

แบบบันทึกข้อมูลผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๕
(Cultural Product of Thailand : CPOT) 2022

คำอธิบาย กรุณากรอกข้อมูลให้ถูกต้องครบถ้วนลงในช่องว่าง หรือทำเครื่องหมาย / ลงใน ที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

ส่วนที่ ๑ : ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลชุมชน / เครือข่าย/ผู้ประกอบการ

ชื่อชุมชน/เครือข่าย..... หมู่บ้านท่ากลองเอกราช...โดยนายอภิจิต ขวรัตน์เจริญกิจ.....

ที่อยู่ บ้านเลขที่๖๐..... ซอย-..... ถนน หมู่ที่.....๖.....

ตำบล/แขวง.....เอกราช..... อำเภอ/เขต.....ป่าโมก..... จังหวัด.....อ่างทอง.....

รหัสไปรษณีย์.....๑๔๑๓๐..... โทรศัพท์..... ๐๘๒-๑๕๙๑๙๙๒..... โทรสาร.....๐๓๕-๖๑๕๙๑๔-๖.....

อีเมล..... apeegit@hotmail.com.....

ประเภทอาคารที่ทำการชุมชน / เครือข่าย / ผู้ประกอบการ คือ

อาคารที่พักส่วนบุคคล ศาลากลางบ้าน ศาลาวัด อาคารเอนกประสงค์

อยู่ในชุมชนคุณธรรม/ชุมชนเครือข่าย (โปรดระบุ)

ส่วนที่ ๒ : ข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน

๒.๑ ชื่อผลิตภัณฑ์.....กลองศึกนาคราช.....

๒.๒ ประเภทผลิตภัณฑ์ ผ้าและเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ของใช้และของตกแต่ง

อาหาร อื่นๆ

๒.๓ รายละเอียดของผลิตภัณฑ์ชุมชน

๑) ประวัติความเป็นมา/ทุนทางวัฒนธรรม ที่เป็นแรงบันดาลใจในการผลิต (ความยาวไม่เกิน ๕ บรรทัด)

ชุมชนกลองเอกราช เป็นแหล่งผลิตกลองชนิดต่างมานานกว่า ๑๐๐ ปีและในตำนาน ตำบลเอกราช อำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทอง ยังเป็นที่ตั้งทัพของสมเด็จพระนเรศวรมหาราช ที่จะต้องมีกลอง ในกองทัพและชุมชน ยังมีความเชื่อในเรื่อง สิ่งศักดิ์สิทธิ์ต่างที่คอยปกป้องคุ้มครองชุมชนสืบต่อมา ทำให้มีแนวคิดที่จะนำ สัตว์เทพ หรือ พญานาค มาช่วยปกป้องรักษากลองใช้ชื่อว่า “กลองศึกนาคราช”

๒) จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ (ความยาวไม่เกิน ๕ บรรทัด)

ที่ตัวพญานาค ซึ่งกำลังปกป้องและรักษากลอง แห่งราชา ไม่ให้ผู้ใดมาทำลาย ถือได้ว่า ผู้ใด มีกลองศึกนาคราชไว้ครอบครอง จะได้รับการปกป้องรักษา ทางด้านชื่อเสียง อำนาจ บารมี และทรัพย์ต่างๆ ยากที่จะมี ผู้ใดมาทำลายลงได้ตัวพญานาค แกะสลักด้วยไม้สักแท้ทั้งท่อน โดยช่างในชุมชนเอกราช ตัวกลองทำจากไม้ขนุนขึ้นด้วย หนังกว จารยันต์และปลุกเสกโดยหลวงพ่อทวี เจ้าอาวาสวัดม่วง อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง

๒.๔ วัสดุ/ประกอบ/ส่วนประกอบ /กระบวนการในการผลิต

- ๑) นำไม้สักแท้ ทั้งที่อ่อนมาแกะสลัก เป็นพญานาค
- ๒) นำไม้ขนุน มากลึงตัวกลอง
- ๓) ขัดผิว ทำสีที่ต้องการ
- ๔) ขึ้นหนังกลอง ด้วยหนังวัว ตอกตะป๋มยึดหนังหน้ากลอง
- ๕) นำตัวกลองที่ขึ้นเสร็จแล้ว ไปให้ หลวงพ่อทวี เจ้าอาวาสวัดม่วง อำเภอวิเศษชัยชาญ จารยันต์และปลุกเสก
- ๖) นำตัวกลองมาติดตั้งกับพญานาค
- ๗) ใส่ตุ้กรอบกระຈก ผูกโบว์ สวยงาม

๒.๕ รายละเอียดผลิตภัณฑ์

- ๑) ประโยชน์ใช้สอย ใช้ตั้งบูชา ประดับตกแต่ง เสริมฮวงจุ้ย อาคาร บ้านเรือน สถานที่ทำงาน.....
- ๒) ราคา ตั้งแต่ ๓,๕๐๐ บาท.....
- ๓) วัสดุ/ส่วนประกอบ ไม้สัก, ไม้ขนุน, หนังวัว, เชือก, ลวด, สีทาไม้.....
- ๔) ระยะเวลาในการผลิต ๗-๑๕ วัน.....
- ๕) สถานที่ในการจัดจำหน่าย..... ภายในชุมชน, ขายออนไลน์ทั้งในซอปปี้, ลาซาด้า และงานอีเว้นท์ของ.....
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอ่างทอง, กระทรวงวัฒนธรรม.....
- ๖) อื่นๆ (โปรดระบุ) -.....

ส่วนที่ ๓ : การพัฒนาต่อยอด

ข้อมูลชุมชน/เครือข่าย/ผู้ประกอบการ ต้องการได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐในด้านใด (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- เงินทุน จำนวน๒๐,๐๐๐-.....บาท
- องค์ความรู้และความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (โปรดระบุ)
.....พัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น.....
- การส่งเสริมตลาดและการจำหน่าย
.....มีแหล่งจำหน่ายสินค้าเพิ่มมากยิ่งขึ้น.....

ส่วนที่ ๔ : การเชื่อมโยงเครือข่าย

๔.๑ กลุ่ม/กิจการของท่าน เชื่อมโยงกับชุมชนในลักษณะ (เลือกตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ใช้แรงงานในท้องถิ่น ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น ชุมชนร่วมบริหารจัดการ อื่นๆ (ระบุ).....

๔.๒ กลุ่ม/กิจการของท่าน มีแรงงานที่ใช้ในการผลิตของกลุ่ม / กิจการ จำนวน คน ได้แก่

- ใช้แรงงานที่มีฝีมือและทักษะ จำนวน๓-๕..... คน
- ใช้แรงงานทั่วไป จำนวนคน

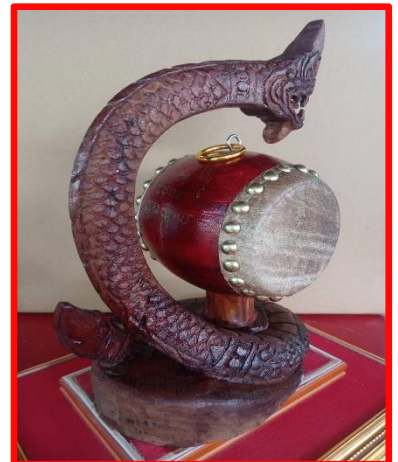
ส่วนที่ ๕ : ช่องทางการจัดจำหน่าย

ชุมชน/เครือข่าย/ผู้ประกอบการ มีช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้า ได้แก่

การจำหน่ายแบบออฟไลน์ ระบุหน้าร้าน งานอีเวนท์ต่างๆของกระทรวงวัฒนธรรม.....

การจำหน่ายแบบออนไลน์ ระบุช้อปปิ้ง,ตลาดค้าปลีกต่างๆ.....

ส่วนที่ ๖ : ภาพประกอบ / หลักฐาน อื่นๆ



ส่วนที่ ๗ : การรับรองข้อมูล/การบันทึกข้อมูล

ลงชื่อ.....*ดร.ทศสิทธา*.....ผู้รับแบบบันทึกข้อมูล / ผู้รับรองข้อมูล

(นางสาววราภรณ์ กั้นเกตุ)

ตำแหน่ง...นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ...

วันที่...๒๔.....เดือน.....มกราคม.....พ.ศ...๒๕๖๕.....

หมายเลขโทรศัพท์๐๘๑-๘๗๔๓๔๐๒.....

อีเมลTUKKATA๗@GMAIL.COM.....

หมายเหตุ* ส่งทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cpot.culture@gmail.com ภายในวันจันทร์ที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๕