



คู่มือ

การดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ประเทศ
ของกระทรวงวัฒนธรรม

โครงการรากวัฒนธรรม

คณะทำงานโครงการรากวัฒนธรรม
สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๖

คำนิยม

ในปัจจุบันวัฒนธรรมมีบทบาทมากขึ้นในระบบเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยว อันเนื่องมาจากการแข่งขันในตลาดโลกที่ซับซ้อนมากขึ้น ส่งผลให้ทุกประเทศต่างพยายามหาสิ่งที่แตกต่างและโดดเด่น วัฒนธรรม จึงกลายเป็นเครื่องมือสำคัญที่ทุกฝ่ายนำมาใช้เพื่อสร้างความแตกต่างในการแข่งขัน ซึ่งประเทศไทยมีทรัพยากรวัฒนธรรมที่สามารถเพิ่มศักยภาพและสร้างมูลค่าให้กับประเทศในเวทีตลาดโลก

กระทรวงวัฒนธรรมเร่งปรับบทบาทจากกระทรวงสังคมสู่กระทรวงสังคมกึ่งเศรษฐกิจ ตามแนวคิด “สืบสาน สร้างสรรค์ บูรณาการ” โดยเน้น ๓ มิติที่สำคัญคือ ๑) มิติการบริหารจัดการวัฒนธรรม โดยส่งเสริมการนำมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมมาเป็นทุนในการสร้างคุณค่าทางสังคม และมูลค่าทางเศรษฐกิจ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ๒) มิติการผลักดันเศรษฐกิจบนฐานวัฒนธรรม โดยส่งเสริมการสร้างความมั่นคง และยั่งยืนทางเศรษฐกิจ บนรากฐานทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น ด้วยการสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาชนอย่างเต็มรูปแบบ ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๓) มิติการปรับโครงสร้างและระบบบริหารจัดการภาครัฐ โดยเน้นการพัฒนาโครงสร้าง ระบบบริหารจัดการองค์กรและบุคลากร อย่างมีประสิทธิภาพเอื้อต่อการขับเคลื่อนภารกิจของกระทรวง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และระบบเศรษฐกิจของประเทศบนฐานวัฒนธรรม

โครงการรากวัฒนธรรมนับเป็นโครงการสำคัญที่เปิดโอกาสให้ชุมชนแสวงหาอัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรมที่แท้จริงในท้องถิ่นของตนเพื่อนำเสนอและเผยแพร่สู่สาธารณชน อันเป็นการเพิ่มคุณค่าในด้านความรัก ความภาคภูมิใจ ความรู้สึกหวงแหน ความต้องการสืบสานให้คงอยู่จากรุ่นสู่รุ่น พร้อมทั้งจะนำไปพัฒนา บ่มเพาะ ต่อยอด ให้มีมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับตนเอง ครอบครัว ชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ที่ต้องการการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เพื่อหลุดพ้นจากประเทศรายได้ปานกลาง (Growth & Competitiveness) และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศบนเวทีอาเซียนและเวทีโลก โดยที่ยังคงการรักษาอัตลักษณ์วัฒนธรรมไทย อันเป็นรากเหง้าของประเทศไว้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

กระทรวงวัฒนธรรมขอขอบคุณ หน่วยงาน องค์กรทั้งในสังกัดและนอกสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม รวมถึงเครือข่ายวัฒนธรรม เครือข่ายภาคประชาสังคม ที่ช่วยกันขับเคลื่อนโครงการรากวัฒนธรรมให้เป็นรูปธรรม ได้มาซึ่งองค์ความรู้รากวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” นำไปสู่การบริหารจัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบเพื่อเป็นต้นน้ำของการศึกษาค้นคว้า สืบสาน และการมีส่วนร่วมรับรู้ ร่วมภาคภูมิใจ ร่วมสร้างสรรค์ พัฒนา บ่มเพาะ ต่อยอด สร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจต่อไป

(นายสนธยา คุณปลื้ม)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

คำนำ

กระทรวงวัฒนธรรมมีภารกิจในการอนุรักษ์ ส่งเสริม และสืบทอดงานด้านศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรมของชาติให้คงอยู่อย่างยั่งยืน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (นายสนธยา คุณปลื้ม) ได้เล็งเห็น ความสำคัญของวัฒนธรรม “วัฒนธรรมสร้างคน คนสร้างชาติ” จึงเร่งปรับบทบาทของกระทรวงวัฒนธรรมเป็น กระทรวงสังคมกึ่งเศรษฐกิจ และมอบนโยบาย “สืบสาน สร้างสรรค์ บูรณาการ” เพื่อใช้เป็นกรอบและแนว ทางการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม

โครงการรากวัฒนธรรม เป็นหนึ่งใน ๑๗ โครงการของกระทรวงวัฒนธรรมที่ดำเนินการตาม ยุทธศาสตร์ประเทศ มีวัตถุประสงค์เพื่อแสวงหารากวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ที่โดดเด่นและเป็นสุดยอดจากทุก ท้องถิ่น โดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนเจ้าของวัฒนธรรมอย่างแท้จริง เพื่อนำองค์ความรู้ ราก วัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ที่ได้ไปใช้ในการสืบสาน สร้างสรรค์ สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อีกทั้งเพื่อเป็นการเสริมสร้างความรัก ความผูกพัน ความหวงแหนและความภาคภูมิใจในบ้านเกิดของตน สืบต่อ จากรุ่นสู่รุ่น ซึ่งในปี พ.ศ.๒๕๕๗ กระทรวงวัฒนธรรมจะดำเนินการแสวงหา คัดสรรในเรื่องของประเพณี ศิลปะการแสดง อาหาร และผ้าทอ เป็นการนำร่องก่อน ทั้งนี้กระทรวงวัฒนธรรม กำหนดแผนงานเพื่อแสวงหา คัด สรรหารากวัฒนธรรม ให้ครอบคลุมทั้ง ๘ ภูมิภาค แล้วเสร็จในปีงบประมาณ ๒๕๕๙

การขับเคลื่อนโครงการรากวัฒนธรรม จะบังเกิดผลในทางปฏิบัติ ครอบคลุมพื้นที่ตั้งแต่ระดับตำบล อำเภอ/เขต จังหวัด ภาค และประเทศ โดยบรรลุเป้าประสงค์เดียวกันได้นั้น จำเป็นจะต้องมีความเข้าใจที่ตรงกัน มีกรอบแนวทางปฏิบัติเป็นตัวอย่าง ดังนั้น สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมจึงจัดทำคู่มือการดำเนินงานโครงการ รากวัฒนธรรมขึ้น เพื่อให้หน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์เพื่อขับเคลื่อนโครงการ ไปสู่การปฏิบัติ อย่างเป็นรูปธรรม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

(นายปรีชา กันธิยะ)
ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

สารบัญ

	หน้า
คำนิยม	๑
คำนำ	๒
สารบัญ	๓
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	๔
คู่มือการดำเนินงานโครงการรากวัฒนธรรม	
ส่วนที่ ๑	๕
แนวทางและกระบวนการ การคัดสรรรากวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน”	
ปีงบประมาณ ๒๕๕๗ (ประเพณี ศิลปะการแสดง อาหาร ผ้าทอ)	
๑) ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ	๖
๒) สารสำคัญของการทำงานโครงการ	๖
- กรอบแนวคิด	๖
- ขอบข่ายของรากวัฒนธรรม	๗
- คำนิยาม/ ความหมาย	๘
- วัตถุประสงค์	๙
- เป้าหมาย	๑๐
- ผลผลิตและผลลัพธ์	๑๐
- ตัวชี้วัดความสำเร็จ	๑๑
- กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่เป้าหมาย	๑๑
- ระยะเวลาการทำงาน	๑๑
- แผนภูมิกระบวนการดำเนินงาน	๑๒
- แนวทางและขั้นตอนการทำงาน	๑๒
- งบประมาณ	๑๔
- ผลที่คาดว่าจะได้รับ	๑๕
แผนปฏิบัติการ (ประกอบด้วยกิจกรรม เป้าหมาย พื้นที่ ระยะเวลา และผู้รับผิดชอบ)	๑๖
ส่วนที่ ๒	๒๑
วิธีการและขั้นตอนการทำงานโครงการรากวัฒนธรรม	
ส่วนที่ ๓	๓๔
หลักเกณฑ์การคัดสรร	๓๕
แบบการให้คะแนน	๓๕
แบบบันทึกข้อมูลรากวัฒนธรรม	๓๘

บทสรุปผู้บริหาร

ตามที่รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียน ด้วยการพัฒนา ที่สมดุลและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งพัฒนาระบบบริหารจัดการของภาครัฐ ให้มีความพร้อมสำหรับการพัฒนาและเท่าทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคม เทคโนโลยี ทั้งในปัจจุบันและอนาคต

กระทรวงวัฒนธรรม โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (นายสนธยา คุณปลื้ม) ตระหนักถึงความสำคัญของวัฒนธรรมที่สามารถสร้างคุณค่าในเชิงสังคมและเพิ่มมูลค่าในเชิงเศรษฐกิจ จึงมีนโยบายปรับบทบาทของกระทรวงวัฒนธรรมเป็นกระทรวงสังคมกึ่งเศรษฐกิจ โดยเน้นการบูรณาการระหว่างหน่วยงานในสังกัด กระทรวงวัฒนธรรม หน่วยงานภายนอก ภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการด้านวัฒนธรรม โครงการรากวัฒนธรรมเป็น ๑ ใน ๑๗ โครงการของกระทรวงวัฒนธรรม ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแสวงหา “ของดีบ้านฉัน” ๘ วิถีไทยที่มีเรื่องราว สามารถนำไปป้อนเพาะ ต่อยอดพัฒนา สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และเสริมสร้างความรัก ความผูกพัน และความภาคภูมิใจในบ้านเกิดของตน โดยในปีงบประมาณ ๒๕๕๗ จะเน้นการแสวงหา ๔ วิถีไทย ได้แก่ ประเพณี ศิลปะการแสดง อาหารและผ้าทอที่โดดเด่น ระดับอำเภอ/เขต จังหวัด/กทม. ภาคและระดับประเทศ นำร่องก่อน และมีแผนงานต่อเนื่องในปีงบประมาณ ๒๕๕๘ และ ๒๕๕๙ ต่อไป

การขับเคลื่อนโครงการรากวัฒนธรรม จะบังเกิดผลเป็นรูปธรรมได้นั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องสร้างความรู้ ความเข้าใจให้ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ที่เกี่ยวข้อง ผู้มีส่วนได้เสีย มีความรู้ความเข้าใจเป้าหมายและวิธีการที่ตรงกัน ดังนั้น จึงต้องจัดทำคู่มือเพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนิน สำหรับนักวิชาการวัฒนธรรม หน่วยงาน องค์กร และเครือข่ายที่สนใจ คู่มือฉบับนี้ เนื้อหาประกอบไปด้วย ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ผลผลิตและผลลัพธ์ นิยามศัพท์ กระบวนการโดยละเอียด ขอบข่ายและหลักเกณฑ์การคัดสรร ปฏิทินงาน การบันทึกรายงานผล การนำผลที่ได้ไปสู่การสืบสาน สร้างสรรค์ ซึ่งนับเป็นคู่มือที่มีรายละเอียดสมบูรณ์ ผู้ปฏิบัติสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

คู่มือการดำเนินงานโครงการ รากวัฒนธรรม ส่วนที่ ๑

แนวทางและกระบวนการ
การคัดสรรรากวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน”
ปีงบประมาณ ๒๕๕๗
(ประเพณี ศิลปะการแสดง อาหาร ผ้าทอ)

แนวทางและกระบวนการ
การคัดสรรรากวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ปีงบประมาณ ๒๕๕๗
(ประเพณี ศิลปะการแสดง อาหาร ผ้าทอ)

๑. ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ

วัฒนธรรม คือ วิถีชีวิต ถือเป็นทุนทางสังคม และศักยภาพที่สำคัญยิ่งของชุมชนท้องถิ่น และสังคมไทย ที่ได้แสดงออกในรูปแบบและวิธีการต่างๆ ทั้งในรูปแบบของขนบธรรมเนียม ประเพณี ภูมิปัญญา เครื่องมือเครื่องใช้ในการทำมาหากิน ความเชื่อ แหล่งวัฒนธรรม ศิลปวัตถุ โบราณสถาน ซึ่งสะท้อนให้เห็นคุณค่าและความสำคัญของวัฒนธรรม ซึ่งเป็นศักยภาพและทุนทางวัฒนธรรม ปัจจุบันวัฒนธรรมมีบทบาทมากขึ้นในระบบเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยวด้วยการแข่งขันในตลาดโลกที่ซับซ้อนมากขึ้น ส่งผลให้ทุกประเทศต่างพยายามหาสิ่งที่แตกต่างกันและโดดเด่น วัฒนธรรมจึงกลายเป็นเครื่องมือสำคัญที่ทุกฝ่ายนำมาใช้เพื่อสร้างความแตกต่างในการแข่งขัน ซึ่งประเทศไทยมีทรัพยากรวัฒนธรรมที่สามารถเพิ่มศักยภาพและสร้างมูลค่าให้กับประเทศในเวทีตลาดโลก อย่างไรก็ดี จำเป็นต้องมีการสืบค้น รวบรวมศึกษาในรายละเอียดเพื่อนำมาบริหารจัดการให้ใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

กระทรวงวัฒนธรรม โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม จึงกำหนดนโยบายในการปรับบทบาทของกระทรวง จากกระทรวงสังคมไปสู่กระทรวงสังคมกึ่งเศรษฐกิจ โดยมีกรอบการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมใน ๓ มิติ คือ “สืบสาน สร้างสรรค์ บูรณาการ” โดยกำหนดโครงการที่สำคัญด้านวัฒนธรรม ในปีงบประมาณ ๒๕๕๗ ในเชิงสังคม เชิงเศรษฐกิจและเชิงบริหารจัดการ จำนวน ๑๗ โครงการ โครงการรากวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” เป็นหนึ่งใน ๑๗ โครงการสำคัญที่ลงถึงพื้นที่โดยมีสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเป็นหน่วยดำเนินการที่จะต้องคัดสรรรากวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” นำไปสู่การสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ เสริมสร้างความรัก ความผูกพัน ความภาคภูมิใจในบ้านเกิดและเกิดการ “สืบสานของดีบ้านฉัน” จากรุ่นสู่รุ่น ต่อไป

๒. สาระสำคัญของการดำเนินงานโครงการ

๒.๑ กรอบแนวคิด

แสวงหารากวัฒนธรรม (ของดีบ้านฉัน) ที่เป็นประเพณี ศิลปะการแสดง อาหารและ ผ้าทอที่โดดเด่นของชุมชน โดยชุมชนร่วมกันคัดเลือก เพื่อนำไปสู่การคัดสรร ในระดับอำเภอ จังหวัด ภาคและประเทศ พร้อมทั้งนำข้อมูล องค์ความรู้เรื่องรากวัฒนธรรมที่ผ่านการคัดสรรมาบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อเผยแพร่และบริการ เป็นต้นน้ำของการศึกษา ค้นคว้า พัฒนา บ่มเพาะ ต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน โดยผ่านกระบวนการสืบสาน สร้างสรรค์ และบูรณาการการมีส่วนร่วมของหน่วยงาน องค์กร และประชาชนเจ้าของวัฒนธรรม ในทุกระดับ

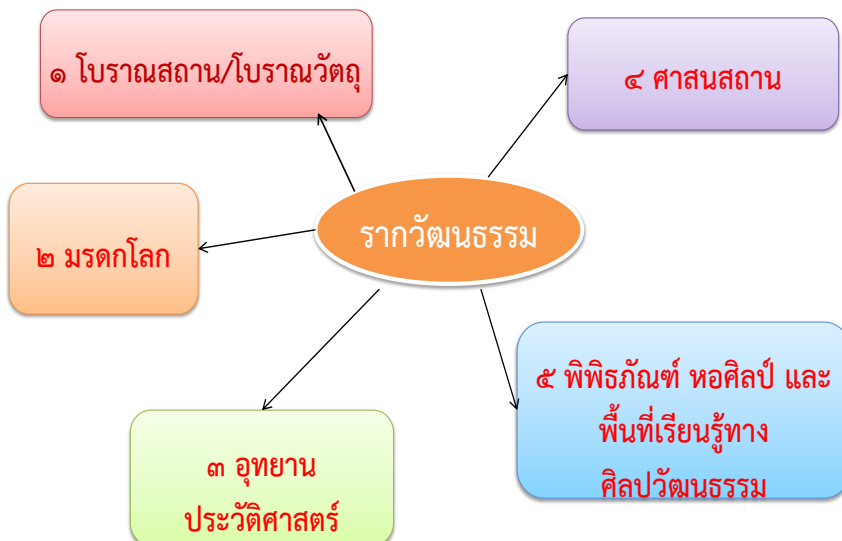
๒.๒ ขอบข่ายของรากวัฒนธรรม

รากวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ๘ วิถีไทย



รากวัฒนธรรม

มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้



ภารกิจงานปี ๒๕๕๗

คัตสรรของดีบ้านฉัน ๔ วิถีไทย

ประเพณี

เกี่ยวกับศาสนา ความเชื่อ
วิถีชีวิต การทำมาหากิน



ศิลปะการแสดง

ดนตรี ขับร้อง การแสดง



อาหาร

อาหารชาติพันธุ์ อาหารพื้นถิ่น
อาหารสุขภาพจากภูมิปัญญาไทย



ผ้าทอ

ผ้าทอจากวัสดุฝ้าย หรือไหม



บริหารจัดการองค์ความรู้จากวัฒนธรรมที่ผ่านการคัดสรรระดับพื้นที่
และที่มีอยู่ในหน่วยงาน/องค์กรสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม

๒.๓ คำนิยาม ความหมาย

๒.๓.๑ รากวัฒนธรรม หมายถึง วิถีการดำเนินชีวิตซึ่งกลุ่มชนและสังคมได้ร่วมกันสร้างสรรค์ สัมผัส ปลูกฝัง เรียนรู้ ปรับประยุกต์ สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น เกิดความเจริญงอกงามทั้งด้านจิตใจและวัตถุ เป็นทุนทางสังคมที่ทำให้เกิดความรัก ความผูกพัน รั้วคุณค่า ห่วงแหนและภาคภูมิใจในแผ่นดินเกิด

๒.๓.๒ รากวัฒนธรรม “ประเพณี” หมายถึง ประเพณีเกี่ยวกับศาสนา ความเชื่อ วิถีชีวิต การทำมาหากิน เป็นประเพณีที่ชุมชนนั้นๆ ได้ถือปฏิบัติสืบทอดกันมา มีความเป็นมา เรื่องราวและภูมิหลัง ที่ชัดเจน โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ มีรูปแบบการนำเสนอที่ดึงดูดความสนใจ และสร้างความประทับใจ พร้อมถ่ายทอดองค์ความรู้ไปสู่คนอื่นและคนรุ่นต่อไป มีการพัฒนา สร้างสรรค์ ปรับประยุกต์ อยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม และวัฒนธรรมไทย ก่อให้เกิดความรัก ความสามัคคี ความผูกพัน และความภาคภูมิใจของคนในสังคม สามารถสร้างอาชีพและสร้างรายได้ให้กับครอบครัวและชุมชน ส่งผลให้ชุมชนมีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

๒.๓.๓ รากวัฒนธรรม “ศิลปะการแสดง” หมายถึง การแสดงที่เกี่ยวกับดนตรี ขับร้อง รำ เต้น และละครที่แสดงเป็นเรื่องราว มีความเป็นมาและภูมิหลังที่ชัดเจน มีรูปแบบการนำเสนอที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ดึงดูดความสนใจ สร้างความประทับใจได้ มีการบ่มเพาะ ต่อยอด ถ่ายทอดองค์ความรู้ไปสู่คนอื่นและคนรุ่นต่อไป มีการพัฒนา สร้างสรรค์ ปรับประยุกต์ อยู่บนพื้นฐานการรับผิดชอบต่อสังคม และวัฒนธรรมไทย สร้างความรัก ความสามัคคี ความผูกพัน และความภาคภูมิใจของคนในชุมชน สามารถสร้างอาชีพและสร้างรายได้ให้กับครอบครัวและชุมชน ส่งผลให้ชุมชนมีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

๒.๓.๔ รากวัฒนธรรม “อาหาร” หมายถึง อาหารชาติพันธุ์ อาหารพื้นถิ่น อาหารสุขภาพ จากภูมิปัญญาไทย เป็นอาหารที่มีความเป็นมา เรื่องราวที่สะท้อนให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของชุมชน เป็นอาหารที่ใช้วัตถุดิบที่มีลักษณะจำเพาะโดดเด่นและมีชื่อเสียงของชุมชน กระบวนการผลิตไม่เป็นพิษกับสิ่งแวดล้อมและไม่ทำลายวัตถุดิบที่มีจำกัด มีคุณค่าทางโภชนาการ รสชาติกลมกล่อมเป็นที่ยอมรับของคนส่วนใหญ่ มีการพัฒนามาตรฐานและปรับปรุงสูตรอาหารให้มีคุณค่าและมูลค่าเพิ่มขึ้น มีการบ่มเพาะ ต่อยอด ถ่ายทอดองค์ความรู้ไปสู่คนอื่น ๆ และรุ่นต่อไป มีความสามารถในการผลิตเชิงปริมาณพร้อมแสดง สานิตและจำหน่ายในโอกาสต่างๆ สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับครอบครัวและชุมชน ส่งผลให้ชุมชนมีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

๒.๓.๕ รากวัฒนธรรม “ผ้าทอ” หมายถึง ผ้าผืนซึ่งทำจากเส้นใยธรรมชาติ หรือผ้าผืนซึ่งทำจากเส้นใยธรรมชาติผสมเส้นใยสังเคราะห์ นำมาถักทอเป็นผืนมีลวดลายที่สวยงามสะท้อนให้เห็นถึงภูมิปัญญา อัตลักษณ์ของชาติพันธุ์และท้องถิ่นที่โดดเด่น มีประวัติความเป็นมา มีการพัฒนา สร้างสรรค์และปรับปรุงยุคต่อการถักทอและลวดลายบนผืนผ้า มีการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กระบวนการผลิตไม่เป็นพิษกับสิ่งแวดล้อมและไม่ทำลายวัตถุดิบที่มีจำกัด มีคุณค่าและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับและพึงพอใจของคนส่วนใหญ่ มีการบ่มเพาะ ต่อยอด ถ่ายทอดองค์ความรู้ไปสู่คนอื่นและคนรุ่นต่อไป มีความสามารถในการผลิตเชิงปริมาณพร้อมแสดง สานิตและจำหน่ายในโอกาสต่างๆ สามารถสร้างอาชีพและสร้างรายได้ให้กับครอบครัวและชุมชน ส่งผลให้ชุมชนมีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

๒.๔ วัตถุประสงค์

๒.๔.๑ เพื่อแสวงหารากวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ประกอบด้วย ประเพณี ศิลปะการแสดง อาหาร และผ้าทอที่โดดเด่นจากทุกท้องถิ่น นำไปต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

๒.๔.๒ เพื่อสืบค้นข้อมูล องค์ความรู้รากวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ประกอบด้วย ประเพณี ศิลปะการแสดง อาหาร และผ้าทอที่โดดเด่นจากทุกท้องถิ่น นำมาบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ เป็นต้นน้ำในการศึกษา ค้นคว้า สืบสาน สร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

๒.๔.๓ เพื่อเสริมสร้างความรัก ความผูกพัน ตระหนักถึงคุณค่าของรากวัฒนธรรม และภาคภูมิใจในบ้านเกิดของตน ก่อให้เกิดความสุขอย่างยั่งยืน

๒.๔.๔ เพื่อบูรณาการและสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน หน่วยงาน องค์กรทุกภาคส่วน

๒.๕ เป้าหมาย

เชิงปริมาณ

คัดสรรรากวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ประกอบด้วยประเพณี ศิลปะการแสดง อาหาร และผ้าทอที่โดดเด่นของท้องถิ่น ในพื้นที่ ๗๗ จังหวัด(๘๗๘ อำเภอ และกรุงเทพมหานคร ๕๐ เขต)พร้อมทั้งได้ ข้อมูลองค์ความรู้รากวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ที่ผ่านการคัดสรร

เชิงคุณภาพ

รวบรวม ข้อมูลองค์ความรู้ที่ผ่านการคัดสรร และข้อมูลองค์ความรู้ที่มีอยู่ในหน่วยงาน องค์กร ในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม มาบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ เป็นต้นนำในการศึกษา สืบสาน สร้างสรรค์ เพิ่มคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมระหว่างหน่วยงานองค์กร และ เจ้าของวัฒนธรรม นำไปสู่ความรัก ภาคภูมิใจ สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น

๒.๖ ผลผลิต

๒.๖.๑. ได้องค์ความรู้รากวัฒนธรรม : ประเพณี/ศิลปะการแสดง/อาหาร/ผ้าทอที่ผ่านการคัดสรร และนำมาบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ จำนวน ดังนี้

๒.๖.๑.๑ ระดับอำเภอๆ ละ ๔ รายการ รวม ๓,๗๑๒ รายการ (๘๗๘ อำเภอ และ ๕๐ เขตกรุงเทพมหานคร)

๒.๖.๑.๒ ระดับจังหวัดๆ ละ ๔ รายการ รวม ๓๐๘ รายการ (๗๗ จังหวัด)

๒.๖.๑.๓ ระดับภาคๆ ละ ๔ รายการ รวม ๑๖ รายการ

๒.๖.๑.๔ ระดับประเทศ (ที่ผ่านเกณฑ์การคัดสรร)

๒.๖.๒ จัดงานมหกรรมคัดสรรรากวัฒนธรรม : แสดงผลงานประกอบการคัดสรร-รากวัฒนธรรมเพื่อสร้างการรับรู้ สร้างการมีส่วนร่วม สร้างการสืบสาน สร้างสรรค์รากวัฒนธรรม

๒.๖.๒.๑ ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร จำนวน ๗๗ ครั้ง

๒.๖.๒.๒ ระดับภาค ๔ ภาค จำนวน ๔ ครั้ง

๒.๖.๒.๓ ระดับประเทศ จำนวน ๑ ครั้ง

๒.๖.๓ ได้เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์และให้บริการข้อมูลองค์ความรู้รากวัฒนธรรมแก่ผู้ที่สนใจทั่วไป

๒.๖.๔ ประเพณี/ศิลปะการแสดง/อาหาร/ผ้าทอ ได้เผยแพร่ในงาน Cultural Expo ๒๐๑๔ (OTOP) เนื่องในงานอนุรักษ์มรดกไทยและในโอกาสต่างๆทั้งในและต่างประเทศ

๒.๗ ผลลัพธ์

๒.๗.๑ รากวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ถูกนำไปสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทาง เศรษฐกิจ สามารถสร้างความรัก ความผูกพัน และความภาคภูมิใจในบ้านเกิด โดยผ่านกระบวนการสืบสาน สร้างสรรค์ และบูรณาการ

๒.๗.๒ การพัฒนาและต่อยอด ประเพณี/ศิลปะการแสดง/อาหาร/ผ้าทอ และ รากวัฒนธรรมอื่นๆ ส่งผลต่อการเพิ่มขึ้นของรายได้ทั้งระดับชุมชน ท้องถิ่น และระดับชาติ

๒.๗.๓ ชุมชน ท้องถิ่นมีความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ของตนเอง และสร้างกระบวนการ สืบสาน รากวัฒนธรรมจากรุ่นสู่รุ่นอย่างต่อเนื่อง

๒.๗.๔ การบูรณาการและการมีส่วนร่วมของชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาค ประชาสังคม ภาคีเครือข่าย และหน่วยงานต่างๆ

๒.๗.๕ ประเพณี/ศิลปะการแสดง/อาหาร/ผ้าทอ ที่โดดเด่น ส่งผลให้ภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรม ของประเทศได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

๒.๘ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๒.๘.๑ จำนวนประเพณี ศิลปะการแสดง อาหาร และผ้าทอที่โดดเด่นผ่านการคัดสรรระดับอำเภอ เขต จังหวัด ภาค และประเทศ

๒.๘.๒ จำนวนข้อมูล องค์ความรู้เรื่องรากวัฒนธรรม : ประเพณี ศิลปะการแสดง อาหาร และผ้าทอ ที่โดดเด่นของท้องถิ่นที่ผ่านการคัดสรรระดับอำเภอ/เขต จังหวัด ภาค ประเทศ ได้ถูกนำมาบริหารจัดการอย่างเป็น ระบบ มีการบันทึกและเผยแพร่ในรูปแบบดิจิทัล เป็นต้นน้ำในการศึกษาค้นคว้า สืบสาน สร้างสรรค์เพิ่มคุณค่า ทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

๒.๘.๓ กระบวนการคัดสรรรากวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ระดับอำเภอ เขต จังหวัด และประเทศ สามารถสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างหน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม เด็ก เยาวชนและ ประชาชนได้

๒.๙ กลุ่มเป้าหมาย และพื้นที่เป้าหมาย

๒.๙.๑ กลุ่มเป้าหมาย

๒.๙.๑.๑ หน่วยงานภาครัฐระดับกระทรวง กรม องค์กรมหาชน องค์กรภาคเอกชน

๒.๙.๑.๒ หน่วยงานภาครัฐในส่วนภูมิภาค องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สภาวัฒนธรรม

๒.๙.๑.๓ เด็ก เยาวชน ประชาชนเจ้าของวัฒนธรรมในท้องถิ่นนั้นๆ

๒.๙.๒ พื้นที่เป้าหมาย

๒.๙.๒.๑ อำเภอ ๘๗๘ อำเภอ ๗๖ จังหวัด

๒.๙.๒.๒ เขต ๕๐ เขต / กรุงเทพมหานคร

๒.๑๐ ระยะเวลาการดำเนินงาน

๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๖ - ๓๐ สิงหาคม ๒๕๕๗

๒.๑๑ แผนภูมิกระบวนการงานโครงการรากวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน”



๒.๑๒ แนวทางและขั้นตอนการดำเนินงาน

๒.๑๒.๑ การคิดสรร

๒.๑๒.๑.๑ แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำคู่มือคิดสรรรากวัฒนธรรมที่มีเรื่องราว (story to tell) ประกอบด้วย ประเพณี ศิลปะการแสดง อาหารและผ้าทอที่โดดเด่น พร้อมเผยแพร่คู่มือผ่านเว็บไซต์กระทรวงวัฒนธรรม ให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สภาวัฒนธรรมจังหวัด สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร สภาวัฒนธรรม ๕๐ เขต ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงาน องค์กรที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ดาวนโหลดใช้เป็นแนวทางการดำเนินงาน

๒.๑๒.๑.๒ จัดประชุมชี้แจงผ่านระบบ VDO Conference จากกระทรวงวัฒนธรรมและศาลากลางจังหวัด/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ๗๖ จังหวัด เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และ สร้างกระแสการมีส่วนร่วม กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าสำนักงานจังหวัด ปลัดจังหวัด นายอำเภอ หัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ระดับจังหวัด ประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัด ประธานสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ประธานสภาวัฒนธรรม-กรุงเทพมหานคร ประธานสภาวัฒนธรรมเขตใน กทม. ๕๐ เขต นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด และหัวหน้าหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในระดับประเทศและระดับจังหวัด

๒.๑๒.๑.๓ จัดประชุมชี้แจง สร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างกระแสการมีส่วนร่วมในท้องถิ่น/จังหวัด กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าสำนักงานจังหวัด ปลัดจังหวัด นายอำเภอ หัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้องระดับจังหวัด ประธานสภาวัฒนธรรมทุกระดับ ผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้รู้ ปราชญ์ชาวบ้าน ภูมิปัญญา ผู้นำสถาบันการศึกษา ผู้นำกลุ่มอาชีพ ผู้นำกลุ่มสตรี เครือข่ายศิลปิน ฯลฯ

๒.๑๒.๑.๔ ดำเนินการคัดสรร ประเพณี ศิลปะการแสดง อาหารและผ้าทอ ที่โดดเด่น ดังนี้

๑) จัดประชาคมคัดสรรรากวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ตามแนวทางหลักเกณฑ์ที่กำหนด(คู่มือ) ให้ได้ตำบลละ ๔ รายการ เพื่อส่งประกวดระดับอำเภอ หน่วยงาน/องค์กรที่รับผิดชอบ ประกอบด้วย สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ที่ทำการปกครองอำเภอ สภาวัฒนธรรมอำเภอ/ตำบล เป็นต้น

๒) จัดการคัดสรรรากวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ระดับอำเภอ จากรากวัฒนธรรมที่ผ่านการคัดสรรจากตำบล ตามแนวทางหลักเกณฑ์ที่กำหนด (คู่มือ) ให้ได้อำเภอละ ๔ รายการ เพื่อส่งประกวดระดับจังหวัด หน่วยงาน/องค์กรที่รับผิดชอบ ประกอบด้วย สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สำนักงานจังหวัด ที่ทำการปกครองจังหวัด สภาวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอ

๓) จัดการคัดสรรรากวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ระดับจังหวัด โดยการประกวดการแสดงผลงานรากวัฒนธรรมที่ผ่านการคัดสรรระดับอำเภอ ตามแนวทางและหลักเกณฑ์การคัดสรรที่กำหนด เพื่อส่งประกวดระดับภาค หน่วยงาน/องค์กรที่รับผิดชอบ ประกอบด้วย จังหวัด สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สำนักงานจังหวัด ที่ทำการปกครองจังหวัด สภาวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอ และคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิเฉพาะด้านร่วมเป็นกรรมการตัดสิน

๔) ระดับเขต/กทม./ภาค/ประเทศ โดยการคัดสรรและจัดงานมหกรรมคัดสรร/ประกวด ตามแนวทางและหลักเกณฑ์การคัดสรรที่กำหนด หน่วยงานรับผิดชอบ ประกอบด้วย กรมส่งเสริมวัฒนธรรม สภาวัฒนธรรมเขต สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร สมาคมวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย และคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิเฉพาะด้านร่วมเป็นกรรมการตัดสิน

๕) ประกาศผลการคัดสรรพร้อมมอบใบประกาศเกียรติคุณ/โล่ ประจำปี ๒๕๕๗ ในงานมหกรรมคัดสรรระดับภาคและประเทศ

๒.๑๒.๒ การบริหารจัดการองค์ความรู้

๑๒.๒.๒.๑. สร้างแบบบันทึกข้อมูล องค์ความรู้ที่ผ่านการคัดสรรจากระดับตำบล อำเภอ จังหวัด ภาค ประเทศ ในรูปแบบดิจิทัล พร้อมจัดส่งให้นักวิชาการวัฒนธรรมบันทึกข้อมูล โดยดาวนโหลดจากเว็บไซต์ กระทรวงวัฒนธรรม

๑๒.๒.๒.๒. กลั่นกรอง ตรวจสอบและบันทึกข้อมูล องค์ความรู้ที่ผ่านการคัดสรรระดับตำบล อำเภอ จังหวัด ภาค ประเทศตามรูปแบบดิจิทัล

๑๒.๒.๒.๓ พัฒนาระบบข้อมูลองค์ความรู้ผ่านเว็บไซต์และmobile Application เป็นต้นนำในการศึกษา ค้นคว้า สืบสาน สร้างสรรค์ พัฒนา บ่มเพาะ ต่อยอด

๑๒.๒.๒.๔ จัดหาเครื่องแม่ข่ายคอมพิวเตอร์สำหรับจัดเก็บ ข้อมูลองค์ความรู้ รากวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” และให้บริการ

๑๒.๒.๒.๕ พัฒนารูปแบบข้อมูล องค์ความรู้ ให้พร้อมสำหรับการเผยแพร่และบริการ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

๑๒.๒.๒.๖ เผยแพร่องค์ความรู้รากวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ผ่าน E-book ฯลฯ

๒.๑๒.๓ การสร้างกระแส

๒.๑๒.๓.๑ จัดทำสื่อเพื่อการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์โครงการรากวัฒนธรรมส่งผ่านช่องทางต่างๆ ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๒.๑๒.๓.๒ ประกวดตราสัญลักษณ์ “สุดยอดรากวัฒนธรรม”

๒.๑๒.๓.๒ สร้างการรับรู้ ความรัก ความภาคภูมิใจ ผ่านสื่อที่ผลิตขึ้นเช่นจัดทำ สติกเกอร์ในแอปพลิเคชัน คลิปวิดีโอ Spot TV / วิทยู สารคดี หนังสือ รายการโทรทัศน์ ปฏิทินงานวัฒนธรรม

๒.๑๒.๓.๕ จัดรากวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉันสัญจร” ในพื้นที่

๒.๑๒.๓.๖ จัดตั้งศูนย์ประสานข้อมูลสารสนเทศรากวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน”

ระดับจังหวัด และระดับประเทศ ณ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดและสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม สำหรับให้บริการเพื่อการศึกษา ค้นคว้า สืบสาน สร้างสรรค์ ต่อยอด ยกย่อง ให้เกิดคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

๒.๑๒.๓.๘ สนับสนุน ส่งเสริมการนำรากวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ไปเปิดการ แสดงในต่างประเทศตามโอกาสต่างๆ

๒.๑๒.๓. สนับสนุนและส่งเสริมหน่วยงาน สถานศึกษา ผู้ประกอบการและชุมชน ให้ นำรากวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ที่ผ่านการคัดเลือกไปพัฒนา สร้างสรรค์ บ่มเพาะ ต่อยอด ต่อเนื่องต่อไป

๒.๑๒.๔ การติดตามประเมินผล

๒.๑๒.๔.๑ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานในพื้นที่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๒.๑๒.๔.๒ สรุป วิเคราะห์และรายงานผลการดำเนินงาน

๒.๑๓ งบประมาณ ๔๕,๔๑๕,๗๐๐ ล้านบาท

๒.๑๔ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๒.๑๔.๑ เกิดองค์ความรู้ที่มีคุณภาพสื่อให้เห็นถึงรากวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ในหลากหลายมิติ นำไปสู่การศึกษา ค้นคว้า สืบสาน ส่งต่อจากรุ่นสู่รุ่น

๒.๑๔.๒ หน่วยงาน องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม เด็ก เยาวชน ประชาชน เกิดการรับรู้ เข้ามามีส่วนร่วม รู้สึกเป็นเจ้าของ ก่อให้เกิด ความรัก ความผูกพัน ความภาคภูมิใจ ความหวงแหน นำไปสู่การพัฒนา บ่มเพาะ ต่อยอด สร้างสรรค์

๓. แผนปฏิบัติการ

กำหนดแผนงานและรูปแบบการดำเนินงานโครงการรากวัฒนธรรม โดยใช้วัตถุประสงค์ เป้าหมาย พื้นที่ดำเนินการและหน่วยงานรับผิดชอบเป็นหลักการคิด (รายละเอียดหน้า ๑๖ – ๒๐)

แผนปฏิบัติการโครงการรากวัฒนธรรมภายใต้ยุทธศาสตร์ประเทศประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (หน่วยนับ)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ		
			พ.ศ. ๒๕๕๖					พ.ศ. ๒๕๕๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
๑. จัดทำแผนงานโครงการเพื่อขออนุมัติและขับเคลื่อน โครงการ (งบบริหาร)	๖๐,๐๐๐ (งบ สนย.)	๑ แผน	↔													คณะกรรมการฯ
๒. จัดทำคู่มือคัดสรรรากวัฒนธรรมที่มี เรื่องราว (story to tell) เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของกระทรวง	-	๑ เรื่อง	↔													คณะทำงานฯ ชุด สป. วธ.
๓. จัดประชุมชี้แจงโครงการผ่านระบบ Video Conference ร่วมกับหน่วยงานองค์กร ที่เกี่ยวข้อง ณ กทม. และ ศาลากลางจังหวัด	๒,๕๐๐ (งบ สนย.)	๑ ครั้ง			↔											รมว.วธ./ สวจ./สภาวัฒนธรรม/ นายอำเภอ/ผู้ที่เกี่ยวข้อง
๔. เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านสื่อ ในพื้นที่ และผ่านระบบ Social Network ในระดับอำเภอ/จังหวัด ตามความพร้อมของพื้นที่	-	๗๗ จังหวัด			↔											คณะกรรมการจังหวัด (สวจ. /สภาวัฒนธรรม นายอำเภอ)
๕. การคัดสรรรากวัฒนธรรม "ของดีบ้านฉัน" ระดับพื้นที่	๑๓,๑๗๐,๐๐๐															คณะกรรมการจังหวัด
๕.๑ ประชุมชี้แจงสร้างความรู้ ความเข้าใจ สร้างการมี ส่วนร่วมระหว่างหน่วยงาน องค์กร และเจ้าของวัฒนธรรม	(งบศูนย์เทคโนโลยีฯ)	๗๖ จังหวัด			↔											(สวจ./สภาวัฒนธรรม/ นายอำเภอ)
๕.๒ จัดเวทีประชาคมเพื่อคัดสรรประเพณี ศิลปะการแสดง อาหาร ผ้าทอ ที่โดดเด่นของ ตำบลๆ ละ ๔ รายการ เพื่อเตรียมไปสู่การคัดสรรระดับอำเภอ		๗๖ จังหวัด				↔										คณะกรรมการอำเภอ (นายอำเภอ/อบต. สภาวัฒนธรรม/สวจ.)
๕.๓ คัดสรรรากวัฒนธรรม "ของดีบ้านฉัน"		๓,๕๑๒ รายการ				↔										คณะกรรมการอำเภอ

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (หน่วยนับ)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ		
			พ.ศ. ๒๕๕๖					พ.ศ. ๒๕๕๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
ระดับอำเภอ เพื่อให้ได้ ประเพณี ศิลปะการแสดง อาหาร ผ้าทอ ที่โดดเด่น อำเภอละ ๔ รายการ เพื่อเตรียมไปสู่การคัดสรรระดับจังหวัด																(นายอำเภอ/ สภาวัฒนธรรม/ สวจ.)
๖. คัดสรรรางวัลวัฒนธรรม "ของดีบ้านฉัน" ระดับเขต เพื่อให้ได้ ประเพณี ศิลปะการแสดง อาหาร ผ้าทอ ที่โดดเด่น เขตละ ๔ รายการ เพื่อเตรียมไปสู่การคัดสรรระดับกทม.	๕๐๐,๐๐๐ (งบ สวธ.)	๒๐๐ รายการ ๕๐ เขต กทม.				↔										สวธ./สวจ./ สภาวัฒนธรรม
๗. จัดมหกรรมคัดสรร : แสดงผลงานประกอบการคัดสรร รางวัลวัฒนธรรม "ของดีบ้านฉัน" ระดับจังหวัด ที่ผ่าน การคัดเลือกระดับอำเภอ เพื่อให้ได้ ประเพณี ศิลปะการแสดง อาหาร ผ้าทอ ที่โดดเด่น จังหวัดละ ๔ รายการ พร้อมมอบประกาศเกียรติคุณ เพื่อเตรียมไปสู่การคัดสรรระดับภาค	(งบ กลุ่มส่งเสริม เครือข่ายฯ)	๗๖ จังหวัด				↔										คณะกรรมการจังหวัด (ผู้ว่าราชการจังหวัด/ นายอำเภอ/ สภาวัฒนธรรม/ สวจ.)
๘. จัดแสดงผลงานประกอบการคัดสรรรางวัลวัฒนธรรม "ของดีบ้านฉัน" ระดับกทม. ที่ผ่าน การคัดเลือกระดับเขต เพื่อให้ได้ประเพณี ศิลปะการแสดง อาหาร ผ้าทอ ที่โดดเด่น ๔ รายการ พร้อมมอบประกาศเกียรติคุณ เพื่อเตรียมไปสู่การคัดสรรระดับภาค	๕๐๐,๐๐๐ (งบ สวธ.)	กทม. ๑ ครั้ง				↔										สวธ./สภาวัฒนธรรม

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (หน่วยนับ)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ		
			พ.ศ. ๒๕๕๖					พ.ศ. ๒๕๕๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
๙. จัดงานมหกรรมคัดสรรรากวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ระดับภาค ๔ ภาค ที่ผ่าน การคัดสรรระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานครแล้ว เพื่อให้ได้ประเพณี ศิลปะการแสดง อาหาร ผ้าทอ ที่โดดเด่น ภาคละ ๔ รายการ พร้อมมอบประกาศเกียรติคุณ	๒๐,๐๐๐,๐๐๐ (งบ สวธ.)	๔ ครั้ง							↔							สวธ./ คณะกรรมการฯ
๑๐. คัดสรรรากวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ระดับประเทศที่ผ่านการคัดสรร ระดับภาค เพื่อให้ได้ ประเพณี ศิลปะการแสดง อาหาร ผ้าทอ ที่โดดเด่น ระดับประเทศ ในงานวันอนุรักษ์มรดกไทย หรืองาน วันสถาปนากรุงรัตนโกสินทร์	๑,๐๐๐,๐๐๐ (งบ สวธ.)	๑ ครั้ง								↔						สวธ.
๑๑. สร้างแบบบันทึกข้อมูล องค์ความรู้ที่ ผ่านการคัดสรรจากระดับอำเภอ จังหวัด ภาค ประเทศ ในรูปแบบดิจิทัล	๑๐๐,๐๐๐ (งบศูนย์เทคโนโลยีฯ)	๔ แบบ		↔												คณะทำงานฯ ศทส
๑๒. กลับกรอง ตรวจสอบและบันทึกข้อมูล องค์ความรู้ที่ผ่านการคัดสรรระดับอำเภอ จังหวัด ภาค ประเทศ ในรูปแบบดิจิทัล	๗๔๒,๔๐๐ (งบศูนย์เทคโนโลยีฯ)	๓,๗๑๒ รายการ							↔							สวธ. / สวธ ศทส
๑๓. พัฒนาระบบข้อมูลองค์ความรู้ ผ่านเว็บไซต์ และ mobile Application เป็นต้นน้ำในการศึกษา ค้นคว้า สืบสาน สร้างสรรค์ พัฒนา บ่มเพาะ ต่อยอด	๒,๐๐๐,๐๐๐ (งบศูนย์เทคโนโลยีฯ)	๓ ระบบ							↔							ศทส

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (หน่วยนับ)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ		
			พ.ศ. ๒๕๕๖					พ.ศ. ๒๕๕๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
๑๔. จัดหาเครื่องแม่ข่ายคอมพิวเตอร์ สำหรับจัดเก็บ คลังข้อมูลองค์ความรู้”ของดีบ้านฉัน” และให้บริการ	๗๔๐,๐๐๐	เครื่องแม่ข่าย ๑ เครื่อง (งบบุคลากร)														ศทส
๑๕. พัฒนารูปแบบข้อมูล องค์ความรู้ พร้อมให้บริการสำหรับการเผยแพร่ ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ (สุดยอด ๑๕๐ รายการ)	-	๑ เครื่อง ๑๕๐ รายการ														ศทส คณะกรรมการฯ
๑๖. ตรวจสอบและบันทึกข้อมูล องค์ความรู้ที่ผ่านการคัดสรรระดับตำบล ในรูปแบบดิจิทัล	๑,๖๐๐,๘๐๐	๒๙,๐๒๐ รายการ (งบบุคลากร)														สวจ. ศทส
๑๗. จัดทำสื่อเพื่อการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ โครงการฯ ส่งผ่านช่องทางต่างๆ ในระดับส่วนกลาง และภูมิภาค	๕,๐๐๐,๐๐๐															สฟว.
๑๗.๑ สร้างการรับรู้ ความรัก ความภาคภูมิใจ ผ่านการจัดทำสติ๊กเกอร์ แอปพลิเคชัน คลิปวิดีโอ Spot TV วิทยู สารคดี หนังสือ รายการโทรทัศน์ ปฏิทินงานวัฒนธรรมประจำเดือน																
๑๗.๒ ประกวดสัญลักษณ์ “สุดยอดรากวัฒนธรรม”																
๑๘. จัดรากวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉันสัญจร” สู่สถานศึกษา ชุมชน ผู้ประกอบการ หน่วยงาน/องค์กร ในพื้นที่ (ตามศักยภาพของพื้นที่)	-	๗๗ จังหวัด														สวจ./ศธ. สภาวัฒนธรรม

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (หน่วยนับ)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ		
			พ.ศ. ๒๕๕๖						พ.ศ. ๒๕๕๗							
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
๑๙. จัดตั้งศูนย์ประสานข้อมูลสารสนเทศ	-	๗๗ จังหวัด							↔							สป.วธ./สวจ.
รากลัทธิวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” เพื่อการศึกษา ค้นคว้า สืบสาน สร้างสรรค์ ต่อยอด ยกระดับ ให้เกิดคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ																
๒๐. สนับสนุน ส่งเสริมการนำรากลัทธิวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ไปเปิดการแสดงในต่างประเทศ (ตามแผนงานของสำนักความสัมพันธ์ต่างประเทศ)	-															งบกลาง
๒๑. สนับสนุนและส่งเสริมหน่วยงาน สถานศึกษา ผู้ประกอบการ และชุมชน นำรากลัทธิวัฒนธรรมที่ผ่าน การคัดเลือก ไปต่อยอด บ่มเพาะ พัฒนา ขยายผล ต่อเนื่องต่อไป ตามความพร้อมของพื้นที่	-	๗๗ จังหวัด														งบกลาง
๒๒. ติดตามประเมินผล	-	๗๗ จังหวัด				↔				↔			↔			คณะทำงาน/สตป.
๒๓. สรุป วิเคราะห์ และรายงานผลการดำเนินงาน	-	๗๗ จังหวัด					↔			↔				↔		คณะทำงาน/สตป.
รวม	๔๕,๔๑๕,๗๐๐															

ส่วนที่ ๒

วิธีการและขั้นตอนการดำเนินงานโครงการรากวัฒนธรรม

- การคัดสรรรากวัฒนธรรม“ของดีบ้านฉัน”(ประเพณี ศิลปะการแสดง อาหาร ผ้าทอ) ปีงบประมาณ ๒๕๕๗
- การรวบรวมแบบบันทึกข้อมูลองค์ความรู้รากวัฒนธรรมที่ผ่านการคัดสรรระดับตำบล อำเภอ เขต (กทม.) จังหวัด ภาค ประเทศ

วิธีการและขั้นตอนการดำเนินงานโครงการรากวัฒนธรรม (ประเพณี ศิลปะการแสดง อาหาร ผ้าทอ) ปีงบประมาณ ๒๕๕๗

.....

บทนำ

กระทรวงวัฒนธรรม โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม กำหนดนโยบายในการปรับบทบาทของกระทรวง จากกระทรวงสังคมไปสู่กระทรวงสังคมกึ่งเศรษฐกิจ โดยมีกรอบการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมใน ๓ มิติ คือ “สืบสาน สร้างสรรค์ บูรณาการ” โดยกำหนดโครงการตอบสนองยุทธศาสตร์ที่สำคัญในปีงบประมาณ ๒๕๕๗ จำนวน ๑๗ โครงการ โครงการรากวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” เป็นหนึ่งใน ๑๗ โครงการสำคัญ ที่ลงถึงพื้นที่ครอบคลุมทั่วประเทศ มีกระบวนการสำคัญที่สามารถสร้างกระแสการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน นำไปสู่ความตระหนักรู้ ความรัก ความผูกพัน ความภาคภูมิใจ เกิดการสืบสาน พัฒนา บ่มเพาะ ต่อยอด สร้างสรรค์ นำไปสู่คุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ต่อไป

กรอบแนวคิด

ปีงบประมาณ ๒๕๕๗ กำหนดให้แสงหรรษาวัฒนธรรม(ของดีบ้านฉัน) ด้านประเพณี ศิลปะการแสดง อาหาร และผ้าทอที่โดดเด่น ระดับอำเภอ/เขต จังหวัด ภาคและประเทศ ซึ่งในกระบวนการคัดสรร จะต้องมีการจัดแสดงผลงานต่อสาธารณชนประกอบการคัดสรร พร้อมทั้งนำข้อมูลองค์ความรู้ที่ได้ มาบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อเผยแพร่และบริการ เป็นต้นน้ำของการศึกษาค้นคว้า พัฒนา บ่มเพาะ ต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน โดยผ่านกระบวนการสืบสาน สร้างสรรค์ และบูรณาการ ผ่านการมีส่วนร่วมของหน่วยงาน องค์กร และประชาชนเจ้าของวัฒนธรรม ในทุกระดับ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อแสงหรรษาวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ประกอบด้วย ประเพณี ศิลปะการแสดง อาหาร และผ้าทอที่โดดเด่นจากทุกท้องถิ่น นำไปต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

๒. เพื่อสืบค้นข้อมูล องค์ความรู้รากวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ประกอบด้วย ประเพณี ศิลปะการแสดง อาหาร และผ้าทอที่โดดเด่นจากทุกท้องถิ่น นำมาบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ เป็นต้นน้ำในการศึกษา ค้นคว้า สืบสาน สร้างสรรค์

๓. เพื่อเสริมสร้างความรัก ความผูกพัน ตระหนักถึงคุณค่าของรากวัฒนธรรมและภาคภูมิใจในบ้านเกิดของตน ก่อให้เกิดความสุขอย่างยั่งยืน

๔. เพื่อบูรณาการและสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน หน่วยงาน องค์กรทุกภาคส่วน

เป้าหมาย

เชิงปริมาณ

คัดสรรรางวัลวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ประกอบด้วยประเพณี ศิลปะการแสดง อาหาร และผ้าทอที่โดดเด่นของท้องถิ่น ในพื้นที่ ๗๗ จังหวัด (๘๗๘ อำเภอ และกรุงเทพมหานคร ๕๐ เขต) พร้อมทั้งได้ข้อมูลองค์ความรู้รางวัลวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ที่ผ่านการคัดสรร

เชิงคุณภาพ

รวบรวม ข้อมูลองค์ความรู้ที่ผ่านการคัดสรร และข้อมูลองค์ความรู้ที่มีอยู่ในหน่วยงาน องค์กร ในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม มาบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ เป็นต้นนำในการศึกษา สืบสาน สร้างสรรค์เพิ่มคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมระหว่างหน่วยงานองค์กร และเจ้าของวัฒนธรรม นำไปสู่ความรัก ภาคภูมิใจ สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น

ผลผลิต

๑. ข้อมูลองค์ความรู้ที่ผ่านการคัดสรร : คู่มือการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ

๑.๑ ระดับอำเภอๆ ละ ๔ รายการ รวม ๓,๗๑๒ รายการ (๘๗๘ อำเภอ และ ๕๐ เขต กรุงเทพมหานคร)

๑.๒ ระดับจังหวัดๆ ละ ๔ รายการ รวม ๓๐๘ รายการ (๗๗ จังหวัด)

๑.๓ ระดับภาคๆ ละ ๔ รายการ รวม ๑๖ รายการ

๑.๔ ระดับประเทศ (ที่ผ่านเกณฑ์การคัดสรร)

๒. จัดแสดงผลงานประกอบการคัดสรรรางวัลวัฒนธรรม : สร้างการรับรู้ สร้างการมีส่วนร่วม สร้างการสืบสาน สร้างสรรค์

๒.๑ ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร จำนวน ๗๗ ครั้ง

๒.๒ ระดับภาค ๔ ภาค จำนวน ๔ ครั้ง

๒.๓ ระดับประเทศ จำนวน ๑ ครั้ง

ผลลัพธ์

รางวัลวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ประกอบด้วย ประเพณี ศิลปะการแสดง อาหาร และผ้าทอ ที่โดดเด่นของท้องถิ่น ถูกนำไปสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สามารถสร้างความรัก ความผูกพัน และความภาคภูมิใจในบ้านเกิด โดยผ่านกระบวนการสืบสาน สร้างสรรค์ และบูรณาการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๑. จำนวนประเพณี ศิลปะการแสดง อาหาร และผ้าทอที่โดดเด่นผ่านการคัดสรรระดับอำเภอ เขต จังหวัด ภาค และประเทศ

๒. จำนวนข้อมูล องค์ความรู้เรื่องราววัฒนธรรม : ประเพณี ศิลปะการแสดง อาหาร และผ้าทอที่โดดเด่นของท้องถิ่นที่ผ่านการคัดสรรระดับอำเภอ/เขต จังหวัด ภาค ประเทศ ได้ถูกนำมาบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ มีการบันทึกและเผยแพร่ในรูปแบบดิจิทัล เป็นต้น้ำในการศึกษาค้นคว้า สืบสาน สร้างสรรค์เพิ่มคุณค่าทางสังคม และมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

๓. กระบวนการคัดสรรรากวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ระดับอำเภอ เขต จังหวัด และประเทศสามารถสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างหน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม เด็ก เยาวชนและประชาชนได้

คำนิยาม ความหมาย

๑ รากวัฒนธรรม หมายถึง วิธีการดำเนินชีวิตซึ่งกลุ่มชนและสังคมได้ร่วมกันสร้างสรรค์ สืบสาน ปลูกฝัง เรียนรู้ ปรับประยุกต์ สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น เกิดความเจริญงอกงามทั้งด้านจิตใจและวัตถุ เป็นทุนทางสังคมที่ทำให้เกิดความรัก ความผูกพัน รู้คุณค่า ห่วงแหนและภาคภูมิใจในแผ่นดินเกิด

๒ รากวัฒนธรรม “ประเพณี” หมายถึง ประเพณีเกี่ยวกับศาสนา ความเชื่อ วิถีชีวิต การทำมาหากิน เป็นประเพณีที่ชุมชนนั้นๆ ได้ถือปฏิบัติสืบทอดกันมา มีความเป็นมา เรื่องราวและภูมิหลัง ที่ชัดเจน โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ มีความต่อเนื่องในการพัฒนา สร้างสรรค์ ปรับประยุกต์ มีรูปแบบการนำเสนอที่ดึงดูดความสนใจ และสร้างความประทับใจ พร้อมถ่ายทอดองค์ความรู้ไปสู่คนอื่นและคนรุ่นต่อไป มีการพัฒนา สร้างสรรค์ ปรับประยุกต์ อยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม และวัฒนธรรมไทย ก่อให้เกิดความรัก ความสามัคคี ความผูกพัน และความภาคภูมิใจของคนในสังคม สามารถสร้างอาชีพและสร้างรายได้ให้กับครอบครัวและชุมชน ส่งผลให้ชุมชนมีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

๓ รากวัฒนธรรม “ศิลปะการแสดง” หมายถึง การแสดงที่เกี่ยวกับดนตรี ขับร้อง รำ เต้น และละครที่แสดงเป็นเรื่องราว มีความเป็นมาและภูมิหลังที่ชัดเจน มีรูปแบบการนำเสนอที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ดึงดูดความสนใจ สร้างความประทับใจได้ มีการบ่มเพาะ ต่อยอด ถ่ายทอดองค์ความรู้ไปสู่คนอื่นและคนรุ่นต่อไป มีการพัฒนา สร้างสรรค์ ปรับประยุกต์ อยู่บนพื้นฐานการรับผิดชอบต่อสังคม และวัฒนธรรมไทย สร้างความรัก ความสามัคคี ความผูกพัน และความภาคภูมิใจของคนในชุมชน สามารถสร้างอาชีพและสร้างรายได้ให้กับครอบครัวและชุมชน ส่งผลให้ชุมชนมีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

๔ รากวัฒนธรรม “อาหาร” หมายถึง อาหารชาติพันธุ์ อาหารพื้นถิ่น อาหารสุขภาพจากภูมิปัญญาไทย เป็นอาหารที่มีความเป็นมา เรื่องราวที่สะท้อนให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของชุมชน เป็นอาหารที่ใช้วัตถุดิบที่มีลักษณะจำเพาะโดดเด่นและมีชื่อเสียงของชุมชน กระบวนการผลิตไม่เป็นพิษกับสิ่งแวดล้อมและไม่ทำลายวัตถุดิบที่มีจำกัด มีคุณค่าทางโภชนาการ รสชาติกลมกล่อมเป็นที่ยอมรับของคนส่วนใหญ่ มีการพัฒนามาตรฐานและปรับปรุงสูตรอาหารให้มีคุณค่าและมูลค่าเพิ่มขึ้น มีการบ่มเพาะ ต่อยอด ถ่ายทอดองค์ความรู้ไปสู่คนอื่นและคนรุ่นต่อไป มีความสามารถในการผลิตเชิงปริมาณพร้อมแสดง สานิตและจำหน่ายในโอกาสต่างๆ สร้างอาชีพสร้างรายได้ให้กับครอบครัวและชุมชน ส่งผลให้ชุมชนมีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

๕. รากวัฒนธรรม “ผ้าทอ” หมายถึง ผ้าผืนซึ่งทำจากเส้นใยธรรมชาติ หรือผ้าผืนซึ่งทำจากเส้นใยธรรมชาติผสมเส้นใยสังเคราะห์ นำมาถักทอเป็นผืนมีลวดลายที่สวยงาม สะท้อนให้เห็นถึงภูมิปัญญา อัตลักษณ์ของชาติพันธุ์และท้องถิ่นที่โดดเด่น มีการพัฒนา สร้างสรรค์และปรับประยุกต์การถักทอและลวดลายบนผืนผ้า มีการคิดสรรวิัตถุดิบที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กระบวนการผลิตไม่เป็นพิษกับสิ่งแวดล้อม และไม่ทำลายวิัตถุดิบที่มีจำกัด มีคุณค่าและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ และพึงพอใจของคนส่วนใหญ่ มีการบ่มเพาะต่อยอด ถ่ายทอดองค์ความรู้ไปสู่คนอื่นและคนรุ่นต่อไป มีความสามารถในการผลิตเชิงปริมาณพร้อมแสดง สานิตและจำหน่ายในโอกาสต่างๆ สามารถสร้างอาชีพและสร้างรายได้ให้กับครอบครัวและชุมชน ส่งผลให้ชุมชนมีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

ขั้นตอนการดำเนินงานคัดสรรรากวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน”

ส่วนภูมิภาค : หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด

๑. เชิญผู้เกี่ยวข้องร่วมรับฟัง การประชุมชี้แจงโครงการรากวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ผ่านระบบ

Video Conference กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย

- ๑.๑ ผู้ว่าราชการจังหวัด
- ๑.๒ นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัด
- ๑.๓ นายกเทศมนตรีนคร/เทศบาลเมือง
- ๑.๔ หัวหน้าสำนักงานจังหวัด
- ๑.๕ นายอำเภอทุกอำเภอ
- ๑.๖ ท้องถิ่นจังหวัด
- ๑.๗ พาณิชย์จังหวัด
- ๑.๘ อุตสาหกรรมจังหวัด
- ๑.๙ พัฒนาการจังหวัด
- ๑.๑๐ สาธารณสุขจังหวัด
- ๑.๑๑ ประชาสัมพันธ์จังหวัด
- ๑.๑๒ ผู้อำนวยการสถานีวิทยุหลัก
- ๑.๑๓ ท้องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
- ๑.๑๔ ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัด
- ๑.๑๕ ประธานและรองประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอ/ตำบล และเลขานุการสภา-วัฒนธรรม

- ๑.๑๖ นายกสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัด
- ๑.๑๗ นายกสมาคมผู้สื่อข่าวประจำจังหวัด
- ๑.๑๘ ประธานสภาหอการค้า
- ๑.๑๙ ประธานสภาอุตสาหกรรม
- ๑.๒๐ นายกองค้การบริหารส่วนตำบล

๒. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการรางวัลวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ผ่านเครือข่ายสื่อในพื้นที่และผ่าน Social Network ตลอดช่วงของการขับเคลื่อนโครงการ โดยบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่าย ตาม ศักยภาพและความพร้อมของจังหวัด

๓. จัดประชุมชี้แจงระดับจังหวัด ๑ ครั้ง เพื่อสร้างความเข้าใจ สร้างการมีส่วนร่วมรับรู้ ร่วมปฏิบัติระหว่าง หน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม เด็ก เยาวชน ประชาชนเจ้าของวัฒนธรรม กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย

- ๓.๑ ผู้ว่าราชการจังหวัด ประธานการประชุม
- ๓.๒ คณะกรรมการบริหารจังหวัด
- ๓.๓ สภาวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอ/ตำบล
- ๓.๔ นายกสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัด
- ๓.๕ นายกสมาคมผู้สื่อข่าวประจำจังหวัด
- ๓.๖ ประธานชมรมกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน
- ๓.๗ นายกองค้การบริหารส่วนตำบล/เทศมนตรี
- ๓.๘ ผู้บริหารสถานศึกษา
- ๓.๙ ผู้นำชุมชน
- ๓.๑๐ บุคคล/กลุ่มบุคคลอื่นๆ ตามที่จังหวัดเห็นเหมาะสม

ดำเนินการประชุมชี้แจงให้แล้วเสร็จภายใน ๒๐ ธันวาคม ๒๕๕๖

๔. ดำเนินการคัดสรรจากตำบลโดยจัดเวทีประชาคม รวมทุกตำบลพร้อมกัน จำนวน ๑ ครั้งเพื่อ คัดสรร รางวัลวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ประกอบด้วย ประเพณี ศิลปะการแสดง อาหารและผ้าทอที่โดดเด่นของตำบลๆ ละ ๔ รายการ

หากไม่มีรางวัลวัฒนธรรมที่โดดเด่นรายการใดสามารถเลือกด้านอื่น (ใน ๔ ด้าน) ได้มากกว่า ๑ รายการ แต่รวมกันต้องไม่เกิน ๔ รายการ

กลุ่มเป้าหมายของแต่ละตำบล ไม่น้อยกว่า ๑๖ คน ประกอบด้วย

- ๔.๑ นายอำเภอ (ประธานการประชุมประชาคม)
- ๔.๒ ประธานสภาวัฒนธรรมอำเภอ
- ๔.๓ ประธานสภาวัฒนธรรมตำบล ทุกตำบล
- ๔.๔ ผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ๔.๕ ผู้นำชุมชน กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน
- ๔.๖ ผู้นำศาสนา
- ๔.๗ ผู้นำกลุ่มภูมิปัญญา กลุ่มปราชญ์ชาวบ้าน กลุ่มชาติพันธุ์
- ๔.๘ ผู้นำกลุ่มสตรี กลุ่มอาชีพ
- ๔.๙ ประธานสภาเด็กและเยาวชน ระดับอำเภอ
- ๔.๑๐ ผู้นำภาคประชาสังคม
- ๔.๑๑ ผู้บริหารสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษาประจำตำบล
- ๔.๑๒ พัฒนาการตำบล
- ๔.๑๓ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล
- ๔.๑๔ หัวหน้าส่วนราชการ ระดับอำเภอที่เกี่ยวข้อง
- ๔.๑๕ สื่อมวลชน และนักประชาสัมพันธ์
- ๔.๑๖ นักวิชาการวัฒนธรรมที่ได้รับมอบหมาย เลขาธิการการประชุมประชาคม

๕. บันทึกข้อมูลรากวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ที่ผ่านการคัดสรรระดับตำบล ลงในแบบบันทึกข้อมูลรากวัฒนธรรม และจัดส่งให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด เพื่อใช้ประกอบการคัดสรรระดับอำเภอ

๖. นำเสนอผู้ว่าราชการจังหวัดแต่งตั้งคณะกรรมการคัดสรรรากวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ระดับอำเภอ/จังหวัด

- ๖.๑ คณะกรรมการคัดสรรรากวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ระดับอำเภอ ๔ คณะ ประกอบด้วย
 - ๖.๑.๑ คณะกรรมการคัดสรรรากวัฒนธรรมด้านประเพณี
 - ๖.๑.๒ คณะกรรมการคัดสรรรากวัฒนธรรมด้านศิลปะการแสดง
 - ๖.๑.๓ คณะกรรมการคัดสรรรากวัฒนธรรมด้านอาหาร
 - ๖.๑.๔ คณะกรรมการคัดสรรรากวัฒนธรรมด้านผ้าทอ
- ๖.๒ องค์กรประกอบของคณะกรรมการในแต่ละด้าน

๖.๒.๑ วัฒนธรรมจังหวัด	ประธานกรรมการ
๖.๒.๒ ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญด้านนั้นๆ (ไม่เกิน ๔ ท่าน)	กรรมการ
๖.๒.๓ นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ	เลขานุการ
๖.๒.๔ นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	ผู้ช่วยเลขานุการ

๗. ดำเนินการคัดสรรระดับอำเภอ : คณะกรรมการฯ ดำเนินการพิจารณาคัดสรรรางวัลวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ที่ผ่านการคัดสรรระดับตำบลฯ ละ ๔ รายการ เพื่อให้ได้รางวัลวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ระดับอำเภอฯ ละ ๔ รายการ **ตามหลักเกณฑ์การคัดสรร และแบบการให้คะแนน** หากไม่มีรางวัลวัฒนธรรมที่โดดเด่น รายการใดสามารถเลือกด้านอื่น (ใน ๔ ด้าน) ได้มากกว่า ๑ รายการ แต่รวมกันต้องไม่เกิน ๔ รายการ

การคัดสรรระดับอำเภอให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๕๗

๘. บันทึกข้อมูลรางวัลวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ที่ผ่านการคัดสรรระดับอำเภอ ลงในแบบบันทึกข้อมูลรางวัลวัฒนธรรม และจัดส่งให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด เพื่อใช้ประกอบการคัดสรรระดับจังหวัด พร้อมผลการคัดสรรระดับอำเภอ

๙. ดำเนินการคัดสรรระดับจังหวัดโดยการจัดมหกรรมคัดสรรรางวัลวัฒนธรรมระดับจังหวัด โดยจัดแสดงผลงานประกอบการคัดสรรรางวัลวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ที่ผ่านการคัดสรรระดับอำเภอฯ ละ ๔ รายการ เพื่อให้ได้รางวัลวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ระดับจังหวัดฯ ละ ๔ รายการ (๔ ด้าน) ให้แล้วเสร็จ **ภายในวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗** ตามแนวทาง/วิธีการ ดังนี้

๙.๑ คัดสรรรางวัลวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” : ประเพณีและผ้าทอ

๙.๑.๑ คณะกรรมการคัดสรรรางวัลวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ด้านประเพณี ตามข้อ ๖.๑.๑ ดำเนินการคัดสรรโดยพิจารณาตัดสินจากแบบบันทึกข้อมูลรางวัลวัฒนธรรม ข้อมูล องค์ความรู้ที่เป็นเอกสาร ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และวีดิทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับประเพณี ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดเพื่อให้ได้ประเพณีที่โดดเด่นที่สุดของจังหวัด ๑ รายการ

๙.๑.๒ คณะกรรมการคัดสรรรางวัลวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ด้านผ้าทอ ตามข้อ ๖.๑.๔ ดำเนินการคัดสรร โดยพิจารณาตัดสินจากแบบบันทึกข้อมูลรางวัลวัฒนธรรม ข้อมูล องค์ความรู้ที่เป็นเอกสาร ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และผ้าทอผืนจริง ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดเพื่อให้ได้ผ้าทอที่โดดเด่นที่สุดของจังหวัด ๑ รายการ

๙.๒ คัดสรรรางวัลวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” : ศิลปะการแสดงและอาหาร

ดำเนินการคัดสรรโดยจัดให้มีการแสดงของศิลปะการแสดง และสาธิตการทำอาหารต่อสาธารณชนประกอบการคัดสรร เพื่อให้ผู้ชมมีส่วนร่วมให้คะแนนตามบัตรลงคะแนนที่เตรียมไว้ ในสัดส่วนร้อยละ ๓๐ และกรรมการฯ ให้คะแนนในสัดส่วนร้อยละ ๗๐ มีวิธีการ ดังนี้

๙.๒.๑ จัดทำบัตรลงคะแนนแจกจ่ายให้ผู้เข้าชม จำนวนตามความเหมาะสม

ตัวอย่างบัตรลงคะแนน

บัตรลงคะแนนของผู้ชม : ศิลปะการแสดง

การแสดงที่	คะแนนที่ได้ (ไม่เกิน ๓๐ คะแนน)
๑	
๒	
๓	
...	

หมายเหตุ หากลงคะแนนไม่ครบทุกชุดแสดงจะถือว่าเป็นบัตรเสีย

บัตรลงคะแนนของผู้ชมการสาธิต(และชิม) : อาหาร

รายการที่	คะแนนที่ได้ (ไม่เกิน ๓๐ คะแนน)
๑	
๒	
๓	
...	

หมายเหตุ หากลงคะแนนไม่ครบทุกรายการจะถือว่าเป็นบัตรเสีย

๙.๒.๒ รวบรวมบัตรลงคะแนน (บัตรดี) มาคิดคะแนนจากผู้ชม

$$\text{คะแนนเฉลี่ย} = \frac{\text{คะแนนรวมของแต่ละรายการแสดง}}{\text{จำนวนผู้ให้คะแนน (บัตรดี)}}$$

ตัวอย่าง

มีผู้ชมที่ลงคะแนน (บัตรดี) จำนวน ๘๐ คน

คะแนนรวมจากผู้ชม ๘๐ คน ที่ลงคะแนนให้การแสดงชุดที่ ๑ รวม ๑,๙๐๐ คะแนน

$$\text{คะแนนเฉลี่ย} = \frac{๑,๙๐๐ \text{ คะแนน}}{๘๐ \text{ คน}}$$

สรุปคะแนนของการแสดงชุดที่ ๑ ที่ได้จากผู้ชม ๒๓.๗๕ คะแนน (จากคะแนนเต็ม ๓๐)

๙.๒.๓ คณะกรรมการตามข้อ ๖.๑.๒ และ ๖.๑.๓ พิจารณาให้คะแนนจาก **แบบ**
บันทึกข้อมูลรากวัฒนธรรม ข้อมูล องค์ความรู้ที่เป็นเอกสาร ฯลฯ ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในแบบให้คะแนนและ
จากการชม/ชมผลงานที่นำมาแสดงและสาธิต ซึ่งมีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน แล้วมาเทียบค่าให้เป็นคะแนนใน
สัดส่วนร้อยละ ๗๐

ตัวอย่าง

คะแนนเฉลี่ยที่ได้จากกรรมการ ๕ คน = ๘๙ คะแนน (เต็ม ๑๐๐ คะแนนตามแบบ)

คิดเป็นคะแนน (สัดส่วนร้อยละ ๗๐) = $\frac{๗๐ \times ๘๙}{๑๐๐}$

สรุป คะแนนที่ได้จากคณะกรรมการ = ๖๒.๓ คะแนน

๙.๒.๔ รวมคะแนนจากผู้ชมและจากคณะกรรมการ เพื่อประกาศผลการคัดสรร

๙.๓ มอบประกาศเกียรติคุณให้กับผลงานรากวัฒนธรรมที่ผ่านการคัดสรรระดับอำเภอและระดับ
จังหวัดในโอกาสจัดมหกรรมคัดสรรระดับจังหวัด

๙.๔ บันทึกข้อมูลรากวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ด้านประเพณี ศิลปะการแสดง อาหาร และผ้าทอที่
ผ่านการคัดสรรระดับจังหวัด ลงในแบบบันทึกข้อมูลรากวัฒนธรรม ให้สมบูรณ์และจัดส่งให้ กรมส่งเสริม
วัฒนธรรม เพื่อใช้ประกอบการคัดสรรระดับภาค

การคัดสรรรากวัฒนธรรมระดับจังหวัดให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗

ส่วนกลาง : หน่วยงานที่รับผิดชอบ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๑. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการรากวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ผ่านเครือข่ายสื่อและผ่าน
Social Network ก่อน ระหว่าง และหลังการคัดสรร
๒. จัดประชุมชี้แจงเพื่อสร้างความเข้าใจ สร้างการมีส่วนร่วมรับรู้ ร่วมปฏิบัติ ระหว่างหน่วยงาน/
องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม เด็ก เยาวชน ประชาชนเจ้าของวัฒนธรรม
๓. ดำเนินการคัดสรรรากวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” **ระดับเขต ๕๐ เขต (กทม.)** ประกอบด้วย
ประเพณี ศิลปะการแสดง อาหารและผ้าทอที่โดดเด่น เขตละ ๔ รายการ โดยแต่งตั้งคณะกรรมการ
คัดสรรรากวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ๔ คณะ ดังนี้

๓.๑ คณะกรรมการคัดสรรรากวัฒนธรรมด้านประเพณี

๓.๒ คณะกรรมการคัดสรรรากวัฒนธรรมด้านศิลปะการแสดง

๓.๓ คณะกรรมการคัดสรรรากวัฒนธรรมด้านอาหาร

๓.๔ คณะกรรมการคัดสรรรากวัฒนธรรมด้านผ้าทอ

ทั้งนี้ในแต่ละด้านสามารถนำเสนอได้มากกว่า ๑ รายการ แต่รวมกันต้องไม่เกินเขตละ ๔ รายการ

การคัดสรรรางวัลวัฒนธรรมระดับเขต ๕๐ เขต (กทม.)
ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๕๗

๔. บันทึกข้อมูลรางวัลวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ที่ผ่านการคัดสรรระดับเขต ลงในแบบบันทึกข้อมูลรางวัลวัฒนธรรม และจัดส่งให้กรมส่งเสริมวัฒนธรรม เพื่อนำเข้าสู่การคัดสรรระดับกรุงเทพมหานคร

๕. ดำเนินการคัดสรรรางวัลวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ระดับกรุงเทพมหานคร : จัดมหกรรมการ คัดสรรรางวัลวัฒนธรรม ที่ผ่านการคัดสรรระดับเขตๆ ละ ๔ รายการ เพื่อให้ได้รางวัลวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ระดับกรุงเทพมหานคร ๔ รายการ ให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ ตามแนวทาง/วิธีการ ดังนี้

๕.๑ คัดสรรรางวัลวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” : ประเพณีและผ้าทอ

๕.๑.๑ คณะกรรมการคัดสรรรางวัลวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ด้านประเพณีและผ้าทอ ตามข้อ ๓.๑ และ ๓.๔ ดำเนินการคัดสรรโดยพิจารณาจากแบบบันทึกข้อมูลรางวัลวัฒนธรรม ข้อมูล องค์ความรู้ที่เป็นเอกสาร ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และวีดิทัศน์ ของประเพณีและผ้าทอพื้นจริง ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อให้ได้ประเพณีและผ้าทอที่โดดเด่นที่สุดของกรุงเทพมหานคร ด้านละ ๑ รายการ

๕.๑.๒ บันทึกข้อมูลรางวัลวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ด้านประเพณีและผ้าทอ ที่ผ่านการคัดสรรระดับจังหวัดของกรุงเทพมหานคร ลงในแบบบันทึกข้อมูลฯ เพื่อเตรียมนำเข้าสู่การคัดสรร ระดับภาค

๕.๒ คัดสรรรางวัลวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” : ศิลปะการแสดงและอาหาร

ดำเนินการคัดสรรโดยจัดให้มีการแสดงศิลปะการแสดง และสาธิตการทำอาหารต่อสาธารณชน ประกอบการคัดสรร เพื่อให้ผู้ชมมีส่วนร่วมให้คะแนนตามบัตรลงคะแนนที่เตรียมไว้ ในสัดส่วนร้อยละ ๓๐ และ กรรมการฯ มีส่วนร่วมให้คะแนน ในสัดส่วนร้อยละ ๗๐ มีวิธีการ ดังนี้

๕.๒.๑ จัดทำบัตรลงคะแนนแจกจ่ายให้ผู้เข้าชม จำนวนตามความเหมาะสม

ตัวอย่างบัตรลงคะแนน

บัตรลงคะแนนของผู้ชม : ศิลปะการแสดง

การแสดงที่	คะแนนที่ได้ (ไม่เกิน ๓๐ คะแนน)
๑	
๒	
๓	
...	

หมายเหตุ หากลงคะแนนไม่ครบทุกชุดแสดงจะถือว่าเป็นบัตรเสีย

บัตรลงคะแนนของผู้ชมและชม : อาหาร

รายการที่	คะแนนที่ได้ (ไม่เกิน ๓๐ คะแนน)
๑	
๒	
๓	
...	

หมายเหตุ หากลงคะแนนไม่ครบทุกรายการจะถือว่าเป็นบัตรเสีย

๕.๒.๒ รวบรวมบัตรลงคะแนน(บัตรดี) มาคิดคะแนนจากผู้ชม

$$\text{คะแนนเฉลี่ย} = \frac{\text{คะแนนรวมของแต่ละรายการแสดง}}{\text{จำนวนผู้ให้คะแนน (บัตรดี)}}$$

ตัวอย่าง

มีผู้ชมที่ลงคะแนน (บัตรดี) จำนวน ๘๐ คน

คะแนนรวมจากผู้ชม ๘๐ คน ที่ลงคะแนนให้การแสดงชุดที่ ๑ รวม ๑,๙๐๐ คะแนน

$$\text{คะแนนเฉลี่ย} = \frac{๑,๙๐๐ \text{ คะแนน}}{๘๐ \text{ คน}}$$

สรุปคะแนนของการแสดงชุดที่ ๑ ที่ได้จากผู้ชม ๒๓.๗๕ คะแนน (จากคะแนนเต็ม ๓๐)

๕.๒.๓ คณะกรรมการตามข้อ ๓.๒ และ ๓.๓ พิจารณาให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในแบบให้คะแนนและจากการชม/ชมผลงานรางวัลวัฒนธรรมที่นำมาแสดงและสาธิต ซึ่งมีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนนแล้วมาเทียบค่าให้เป็นคะแนนในสัดส่วนร้อยละ ๗๐

ตัวอย่าง

คะแนนเฉลี่ยที่ได้จากกรรมการ ๕ คน = ๘๙ คะแนน (เต็ม ๑๐๐ คะแนนตามแบบ)

คิดเป็นคะแนน (สัดส่วนร้อยละ ๗๐) = $\frac{๗๐ \times ๘๙}{๑๐๐}$

สรุป คะแนนที่ได้จากคณะกรรมการ = ๖๒.๓ คะแนน

๕.๒.๔ รวมคะแนนจากผู้ชมและจากคณะกรรมการ เพื่อประกาศผลการคัดสรร

๕.๓ มอบประกาศเกียรติคุณให้กับรางวัลวัฒนธรรมที่ผ่านการคัดสรรระดับเขตและระดับกรุงเทพมหานครในโอกาสจัดแสดงผลงานประกอบการคัดสรรระดับกรุงเทพมหานคร

๕.๔ บันทึกข้อมูลรางวัลวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ด้านศิลปะการแสดง และอาหารที่ผ่านการ คัดสรรระดับกรุงเทพมหานคร ลงในแบบบันทึกข้อมูลรางวัลวัฒนธรรม เพื่อใช้ประกอบการคัดสรรระดับภาค

๖. จัดงานมหกรรมคัดสรรรางวัลวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ระดับภาค ๔ ภาคๆ ละ ๑ ครั้ง โดยนำ “ของดีบ้านฉัน” ที่ผ่านการคัดสรรระดับจังหวัดๆ ละ ๔ รายการ และระดับกรุงเทพมหานคร ๔ รายการ มาจัดแสดงผลงานต่อสาธารณชน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการคัดสรร เพื่อให้ได้ รางวัลวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ระดับภาคๆ ละ ๔ รายการ ครบทั้ง ๔ ด้าน

การคัดสรรรางวัลวัฒนธรรมระดับภาคให้เสร็จภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๕๗

๗. ดำเนินการคัดสรรรางวัลวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ระดับประเทศ โดยนำ “ของดีบ้านฉัน” ที่ผ่านการคัดสรรระดับภาคๆ ละ ๔ รายการ มาจัดแสดงผลงานต่อสาธารณชน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการคัดสรรให้ได้รางวัลวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ระดับประเทศ ครบทั้ง ๔ ด้าน ในงานมหกรรม Cultural Expo ๒๐๑๔ หรืองานวันสถาปนากรุงรัตนโกสินทร์

๘. มอบโล่ประกาศเกียรติคุณ ให้กับรางวัลวัฒนธรรมที่ผ่านการคัดสรรระดับภาคและระดับประเทศในโอกาสจัดแสดงผลงานต่อสาธารณชน

๙. บันทึกข้อมูลรางวัลวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” ที่โดดเด่นที่สุดระดับประเทศ ลงในแบบบันทึกข้อมูลรางวัลวัฒนธรรม เพื่อจัดระบบข้อมูลในรูปแบบดิจิทัลและบริการผ่านเว็บไซต์ ฯลฯ

ส่วนที่ ๓

- หลักเกณฑ์การคัดสรร
- แบบการให้คะแนน
- แบบบันทึกข้อมูลรากวัฒนธรรม

หลักเกณฑ์การคัดสรรรากวัฒนธรรม

เพื่อให้การคัดสรรรากวัฒนธรรมจากท้องถิ่นทั่วประเทศมีหลักเกณฑ์การคัดเลือก การให้คะแนนที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน จึงกำหนดเกณฑ์การคัดสรรรากวัฒนธรรม และแบบการให้คะแนนแต่ละประเภท (ด้าน) ดังนี้

เกณฑ์การคัดสรรรากวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน” : ประเพณี

๑. เป็นประเพณีเกี่ยวกับศาสนา หรือความเชื่อ หรือวิถีชีวิต หรือการทำมาหากิน ที่สะท้อนคุณค่าทางสังคม จิตใจ และวิถีชีวิตของชุมชน
๒. มีประวัติความเป็นมาและอัตลักษณ์ที่โดดเด่น
๓. เป็นประเพณีที่ชุมชนนั้นๆ ได้ถือปฏิบัติสืบทอดกันมาอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน
๔. มีรูปแบบการปฏิบัติ ช่วงเวลา วิธีการและขั้นตอนที่ชัดเจน
๕. มีกระบวนการปรับเปลี่ยน พัฒนาจนเป็นที่ยอมรับในชุมชน
๖. มีรูปแบบการนำเสนอที่ดึงดูดความสนใจ และสร้างความประทับใจ
๗. มีการเสริมสร้างความรัก ความสามัคคี ความผูกพัน และความภาคภูมิใจของคนในชุมชน
๘. ชุมชนมีส่วนร่วมในการรักษาประเพณี
๙. มีหน่วยงาน/องค์กร /กลุ่มบุคคล/บุคคล ดูแลสนับสนุน
๑๐. มีความสามารถในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานผ่านสื่อต่างๆ
๑๑. สร้างอาชีพและสร้างรายได้ให้กับครอบครัวและชุมชน

แบบให้คะแนนการคัดสรรประเพณีที่โดดเด่น

รายการ	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	หมายเหตุ
๑. มีประวัติความเป็นมาและอัตลักษณ์ที่โดดเด่น	๑๕		
๒. มีสาระคุณค่าทางสังคม จิตใจ และวิถีชีวิตของชุมชน	๑๐		
๓. เป็นประเพณีที่ชุมชนนั้นๆ ได้ถือปฏิบัติสืบทอดกันมาอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน	๑๐		
๔. มีรูปแบบการปฏิบัติ ช่วงเวลา วิธีการและขั้นตอนที่ชัดเจน	๑๐		
๕. สร้างความรัก ความสามัคคี และความภาคภูมิใจ ให้กับชุมชน	๑๐		
๖. มีรูปแบบการนำเสนอที่ดึงดูดความสนใจ และสร้างความประทับใจ	๑๐		
๗. การมีส่วนร่วมของชุมชนในการรักษาประเพณี	๑๐		
๘. สร้างรายได้ให้กับชุมชน	๑๐		
๙. มีความต่อเนื่องในการพัฒนา สร้างสรรค์ ปรับประยุกต์	๕		
๑๐. มีหน่วยงาน/องค์กร /กลุ่มบุคคล/ บุคคล ดูแลสนับสนุน	๕		
๑๑. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	๕		
รวม	๑๐๐		

หมายเหตุ : การประเมินต้องมีคะแนนรวมตั้งแต่ ๘๐ คะแนนขึ้นไป

เกณฑ์การคัดสรรรางวัลวัฒนธรรม“ของดีบ้านฉัน” : ศิลปะการแสดง

๑. เป็นศิลปะการแสดงที่เกี่ยวกับดนตรี ขับร้อง รำ/เต้น และละครที่แสดงเป็นเรื่องราว
๒. มีความเป็นมาและอัตลักษณ์ที่โดดเด่น
๓. มีคุณค่าทางสังคม จิตใจและวิถีชีวิตชุมชน
๔. มีการสืบสาน บ่มเพาะ ถ่ายทอดองค์ความรู้ไปสู่คนอื่นๆ และรุ่นต่อไป
๕. มีการพัฒนา สร้างสรรค์ ปรับประยุกต์รูปแบบและวิธีการการแสดง
๖. เป็นการแสดงที่สามารถดึงดูดความสนใจ และสร้างความประทับใจ
๗. มีศักยภาพและความพร้อมที่จะแสดงในทุกโอกาส
๘. มีชุมชนที่เข้มแข็ง พร้อมเข้ามามีส่วนร่วมในการรักษา สืบทอด
๙. มีหน่วยงาน/องค์กร/กลุ่มบุคคล/บุคคล ดูแลสนับสนุน
๑๐. มีความสามารถในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานผ่านสื่อต่างๆ
๑๑. สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับครอบครัวและชุมชน

แบบให้คะแนนการคัดสรรศิลปะการแสดงที่โดดเด่น

รายการ	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	หมายเหตุ
๑. มีความเป็นมาและโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์	๑๕		
๒. มีความต่อเนื่องในการพัฒนาสร้างสรรค์ปรับประยุกต์	๑๕		
๓. มีรูปแบบการนำเสนอที่ดึงดูดความสนใจ และสร้างความประทับใจ	๑๕		
๔. สร้างความรัก ความสามัคคี และความภาคภูมิใจให้กับชุมชน	๑๐		
๕. มีการสืบสานบ่มเพาะ ต่อยอด ถ่ายทอด	๑๐		
๖. มีส่วนร่วมของชุมชนในการ รักษา สืบทอด	๑๐		
๗. มีศักยภาพและความพร้อมที่จะแสดงในทุกโอกาส	๑๐		
๘. มีความรับผิดชอบต่อสังคม และ วัฒนธรรมไทย	๕		
๙. สร้างรายได้ให้กับครอบครัว/ชุมชน	๕		
๑๐. มีความสามารถในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานผ่านสื่อต่างๆ	๕		
รวม	๑๐๐		

หมายเหตุ : การประเมินต้องมีคะแนนรวมตั้งแต่ ๘๐ คะแนนขึ้นไป

เกณฑ์การคัดสรรรางวัลวัฒนธรรม“ของดีบ้านฉัน” : อาหาร

๑. เป็นอาหารชาติพันธุ์ อาหารพื้นถิ่น อาหารสุขภาพจากภูมิปัญญาไทย
๒. เป็นอาหารที่มีความเป็นมา เรื่องราวและสะท้อนให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของชุมชน
๓. เป็นอาหารที่ใช้วัตถุดิบที่มีลักษณะจำเพาะ โดดเด่นและมีชื่อเสียงของชุมชน
๔. กระบวนการผลิตไม่เป็นพิษกับสิ่งแวดล้อมและไม่ทำลายวัตถุดิบที่มีจำกัด
๕. มีคุณค่าทางโภชนาการ รสชาติกลมกล่อมเป็นที่ยอมรับของคนส่วนใหญ่
๖. มีการพัฒนามาตรฐานและปรับปรุงสูตรอาหารให้มีคุณค่าและมูลค่าเพิ่มขึ้น
๗. มีการบ่มเพาะ ต่อยอด ถ่ายทอดองค์ความรู้ไปสู่คนอื่นๆ และรุ่นต่อไป
๘. มีความสามารถในการผลิตเชิงปริมาณพร้อมแสดง สาธิตและจำหน่ายในโอกาสต่างๆ
๙. สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับครอบครัวและชุมชน
๑๐. มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบหลากหลาย

แบบให้คะแนนการคัดสรรอาหารที่โดดเด่น

รายการ	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	หมายเหตุ
๑.เป็นอาหารที่มีความเป็นมา เรื่องราวและสะท้อนให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของชุมชน	๑๕		
๒.เป็นอาหารที่ใช้วัตถุดิบที่มีลักษณะจำเพาะโดดเด่นและมีชื่อเสียงของชุมชน	๑๕		
๓.กระบวนการผลิตไม่เป็นพิษกับสิ่งแวดล้อมและไม่ทำลายวัตถุดิบที่มีจำกัด	๑๐		
๔.มีคุณค่าทางโภชนาการ รสชาติกลมกล่อมเป็นที่ยอมรับของคนส่วนใหญ่	๑๐		
๕.มีการพัฒนามาตรฐานและปรับปรุงสูตรอาหารให้มีคุณค่าและมูลค่าเพิ่มขึ้น	๑๐		
๖.มีการบ่มเพาะ ต่อยอด ถ่ายทอดองค์ความรู้ไปสู่คนอื่นๆ และรุ่นต่อไป	๑๐		
๗.มีความสามารถในการผลิตเชิงปริมาณพร้อมแสดงสาธิตและจำหน่ายในโอกาสต่างๆ	๑๐		
๘.สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับครอบครัวและชุมชน	๑๐		
๙.มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบหลากหลาย	๑๐		
รวม	๑๐๐		

หมายเหตุ : การประเมินต้องมีคะแนนรวมตั้งแต่ ๘๐ คะแนนขึ้นไป

เกณฑ์การคัดสรรรางวัลวัฒนธรรม“ของดีบ้านฉัน” : ผ้าทอ

๑. เป็นผ้าผืนซึ่งทำจากเส้นใยธรรมชาติ หรือผ้าผืนซึ่งทำจากเส้นใยธรรมชาติผสมเส้นใยสังเคราะห์ นำมาถักทอเป็นผืนมีลวดลาย
๒. วิธีการผลิต ลวดลายบนผืนผ้า ฯลฯ สะท้อนให้เห็นถึงภูมิปัญญา อัตลักษณ์ของชาติพันธุ์หรือท้องถิ่นที่โดดเด่น
๓. มีการพัฒนา สร้างสรรค์และปรับปรุงยุคเทคนิควิธีการถักทอและลวดลายบนผืนผ้า การย้อมสี ฯลฯ
๔. มีการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๕. กระบวนการผลิตไม่เป็นพิษกับสิ่งแวดล้อมและไม่ทำลายวัตถุดิบที่มีจำกัด
๖. มีคุณค่าและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับและพึงพอใจของคนส่วนใหญ่
๗. มีการบ่มเพาะ ต่อยอด ถ่ายทอดองค์ความรู้ไปสู่คนอื่นและคนรุ่นต่อไป
๘. มีความสามารถในการผลิตเชิงปริมาณพร้อมแสดง สาธิตและจำหน่ายในโอกาสต่างๆ
๙. สามารถสร้างอาชีพและสร้างรายได้ให้กับครอบครัวและชุมชน
๑๐. มีชุมชนที่เข้มแข็ง พร้อมเข้ามามีส่วนร่วมในการรักษา สืบทอด

แบบให้คะแนนการคัดสรร : ผ้าทอที่โดดเด่น

รายการ	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	หมายเหตุ
๑. เป็นผ้าผืนซึ่งทำจากเส้นใยธรรมชาติ หรือผ้าผืนซึ่งทำจากเส้นใยธรรมชาติผสมเส้นใยสังเคราะห์ นำมาถักทอเป็นผืน	๑๕		
๒. วิธีการผลิตและลวดลายบนผืนผ้าสะท้อนให้เห็นถึงภูมิปัญญาอัตลักษณ์ของชาติพันธุ์และท้องถิ่นที่โดดเด่น	๑๕		
๓. มีการพัฒนา สร้างสรรค์และปรับปรุงยุคเทคนิคการถักทอและลวดลายบนผืนผ้า การย้อมสี ฯลฯ	๑๐		
๔. มีการคัดสรรวัตถุดิบที่มีมาตรฐาน	๑๐		
๕. กระบวนการผลิตไม่เป็นพิษกับสิ่งแวดล้อมและไม่ทำลายวัตถุดิบที่มีจำกัด	๑๐		
๖. มีคุณค่าและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับและพึงพอใจของคนส่วนใหญ่	๑๐		
๗. มีการบ่มเพาะ ต่อยอด ถ่ายทอดองค์ความรู้ไปสู่คนอื่นและคนรุ่นต่อไป	๑๐		
๘. มีความสามารถในการผลิตเชิงปริมาณพร้อมแสดง สาธิตและจำหน่ายในโอกาสต่างๆ	๑๐		
๙. สามารถสร้างอาชีพและสร้างรายได้ให้กับครอบครัวและชุมชน	๑๐		
๑๐. มีชุมชนที่เข้มแข็ง พร้อมเข้ามามีส่วนร่วมในการรักษา สืบทอด			
รวม	๑๐๐		

หมายเหตุ : การประเมินต้องมีคะแนนรวมตั้งแต่ ๘๐ คะแนนขึ้นไป



แบบบันทึกข้อมูล รากวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน : ศิลปะการแสดง”

๑. ชื่อการแสดง
๒. ศิลปะการแสดงเกี่ยวกับ () ดนตรี () ขับร้อง () รำ/เต้น () ละครที่แสดงเป็นเรื่องราว
๓. ความเป็นมา อัตลักษณ์ สาระคุณค่า (ภูมิหลัง ความเชื่อ อัตลักษณ์ที่โดดเด่น ความสำคัญและคุณค่าทางสังคม จิตใจ วิธีการดำเนินชีวิตของชุมชน โอกาสที่ใช้จัดแสดง)

(๑ - ๒ หน้ากระดาษ A4)

๔. องค์ประกอบที่บ่งบอกให้เห็นคุณลักษณะของศิลปะการแสดง

๔.๑ เครื่องดนตรี.....ชิ้น ประกอบด้วย.....(ระบุโดยละเอียด).....

๔.๒ ผู้แสดง.....คน อื่นๆ

๕. รูปแบบ วิธีการแสดง (บรรยายพร้อมแนบภาพนิ่งเป็นไฟล์นามสกุล JPEG หรือ TIFF ไม่น้อยกว่า ๑๐ ภาพ ที่แสดงให้เห็นถึงรูปแบบดั้งเดิมและรูปแบบที่ปรับเปลี่ยนยุค และภาพเคลื่อนไหว ลงแผ่นซีดี/วีซีดี จำนวน ๑ แผ่น)

ดั้งเดิม	ปรับเปลี่ยนยุค(ถ้ามี)

๖. หน่วยงาน/องค์กร/กลุ่มบุคคล/บุคคล ที่ให้การสนับสนุน.....

๗. การสืบสาน บ่มเพาะ ถ่ายทอดศิลปะการแสดงแก่บุคคล กลุ่มบุคคล.....

๘. มีศักยภาพและความพร้อมที่จะแสดงในทุกโอกาส

() พร้อม () ไม่พร้อม.....(ระบุเหตุผล)

๙. ชื่อ - สกุล (นักแสดง หรือหัวหน้าคณะ)

ที่อยู่ติดต่อได้สะดวก.....

โทรศัพท์.....โทรสารE-mail.....

๑๐. รางวัล/เกียรติคุณที่ได้รับ.....(ระบุชื่อรางวัล/เกียรติคุณที่ได้รับ หน่วยงานที่มอบ ปีที่ได้รับ)

ลงชื่อ.....ผู้บันทึกข้อมูล

(.....)

ลงชื่อ.....ผู้ตรวจสอบและอนุมัติ

(.....)

ตำแหน่ง.....

ตำแหน่ง วัฒนธรรมจังหวัด

วันที่เดือน.....พ.ศ.

วันที่เดือน.....พ.ศ.



แบบบันทึกข้อมูล รากวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน : อาหาร”

๑. ชื่ออาหาร
๒. ลักษณะและประเภท () คาว () หวาน () อาหารในชีวิตประจำวัน () อาหารในพิธีกรรม
() อื่นๆ.....(ระบุโอกาสที่รับประทาน/ทำ).....
๓. ความเป็นมาและอัตลักษณ์ (ภูมิหลัง ความเชื่อ อัตลักษณ์ที่โดดเด่น ความสำคัญและคุณค่าทางสังคม จิตใจ
วิธีการดำเนินชีวิตของชุมชน)

(๑ - ๒ หน้ากระดาษ)

๔. องค์ประกอบของอาหาร (สูตร)(ระบุโดยละเอียด).....
๕. วิธีการ ประกอบอาหาร (บรรยายพร้อมแนบภาพนิ่งเป็นไฟล์นามสกุล JPEG หรือ TIFF ไม่น้อยกว่า
๑๐ ภาพ ที่แสดงให้เห็นถึงรูปแบบดั้งเดิมและรูปแบบที่ปรับเปลี่ยนยุค และภาพเคลื่อนไหว ลงแผ่นซีดี/
วีซีดี จำนวน ๑ แผ่น)

ดั้งเดิม	ปรับเปลี่ยนยุค(ถ้ามี)

๖. มีความสามารถในการผลิตเชิงปริมาณ พร้อมแสดง สาธิตและจำหน่ายในโอกาสต่างๆ
() มี () ไม่มี.....(ระบุเหตุผล).....
๗. ชื่อ - สกุลผู้ประกอบการหรือกลุ่มผู้ประกอบการ.....
ชื่อ และที่อยู่ของร้านจำหน่ายอาหาร.....
ที่อยู่ติดต่อได้สะดวก.....
โทรศัพท์.....โทรสาร.....E-mail.....
๘. รางวัล/เกียรติคุณที่ได้รับ.....(ระบุชื่อรางวัล/เกียรติคุณที่ได้รับ..หน่วยงานที่มอบ..ปีที่ได้รับ).....

ลงชื่อ.....ผู้บันทึกข้อมูล ลงชื่อ.....ผู้ตรวจสอบและอนุมัติ
(.....)
(.....)

ตำแหน่ง..... ตำแหน่ง วัฒนธรรมจังหวัด

วันที่เดือน.....พ.ศ. วันที่เดือน.....พ.ศ.



แบบบันทึกข้อมูล รากวัฒนธรรม “ของดีบ้านฉัน : ผ้าทอ”

๑. ชื่อผืนผ้า (นามเรียกขาน).....
๒. ประเภทเส้นใย () ไหม () ผ้าฝ้าย () ^{ที่ไปประดิษฐ์ด้วยวัสดุส่วนกรรมวิธีมีเส้นใยผสม}.....
๓. ความเป็นมา อัตลักษณ์ สาระคุณค่า (ภูมิหลัง ต้นกำเนิด ลักษณะและลวดลาย ฯลฯ ที่บ่งบอกถึงเอกลักษณ์ ความสำคัญและคุณค่าทางสังคม จิตใจ และวิถีการดำเนินชีวิตของชุมชน)

(๑ - ๒ หน้ากระดาษ)

๔. กรรมวิธีการผลิตที่แสดงถึงภูมิปัญญาดั้งเดิมที่ต้องอาศัยทักษะเชิงช่างที่มีความชำนาญ และการพัฒนาสร้างสรรค์ และปรับปรุงยุค

(บรรยายพร้อมแนบภาพนิ่งเป็นไฟล์นามสกุล JPEG หรือ TIFF ไม่น้อยกว่า ๑๐ ภาพ ที่แสดงให้เห็นถึงรูปแบบดั้งเดิมและรูปแบบที่ปรับปรุงยุค และภาพเคลื่อนไหวลงแผ่นซีดี/วีซีดี จำนวน ๑ แผ่น)

๕. ประโยชน์ใช้สอย () ในชีวิตประจำวัน () ในขนบประเพณี () ในพิธีกรรม

๖. แหล่งผลิต (สถานที่/ชุมชน)/.....

๗. ชื่อ - สกุลผู้ทอ (บุคคล/กลุ่มบุคคล).....

ที่อยู่.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....E-mail.....

ชื่อและที่อยู่ของร้านจำหน่ายผ้าทอ.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....E-mail.....

๘. รางวัล/เกียรติคุณที่ได้รับ..... (ระบุชื่อรางวัล/เกียรติคุณที่ได้รับ หน่วยงานที่มอบ ปีที่ได้รับ)

ลงชื่อ.....ผู้บันทึกข้อมูล

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่เดือน.....พ.ศ.

ลงชื่อ.....ผู้ตรวจสอบและอนุมัติ

(.....)

ตำแหน่ง วัฒนธรรมจังหวัด

วันที่เดือน.....พ.ศ.