

แบบบันทึกข้อมูลผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๕  
(Cultural Product of Thailand : CPOT) 2022

คำอธิบาย กรุณากรอกข้อมูลให้ถูกต้องครบถ้วนลงในช่องว่าง หรือทำเครื่องหมาย / ลงใน  ที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

ส่วนที่ ๑ : ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลชุมชน / เครือข่าย/ผู้ประกอบการ

ชื่อชุมชน/เครือข่าย..... ชุมชนบ้านยางทอง...โดยนายพรชัย บุญรัตน์.....

ที่อยู่ บ้านเลขที่ .....๗๗..... ซอย .....-..... ถนน .....-..... หมู่ที่.....๘.....

ตำบล/แขวง.....บางเจ้าอ่า..... อำเภอ/เขต.....โพธิ์ทอง..... จังหวัด.....อ่างทอง.....

รหัสไปรษณีย์.....๑๔๑๒๐..... โทรศัพท์.....๐๖๓-๒๑๗๖๖๕๔..... โทรสาร.....๐๓๕-๖๑๕๙๑๔-๖.....

อีเมล..... phonchai๑๒๘@gmail.com.....

ประเภทอาคารที่ทำการชุมชน / เครือข่าย / ผู้ประกอบการ คือ

อาคารที่พักส่วนบุคคล  ศาลากลางบ้าน  ศาลาวัด  อาคารเอนกประสงค์

อยู่ในชุมชนคุณธรรม/ชุมชนเครือข่าย (โปรดระบุ) .....

ส่วนที่ ๒ : ข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน

๒.๑ ชื่อผลิตภัณฑ์.....ผลิตภัณฑ์จักสานชุดเขียนหมากทรงเครื่อง.....

๒.๒ ประเภทผลิตภัณฑ์  ผ้าและเครื่องแต่งกาย  เครื่องประดับ  ของใช้และของตกแต่ง

อาหาร  อื่นๆ

๒.๓ รายละเอียดของผลิตภัณฑ์ชุมชน

๑) ประวัติความเป็นมา/ทุนทางวัฒนธรรม ที่เป็นแรงบันดาลใจในการผลิต (ความยาวไม่เกิน ๕ บรรทัด)

เป็นอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับวางตลับใส่หมาก ตลับยาเส้น กระปุกปูน ตลับสี่เสียด และของใส่พลุ เขียนหมากมีมาแต่โบราณ เขียนหมากนอกจากจะใช้วางอุปกรณ์ในการกินหมากแล้ว ยังใช้ต้อนรับแขกบ้านแขกเมืองได้เป็นอย่างดี การกินหมากและทำเขียนหมากเกิดขึ้นเมื่อใดไม่ปรากฏ แต่ก็มีแพร่หลายในสมัยโบราณ เขียนหมากทำจากวัสดุหลายประเภท เช่น ไม้ ทองเหลือง เงิน และงานจักสานปัจจุบันการทำเขียนหมากมีการออกแบบรูปทรงต่าง ๆ และตกแต่งให้สวยงามยิ่งขึ้นประดับอาคารบ้านเรือน เขียนหมากถวายพระหรือไว้ต้อนรับแขกที่มาร่วมงานอยู่บ้าง การกินหมากในสมัยโบราณถือว่าเป็นสิ่งดีงาม เพราะคนพื้นดำเป็นลักษณะของคนสวย แต่ในปัจจุบันเขียนหมากจึงไม่ค่อยพบเห็นกันเท่าไรนัก และยิ่งคนสูงอายุล้มหายตายจากไปหมด การกินหมากก็คงค่อย ๆ สูญหายไป เขียนหมากจึงไม่มีความจำเป็นอีกต่อไป ปัจจุบันเขียนหมากที่ผลิตขึ้นมาใหม่ มักใช้เป็นของประดับตกแต่งบ้านเรือนแบบไทยๆ

๒) จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ (ความยาวไม่เกิน ๕ บรรทัด)

ชุดเขียนหมากทรงเครื่อง ได้มีการปรับปรุงยุค โดยใช้งานจักสานที่มีความละเอียด ความปราณีต สวยงาม ดัดแปลงมาจากภูมิปัญญาพื้นบ้านของชาวอ่างทอง สร้างมูลค่าในตัวผลิตภัณฑ์ให้สูงขึ้น เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวที่ชอบด้านการอนุรักษ์

๒.๔ วัสดุ/ประกอบ/ส่วนประกอบ /กระบวนการในการผลิต

- ๑) นำไม้ไผ่มาจักเป็นเส้นๆ เส้นตั้ง เส้นสาน เส้นโพร
- ๒) นำเส้นตอกที่จักเป็นเส้น มาสานขึ้นรูปเรียกว่าหุ่นสาน
- ๓) สานเป็นแผ่นด้วยลายไทย
- ๔) หุ่นสาน แผ่นสานลายไทย ไปรมควันด้วยฟางข้าว ซึ่งเป็นภูมิปัญญาของช่างจักสานอ่างทอง
- ๕) เก็บขอบหุ่นสาน และสานด้วยไม้ไผ่สีสุก
- ๖) ผูกพันด้วยหวาย เพื่อช่วยเพิ่มความสวยงาม
- ๗) ทำน้ำมันเคลือบเงาเพื่อความแข็งแรง เป็นเงาสวยงาม

๒.๕ รายละเอียดผลิตภัณฑ์

- ๑) ประโยชน์ใช้สอย ใช้เป็นของประดับตกแต่งอาคารบ้านเรือน ใช้ในพิธีงานบุญต่างๆ และใช้ต้อนรับ.....  
.....แขกบ้านแขกเรือน.....
- ๒) การเก็บรักษา เก็บไว้ในตู้โชว์ เพื่อป้องกันฝุ่นละออง หมั่นทาน้ำมันเคลือบเงาเพื่อช่วยรักษาเนื้อไม้ไผ่ และ  
เก็บไว้ในที่ห่างความชื้นหรือโดนแดด
- ๒) ราคา .....ชุดละ ๗,๐๐๐-บาท.....
- ๓) วัสดุ/ส่วนประกอบ .....ไม้ไผ่สีสุก ไม้ไผ่หนวล หวายหอม.....
- ๔) ระยะเวลาในการผลิต ..... ๒๕ วัน.....
- ๕) สถานที่ในการจัดจำหน่าย... กลุ่มสานศิลป์บางเจ้าฉ่า.....

ส่วนที่ ๓ : การพัฒนาต่อยอด

ข้อมูลชุมชน/เครือข่าย/ผู้ประกอบการ ต้องการได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐในด้านใด (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- เงินทุน จำนวน .....๒๐,๐๐๐.-.....บาท
- องค์ความรู้และความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (โปรดระบุ)  
.....๓) องค์ความรู้ พัฒนาต่อยอดในด้านเชิงอนุรักษ์และสืบสาน.....
- การส่งเสริมตลาดและการจำหน่าย  
.....ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ / ออนไลน์.....

ส่วนที่ ๔ : การเชื่อมโยงเครือข่าย

๔.๑ กลุ่ม/กิจการของท่าน เชื่อมโยงกับชุมชนในลักษณะ (เลือกตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ใช้แรงงานในท้องถิ่น  ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น  ชุมชนร่วมบริหารจัดการ  อื่นๆ (ระบุ).....

๔.๒ กลุ่ม/กิจการของท่าน มีแรงงานที่ใช้ในการผลิตของกลุ่ม / กิจการ จำนวน ..... คน ได้แก่

- ใช้แรงงานที่มีฝีมือและทักษะ จำนวน .....๒..... คน
- ใช้แรงงานทั่วไป จำนวน .....-.....คน

### ส่วนที่ ๕ : ช่องทางการจัดจำหน่าย

ชุมชน/เครือข่าย/ผู้ประกอบการ มีช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้า ได้แก่

- การจำหน่ายแบบออฟไลน์ ระบุ .....หน้าร้าน ..งานอีเวนท์ต่างๆ.ของกระทรวงวัฒนธรรม.....
- การจำหน่ายแบบออนไลน์ ระบุ .....เฟสบุ๊คเพจ..#..บ้านครูอ๊อด..อ่างทอง.. / จักสาน..อ่างทอง.. /  
..จักสานบ้านครูอ๊อด.....

### ส่วนที่ ๖ : ภาพประกอบ / หลักฐาน อื่นๆ

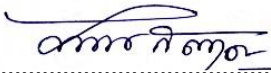
แบบวางโชว์



แบบหิ้วได้



ส่วนที่ ๗ : การรับรองข้อมูล/การบันทึกข้อมูล

ลงชื่อ.......... ผู้รับแบบบันทึกข้อมูล / ผู้รับรองข้อมูล

(นางสาววราภรณ์ กั้นเกตุ)

ตำแหน่ง...นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ...

วันที่...๒๔.....เดือน.....มกราคม.....พ.ศ...๒๕๖๕.....

หมายเลขโทรศัพท์ .....๐๘๑-๘๗๔๓๔๐๒.....

อีเมล .....TUKKATA๗@GMAIL.COM.....

หมายเหตุ\* ส่งทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cpot.culture@gmail.com ภายในวันจันทร์ที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๕