

Roadmap เดินหน้าประเทศ : ฝ่ายสังคมจิตวิทยา

เป้าหมาย : ฝ่ายสังคมจิตวิทยา

ลดความรุนแรงและ
แก้ไขปัญหาทางสังคม
คืนความสุขให้สังคมไทย

สร้างความสมานฉันท์
ปรับปรุงกลไกการ
ขับเคลื่อนทางสังคม

เสริมความเข้มแข็ง
สร้างภูมิคุ้มกัน และยกระดับ
คุณภาพของสังคมไทย

แนวทางการขับเคลื่อน : ฝ่ายสังคมจิตวิทยา

๑

เร่งแก้ไขปัญหาทางสังคม
สร้างความเชื่อมั่น และ
วางแนวทางการปฏิรูป

- จัดปัญหาเร่งด่วนที่ส่งผลกระทบต่อประชาชนและสังคม
- วางแนวทางการปฏิรูปเพื่อวางรากฐานการพัฒนาคุณภาพทางสังคม
- เร่งตรวจสอบและสร้างความโปร่งใส

๒

ปฏิรูปและปรับปรุงกลไก
ระดับชาติและกระทรวง
ฝ่ายสังคมจิตวิทยา

- กลไกปฏิรูปด้านการศึกษาและวัฒนธรรม
- กลไกปฏิรูปด้านระบบสุขภาพ
- กลไกปฏิรูปด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม
- กลไกปฏิรูปด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมทั้งด้านอื่น ๆ ของสังคม

๓

สร้างสถานะทางสังคมที่ดี
เดินหน้าสู่การเลือกตั้ง และ
ติดตามการปฏิรูปทางสังคม

- สร้างสถานะทางสังคมที่เอื้อต่อกระบวนการประชาธิปไตย
- สร้างภูมิคุ้มกัน ปลุกฝังความดีงามในสังคมและความเข้าใจหลักประชาธิปไตยที่ถูกต้อง
- สร้างสังคมแห่งเหตุผลและอุดมปัญญา

ความพร้อมและความเข้มแข็งของสังคมไทยรองรับการเป็นประชาคมอาเซียน

Roadmap เดินหน้าประเทศด้วยมิติทางวัฒนธรรม ปี ๒๕๕๗

ลดความรุนแรง
และแก้ไขปัญหาทางสังคม
คืนความสุขให้สังคมไทย

สร้างความสมานฉันท์
ปรับปรุงกลไกการขับเคลื่อน
ทางสังคม

เสริมความเข้มแข็ง
สร้างภูมิคุ้มกัน และยกระดับ
คุณภาพของสังคมไทย

แนวทางขับเคลื่อน : กระทรวงวัฒนธรรม

แผนงานสร้างความสุข

แผนงานสร้างความ
ปรองดอง สมานฉันท์

แผนงานสร้างภูมิคุ้มกัน
ทางวัฒนธรรม

สร้าง
สุนทรียภาพ

ส่งเสริมการ
ท่องเที่ยวทาง
วัฒนธรรม

เสริมสร้าง
ความรัก
ความผูกพัน
ความสามัคคี

วัฒนธรรม
ประชาธิปไตย

ซ่อม สร้าง
เสริมสังคมไทย

สร้าง
ภาพลักษณ์
ไทย

สร้างสภาพแวดล้อมและกระบวนการมีส่วนร่วม (ผลิตสื่อ/กิจกรรมรณรงค์)

-จัดการแสดง
ดนตรี
-การแสดง
ศิลปวัฒนธรรม

-เปิดพื้นที่ อาทิต
พิพิธภัณฑสถาน
โบราณสถาน
โบราณคดี หอ
ต่างๆ

-เฉลิมพระเกียรติ
ศูนย์รวมจิตใจ
- เสริมสร้างงานบุญ
งานศาสนา (สวนพ
เคราะห์/ ศาสนิก
สัมพันธ์) ค่ายต่างๆ

- โครงการเพื่อสร้าง
ความปรองดอง

-สร้างจิตสำนึก/สร้าง
ความตระหนัก
-สร้างค่านิยมที่พึง
ประสงค์
- สร้างภูมิคุ้มกันทาง
วัฒนธรรมในประเทศ

สร้างภูมิคุ้มกันทาง
วัฒนธรรมใน
ต่างประเทศ

เสริมสร้างเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของสังคมไทยและเตรียมพร้อมสู่อาเซียนด้านสังคมวัฒนธรรม

ความพร้อมและความเข้มแข็งของสังคมไทยรองรับการเป็นประชาคมอาเซียน

แผนการใช้งบประมาณ ปี ๒๕๕๗

ดำเนินการแล้ว
๓,๓๙๖.๘๘๔๗ ลบ.

งบประมาณ
ปี ๒๕๕๗
๖,๖๒๔.๖๗๖ ลบ.

โครงการที่อยู่
ระหว่างดำเนินการ
๓,๑๑๕.๔๙๖๓ ลบ.

ยังไม่ได้ดำเนินการ
๓,๒๒๗.๗๙๑๓ ลบ.

โครงการที่ปรับตาม
เจตนารมณ์ ของ
ฝ่ายสังคมฯ
๑๑๕.๘๓๓ ลบ.

แผนการสร้างความสุข
๕๑.๓๙๕ ลบ.

แผนการสร้างความปลอดภัย
๔๑.๔๐ ลบ.

แผนการสร้างภูมิคุ้มกัน
ทางวัฒนธรรม
๒๓.๐๔ ลบ.

แผนการขับเคลื่อนของกระทรวงวัฒนธรรม

งบประมาณ
ปี ๒๕๕๗

๑๑๕.๘๓ ลบ.

แผนงานการ
สร้างความสุข
(๕๑.๓๙๕ ลบ.)

โครงการสร้างความสุข
คืนรอยยิ้มสู่ประชาชน
๔๙.๓๙๕ ลบ.

โครงการนิทรรศการ
“มนต์เสน่ห์ไทย”
๒.๐๐ ลบ.

- สป.วธ. (๓๔.๙๑๕ ลบ.)
- ศก. (๖.๐๐ ลบ.)
- สวธ. (๓.๖๘ ลบ.)
- สศร. (๓.๘๐ ลบ.)
- สปศ. (๓.๐๐ ลบ.)

- สป.วธ. (๑.๐๐ ลบ.)
- สศร. (๑.๐๐ ลบ.)

แผนงานการ
สร้างความปรองดอง
(๔๑.๔๐ ลบ.)

โครงการศาสนาสืบสาน
สมานฉันท์ให้สันติ
๕.๕ ลบ.

โครงการศิลปะสร้างน้ำใจ
ให้ไทยสามัคคี
๘.๕๐ ลบ.

โครงการวัฒนธรรมนำไทย
ให้ปรองดอง
๒๗.๔ ลบ.

- ศน. (๕.๕ ลบ.)

- สป.วธ. (๖.๕๐ ลบ.)
- สปศ. (๒.๐๐ ลบ.)

- สป.วธ. (๒๒.๔๐ ลบ.)
- สวธ. (๕.๐๐ ลบ.)

แผนงานการ
สร้างภูมิคุ้มกัน
(๒๓.๐๔ ลบ.)

โครงการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทาง
วัฒนธรรมในประเทศ
๑๙.๓๔ ลบ.

โครงการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทาง
วัฒนธรรมในต่างประเทศ
๓.๗๐ ลบ.

- สป.วธ. (๑๔.๓๐ ลบ.)
- ศก. (๑.๕๐ ลบ.)
- ศดธ. (๓.๕๔ ลบ.)

- สป.วธ. (๐.๗๐ลบ.)

๑. แผนการสร้างความสุข (๕๑.๓๙๕ ลบ.)



๑.๑ โครงการสร้างความสุข คึนรอยยิ้มสู่ประชาชน (๔๙.๓๙๕ ลบ.)

๑.๑.๑ โครงการศิลปะดนตรี (๗.๐๕ ลบ.)

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย ครั้ง /คน	สถานที่
• การแสดงดนตรีนานาชาติ	๕.๕๐ ลบ.	๑ ครั้ง	
• การแสดงวัฒนธรรมในสวน	๐.๒๐ ลบ.	๑๐ แห่ง	สวนสาธารณะ และ สถานที่อื่นๆ ในกทม.
• การแสดงดนตรีวัฒนธรรม สุนทรีคีตศิลป์	(ไม่ใช้งบฯ)	๑๐ ครั้ง	โรงพยาบาล ในเขต กทม.
• รายการเยาวชนรักดนตรี	๑.๐๐ ลบ.	๑๐ ครั้ง	สถานศึกษาและอื่นๆ ใน กทม. และภูมิภาค
* บรรเลงดนตรีไทย สายใยชุมชน	๐.๓๕ ลบ.	๑๐ ครั้ง	สถานศึกษาใน ส่วนกลางและภูมิภาค

๑. แผนการสร้างความสุข (๕๑.๓๙๕ ลบ.)



๑.๑ โครงการสร้างความสุข คึนรอยยิ้มสู่ประชาชน (๔๙.๓๙๕ ลบ.)

๑.๑.๒ โครงการสร้างความสุข ความสามัคคีคนไทยในต่างประเทศ (๑๒.๕๖๕ ลบ.)

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย คน / ครั้ง	สถานที่
• เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยในอเมริกา	๕.๐๐ ลบ.	๑ ครั้ง	วัดไทยบอสตัน ณ เมืองชิคาโก
• จัดงานเทศกาลไทยในประเทศจอร์แดน	๒.๕๐ ลบ.	๑ ครั้ง	ประเทศจอร์แดน
• จัดการแสดงที่ในประเทศโรมาเนีย	๐.๐๖๕ ลบ.	๑ ครั้ง	ประเทศโรมาเนีย
* จัดการแสดงที่ในประเทศสวีเดน ประเทศ นอร์เวย์	๕.๐๐ ลบ.	๑ ครั้ง	ประเทศสวีเดน ประเทศนอร์เวย์

๑. แผนการสร้างความสุข (๕๑.๓๙๕ ลบ.)



๑.๑ โครงการสร้างความสุข คืบรอยยิ้มสู่ประชาชน (๔๙.๓๙๕ ลบ.)

๑.๑.๓ เปิดพื้นที่พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติและอุทยานประวัติศาสตร์ (ไม่ใช้งบฯ)

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย คน / ครั้ง	สถานที่
• เปิดพื้นที่พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติและอุทยานประวัติศาสตร์	(ไม่ใช้งบฯ)	๕๔ แห่ง	ส่วนกลาง-ภูมิภาค

๑.๑.๔ การจัดการแสดงแสงเสียง/ละคร (๗.๐ ลบ.)

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย คน / ครั้ง	สถานที่
• การแสดงแสงเสียง ณ อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา	๑.๐๐ ลบ.	๑ ครั้ง	พระนครศรีอยุธยา
* การแสดงแสงเสียง ณ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ศรีสัชนาลัย กำแพงเพชร	๖.๐๐ ลบ.	๘ ครั้ง	สุโขทัย

๑. แผนการสร้างความสุข (๕๑.๓๙๕ ลบ.)



๑.๑ โครงการสร้างความสุข คึนรอยยิ้มสู่ประชาชน (๔๙.๓๙๕ ลบ.)

๑.๑.๕ โครงการจัดการแสดงเฉลิมพระเกียรติฯ (๓.๖๘ ลบ.)

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย คน / ครั้ง	สถานที่
* จัดแสดงคอนเสิร์ต “The Best from Movies” ถวายพระเกียรติ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ	๑.๖๐ ลบ.	๑ ครั้ง	หอประชุมใหญ่ สวธ
* เทศกาลแข่งขันขับร้องประสานเสียงนานาชาติ คอนเสิร์ตมหานก ชิมโฟนี บัลเลต์ เฉลิมพระ เกียรติสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ	๒.๐๘ ลบ.	๑ ครั้ง	หอประชุมใหญ่ สวธ

๑.๑.๖ โครงการศิลปร่วมสมัยคึนความสุขสู่สังคม (๒.๘๐ ลบ.)

กิจกรรม	งบประมาณ	กลุ่มเป้าหมาย คน / ครั้ง	สถานที่
* จัดพื้นที่การสาธิตงานศิลปร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์	๒.๘๐ ลบ.	๖ สัปดาห์ ๑๘ ครั้ง	หน้าหอศิลป์ ราชดำเนิน

๑. แผนการสร้างความสุข (๕๑.๓๙๕ ลบ.)



๑.๑ โครงการสร้างความสุข คึนรอยยิ้มสู่ประชาชน (๔๙.๓๙๕ ลบ.)

๑.๑.๗ นิทรรศการ และการแสดงศิลปวัฒนธรรม (๓.๐๐ ลบ.)

กิจกรรม	งบประมาณ	กลุ่มเป้าหมาย คน / ครั้ง	สถานที่
* จัดนิทรรศการศิลปะและการแสดง สร้างสรรค์ที่ประดิษฐ์ใหม่	๓.๐ ลบ.	๑ ครั้ง	วิทยาลัยนาฏศิลป์ จ.พัทลุง

๑.๑.๘ โครงการดนตรี นาฏศิลป์ เพื่อประชาชน (๓.๑๐ ลบ.)

กิจกรรม	งบประมาณ	กลุ่มเป้าหมาย คน / ครั้ง	สถานที่
* จัดการแสดงนาฏศิลป์ เพื่อประชาชน	๓.๑๐ ลบ.	๑๓ ครั้ง	วิทยาลัยนาฏศิลป์ ๑๒ แห่ง

๑. แผนการสร้างความสุข (๕๑.๓๙๕ ลบ.)



๑.๑ โครงการสร้างความสุข คึนรอยยิ้มสู่ประชาชน (๔๙.๓๙๕ ลบ.)

๑.๑.๙ กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมเพื่อคึนความสุขให้กับประชาชนในพื้นที่ (๙.๒๐ ลบ.)

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย คน / ครั้ง	สถานที่
* จัดกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมเพื่อคึนความสุขให้กับประชาชนในพื้นที่	๙.๒๐ ลบ.	จว.น่านร่อง ๑ครั้ง/จว. อื่นๆ ๔ ครั้ง/จว.	๗๖ จังหวัด (จังหวัดน่านร่อง ๔ ภาค ภาคละ ๑ จังหวัด ที่เหลือ ๗๒ จังหวัด)

๑.๑.๑๐ กิจกรรมน่านร่องเสริมสร้างความสุขโดยใช้มิติทางวัฒนธรรม (๑ ลบ.)

กิจกรรม	งบประมาณ	กลุ่มเป้าหมาย คน / ครั้ง	สถานที่
* จัดการแสดงดนตรีของทหารเรือ ดนตรีพื้นบ้าน การนั่งสมาธิศีล ๕ (โดยกองทัพเรือ)	๑.๐๐ ลบ.	๑ ครั้ง	เขาชีจรรย์ อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี

๑. แผนการสร้างความสุข (๕๑.๓๙๕ ลบ.)



๑.๒ โครงการนันทนาการศิลปะร่วมสมัย

“มนต์เสน่ห์ไทย : มรดก + พลัง สร้างสรรค์” (๒.๐ ลบ.)

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย คน / ครั้ง	สถานที่
* จัดนันทนาการศิลปะร่วมสมัย “มนต์เสน่ห์ไทย : มรดก + พลัง สร้างสรรค์”	๒.๐ ลบ.		



๒.๑ โครงการศาสนาสืบสร้างสมานฉันท์ให้สันติ (๕.๕ ลป.)

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย คน / ครั้ง	สถานที่
๒.๑.๑ ศาสนิกสัมพันธ์สร้างความปลอดภัย สมานฉันท์	๑.๐ ลป	ศาสนิกชน ๕ ศาสนา	๗๖ จังหวัด
๒.๑.๓ พิธีเจริญพระพุทธมนต์นพเคราะห์ เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระบรม โอรสาธิราช	๑.๕ ลป	๑ ครั้ง	กทม. และ ๗๖ จังหวัด
๒.๑.๔ รวมพลังทางศาสนาเสริมสร้างความ สมานฉันท์เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระ พระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ	๓.๐ ลป	๑ ครั้ง	กทม.



๒.๒ โครงการศิลปะสร้างน้ำใจให้ไทยสามัคคี (๘.๕๐ ลบ.)

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย คน / ครั้ง	สถานที่
๒.๒.๑ ค่าย Art for all	๑.๐ ลบ	๑ ครั้ง	กทม หรือ นครราชสีมา
๒.๒.๒ ค่ายศิลปะเพื่อมวลชนเฉลิมพระเกียรติพระบรมโอรสาธิราช	๐.๕ ลบ	๑ ครั้ง	กทม.
๒.๒.๓ งานศิลปวัฒนธรรมอาเซียนเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ	๕.๐ ลบ	๑ ครั้ง	กทม.
๒.๒.๕ ศิลปวัฒนธรรมรวมใจไทยทั้งชาติ	๒.๐ ลบ.	๙ รอบ	โรงละครแห่งชาติ กทม.



๒.๓ โครงการวัฒนธรรม นำไทย ให้ปลอดภัย (๒๗.๔ ลป.)

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย คน / ครั้ง	สถานที่
๒.๓.๑ ละครเวทีสัญจร	๕.๐ ลป	๒๐ ครั้ง	ส่วนกลาง / ภูมิภาค
๒.๓.๒ ละครโทรทัศน์ เพื่อสร้างความปลอดภัย ปลอดภัยสมานฉันท์ (สามัคคี)	๒.๕ ลป	๒ ตอน ตอนละ ๔๕ นาที	ทั่วประเทศ
๒.๓.๓ รายการโทรทัศน์ส่งเสริมเอกลักษณ์ วัฒนธรรมไทยในบริบทของสังคม เทคโนโลยีสารสนเทศ	๗.๐ ลป	๑๐ - ๑๕ ตอน ตอนละ ๒๕ นาที	ทั่วประเทศ
๒.๓.๔ ประกวดคลิปวิดีโอ “ขอเป็นคนหนึ่ง”	๐.๓ ลป	๑ ครั้ง	ทั่วประเทศ
๒.๓.๕ สภาวัฒนธรรมเสริมสร้างไมตรี ในสังคมไทย	๕.๐ ลป	๒๐๐ คน	๗๖ จังหวัด
๒.๒.๖ ประชาคมสร้างความปลอดภัย โดยมิติวัฒนธรรมระดับตำบล อำเภอ และจังหวัด	๗.๖ ลป	๑ ครั้ง	๗๖ จังหวัด

๓. แผนการสร้างภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรม (๒๒.๕ ลป.)



๓.๑ โครงการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรมในประเทศ (๑๘.๘ ลป.)

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย คน / ครั้ง	สถานที่
๓.๑.๑ ค่ายครอบครัว ชุมชน สังคม เป็นสุข	๑.๕๐ ลป.	๑ ครั้ง / ๑๐๐ คน	พระนครศรีอยุธยา
๓.๑.๒ อบรมอาสาสมัครท้องถิ่น ในการดูแลรักษา มรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ	๐.๘๐ ลป.	๑๖ ครั้ง / ๖๔๐ คน	กทม. และสำนัก ศิลปากร ๑๕ จังหวัด
๓.๑.๓ สัมชชาคุณธรรม	๐.๓๐ ลป.	๑๒ ครั้ง / ๑,๕๐๐ คน	๔ ภาค ๑๒ จังหวัด
๓.๑.๔ เด็กไทยกับไอที	๕.๐๐ ลป.	๑ ครั้ง / ๕๐,๐๐๐ คน	กทม.
๓.๑.๕ สปอตรณรงค์ส่งเสริมสังคม อุดมสุข สร้าง ความสามัคคี คืนความสุขสู่สังคม	๕.๐๐ ลป.	๓ ตอน ผู้ชมทีวี ทั่วประเทศ	ทั่วประเทศ
๓.๑.๖ หมู่บ้านรักษาศิล ๕ ชาวประชาสามัคคี	๑.๕๐ ลป.	พุทธศาสนิกชน จว.สละ ๑ หมู่บ้าน	๗๖ จังหวัด
๓.๑.๗ สารคดี หมู่บ้านรักษาศิล ๕	๑.๐ ลป.	๑ ตอน ประชาชนทั่วไป	สระบุรี (สถานที่ถ่ายทำ)
๓.๑.๘ สารคดี “ก้าวข้าม เพื่อตามฝัน”	๑.๐ ลป.	๑๒ ตอน ประชาชนทั่วไป	ทั่วประเทศ

๓. แผนการสร้างภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรม (๒๒.๕ ลบ.)



๓.๒ โครงการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรมในต่างประเทศ (๓.๗๐ ลบ.)

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย คน / ครั้ง	สถานที่
๓.๒ ๑ กิจกรรมเยาวชนเชื้อสายไทยคืนถิ่น ประจำปี ๒๕๕๗	๐.๕๐ ลบ.	๑ ครั้ง ๕ วัน ๓๐ คน	ยุโรป ญี่ปุ่น มาเลเซีย
๓.๒.๒ กิจกรรมส่งครูนาฏศิลป์ และดนตรีไทยไปสอน ต่างประเทศ	๐.๒๐ ลบ.	๑๐ แห่ง ๑,๐๐๐ คน	รัฐยูทาห์ สหรัฐอเมริกา
๓.๒.๓ ดนตรีเชื่อมสัมพันธ์อาเซียน	๓.๐๐ ลบ.	๖ ครั้ง ๒,๐๐๐ คน	กัมพูชา บรูไน มาเลเซีย

