

รายงานสรุปการขับเคลื่อนและเร่งรัดการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล ช่วงปีที่ ๒
รอบ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๘ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๙

หน่วยงาน กระทรวงวัฒนธรรม

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
นโยบาย ๑ การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์					
		<p>๑. กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว</p> <p>๑) จัดการแสดงทางวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติฯ ๑๓ กิจกรรม โดยในเดือน มิถุนายน ๒๕๕๙ จัดโครงการถวายพระพรชัยมงคล พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเสด็จเถลิงถวัลยราชสมบัติครบ ๗๐ ปี โดยมีการจัดนิทรรศการเอกกษัตริย์อัครศิลปิน จัดการแสดงถวายพระพร การบรรเลงเพลงถวายพระพร จากคณะครู อาจารย์ นักเรียน นักศึกษา เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๕๙ ณ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์</p> <p>๒) จัดพิธีทางศาสนาเฉลิมพระเกียรติฯ ๕ กิจกรรม โดยในเดือนมิถุนายน ๒๕๕๙ จัดพิธีเจริญวักคหายุสมธัมม์ เฉลิมพระเกียรติฯ เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๕๙ ณ พระวิหารหลวง วัดราชประดิษฐสถิตมหาสีมาราม เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร</p> <p>๓) จัดกิจกรรมวิชาการเฉลิมพระเกียรติฯ ๔ กิจกรรม โดยในเดือนมิถุนายน ๒๕๕๙ ดำเนินการ ๒ กิจกรรม ได้แก่</p> <p>(๑) จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการดนตรี - นาฏศิลป์อาเซียน (พื้นบ้าน) ครั้งที่ ๔ เฉลิมพระเกียรติฯ ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๑๙ มิถุนายน ๒๕๕๙ ณ หอประชุมเล็ก ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย มีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม ๖๐๐ คน</p> <p>(๒) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการดนตรี - นาฏศิลป์อาเซียน (พื้นบ้าน) ครั้งที่ ๔</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>เฉลิมพระเกียรติฯ ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๑๙ มิถุนายน ๒๕๕๙ ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย โดยมีวิทยากรจาก ๓ ประเทศ ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนกัมพูชา สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ประเทศมาเลเซีย มาร่วมให้ความรู้และฝึกทักษะแก่ครูดนตรีและนาฏศิลป์ของไทย</p> <p>๔) จัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ ๙ กิจกรรม</p>			
		<p>๒. กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ</p> <p>๑) จัดกิจกรรมประกวดภาพถ่ายจากกิจกรรมจักรยานเฉลิมพระเกียรติฯ Bike for Mom และมอบโล่รางวัลการประกวดภาพถ่าย จากกิจกรรมฯ ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๘</p> <p>๒) จัดงาน “มหกรรมว้าวประเพณีและว่าวนานาชาติ จังหวัดสตูล ครั้งที่ ๓๖ เฉลิมพระเกียรติ ๘๔ พรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ” ซึ่งมีพิธีเปิดงาน เมื่อวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๕๙ เวลา ๑๘.๐๐ น. ณ สนามบินกองทัพอากาศจังหวัดสตูล อำเภอเมืองสตูล จังหวัดสตูล</p> <p>๓) จัดงานมหกรรมวัฒนธรรมผ้าถิ่นไทย เฉลิมพระเกียรติฯ ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๓ มีนาคม ๒๕๕๙ ณ บริเวณศาลเจ้าพ่อหลักเมือง อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี</p> <p>๔) จัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติฯ จำนวน ๒ ครั้ง</p>			
		<p>๓. กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี</p> <p>๑) จัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติฯ ๙ กิจกรรม</p> <p>๒) จัดกิจกรรมทางวิชาการเฉลิมพระเกียรติฯ ๒ กิจกรรม</p> <p>๓) จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติฯ ณ ต่างประเทศ ๑ กิจกรรม</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		๔) จัดกิจกรรมทางศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๕ กิจกรรม			
		<p>๔. กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์และพระมหากษัตริย์ของไทยในอดีต</p> <p>๑) จัดกิจกรรมทางศาสนา ๓ กิจกรรม</p> <p>๒) จัดกิจกรรมการแสดงทางวัฒนธรรมเพื่อเฉลิมพระเกียรติฯ ๒ ครั้ง</p> <p>๓) กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว วาระครบ ๑๐๙ ปี เสด็จฯ ประพาสหัวเมืองเหนือ กรมศิลปากร ร่วมกับมูลนิธิเพชรรัตน - สุวักานา ดำเนินการจัดในวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๕๙ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุม พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ रामคำแหง</p>			
		<p>๕. โครงการเผยแพร่พระเกียรติคุณในพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๖ “กิจกรรมทวีปัญญา” ประจำปี ๒๕๕๙ กิจกรรมประกอบด้วย การขับร้อง เรื่อง “ร้องเพลงรักบทพระราชนิพนธ์ ในรัชกาลที่ ๖” จำนวน ๑๕ เพลง ดำเนินการในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ณ ห้องประชุมหอสมุดดนตรีพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๙ และห้องสมุดดนตรีหูลกระหม่อมสิรินทร สำนักหอสมุดแห่งชาติ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๕๐ คน</p>			
		<p>ความสอดคล้องกับกลไกภาครัฐ</p> <p>ประเด็นที่ ๑ คือมีการดำเนินการโดยเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน/ประชาสังคมทั้ง ๓ ภาคส่วน ประเด็นที่ ๒ มีการขับเคลื่อนภาครัฐแบบบูรณาการ โดยมีกระทรวงวัฒนธรรมเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนกิจกรรม</p> <p>ประเด็นที่ ๓ การสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย ในการส่งเสริมการ</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		ท่องเที่ยว & MICE และการสร้างรายได้และกระตุ้นการใช้จ่ายของประเทศ			
นโยบาย ๒ การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ					
	๒.๒ เร่งแก้ไขปัญหาการใช้ความรุนแรงในจังหวัดชายแดนภาคใต้	๑. โครงการค่ายเยาวชนร่วมสมัยประสานสายใยชายแดนใต้ “เยาวชนรักบ้านเกิด ปักขี้ไต้บ้านเรา” ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๘ โดยมีโรงเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น ๕ โรงเรียน			
		๒. จัดการประชุมทางวิชาการ ๒ ครั้ง - จัดเสวนาศาสนิกสัมพันธ์ ๕ จังหวัดชายแดนใต้ “ศาสนาเชื่อมโยง ได้สันติสุข” เดือนมกราคม ๒๕๕๙ - วัฒนธรรมเชื่อมโยงชายแดนใต้สันติสุข “รักษาวีถีถิ่น วิถีไทย ก้าวไกลสู่สากล” เดือนมกราคม ๒๕๕๙			
		๓. จัดงานวัฒนธรรมเชื่อมโยงชายแดนใต้สันติสุข “รักษาวีถีถิ่น วิถีไทย ก้าวไกลสู่สากล” ประจำปี ๒๕๕๙ ระหว่างวันที่ ๓๐ มกราคม - ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ณ จังหวัดปัตตานี เป็นความร่วมมือระหว่างกระทรวงวัฒนธรรม ศอ.บต. กอ.รมน.ภาค ๔ ส่วนหน้า หน่วยงานราชการในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ และประชาชนในพื้นที่			
		๔. กระทรวงวัฒนธรรม ร่วมกับ จังหวัดปัตตานี และมูลนิธิเทพปูนียสถาน จัดงานมหกรรมท่องเที่ยวปัตตานีอาเซียน : กตัญญูคู่ฟ้า มหาสมโภช เจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว ประจำปี ๒๕๕๙ ในเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ณ บริเวณศาลเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี			
		๕. จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้สอนกีรออาตี ประจำตำบล ในโครงการวัฒนธรรมชุมชน : กระบวนการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนชายแดนใต้ ภายใต้โครงการสร้างชุมชนศรัทธา (กัมปงตักวา) ตามโครงการทุ่งยางแดง			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		โมเดล ระหว่างวันที่ ๓-๖ เมษายน ๒๕๕๙ ณ สุหร่าบ้านบือแนบวโก อ.กรงปินัง จ.ยะลา			
		๖. จัดกิจกรรมในโครงการวัฒนธรรมชุมชน : กระบวนการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนชายแดนใต้ ภายใต้โครงการสร้างชุมชนศรัทธา (กัมปงตักวา) โดยจัดกิจกรรมเสวนาธรรมและเวทีชาวบ้าน จัดอบรมอุซตาดสอนอัล-กุรอานในระบบกิริออาตีในพื้นที่จังหวัดปัตตานี สงขลา นราธิวาส ยะลา ระหว่างวันที่ ๒๑-๒๘ เมษายน ๒๕๕๙			
		๗. จัดกิจกรรม “ค่ายเยาวชนไทย ไร้คอร์รัปชัน YOUTH ๒๐๒๐ รุ่นที่ ๕” เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกของเยาวชนต่อปัญหาคอร์รัปชันในสังคมไทย พร้อมลูกขึ้นมาปฏิเสธการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยเป้าหมายสำคัญคือ สร้างพลังเครือข่ายเยาวชนให้เป็นแนวร่วมในการต่อต้านคอร์รัปชันในมหาวิทยาลัย มีนักศึกษาสนใจเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น ๕๘ คน จาก ๑๓ มหาวิทยาลัยในภาคใต้ จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๓๐ มีนาคม ถึง ๓ เมษายน ๒๕๕๙ ณ โรงแรมบีพี สิมิหลา โฮเทล แอนท์ รีสอร์ท อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา			
		๘. สนับสนุนงบประมาณในการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมให้กับสภาวัฒนธรรม ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ และ ๔ อำเภอในจังหวัดสงขลา โดยกิจกรรมประกอบด้วย การฝึกอบรมพัฒนาเครือข่ายวัฒนธรรม จัดมหรธรมการแสดงพื้นบ้าน ระหว่าง ๒๘ - ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๕๙ จัดโครงการ “กรีซ” มรดกไทย มรดกออาเซียน ในเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๙			
		ความสอดคล้องกับกลไกภาครัฐ การเร่งแก้ไขปัญหาการใช้ความรุนแรงในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของกระทรวงวัฒนธรรม มีการดำเนินการที่สอดคล้องกับกลไกภาครัฐ ทั้ง ๓ ประเด็น คือ			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>ประเด็นที่ ๑ มีความเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน/ประชาสังคมทั้ง ๓ ภาคส่วน</p> <p>ประเด็นที่ ๒ มีการขับเคลื่อนภาครัฐแบบบูรณาการ</p> <p>ระดับที่ ๑ ระดับนโยบาย โดยมีคณะรัฐมนตรีให้นโยบายในการขับเคลื่อน</p> <p>ระดับที่ ๒ ระดับการขับเคลื่อน โดยมีกระทรวงและคณะกรรมการขับเคลื่อน</p> <p>และปฏิรูปการบริหารราชการแผ่นดิน ๖ คณะ เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อน</p> <p>ระดับที่ ๓ ระดับปฏิบัติ แบ่งเป็น (๑) ภาครัฐ (๒) ภาคเอกชน (๓) ภาคประชาชน/ประชาสังคม</p> <p>ประเด็นที่ ๓ มีการสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายโดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวและการสร้างรายได้และกระตุ้นการใช้จ่ายของประเทศ</p>			
	๒.๔ เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนานาชาติ	<p>๑. จัดการแสดงทางวัฒนธรรมเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ๔ กิจกรรม โดยในเดือนมิถุนายน ๒๕๕๙ ดำเนินการ ๓ กิจกรรม ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดการแสดงทางวัฒนธรรมในงานเลี้ยงต้อนรับผู้เข้าร่วมประชุม CLMVT Forum 2016 : Towards a Shared Prosperity ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑๖ – ๑๘ มิถุนายน ๒๕๕๙ ณ โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพฯ - เหยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ในกิจกรรมการแสดงต้อนรับ นาง ออง ซาน ซู จี ณ ทำเนียบรัฐบาล วันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๕๙ - จัดการแสดงต้อนรับผู้เข้าประชุมนานาชาติ ระเบียบเศรษฐกิจหลวงพระบาง อินโดจีน เมอะลำไย ครั้งที่ ๒ (Luangprabang-Indochina-Mawlamyine Economic Corridor (LIMEC) International Conference) ณ วัดมหาธาตุ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย วันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๕๙ <p>๒. เข้าร่วมกิจกรรมทางวัฒนธรรมระหว่างประเทศและเผยแพร่วัฒนธรรมไทย</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>ไปยังต่างประเทศ ๗ กิจกรรม โดยในเดือนมิถุนายน ๒๕๕๙ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (นายวีระ โรจน์พจนรัตน์) ร่วมการประชุม Asia – Europe Culture Minister’s Meeting ครั้งที่ ๗ เมื่อวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๕๙ ณ Conference Hall Asian Culture Center สาธารณรัฐเกาหลี</p> <p>๓. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมให้การต้อนรับเอกอัครราชทูต/คณะทูตานุทูตประเทศต่างๆ เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์และความร่วมมือทางวัฒนธรรมและศาสนาระหว่างประเทศ ๑๐ ครั้ง</p> <p>๔. จัดกิจกรรมทางวิชาการเพื่อแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมระหว่างประเทศ ๙ ครั้ง</p> <p>๕. โครงการวัฒนธรรมสัญจรสำหรับคณะทูตานุทูตและผู้แทนองค์การระหว่างประเทศ ๑ ครั้ง</p> <p>๖. การเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมในต่างประเทศ โดยข้าราชการ ครู นักเรียน สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ จำนวน ๔ ครั้ง โดยในเดือนมิถุนายน ๒๕๕๙ ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ใน โครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมในต่างประเทศ ๔ ประเทศ ภาคพื้นทวีปยุโรป ได้แก่ สาธารณรัฐออสเตรเลีย สาธารณรัฐเช็ก สาธารณรัฐโปแลนด์ ประเทศฮังการี ระหว่างวันที่ ๒๙ พฤษภาคม - ๘ มิถุนายน ๒๕๕๙ - เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ในกิจกรรม Thai Food & Beer Festival ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ ๒ - ๘ มิถุนายน ๒๕๕๙ <p>๗. จัดนิทรรศการเพื่อแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมกับต่างประเทศ จำนวน ๑ ครั้ง</p>			
		<p>ความสอดคล้องกับกลไกประชารัฐ</p> <p>มีการดำเนินการที่สอดคล้องกับกลไกประชารัฐประเด็นที่ ๑ มีความเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน/ประชาสังคมทั้ง ๓ ส่วนและ</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		สอดคล้องกับประเด็นที่ ๓ การสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย ในเรื่อง การดึงดูดการลงทุนและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ การส่งเสริมการท่องเที่ยว การศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาความรู้รวมถึงการสร้างรายได้และกระตุ้นการใช้จ่ายของประเทศ			
นโยบาย ๓ การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ					
	๓.๖ จัดระเบียบสังคมสร้างมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล	<p>๑. จัดกิจกรรมทางวิชาการ/การประชุม/การอบรมเพื่อเสริมสร้างด้านคุณธรรม ๘ ครั้ง</p> <p>๒. ส่งเสริมจังหวัดคุณธรรม โดยเป็นการดำเนินการร่วมกับจังหวัดในการขับเคลื่อนการดำเนินการด้านคุณธรรมในระดับเครือข่าย ตัวแทนองค์กร ในระดับจังหวัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - เดือนมกราคม ๒๕๕๙ ดำเนินการใน ๔ จังหวัด ได้แก่ ร้อยเอ็ด บุรีรัมย์ ราชบุรี ศรีสะเกษ - เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ดำเนินการใน ๔ จังหวัด ได้แก่ พัทลุง ศรีสะเกษ พิจิตร ราชบุรี - เดือนมีนาคม ๒๕๕๙ ดำเนินการใน ๔ จังหวัด ได้แก่ พิจิตร ราชบุรี บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ 			
		๓. เปิดพื้นที่ให้บริการหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน สอดคล้องกับพันธกิจหลักของสำนักงานฯ คือส่งเสริม สนับสนุนและจัดให้มีหอศิลป์ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยยึดหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance) ในการปฏิบัติภารกิจในความรับผิดชอบให้บังเกิดผลเป็นรูปธรรม โปร่งใสและตรวจสอบได้เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้แก่เด็กเยาวชน และประชาชนทั่วไปที่สนใจในงาน			๗,๕๐๐,๐๐๐.-

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่ทางสำนักงานฯ จัดขึ้น			
		<p>ความสอดคล้องกับกลไกประชารัฐ</p> <p>ประเด็นที่ ๑ มีความเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน/ประชาสังคมทั้ง ๓ ภาคส่วน</p> <p>ประเด็นที่ ๒ มีการขับเคลื่อนประชารัฐแบบบูรณาการ</p> <p>ระดับที่ ๑ ระดับนโยบาย โดยมีคณะรัฐมนตรีให้นโยบายในการขับเคลื่อน</p> <p>ระดับที่ ๒ ระดับการขับเคลื่อน โดยมีกระทรวงและคณะกรรมการขับเคลื่อน</p> <p>และปฏิรูปการบริหารราชการแผ่นดิน ๖ คณะ เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อน</p> <p>ระดับที่ ๓ ระดับปฏิบัติ แบ่งเป็น (๑) ภาครัฐ (๒) ภาคเอกชน (๓) ภาคประชาชน/ประชาสังคม</p>			
นโยบาย ๔ การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม					
	๔.๗ ทะนุบำรุงและอุปถัมภ์ พระพุทธศาสนาและศาสนาอื่นๆ	๑. โครงการเข้าวัดปฏิบัติธรรมวันธรรมสวนะตั้งแต่วันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๘ ถึงเดือนมิถุนายน ๒๕๕๙ จำนวน ๒๖ ครั้ง โดยกิจกรรมเป็นการเข้าร่วมสวนมนต์ทำวัตรเช้าและฟังพระธรรมเทศนา			
		<p>๒. โครงการสัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนา โดยมีการจัดกิจกรรมเนื่องในวันสำคัญทางศาสนา โดยในเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๙ จัดกิจกรรมเนื่องในเทศกาลวันวิสาขบูชา กิจกรรมประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - การรณรงค์ในสถานที่ต่างๆ และกิจกรรมไหว้พระ ๙ วัด กิจกรรมเวียนเทียน เป็นต้น มีประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนมาก - การประกวดร้องเพลงส่งเสริมศีลธรรมวันวิสาขบูชา ประจำปี ๒๕๕๙ ณ โรงละครแห่งชาติ เขตพระนคร กรุงเทพฯ 			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		- การประกวดบรรยายธรรม ณ วัดประยูรวงศาวาส เขตธนบุรี กรุงเทพฯ			
		๓. โครงการส่งเสริมพระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนไปประกอบศาสนกิจ ณ สังฆนียสถาน ๔ ตำบล ณ ประเทศอินเดีย-เนปาล โดยมีการจัดประชุมเพื่อเตรียมความพร้อม การอำนวยความสะดวกให้ผู้แสวงบุญ ปี ๒๕๕๘ จำนวน ๒ รุ่น รุ่นละ ๑๓๕ คน ปี ๒๕๕๙ ดำเนินการแล้ว ๒ รุ่น ในเดือนกุมภาพันธ์			
		๔. การส่งเสริมกิจการฮัจย์ มีการจัดประชุมคณะอนุกรรมการ ๕ คณะเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประชาชนผู้มีความประสงค์เดินทางไปประกอบพิธีฮัจย์ทั้งในปี ๒๕๕๘ และปี ๒๕๕๙			
		๕. โครงการฝึกหัดสวดไอ้เอ๋ววิหารราย มีการจัดกิจกรรมตั้งแต่วันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๘ ถึงเดือนเมษายน ๒๕๕๙ จำนวน ๖ ครั้ง ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นการฝึกให้เด็กได้เข้าใจหลักการใช้ภาษาไทยที่ถูกต้อง ทั้งยังเป็นการสอนเรื่องคติธรรมและการครองตนให้เด็กได้ซึมซับตลอดจนส่งเสริมให้มีการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์			
		๖. โครงการอบรมพระธรรมวิทยากร ๑ ครั้ง ในเดือนกันยายน ๒๕๕๘ เพื่อเผยแพร่พระพุทธศาสนาเสริมสร้างความเป็นพลเมืองดีตามวิถีประชาธิปไตย โดยได้มีการจัดเตรียมหลักสูตรและจัดอบรมให้ความรู้พระธรรมวิทยากร มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมครั้งละ ๒๐๐ คน			
		๗. จัดประชุมวิชาการ/การสัมมนา ด้านศาสนาตั้งแต่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๘ – มิถุนายน ๒๕๕๙ จำนวน ๘ ครั้ง โดยในเดือนมิถุนายน ๒๕๕๙ จัดกิจกรรมวัฒนธรรมสัญจรสู่สถานศึกษา ครั้งที่ ๑๖ ร่วมกับคณะพระธรรมวิทยากร และเครือข่ายชุมชนคุณธรรม ศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ ณ วิทยาลัย			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		เกษตรและเทคโนโลยีร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ดระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๖ มิถุนายน ๒๕๕๙			
		๘. โครงการคลินิกคุณธรรม มีการจัดกิจกรรมวิชาการ กิจกรรมทางศาสนา และติดตามผลการดำเนินงานตามโครงการของสถานศึกษาต่างๆ ๒๑ ครั้ง ระหว่างเดือนกันยายน ๒๕๕๘ - มิถุนายน ๒๕๕๙			
		๙. จัดกิจกรรมถวายผ้าพระกฐิน ๙ วัด เพื่อบำรุงพระพุทธศาสนา			
		๑๐. จัดกิจกรรมสวดมนต์ข้ามปี ส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่วิถีพุทธ ๒๕๕๘ ในเดือนธันวาคม ๒๕๕๘ มีการดำเนินการร่วมกับเครือข่ายทางศาสนา หน่วยงานรัฐและเอกชนต่างๆ มีหน่วยงานที่เข้าร่วม ๑๐ หน่วยงาน และจัดพิธีสวดมนต์ข้ามปีจุลศักราช ๑๓๗๘ เถลิงศักราชปีใหม่ไทย เนื่องในเทศกาลสงกรานต์ ประจำปี ๒๕๕๙ ในเดือนเมษายน ๒๕๕๙			
		๑๑. โครงการสร้างคนดีสู่สังคม : ค่ายคุณธรรมสำหรับเยาวชน สำหรับเด็ก และเยาวชนที่ถูกกล่าวหาว่าทำความผิด ภายใต้โครงการสร้างคนดีสู่สังคม : ค่ายคุณธรรมสำหรับเยาวชน ในความร่วมมือของกรมการศาสนา วัดยานนาวา และศาลเยาวชนและครอบครัวกลาง จำนวน ๔ ครั้ง โดยกิจกรรมจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๖ มิถุนายน ๒๕๕๙ ณ ศูนย์กลางปฏิบัติธรรมพุทธสถาน ตูลาการฯ อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๒๐ คน			
		๑๒. จัดพิธีทำบุญตักบาตร สงกรานต์วิถีไทย วิถีธรรม นมัสการพระปรางค์วัดอรุณราชวราราม เนื่องในเทศกาลสงกรานต์ พุทธศักราช ๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๑๓ เมษายน ๒๕๕๙ ณ วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร รวมถึงทำพิธีเจริญพระพุทธมนต์ ณ วัดปทุมวนารามราชวรวิหาร			
		๑๓. โครงการชุมชนคุณธรรมพลัง “บวร” ภายใต้โครงการลานธรรมวิถีไทย			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>โดยเป็นการนำหลักเศรษฐกิจพอเพียง หลักธรรม และวิถีวัฒนธรรม โดยใช้วัด และชุมชนเป็นฐานในการดำเนินการในแต่ละชุมชน ทั้งนี้มีการติดตามผลการดำเนินงานในเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๙ จำนวน ๓ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดราชบุรี จังหวัดมุกดาหาร จังหวัดอุบลราชธานี</p> <p>- จัดกิจกรรม “ชุมชนคุณธรรม บวร วิถีไทย วิถีธรรม สร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยว” ระหว่างวันที่ ๑๓-๑๗ เมษายน ๒๕๕๙ ณ วัดเบญจมบพิตร วัดปทุมวนารามราชวรวิหาร วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม วัดราชาธิวาส วัดประยุรวงศาวาส วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร และวัดหงส์รัตนาราม</p>			
		<p>๑๔. ดำเนินโครงการค่ายธรรมบุตร เป็นกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้และเปลี่ยนแปลงด้วยปัญญา ในศตวรรษที่ ๒๑ ระหว่างวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๕๙ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๐ อบรมรุ่นละ ๑๐๐ - ๒๕๐ คน ระยะเวลาการอบรมรุ่นละ ๓ วัน ๒ คืน โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาทักษะชีวิตของนักเรียนให้มีความคิดสร้างสรรค์ รู้จักตนเองและเข้าใจผู้อื่น มีระเบียบวินัย กตัญญูต่อผู้มีพระคุณ โดยยึดวิถีปฏิบัติตามหลักธรรมทางพระพุทธศาสนาและให้มีทัศนคติที่ดีต่อสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์</p>			
		<p>ความสอดคล้องกับกลไกภาครัฐ</p> <p>ประเด็นที่ ๑ มีความเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน/ประชาสังคมทั้ง ๓ ภาคส่วน</p> <p>ประเด็นที่ ๓ การสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย ในการศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาความรู้ และการสร้างรายได้และกระตุ้นการใช้จ่ายของประเทศ</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
	๔.๘ อนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่ มรดกทางวัฒนธรรม	๑. โครงการส่งเสริมเครือข่ายการดำเนินงานทางวัฒนธรรมโดยมีการจัด กิจกรรมทางวัฒนธรรม การแสดงทางวัฒนธรรม การสาธิตและการจำหน่าย สินค้าทางวัฒนธรรม การประกวดมารยาทไทย			๑๖,๙๔๐,๐๐๐
		๒. จัดกิจกรรมทางวิชาการเพื่อให้ความรู้ด้านวัฒนธรรม ๑) โครงการพัฒนาหอสมุดแห่งชาติเพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ ตลอดชีวิต โดยมีการ จัดกิจกรรมทางวิชาการด้านหนังสือ โดยจัดนิทรรศการ ๑ ครั้ง ในเดือน พฤศจิกายน ๒๕๕๘ ๒) จัดกิจกรรมทางวิชาการอื่นๆ และการจัดนิทรรศการเพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรมตั้งแต่วันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๘ – เดือน มิถุนายน ๒๕๕๙ จำนวน ๒๐ ครั้ง โดยในเดือนมิถุนายน ๒๕๕๙ เปิด นิทรรศการ “SAVE THAI BUFFALO AND NEW MOSAICS SERIES” ผลงานศิลปะของศิลปินลูกอีสาน ไผ่ตริ ศิริบุรณ์ โดยมีปลัดกระทรวง วัฒนธรรม (ศาสตราจารย์ภิญโญ โปษยานนท์) เป็นประธาน จัดกิจกรรมเมื่อ วันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๕๙ ณ เย็นอากาศ วิลล่า กรุงเทพฯ ๓) เปิดพื้นที่ถนนสายวัฒนธรรม ๕ แห่ง โดยในเดือนมิถุนายน ๒๕๕๙ เปิด กิจกรรม ณ ลานเฉลิมพระเกียรติ เทศบาลเมืองตรัง จังหวัดตรัง ๔) จัดกิจกรรมวันพิพิธภัณฑ์ไทยทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยมีการ บรรยายพิเศษ เรื่อง “นโยบายการอนุรักษ์และพัฒนาวังหน้า” และจัดการ เสวนาเรื่อง “Newly Renovated National Museum” จัดนิทรรศการพิเศษ เนื่องในวันพิพิธภัณฑ์ไทย เรื่อง “ประวัติศาสตร์ชาติไทย” ณ พระที่นั่ง ศิวโมกขพิมาน นอกจากนี้ในส่วนภูมิภาคมีการจัดกิจกรรม ณ พิพิธภัณฑ์สถาน แห่งชาติ เชียงใหม่ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ เจ้าสามพระยา ในปี ๒๕๕๘			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>๕) จัดกิจกรรมตามโครงการ อ่านเป็น เล่นสนุก สร้างความสุขให้ทุกคน ณ บริเวณสวนหย่อมหน้าหอสมุดแห่งชาติ ๒ ครั้ง โดยมีการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมเพื่อให้ประชาชนได้ร่วมสนุกและได้รับความรู้จากกิจกรรมคำถามต่างๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๘ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๘๐ คน - ในเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๙ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๓๐๐ คน <p>๖) โครงการถ่ายทอดงานศิลปะกับศิลปินแห่งชาติ : กิจกรรมศิลปินแห่งชาติ สัณจร ถ่ายทอดงานศิลปะสู่เยาวชนภาคเหนือ ระหว่างวันที่ ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๘ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง จังหวัดลำปาง</p> <p>๗) โครงการปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม : กิจกรรมวันมวยไทย ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุน ส่งเสริมให้เยาวชนได้ตระหนักและเห็นคุณค่าของมวยไทยยิ่งขึ้น โดยร่วมกับพันธมิตรมวยไทย คัดสรรนักมวยชั้นครูชื่อดังในอดีตที่เชี่ยวชาญ ในแต่ละแม่ไม้มวยไทยมารวมตัวกัน ถ่ายทอดความรู้ เทคนิคเกี่ยวกับมวยไทย ให้แก่คนรุ่นใหม่ อาทิ การบวงสรวงบูรพกษัตริยาธิราช และบูรพาจารย์ครูมวยไทย การฝึกอบรมเด็กและเยาวชน การแข่งขันยุทธลีลามวยไทย และการแสดงจินตลีลาประกอบการแสดงมวยไทย ซึ่งได้รับความสนใจจากเด็ก เยาวชน และประชาชนเข้าร่วมงานจำนวนมาก</p> <p>๘) โครงการเสริมสร้างเครือข่ายพิพิธภัณฑสถาน จัดกิจกรรมอบรมพิพิธภัณฑสถานวิทยา (ปีที่ ๑๓) ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ณ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ หอศิลป์และวัดราชาธิวาสราชวรวิหาร</p> <p>๙) จัดพิมพ์หนังสือ “นิราศหนองคาย” แต่งโดยนายทิม สุขยางค์</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		(หลวงพัฒนาพงศ์ภักดี) เมื่อพุทธศักราช ๒๕๑๘ และจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวหนังสือ เมื่อวันที่ ๘ เมษายน ๒๕๕๙ ณ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พระนคร ๑๐) จัดโครงการวัฒนธรรมสัญจรสู่สถานศึกษา ๒ ครั้ง ๑๑) จัดกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ เรื่อง "การอนุรักษ์และพัฒนาอาคารชิโน - โปรตุเกส" ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๘ เมษายน ๒๕๕๙ ณ ห้องประชุมโรงแรมโนayangบีช รีสอร์ท แอนด์ สปา ต.สาคุ อ.กลาง จ.ภูเก็ต			
		๓. จัดกิจกรรมการแสดงทางวัฒนธรรมและการแสดงดนตรีเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมวัฒนธรรม ระหว่างเดือนกันยายน ๒๕๕๗ - มิถุนายน ๒๕๕๙ จำนวน ๑๕ ครั้ง			
		๔. โครงการส่งเสริมการสร้างสรรคศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว : ตลาดนัดศิลปะ (Art Market) โดยเป็นการเปิดพื้นที่และสนับสนุนให้ศิลปินได้มีพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้าจัดกิจกรรมทุกเสาร์-อาทิตย์ ระหว่างเวลา ๑๕.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน มีผู้เข้าร่วมชมงานครั้งละไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ คน			
		๕. การบูรณะโบราณสถานของกรมศิลปากร กระทรวงวัฒนธรรม โดยได้มีการบูรณะโบราณสถานที่สำคัญ ๑๗ แห่ง			
		๖. จัดกิจกรรมสนับสนุนการเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้กับประชาชน - จัดกิจกรรมร่วมสืบสานตำนานเสื้อเมืองสุพรรณ โดยนำเรื่องราว ๓ เสื้อ ได้แก่ เสื้อใบ เสื้อฝ้าย และเสื้อมเทศวร มาจัดนิทรรศการสะท้อนให้เห็นบ้านเมืองสุพรรณบุรีในยุคหนึ่งที่เป็นยุคเสื้อ และการเสวนาเล่าขานตำนาน ๓ เสื้อ ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๓ กันยายน ๒๕๕๘ ณ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ สุพรรณบุรี			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>- จัดนิทรรศการเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับศิลปะวัฒนธรรม ๓ ครั้ง ในเดือนตุลาคม และเดือนธันวาคม ๒๕๕๘</p> <p>- ขึ้นทะเบียนมรดกภาพยนตร์ของชาติ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๘ เนื่องในวันอนุรักษ์ภาพยนตร์ไทย พร้อมทั้งลงนามในใบประกาศขึ้นทะเบียน เมื่อวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๕๘ ณ หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) จังหวัดนครปฐม</p> <p>- จัดกิจกรรม “ลายลักษณ์วรรณศิลป์ รุ่นที่ ๒” ในเดือนมีนาคม ๒๕๕๙ โดยมีบุคลากรด้านการศึกษา นักเรียน นักศึกษาจากสถาบันการศึกษาต่างๆ เข้าอบรม รวม ๖๒ คน</p> <p>- จัดงานสงกรานต์อาเซียน ร่วมกับ บริษัทเอกชน หน่วยงานราชการและประชาชนในพื้นที่ จังหวัดสระแก้ว จัดกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์และเผยแพร่วัฒนธรรมประเพณีสงกรานต์ โดยกิจกรรมประกอบด้วย การสาธิตประเพณีสงกรานต์ ๔ ภาค การจัดนิทรรศการ และการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม</p>			
		<p>๗. โครงการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์มรดกวัฒนธรรมอิสลามและศูนย์การเรียนรู้อัล - กุรอาน เพื่อดำเนินการอนุรักษ์โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ ประเภทคัมภีร์อัล - กุรอาน ณ โรงเรียนสมานมิตรวิทยา จังหวัดนครราชสีมา เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับประชาชนในพื้นที่</p>			
		<p>๘. โครงการศูนย์บันดาลไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นศูนย์กลางในการให้คำแนะนำ พัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ และการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างรายได้โดยเปิดให้ประชาชนเข้าชมนวัตกรรมการออกแบบของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว สินค้าฝากไทย การจัดนิทรรศการสี</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		ไทยโชน จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเป็นต้น ปัจจุบันมีการจัดตั้งศูนย์ฯ ๓ แห่ง ได้แก่ ณ บริเวณชั้น ๓ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน จังหวัดราชบุรีและจังหวัด เชียงราย			
		๙. โครงการสนับสนุนการดำเนินงานหมู่บ้านวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่ออบรม ผู้นำหมู่บ้านวัฒนธรรมสร้างสรรค์ และนักวิชาการวัฒนธรรม ในการส่งเสริมให้มีการฟื้นฟู อนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น สามารถนำทุนทาง วัฒนธรรมมาเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และเป็นการบูรณาการสร้างการมีส่วนร่วม ของประชาชนและหน่วยงานทุกภาคส่วน โดยมีการจัดอบรม ในปี ๒๕๕๙ จำนวน ๒ หลักสูตร มีผู้เข้าร่วมครั้งละ ๕๐๐ คน			
		<p>๑๐. การบริการวิชาการและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม</p> <p>(๑) โครงการบริการทางวิชาการแก่สังคม ด้านศิลปวัฒนธรรม ๒ ครั้ง ในเดือน กุมภาพันธ์ และเดือนมีนาคม ๒๕๕๙ โดยจัดบริการวิชาการด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์และทัศนศิลป์ให้แก่เด็กนักเรียนบริเวณใกล้เคียงสถาบัน บัณฑิตพัฒนศิลป์ จำนวน ๑๐๐ คน</p> <p>(๒) โครงการสอนศิลปะเด็กพิการและผู้ด้อยโอกาส ๒ ครั้ง ในเดือนกุมภาพันธ์ และเดือนมีนาคม ๒๕๕๙ โดยในเดือนมีนาคม จัดกิจกรรม ณ มูลนิธิวิถีชีวิต อีสระเพื่อคนพิการ จ.นครปฐม เป็นการนำแรงบันดาลใจจากผลงานการ สร้างสรรค์ของศิลปินมาร์คชากาล มาคิดกิจกรรมศิลปะ ให้แก่เด็กพิการและ ผู้ด้อยโอกาสรวมจำนวน ๒๐ คน</p> <p>(๓) โครงการศิลปินแห่งชาติสัญจร : กิจกรรมศิลปินแห่งชาติสัญจร ปี ๒๕๕๙ ถ่ายทอดงานศิลปะสู่เยาวชน ภาคกลางตอนบน จังหวัดพิจิตร โดยความร่วมมือ กับสถาบันการศึกษา ศิลปินแห่งชาติและศิลปินพื้นบ้าน รวมทั้งจัดกิจกรรม</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		ทางวิชาการ ในช่วงเดือนมกราคม ๒๕๕๙ โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน			
		<p>๑๒. การผลักดันพระราชบัญญัติด้านวัฒนธรรม</p> <p>- การประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ครั้งที่ ๗๕/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๕๘ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) มีมติเห็นสมควรให้ร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. ประกาศใช้เป็นกฎหมาย ซึ่งปัจจุบัน สนช. นำร่างพรบ. เสนอต่อ นายกรัฐมนตรีเพื่อนำทูลเกล้าฯ เพื่อทรงลงพระปรมาภิไธย เพื่อประกาศใช้ บังคับเป็นกฎหมายต่อไป</p> <p>- พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงลงพระปรมาภิไธย เมื่อวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ประกาศใช้พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๙ ซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ฉบับ กฤษฎีกา เล่ม ๑๓๓ ตอนที่ ๑๙ ก ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๕๙</p>			
		๑๓. จัดทำหนังสือ “วัฒนธรรม วิถีชีวิตและภูมิปัญญา” โดยจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวหนังสือ เมื่อวันที่ ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๕๙ โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (นายวีระ โรจน์พจนรัตน์) เป็นประธานในพิธี ณ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติกาญจนาภิเษก คลอง ๕ จังหวัดปทุมธานี			
		๑๔. จัดเสวนาวิชาการ จำนวน ๙ ครั้ง โดยในเดือนมิถุนายน ๒๕๕๙ จัดเสวนาเรื่อง โขน : รามายณะ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมร่วมอาเซียน เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๕๙ ณ ห้องประชุม ๑ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในข้อเท็จจริงเกี่ยวกับเรื่องราวของโขน ความหมายและความสำคัญของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		๑๕. กระทรวงวัฒนธรรม แต่งตั้งนางสาวรัชชก อินทนนท์ (น้องเมย์) นักกีฬาแบดมินตันแชมป์โลก เป็นทูตวัฒนธรรม และได้มอบโล่ทูตวัฒนธรรมพร้อมชุดแต่งกายผ้าไทยให้กับทูตวัฒนธรรม เมื่อวันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๕๙ ณ ห้องดำรงราชานุภาพ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พระนคร			
		ความสอดคล้องกับกลไกภาครัฐ มีการดำเนินการที่สอดคล้องกับกลไกภาครัฐประเด็นที่ ๑ มีความเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน/ประชาสังคมทั้ง ๓ ส่วน ประเด็นที่ ๒ มีการขับเคลื่อนภาครัฐแบบบูรณาการ และสอดคล้องกับประเด็นที่ ๓ การสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย ในเรื่องการดึงดูดการลงทุน และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ การส่งเสริมการท่องเที่ยว การศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาความรู้รวมถึงการสร้างรายได้และกระตุ้นการใช้จ่ายของประเทศ			
	๔.๙ สนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านและสร้างสรรค์งานศิลปะและวัฒนธรรมที่เป็นสากลฯ	๑. จัดกิจกรรมทางวิชาการอื่นๆ การอบรม สัมมนา และการจัดนิทรรศการ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน และสร้างสรรค์งานศิลปะและวัฒนธรรมที่เป็นสากลฯ ระหว่างเดือนกันยายน ๒๕๕๘ – มิถุนายน ๒๕๕๙ จำนวน ๕ ครั้ง			
		๒. โครงการเยาวชนร่วมสมัยบีกแบนด์สู่อาเซียน เพื่อสร้างพื้นที่ หรือเป็นเวทีสำหรับเยาวชนได้แสดงออก ตามความสามารถและความถนัด อันเป็นช่องทางหนึ่งของการเตรียมเยาวชนที่มีคุณภาพและศักยภาพเพื่อก้าวเข้าสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนในอนาคต - ปี ๒๕๕๘ จัดกิจกรรม จำนวน ๔ รุ่น			๒,๐๐๐,๐๐๐
		๓. กระทรวงวัฒนธรรม ร่วมกับ สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ จัดงาน			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		เทศกาลภาพยนตร์อาเซียนแห่งกรุงเทพมหานคร ๒๕๕๘ (Bangkok ASEAN Film Festival ๒๐๑๕) ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ๔ จังหวัด (กรุงเทพมหานคร จังหวัดเชียงใหม่ ขอนแก่น และสุราษฎร์ธานี)			
		๔. ส่งเสริมและพัฒนางานเรขศิลป์ “ชนข้าง กราฟิก : Graphic Design Battle” สนามประลองยุทธ์กราฟิกดีไซน์ ระหว่างวันที่ ๒๔ ตุลาคม – ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน และสตูดิโอมินิทรที่วี โดยที่บรรยากาศในการแข่งขัน จะนำมาเผยแพร่ในรายการ “ชนข้าง กราฟิก : Graphic Design Battle” ออกอากาศทุกวันอังคาร เวลา ๑๘.๒๐ น. หลังรายการเดินหน้าประเทศไทยทางช่อง Amarin TV ๓๔/๔๔ จำนวน ๔ ตอน ระหว่างวันที่ ๓ พฤศจิกายน – ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๘			๑๐,๐๐๐,๐๐๐.-
		๕. จัดกิจกรรมเสริมสร้างสุนทรีย์และการเรียนรู้ภาษาอาเซียน ๕๙ ครั้ง โดยในเดือนมิถุนายน ๒๕๕๙ จัดอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ประกอบด้วย - ภาษาอังกฤษระดับกลาง จำนวน ๖ ครั้ง - ภาษาเขมร ระดับต้น จำนวน ๕ ครั้ง - ภาษาพม่า ระดับกลาง จำนวน ๔ ครั้ง			
		๖. โครงการค่ายเยาวชนสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย ปี ๒๕๕๙ (รุ่นที่ ๗) จัดกิจกรรมการนำผลงานศิลปะร่วมสมัยจากโครงการค่ายเยาวชนสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยตั้งแต่ รุ่นที่ ๑ – ๗ ไปร่วมจัดนิทรรศการ Asia Contemporary Art Buyer ๒๐๑๖ จำนวน ๒๓ ผลงาน			
		ความสอดคล้องกับกลไกภาครัฐ ประเด็นที่ ๑ มีความเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน/ ประชาสังคมทั้ง ๓ ภาคส่วน			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>ประเด็นที่ ๒ มีการขับเคลื่อนภาครัฐแบบบูรณาการ ทั้ง ๓ ระดับ</p> <p>ประเด็นที่ ๓ การสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย ในการยกระดับนวัตกรรม การดึงดูดการลงทุนและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ การส่งเสริม SME & START UP การยกระดับคุณภาพวิชาชีพ เศรษฐกิจฐานรากและ ประชากร การส่งเสริมการท่องเที่ยว & MICE การส่งเสริมส่งออกและการ ลงทุนต่างประเทศการศึกษาพื้นฐาน และการพัฒนาความรู้และการสร้าง รายได้และกระตุ้นการใช้จ่ายของประเทศ</p>			
	<p>๔.๑๐ ปลุกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ ดีรวมทั้งสนับสนุนการผลิตสื่อ คุณภาพเพื่อเปิดพื้นที่สาธารณะให้ เยาวชนและประชาชนได้มีโอกาส แสดงออกอย่างสร้างสรรค์</p>	<p>๑. โครงการเด็กไทยกับไอที ปี ๓ (๒๕๕๘) เป็นการปลุกฝังให้เด็กและเยาวชน รู้เท่าทันสื่อ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันในการเลือกรับ และปรับใช้สื่อไอทีให้เกิด ประโยชน์กับตนเองและส่วนรวม รวมถึงสร้างความตระหนักให้ผู้ปกครองถึง ผลกระทบของสื่อไอทีที่มีต่อเด็ก เพื่อให้สามารถดูแลและปกป้องบุตรหลานให้ ห่างไกลจากสื่อไอทีที่เป็นภัยได้ ดำเนินการกิจกรรมอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ ๓ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละครั้งไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ คน</p>			<p>๔,๗๗๐,๐๐๐</p>
		<p>๒. จัดการอบรมต่างๆ/กิจกรรมค่าย เพื่อปลุกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี ระหว่างเดือนกันยายน ๒๕๕๘ – มิถุนายน ๒๕๕๙ จำนวน ๑๘ กิจกรรม โดยในเดือนมิถุนายน ๒๕๕๙ ดำเนินการ ๔ กิจกรรม ประกอบด้วย</p> <p>๑) จัดอบรมวิทยากรมารยาทไทยให้บุคลากรในสังกัดสำนักงานวัฒนธรรม จังหวัด ในพื้นที่ภาคกลาง ระหว่างวันที่ ๑ – ๓ มิถุนายน ๒๕๕๙ และในพื้นที่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระหว่างวันที่ ๘ – ๑๐ มิถุนายน ณ โรงแรมอิพ กรุงเทพมหานคร</p> <p>๒) ดำเนินโครงการอบรมบ่มเพาะองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย หัวข้อ “ความลงตัวของศิลปะกับความเชื่อ” เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๕๙ ณ หอ</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>ศิลปร่วมสมัยราชดำเนิน โดยมีวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถและมากด้วยประสบการณ์เกี่ยวกับงานด้านสถาปัตยกรรมของเมืองไทยมาร่วมให้ความรู้ มีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม ๑๐๙ คน</p> <p>๓) เปิดโครงการอบรม “ยุวกวีศรีศิลป์” รุ่นที่ ๒๕ ณ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ หอศิลป์ อ.นครชัยศรี จ.นครปฐม โดยมีรองปลัดกระทรวงวัฒนธรรม (นายดำรงค์ ทองสม) เป็นประธาน</p> <p>๔) เปิดค่ายเยาวชนสมานฉันท์ จังหวัดพัทลุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ โดยจัดกิจกรรมระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๒ มิถุนายน ๒๕๕๙ ณ วิทยาลัย ภูมิปัญญาชุมชน จังหวัดพัทลุง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๑๖ คน</p>			
		<p>๓. จัดกิจกรรมทางวิชาการ จัดนิทรรศการ จัดเวทีเสวนาจัดประกวด เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อการปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี ๑๖ ครั้ง โดยในเดือนมิถุนายน ๒๕๕๙ ดำเนินการ ๒ กิจกรรม ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดเสวนาวิชาการ เรื่อง “อ่านอะไร ได้อะไร” ภายใต้โครงการศูนย์เรียนรู้ และพัฒนาหนังสือไทย จัดขึ้นเมื่อวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๕๙ ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน มีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม ๗๐ คน - จัดประกวดศิลปกรรมเด็กและเยาวชนแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๑ โดยเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนส่งผลงานเข้าร่วมประกวดตามเงื่อนไขที่กำหนด โดยมีการจัดแสดงนิทรรศการ ณ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ หอศิลป์ ถนนเจ้าฟ้า ระหว่างวันที่ ๑ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๙ 			
		๔. เปิดศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม เพื่อเป็น			๒,๗๖๔,๕๐๐.-

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>การบูรณาการกระบวนการจัดการพื้นที่บริเวณศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยให้เป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรม โดยจัดกิจกรรมในรูปแบบการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ประกอบด้วย ด้านศิลปะการแสดง ด้านทัศนศิลป์และด้านทัศนศิลป์/หัตถกรรม ประกอบด้วย การร้องเพลงฉ่อย การฝึกอบรมการเดินลีลาศ การฝึกอบรมการวาดภาพด้วยสีน้ำกับศิลปินแห่งชาติ อบรมการร้องลิเก เป็นต้น</p> <p>๑) เดือนมกราคม ๒๕๕๙ ดำเนินการอบรม ๑๘ ครั้ง ๒) เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ดำเนินการอบรม ๑๕ ครั้ง ๓) เดือนมีนาคม ๒๕๕๙ ดำเนินการอบรม ๑๔ ครั้ง ๔) เดือนพฤษภาคม ๒๕๕๙ ดำเนินการอบรม ๔๒ ครั้ง ๕) เดือนมิถุนายน ๒๕๕๙ ดำเนินการอบรม ๑๖ ครั้ง</p>			
		<p>๕. การดำเนินงานด้านการเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม เป้าหมายเพื่อเฝ้าระวังสภาพปัญหาความเบี่ยงเบนทางสังคมและหาแนวทางการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น ดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและสร้างภูมิคุ้มกันให้สังคมเกิดความตระหนักและรวมกันรับผิดชอบวัฒนธรรมด้วยกัน โดยรับเรื่องราวร้องเรียนร้องทุกข์ผ่านหมายเลข ๑๗๖๕</p>			
		<p>๖. โครงการ ณ สยาม เป็นการเปิดพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน ” ณ สยาม” โดยกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้น อยู่ภายใต้แนวคิด เด็กคิด เด็กทำ เด็กนำเสนอ โดยได้ใช้พื้นที่ใจกลางกรุงเทพมหานคร คือ อาคารศูนย์การค้า สยามสแควร์วัน ในบริเวณสยามสแควร์ ซึ่งจะจัดขึ้นทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ สัปดาห์ที่ ๑ และ ๓ ของเดือนเรื่อยไป ตั้งแต่เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๙.๐๐ น. กิจกรรมจะมีความหลากหลายแตกต่างกันไปในแต่ละสัปดาห์ โดยเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนอายุไม่เกิน ๒๕ ปีสมัครเข้ามาร่วมคิด ร่วมทำร่วมนำเสนอ เพื่อให้พื้นที่</p>			๕,๗๗๐,๐๐๐

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>“ณ สยาม” เป็นพื้นที่สำหรับเด็กและเยาวชนอย่างแท้จริง ดำเนินการ ๓ ระยะ โดย ระยะที่ ๑ ระหว่างเดือนมีนาคม – มิถุนายน ๒๕๕๘</p> <p>ระยะที่ ๒ ระหว่างเดือนกรกฎาคม – กันยายน ๒๕๕๘</p> <p>ระยะที่ ๓ ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – เมษายน ๒๕๕๙</p>			
		<p>๗. เทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ The ๑st Bangkok Art Festival (BAF) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ระหว่างวันที่ ๑๙ มีนาคม - ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ณ บริเวณหน้าหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน (ยกเว้นช่วงเทศกาลสงกรานต์ วันที่ ๑๖-๑๗ เมษายน ๒๕๕๙) กิจกรรมภายในงานประกอบด้วย การแสดงร่วมสมัย / การแสดงอาเซียน / Street Show การแสดงดนตรีร่วมสมัย / การสาธิตงานศิลปะร่วมสมัย / Art Market การเปิดพื้นที่จำหน่ายผลงานศิลปะร่วมสมัยของศิลปินและเครือข่าย</p>			๕,๐๐๐,๐๐๐.-
		<p>๘. โครงการ “ลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้ นำเยาวชนสู่พิพิธภัณฑ์”</p> <p>๑) ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๕๙ เวลา ๑๑.๐๐ น. ณ พระที่นั่งอิศราวินิจฉัย พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ พระนคร โดยมี รองนายกรัฐมนตรี (พลเอก ณะศักดิ์ ปภิวาประกร) เป็นประธานในพิธี</p> <p>๒) ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๕๙ เวลา ๑๐.๐๐ น. ณ พระที่นั่งอิศราวินิจฉัย พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ พระนคร โดยมีผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงวัฒนธรรม อธิบดีกรมศิลปากร คณะเด็กและเยาวชนผู้พิการ เข้าร่วมกิจกรรม</p>			
		<p>๙. ยื่นหนังสือบริษัทกรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เพื่อขอความร่วมมือกำกับดูแลการแต่งกายพริตตี้ในงาน Motor Show ๒๐๑๖ เมื่อวันที่ ๑๖</p>			๓,๕๐๐.-

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		มีนาคม ๒๕๕๙ ณ บริษัทกรุงศรีประกันภัย			
		๑๐. ร่วมงาน Bangkok Entertainment Week ๒๐๑๖ เมื่อวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๕๙ ณ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐ ๗ แห่ง (7G) และภาคเอกชน ๔ แห่ง (4E) ซึ่งมีงาน Thailand Creative Showcase ที่กระทรวงวัฒนธรรมจัดขึ้น กิจกรรมประกอบด้วย การจัดแสดงผลงานการออกแบบคาแรกเตอร์ของ ๖ ผู้ออกแบบที่เข้าร่วมโครงการ Character Licensing Showcase พร้อมพื้นที่สำหรับถ่ายภาพของแต่ละคาแรกเตอร์ การจัดแสดงผลงานการออกแบบคาแรกเตอร์ฝีมือคนไทยที่สามารถพัฒนาจนปรากฏอยู่ในสื่อ Online ต่างๆ และเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลายในทริศการประวัติศาสตร์แอนิเมชันของไทยและทั่วโลก การจัดแสดงผลงานการประกวดคลิปวิดีโอ “เด็กไทยกับไอที” ศูนย์ดิจิทัล Interactive Exhibition Design			
		๑๑. จัดการเรียน การสอนด้านศิลปวัฒนธรรม โดยสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ กระทรวงวัฒนธรรม เปิดสอนนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์และทัศนศิลป์ ระดับพื้นฐานวิชาชีพถึงวิชาชีพชั้นสูง เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนความรู้ การเรียนรู้ ปฏิบัติจริงสำนึก และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสืบต่อไป โดยมีการจัดตั้งวิทยาลัยนาฏศิลป์ทั่วประเทศ จำนวน ๑๒ แห่ง			
		<p>ความสอดคล้องกับกลไกภาครัฐ</p> <p>ประเด็นที่ ๑ มีความเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน/ประชาสังคมทั้ง ๓ ภาคส่วน</p> <p>ประเด็นที่ ๒ มีการขับเคลื่อนภาครัฐแบบบูรณาการ</p> <p>ระดับที่ ๑ ระดับนโยบาย โดยมีคณะรัฐมนตรีให้นโยบายในการขับเคลื่อน</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>ระดับที่ ๒ ระดับการขับเคลื่อน โดยมีกระทรวงวัฒนธรรมเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อน</p> <p>ระดับที่ ๓ ระดับปฏิบัติ แบ่งเป็น (๑) ภาครัฐ (๒) ภาคเอกชน (๓) ภาคประชาชน/ประชาสังคม</p> <p>ประเด็นที่ ๓ การสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย ในการส่งเสริม SME & START UP การยกระดับคุณภาพวิชาชีพ เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ การส่งเสริมการท่องเที่ยว & MICE การศึกษาพื้นฐาน และการพัฒนาความรู้และสร้างรายได้และกระตุ้นการใช้จ่ายของประเทศ</p>			
นโยบาย ๕	-				
นโยบาย ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ					
	๖.๖ ชักจูงให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย	<p>๑. จัดพื้นที่ นิทรรศการเพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย</p> <p>- จัดโครงการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรม (การออกแบบผ้าไทย) เป็นการสนับสนุนการนำผ้าไทยมาออกแบบและสามารถนำเสนอในเวทีระดับโลก ณ ชั้น ๑๖ อาคารศรีจุลทรัพย์ถนนพระราม ๑</p> <p>- จัดงาน”ล้านนา เอ็กซ์โป ๒๐๑๕ เสน่ห์ล้านนา ให้คุณค่าไม่รู้จบ” ตลาดสินค้าและบริการที่มีเอกลักษณ์ความเป็นล้านนา และมีความโดดเด่น กระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว ณ จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>- เทศกาลชิมชาวาวี – รสดีกาแฟดอยช้าง กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดเชียงราย ซึ่งเป็นอนุรักษ์วัฒนธรรมการดื่มชาคาแฟ และวัฒนธรรมการดำรงชีพของชนเผ่า ๘ ชชาติพันธุ์ ณ ลานวัฒนธรรมบ้านวาวี ตำบลวาวี อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย</p>			
		๒. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเวลากลางคืน (Night Tour) เป็นการบูรณาการ			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		การท่องเที่ยวกับงานมรดกทางศิลปวัฒนธรรมในช่วงเวลากลางคืน (Night tour) และดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาร่วมกิจกรรม ASEAN Cuisine & ไนท์มิวเซียม (Night Museum) “ยลวังหน้ายามเย็น” กิจกรรมประกอบด้วย การบรรยาย นำชม ๒ รอบ (ภาษาไทย) ชมวีดิทัศน์ เรื่องพระราชวังบวรสถานมงคล (วังหน้า) ณ ห้องดำรงราชานุภาพ นำชมพระที่นั่งศิวโมกษพิมาน สักการะพระพุทธรูปสี่องค์ ณ พระที่นั่งพุทไธสวรรย์ พระตำหนักแดง และโรงราชรถหลวง ณ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระนคร จัดกิจกรรมในปี ๒๕๕๘ แล้ว ๖ ครั้ง			
		๓. โครงการพัฒนาแหล่งศิลปวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยว ปี ๒๕๕๙ เพื่อคัดเลือก ส่งเสริม สนับสนุนชุมชนที่มีวิถีชีวิตและมรดกภูมิปัญญาที่เป็นเอกลักษณ์ กิจกรรมประกอบด้วย การจัดประชุมเพื่อจัดทำเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ปี ๒๕๕๙ จำนวน ๑๐ แห่ง และจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในเดือนมิถุนายน ๒๕๕๙ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนานักสื่อความหมายของชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๕๙ มีผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๒๒๐ คน ณ คัมพญาชอ รีสอร์ท อำเภอเมืองสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสงคราม ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๐ มิถุนายน ๒๕๕๙			๔,๘๐๐,๐๐๐.-
		๔. จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยว จำนวน ๔ ครั้ง ในเดือนมีนาคม ๒๕๕๙			๕๐๐,๐๐๐.-
		๕.) เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมในงานสุขุทัยมาราธอน ๒๕๕๙ ณ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย เมื่อวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๕๙ โดยสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ นำคณะนักเรียน ดำเนินการจัดกิจกรรมการแสดงนาฏศิลป์ ในกิจกรรม			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		การแสดงต้อนรับ นักกีฬาจากทั่วประเทศและทั่วโลก กว่า ๕,๒๐๐ คน สู่ดินแดนรุ่งอรุณแห่งความสุข ในการแข่งขัน "ยูนิค รันนิ่ง สุโขทัย มาราธอน ๒๐๑๖" รวมพลนักวิ่งเพื่อมรดกโลก			
		<p>ความสอดคล้องกับกลไกประชารัฐ</p> <p>ประเด็นที่ ๑ มีความเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน/ ประชาสังคมทั้ง ๓ ภาคส่วน</p> <p>ประเด็นที่ ๒ มีการขับเคลื่อนประชารัฐแบบบูรณาการ</p> <p>ระดับที่ ๑ ระดับนโยบาย โดยมีคณะรัฐมนตรีให้นโยบายในการขับเคลื่อน</p> <p>ระดับที่ ๒ ระดับการขับเคลื่อน โดยมีกระทรวงวัฒนธรรมเป็นกลไกหลักในการ ขับเคลื่อน</p> <p>ระดับที่ ๓ ระดับปฏิบัติ แบ่งเป็น (๑) ภาครัฐ (๒) ภาคเอกชน (๓) ภาคประชาชน/ ประชาสังคม</p> <p>ประเด็นที่ ๓ การสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย ในการส่งเสริม SME & START UP การยกระดับคุณภาพวิชาชีพ เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ การส่งเสริมการ ท่องเที่ยว & MICE การศึกษาพื้นฐาน และการพัฒนาความรู้และสร้างรายได้และ กระตุ้นการใช้จ่ายของประเทศ</p>			
	๖.๑๖ ด้านอุตสาหกรรมส่งเสริมการ พัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับ ศักยภาพพื้นฐานของประเทศ	-			
	๖.๑๘ ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัล และวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัล ให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง	กระทรวงวัฒนธรรม ร่วมกับ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวง เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และมหาวิทยาลัยศิลปากร จัดทำ แอปพลิเคชัน ที่มีชื่อว่า Thai Culture Mobile Application ขึ้น			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>เพื่อขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ของรัฐบาล เป็นแอปพลิเคชันแผนที่แหล่งท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรม ครอบคลุมรัศมี ๑๐ กิโลเมตร จากตำแหน่งผู้ใช้งาน ช่วงเริ่มแรกได้พัฒนาข้อมูลของกรุงเทพฯ ให้แสดงผล ๓ ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย อังกฤษ และ จีน มีระบบสืบค้นองค์ความรู้เรื่องวิถีถิ่นวิถีไทย วัฒนธรรมไทยวัฒนธรรมอาเซียน และมรดกไทยมรดกโลก ที่มีประสิทธิภาพสูง โดยจะทำการสืบค้นข้อมูลองค์ความรู้จากทุกหน่วยงานภายในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรมกว่า ๗๐,๐๐๐ รายการ ซึ่งเป็นข้อมูลเกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เช่น อุทยานประวัติศาสตร์ ตลาดร้อยปี แหล่งเรียนรู้ เช่น พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ ศูนย์วัฒนธรรมอาเซียน แหล่งผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม เช่น หมูบ้านกลอง หมูบ้านจ๊กสาน หมูบ้านผ้าทอพื้นเมือง การแสดงพื้นบ้าน เช่น ลิเก หมอลำ โนรา หนังตะลุง จั๊ว เทศกาลงานบุญ เช่น งานประเพณีชักพระ งานบุญบั้งไฟ งานเผาเทียนเล่นไฟ การแสดงศิลปกรรมหัตถกรรม เช่น ศูนย์การแสดงสินค้าหัตถกรรม สถาปัตยกรรม</p>			
		<p>สอดคล้องกับกลไกประชารัฐ</p> <p>ประเด็นที่ ๑ มีความเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน/ประชาสังคม ทั้ง ๓ ภาคส่วน</p> <p>ประเด็นที่ ๒ มีการขับเคลื่อนแบบบูรณาการระหว่างภาครัฐโดยความร่วมมือระหว่างกระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และมหาวิทยาลัยศิลปากร</p> <p>ประเด็นที่ ๓ การสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย ในการยกระดับนวัตกรรม การส่งเสริมการท่องเที่ยว & MICE การศึกษาพื้นฐาน และการพัฒนาความรู้</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		สร้างรายได้และกระตุ้นการใช้จ่ายของประเทศ			
ข้อสั่งการ	การส่งเสริมค่านิยมหลักและค่านิยมความเป็นไทย				
		๑. จัดการประชุมและการเสวนาทางวิชาการเรื่อง ค่านิยม ๑๒ ประการ ๒ ครั้ง			
		๒. ผลิตป้ายไวเนลและติดตั้งเพื่อเป็นสื่อรณรงค์ส่งเสริมค่านิยมความเป็นไทย (ยิ้มไหว้ สวัสดี ขอบคุณ ขอโทษ) ในทุกจังหวัดรวม ๗๖ จังหวัด			๓,๘๐๐,๐๐๐.-
		๓. โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและความเป็นไทย กิจกรรม “ซบซิมมี น้ำใจ สร้างวินัย การจรรยา” กระทรวงวัฒนธรรมโดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ร่วมกับ หน่วยงานภาครัฐอื่นๆ และเอกชนที่มีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ การใช้รถใช้ถนน ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เรื่อง ความเป็นไทย สร้างวินัยจรรยา ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างจัดทำหนังสือและสติ๊กเกอร์ ความเป็น ไทยสร้างวินัยจรรยา			๒,๖๖๙,๕๙๖.๖๖.-
		๔. การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สติ๊กเกอร์ซีทรูติดกระจกรถของทางราชการใน สังกัดกระทรวงวัฒนธรรม แบ่งเป็น ราชการบริหารส่วนกลาง จำนวน ๖๙ คัน และราชการบริหารส่วนภูมิภาค จำนวน ๗๖ คัน			๒๖๒,๑๕๐.๕๐.-
		สอดคล้องกับกลไกภาครัฐ ประเด็นที่ ๒ มีการขับเคลื่อนภาครัฐแบบบูรณาการ ระดับที่ ๑ ระดับนโยบาย โดยมีคณะรัฐมนตรีให้นโยบายในการขับเคลื่อน ระดับที่ ๒ ระดับการขับเคลื่อน โดยมีกระทรวงวัฒนธรรมเป็นกลไกหลักในการ ขับเคลื่อน ระดับที่ ๓ ระดับปฏิบัติ แบ่งเป็น (๑) ภาครัฐ (๒) ภาคเอกชน (๓) ภาค			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		ประชาชน/ประชาสังคม ประเด็นที่ ๓ การสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว & MICE และการสร้างรายได้และกระตุ้นการใช้จ่ายของประเทศ			
ข้อสั่งการ	การส่งเสริมการผลิตภาพยนตร์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์วัฒนธรรมและส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทย				
		๑. กระทรวงวัฒนธรรม ดำเนินการผลิตภาพยนตร์ส่งเสริมและเผยแพร่ภาพลักษณ์ วัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยกิจกรรมที่ดำเนินการ ประกอบด้วย ๑) การจัดประกวดภาพยนตร์สั้น ๒) การจัดสร้างภาพยนตร์สารคดีส่งเสริมและเผยแพร่ภาพลักษณ์ วัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย เรื่อง เส้นทางรัก (#LOVE EN ROUTE) ภาค ๑ (เผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ) และภาค ๒ (เผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ)			
		๒. เข้าร่วมกิจกรรมด้านภาพยนตร์ทั้งในและต่างประเทศ ๕ ครั้ง โดยในเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๙ กระทรวงวัฒนธรรมได้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมและเผยแพร่ภาพยนตร์ไทย ในเทศกาลภาพยนตร์เมืองคานส์ ครั้งที่ ๖๙ ณ สาธารณรัฐฝรั่งเศส ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๕๙ สรุปผลการจัดกิจกรรมมีผู้สนใจขอนัดเพื่อเจรจาร่วมลงทุนรวมทั้งสิ้น ๓๙ การเจรจา			
		๓. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการถ่ายภาพยนตร์เฉพาะทาง “มหัศจรรย์สร้างสรรค์ บ้านที่ฝัน ที่บ้านเกิด” มีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักเรียน เยาวชน ได้มีโอกาสพัฒนาทักษะความรู้ เทคนิควิธีการการถ่ายภาพยนตร์ในเชิงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต แหล่งท่องเที่ยวอันเกิดจากมุมมองความคิดของตัวนักเรียน เยาวชนเอง ดำเนินการระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๔ มีนาคม ๒๕๕๙			๓,๕๐๐,๐๐๐.-

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		ณ จังหวัดจันทบุรี โดยมีนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายและครูที่ปรึกษาเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๒๐ คน			
		๔. พลเอก ธนะศักดิ์ ปฏิมาประกร รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธานในพิธีฉายรอบปฐมทัศน์ภาพยนตร์เรื่อง "เทริด" โดยมีผู้บริหารและข้าราชการในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรมเข้าร่วมงาน เมื่อวันที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ณ โรงภาพยนตร์สยามภาวลัย ชั้น ๕ ศูนย์การค้าสยามพารากอน			
		<p>สอดคล้องกับกลไกภาครัฐ</p> <p>ประเด็นที่ ๑ มีความเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน/ประชาสังคมทั้ง ๓ ภาคส่วน</p> <p>ประเด็นที่ ๒ มีการขับเคลื่อนภาครัฐแบบบูรณาการ</p> <p>ระดับที่ ๑ ระดับนโยบาย โดยมีคณะรัฐมนตรีให้นโยบายในการขับเคลื่อน</p> <p>ระดับที่ ๒ ระดับการขับเคลื่อน โดยมีกระทรวงและคณะกรรมการขับเคลื่อน และปฏิรูปการบริหารราชการแผ่นดิน ๖ คณะ เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อน</p> <p>ระดับที่ ๓ ระดับปฏิบัติ แบ่งเป็น (๑) ภาครัฐ (๒) ภาคเอกชน (๓) ภาคประชาชน/ประชาสังคม</p> <p>ประเด็นที่ ๓ การสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย ในการดึงดูดการลงทุนและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ การส่งเสริมการท่องเที่ยว & MICE และการสร้างรายได้และกระตุ้นการใช้จ่ายของประเทศ</p>			
ข้อสั่งการ	การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมตามโครงการหมู่บ้านรักษาศีล ๕ : ชาวประชาเป็นสุข				
		๑. จัดกิจกรรมตามโครงการส่งเสริมหมู่บ้านรักษาศีล ๕ สายใยรักครอบครัว ร่วมใจปฏิบัติธรรม รักษาศีล ระยะที่ ๒			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>- จัดค่ายปฏิบัติธรรม รุ่นที่ ๗ จังหวัดปทุมธานี ในเดือนมกราคม และเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๑๒๐ คน</p> <p>- จัดการประกวดร้องเพลงส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ณ อำเภอปางปะหัน จ.พระนครศรีอยุธยา ในเดือนเมษายน ๒๕๕๙ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๑๒๐ คน</p> <p>๒. จัดกิจกรรมการบรรยายเกี่ยวกับหมู่บ้านศีล ๕ วิถีไทยวิถีพุทธ ณ จังหวัดเลย จำนวน ๒ ครั้ง ในเดือนมกราคม และเดือนมีนาคม ๒๕๕๙</p> <p>๓. การลงนามข้อตกลง (MOU) ในการขับเคลื่อนโครงการสร้างความปรองดองสมานฉันท์โดยใช้หลักธรรมทางพระพุทธศาสนา “หมู่บ้านรักษาศีล ๕” ณ จังหวัดตาก ในเดือนมกราคม ๒๕๕๙ และในเดือนมีนาคม ๒๕๕๙ มีการขับเคลื่อนการดำเนินการ ณ วัดพระพุทธบาทตากผ้า อ.ป่าซาง จ.ลำพูน</p> <p>๔. จัดกิจกรรมทำบุญไหว้พระ พัฒนาจิตใจด้วยศีล ๕ ในเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๙ จำนวน ๒ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p> <p>๕. จัดอบรมโครงการส่งเสริมหมู่บ้านรักษาศีล ๕ “สายใยรักครอบครัว ร่วมใจปฏิบัติธรรมรักษาศีล รุ่นที่ ๙” ณ วัดพิชิตพิทยาราม อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี โดยรองผู้ว่าราชการจังหวัดปทุมธานี (นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร) เป็นประธานในพิธีเปิด มีนักเรียนเข้ารับการอบรม จำนวน ๑๒๐ คน</p>			
		<p>สอดคล้องกับกลไกประชารัฐ</p> <p>ประเด็นที่ ๑ มีความเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน/ประชาสังคมทั้ง ๓ ภาคส่วน</p> <p>ประเด็นที่ ๒ มีการขับเคลื่อนประชารัฐแบบบูรณาการ</p> <p>ระดับที่ ๑ ระดับนโยบาย โดยมีคณะรัฐมนตรีให้นโยบายในการขับเคลื่อน</p> <p>ระดับที่ ๒ ระดับการขับเคลื่อน โดยมีกระทรวงวัฒนธรรมเป็นกลไกหลักในการ</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>ขับเคลื่อน ระดับที่ ๓ ระดับปฏิบัติ แบ่งเป็น (๑) ภาครัฐ (๒) ภาคเอกชน (๓) ภาค ประชาชน/ประชาสังคม ประเด็นที่ ๓ การสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย ในการศึกษาพื้นฐาน และ การพัฒนาความรู้ และการสร้างรายได้และกระตุ้นการใช้จ่ายของประเทศ</p>			
ข้อสั่งการ	ให้ทุกส่วนราชการเร่งดำเนินการที่มีประโยชน์ต่อประชาชนอย่างทั่วถึงให้เกิดเป็นรูปธรรมโดยเร็ว เพื่อมอบให้เป็นของขวัญปีใหม่แก่ประชาชน				
		<p>ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ กระทรวงวัฒนธรรมมอบของขวัญปีใหม่ให้กับประชาชนภายใต้ ชื่อ “ของขวัญปีใหม่จากรัฐบาลไทย นำความเป็นไทยสู่ใจประชาชน” โดยมี การจัดกิจกรรม จำนวน ๘ โครงการ เพื่อเป็นของขวัญให้กับประชาชนในช่วง เทศกาลปีใหม่ ได้แก่ กิจกรรมไหว้พระ ๙ วัด (วัดประจำรัชกาล) กิจกรรมสวด มนต์ข้ามปี ส่งท้ายปีเก่า วิถีไทย – ต้อนรับปีใหม่วิถีพุทธ กิจกรรมเที่ยวไทย ประทับใจ ชุมชนคุณธรรม กิจกรรมกิจกรรมไหว้พระวังหน้า พระปฐมมาแห่ง แผ่นดิน กิจกรรมเปิดแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมให้เข้าชมฟรี กิจกรรมจัดแสดง พื้นบ้านนำความเป็นไทยสู่ใจประชาชน กิจกรรมรณรงค์ใช้สินค้าไทย ส่ง ความสุขแบบไทย เป็นของขวัญปีใหม่ และการอวยพรปีใหม่ผ่านระบบ Online (ส.ค.ส. Online) ชุดความเป็นไทยสู่ใจประชาชน</p>			
		<p>สอดคล้องกับกลไกประชารัฐ ประเด็นที่ ๑ มีความเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน/ ประชาสังคมทั้ง ๓ ภาคส่วน ประเด็นที่ ๒ มีการขับเคลื่อนประชารัฐแบบบูรณาการ ระดับที่ ๑ ระดับนโยบาย โดยมีคณะรัฐมนตรีให้นโยบายในการขับเคลื่อน ระดับที่ ๒ ระดับการขับเคลื่อน โดยมีกระทรวงวัฒนธรรมเป็นกลไกหลักในการ</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>ขับเคลื่อน ระดับที่ ๓ ระดับปฏิบัติ แบ่งเป็น (๑) ภาครัฐ (๒) ภาคเอกชน (๓) ภาค ประชาชน/ประชาสังคม ประเด็นที่ ๓ การสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย ในการศึกษาพื้นฐาน และ การพัฒนาความรู้ และการสร้างรายได้และกระตุ้นการใช้จ่ายของประเทศ</p>			
ข้อสั่งการ	แถลงผลการดำเนินงาน				
		<p>รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม พร้อมด้วย ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม และ ผู้บริหารระดับสูงกระทรวงวัฒนธรรม ร่วมงานแถลงผลงานรัฐบาลครบรอบ ๑ ปี เมื่อวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๕๘ เวลา ๐๘.๓๐ น. ณ ทำเนียบรัฐบาล โดยมี นายกรัฐมนตรี เป็นประธาน และร่วมรับฟังรองนายกรัฐมนตรีแถลงผลงาน ของแต่ละกลุ่มกระทรวง และได้มีพิธีเปิดนิทรรศการจัดแสดงผลงานและการ ขับเคลื่อนงานของกระทรวงต่างๆ ณ ตึกสันติไมตรี หลังนอก</p>			
ข้อสั่งการ	ให้กระทรวงวัฒนธรรมจัดทำหนังสือเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทยสำหรับชาวต่างประเทศในด้านต่างๆ โดยเฉพาะศิลปวัฒนธรรมไทย				
		<p>๑. จัดทำหนังสือประวัติศาสตร์ชาติไทย โดยจัดพิมพ์ ครั้งที่ ๑ จำนวน ๕,๐๐๐ เล่ม ปัจจุบันอยู่ระหว่างการแปลเป็นภาษาอังกฤษ</p>			
		<p>๒. จัดสัมมนาทางวิชาการ เรื่อง “ประวัติศาสตร์ไทย : รากเหง้าที่คนไทย ควรรู้” เมื่อวันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๕๘ ณ โรงแรมแห่งชาติ กรุงเทพฯ โดยมี นายกรัฐมนตรี (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) เป็นประธานพิธีเปิดได้รับเกียรติ จากรองนายกรัฐมนตรี ศาสตราจารย์ ดร. วิษณุ เครืองาม ปาฐกถาพิเศษ เรื่อง สถาบันพระมหากษัตริย์ในประวัติศาสตร์ไทย โดยมีการถ่ายทอดสดทางสถานี วิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย นอกจากนี้ มีการวิพากษ์หนังสือ “ประวัติศาสตร์ชาติไทย” โดย พลตรี ม.ร.ว. ศุภวัฒน์ เกษมศรี ผู้ทรงคุณวุฒิ</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>ในคณะกรรมการ ชำระประวัติศาสตร์ไทย และการบรรยายในหัวข้อที่น่าสนใจ ต่างๆ อาทิ ความสำคัญของประวัติศาสตร์ต่อสังคมไทย ประวัติศาสตร์ไทย : ยุคสมัยและการเปลี่ยนแปลง พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมการสัมมนา อภิปรายและซักถามในประเด็นต่างๆ</p>			
		<p>สอดคล้องกับกลไกประชารัฐ ประเด็นที่ ๒ มีการขับเคลื่อนประชารัฐแบบบูรณาการ ระดับที่ ๑ ระดับนโยบาย โดยมีคณะรัฐมนตรีให้นโยบายในการขับเคลื่อน ระดับที่ ๒ ระดับการขับเคลื่อน โดยมีกระทรวงวัฒนธรรมเป็นกลไกหลักในการ ขับเคลื่อน ระดับที่ ๓ ระดับปฏิบัติ แบ่งเป็น (๑) ภาครัฐ (๒) ภาคเอกชน (๓) ภาค ประชาชน/ประชาสังคม</p>			
ข้อสั่งการ	การรณรงค์ความเป็นไทย				
		<p>๑. จัดกิจกรรมรณรงค์ความเป็นไทย เมื่อวันอังคารที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๕๘ ณ ทำเนียบรัฐบาล โดยกระทรวงวัฒนธรรม ร่วมกับเครือข่ายทางวัฒนธรรม อาทิ สายการบิน ธนาคาร สถานศึกษา และศิลปินนักแสดง จัดกิจกรรม ส่งเสริมความเป็นไทย ตามนโยบายของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เพื่อเสริมสร้างความเป็นไทยสู่ประชาชน ประเทศสมาชิก อาเซียน และประเทศทั่วโลกกิจกรรมประกอบด้วย การแสดงสาธิตมารยาท ไทย จากนักศึกษาที่ได้รับรางวัลชนะเลิศการประกวดมารยาทไทย ระดับประเทศ ของวิทยาลัยนาฏศิลป์อ่างทอง การจัดแสดงอาหารไทย การจัด แสดงสินค้าทางวัฒนธรรม และการแสดงมวยไทย ชุดการแสดงมวยไชยา มา เผยแพร่แก่ประชาชนในชาติ ซึ่งมีนโยบายการดำเนินการแบ่งเป็น ๓ ระดับ ได้แก่</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		วิถีถิ่น วิถีไทย วัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมอาเซียน และมรดกไทย มรดกโลก			
		๒. จัดประชุม/สัมมนาทางวิชาการ ๑ ครั้ง			
		๓. จัดทำข้อมูลปรีดรงค์ความเป็นไทย เน้นการสร้างวัฒนธรรมโดยมีช้างเจ้าขุน เป็นตัวละครแสดงการ ยิ้ม ไหว้ สวัสดี ขอบคุณ ขอโทษ ผ่าน Application Line ในช่วงเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๘ – เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๙			
		๔. จัดโครงการรณรงค์ด้านมารยาทและวัฒนธรรม โดยผลิตสื่อโทรทัศน์ จำนวน ๒ ชุด คือ ๑) ชุดการรณรงค์ส่งเสริมค่านิยมความเป็นไทย ยิ้ม ไหว้ สวัสดี ขอบคุณ ขอโทษ จำนวน ๑๒ ตอน ๒) ชุดการรณรงค์ด้านวินัยน้ำใจ จรรยา มารยาทการขับขี่ จำนวน ๓ ตอน พร้อมทั้งจัดทำบทเพลง “ไทยเรามา ติดอันดับกันเถอะ” โดยเป็นการปลูกจิตสำนึกความมีน้ำใจและมารยาทบนท้องถนน ทั้งนี้ได้เผยแพร่ผลงานลงในสื่อออนไลน์ และเผยแพร่ไปยังสถานศึกษาต่างๆ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอีกด้วย			
		๕. กระทรวงวัฒนธรรม กำหนดนโยบายให้บุคลากร แต่งกายด้วยผ้าไทยในทุกวันพฤหัสบดี ตามแนวทางของรัฐบาลเพื่อเป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีไทย			
		สอดคล้องกับกลไกภาครัฐ ประเด็นที่ ๑ มีความเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน/ ประชาสังคมทั้ง ๓ ภาคส่วน ประเด็นที่ ๒ มีการขับเคลื่อนภาครัฐแบบบูรณาการ ระดับที่ ๑ ระดับนโยบาย โดยมีคณะรัฐมนตรีให้นโยบายในการขับเคลื่อน ระดับที่ ๒ ระดับการขับเคลื่อน โดยมีกระทรวงวัฒนธรรมเป็นกลไกหลักในการ			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>ขับเคลื่อน ระดับที่ ๓ ระดับปฏิบัติ แบ่งเป็น (๑) ภาครัฐ (๒) ภาคเอกชน (๓) ภาค ประชาชน/ประชาสังคม ประเด็นที่ ๓ การสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย ในการศึกษาพื้นฐาน และ การพัฒนาความรู้ รวมถึงการสร้างรายได้และกระตุ้นการใช้จ่ายของประเทศ</p>			
ข้อสั่งการ	โครงการตลาดคลองผดุงกรุงเกษม				
		<p>กระทรวงวัฒนธรรม เป็นเจ้าภาพในการจัดตลาดคลองผดุงกรุงเกษม ในเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ภายใต้ชื่องาน “ตลาดวัฒนธรรม : ทุนวัฒนธรรมสร้างชาติ ตลาดวัฒนธรรมสร้างสุข” โดยแบ่งเป็น ๔ กิจกรรม สัปดาห์แรก ๑-๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ กำหนดการจัดงานในแนวคิดตลาดมั่งมี สัปดาห์ที่สอง ๘-๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ กำหนดการจัดงานในแนวคิดตลาดสร้างรัก สัปดาห์ ที่สาม ๑๕-๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ กำหนดจัดงานในแนวคิดตลาดสร้างสุข มีการนำศิลปินแห่งชาติมาร่วมกิจกรรม สัปดาห์สุดท้าย ๒๒-๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ กำหนดการจัดงานในแนวคิดตลาดสร้างบุญ นอกจากนี้ยังมีการ แสดงผลงานทางวัฒนธรรมและการจำหน่ายสินค้าทางวัฒนธรรมซึ่งตัวสินค้า มาจากงานรกรากวัฒนธรรม รวมถึงจัดการแสดงผ่านเวทีการแสดงทางวัฒนธรรม ทุกวัน</p>			
		<p>สอดคล้องกับกลไกภาครัฐ ประเด็นที่ ๑ มีความเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน/ ประชาสังคมทั้ง ๓ ภาคส่วน ประเด็นที่ ๒ มีการขับเคลื่อนภาครัฐแบบบูรณาการ ระดับที่ ๑ ระดับนโยบาย โดยมีคณะรัฐมนตรีให้นโยบายในการขับเคลื่อน</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>ระดับที่ ๒ ระดับการขับเคลื่อน โดยมีกระทรวงวัฒนธรรมเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อน</p> <p>ระดับที่ ๓ ระดับปฏิบัติ แบ่งเป็น (๑) ภาครัฐ (๒) ภาคเอกชน (๓) ภาคประชาชน/ประชาสังคม</p> <p>ประเด็นที่ ๓ การสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย ในการศึกษาพื้นฐาน และการพัฒนาความรู้ รวมถึงการสร้างรายได้และกระตุ้นการใช้จ่ายของประเทศ</p>			

หมายเหตุ : ๑. ข้อมูลเริ่มตั้งแต่วันที่นายกรัฐมนตรีแถลงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (๑๒ กันยายน ๒๕๕๗) โดยให้กระทรวงจัดทำข้อมูลภาพรวม มิใช่ข้อมูลในภารกิจของหน่วยงานระดับกรม ยกเว้นสำนักนายกรัฐมนตรี

๒. จัดทำเป็น Microsoft Word ใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด ๑๔

๓. เผยแพร่ลงเว็บไซต์กระทรวง โดยให้กำหนดชื่อพื้นที่หน้าเว็บไซต์ว่า “รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล”

และกำหนดชื่อหัวข้อย่อยภายใต้พื้นที่ดังกล่าวว่า “รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล และการสั่งการของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี”

๔. ในช่องการดำเนินงานหากมีการขับเคลื่อนการดำเนินงานโดยใช้กลไกประชารัฐให้ใส่รายละเอียดและความก้าวหน้าในการใช้กลไกประชารัฐด้วย