ยุทธศาสตร์

การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

กระทรวงวัฒนธรรม
สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์
การส่งเสริมอุตสาหกรรม
ภาพยนตร์และวีดิทัศน์
ระยะที่ ๓
(พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

กระทรวงวัฒนธรรม
สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

ชื่อหนังสือ ยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

ISBN

ที่ปรึกษา นายวีระ โรจน์พจนรัตน์
ศาสตราจารย์อภินันท์ โปษยานนท์

กองบรรณาธิการ นายประสพ เรียงเงิน
นางสาวนวลวรรณ ดาระสวัสดิ์
นางสาวปวิตรา ฤกษะเสน
นายเพิ่มพล กันเทพา

พิสูจน์อักษร นางสาวนวลวรรณ ดาระสวัสดิ์
นางสาวปวิตรา ฤกษะเสน
นายเพิ่มพล กันเทพา
นางสาวภูษณิศา ตั้งปอง
นายอรรถพล เพียรประเสริฐกุล
นางสาวพัชรี ยี่ส่อง
นางสาวสุภาพร สิรวณิชย์

จำนวนพิมพ์ ๑,๐๐๐ เล่ม

ปีที่ผลิต พ.ศ. ๒๕๕๙

พิมพ์ที่ สำนักงานกิจการโรงพิมพ์ องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก ในพระบรมราชูปถัมภ์

จัดทำโดย กลุ่มเลขานุการคณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ
สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
เลขที่ ๖๖๖ กระทรวงวัฒนธรรม ถนนบรมราชชนนี
แขวงบางบำหรุ เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร ๑๐๗๐๐
โทรศัพท์ ๐๒๔๒๒ ๘๗๓๐ โทรสาร ๐๒๔๒๒ ๘๗๓๑
Website: www.m-culture.go.th
E-mail: movie0204.1@gmail.com

สารรองนายกรัฐมนตรี

ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เป็นการสร้างสรรค์ผลงานทางศิลปะทั้งสาระและบันเทิงที่ไม่เพียงทำหน้าที่นำเสนอมุมมองของศิลปินที่ต้องการสื่อสารกับผู้รับสารหรือผู้ชม หรือเป็นการนำเสนอบันทึกประวัติศาสตร์ผ่านภาพเคลื่อนไหวในลักษณะต่างๆ เท่านั้น แต่ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ยังเป็นการสร้างสรรค์ผลงานที่สร้างรายได้ให้กับเจ้าของผลงานและธุรกิจที่เกี่ยวข้องตลอดทั้งห่วงโซ่ โดยมีมูลค่าอุตสาหกรรมในปี ๒๕๕๗ ประมาณ ๕๗,๗๐๐ ล้านบาท ตลอดจนเป็นสื่อสารมวลชนที่มีอิทธิพลต่อแนวคิดและพฤติกรรมของคนในสังคม รวมทั้งเป็นสื่อทางวัฒนธรรมที่ทำให้เกิดการเรียนรู้วัฒนธรรมผ่านสื่อช่วยในการสร้างสรรค์สังคม เผยแพร่ประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศได้อีกทางหนึ่ง

คณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ ในฐานะองค์กรที่ได้รับมอบหมายจากคณะรัฐบาลให้รับผิดชอบการกำหนดนโยบาย แผนยุทธศาสตร์และมาตรการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของประเทศไทย ตระหนักถึงความสำคัญและกระแสความนิยมในการบริโภคภาพยนตร์

และวีดิทัศน์ไทยในกลุ่มชาวไทยและชาวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จนกลายเป็นทูตวัฒนธรรมและเป็นเครื่องมือทางวัฒนธรรมที่ช่วยสร้างรายได้ ฟื้นฟูเศรษฐกิจ ส่งเสริมตราสินค้า พัฒนาตลาดสินค้าไทยในต่างประเทศตลอดจนส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทย จึงได้จัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยครั้งนี้ถือเป็นการดำเนินงานในระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) โดยมีเป้าหมายของวิสัยทัศน์เพื่อผลักดันพัฒนาประเทศไทยให้ก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของอาเซียน และเป็นแหล่งอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่สำคัญในตลาดโลก

ผมในฐานะที่ได้รับมอบหมายจากนายกรัฐมนตรี ให้ปฏิบัติหน้าที่ประธานกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ หวังเป็นอย่างยิ่งว่ายุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ฉบับนี้ จะเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการส่งเสริมอุตสาหกรรมให้มีทิศทางและเป้าหมายที่ชัดเจน มีกลไกการบริหารจัดการและบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่รับผิดชอบการส่งเสริมอุตสาหกรรมรวมทั้งเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาและสืบค้นข้อมูลที่มีคุณภาพตามวัตถุประสงค์ต่อไป

พลเอก
(ธนะศักดิ์ ปฏิมาประกร)
รองนายกรัฐมนตรี
ประธานกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ

คำนำ

นับตั้งแต่ประกาศใช้พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ เป็นต้นมา การดำเนินงานส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ตามยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๒ – ๒๕๕๕) และระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) ประสบความสำเร็จอย่างมากสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมฯ ให้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ด้วยสภาพสังคม เทคโนโลยีและความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ปริมาณความต้องการชมภาพยนตร์ ละครชุด เกม เพลงคาราโอเกะ มิวสิควีดีโอ แอนิเมชั่นและการออกแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบต่างๆ เพิ่มสูงขึ้น จนกระทั่งธุรกิจภาพยนตร์และวีดิทัศน์ซึ่งเดิมเคยกระจุกตัวอยู่เป็นกลุ่มคนสร้างสรรค์ผลงานกลุ่มเล็กๆ ได้ขยายตัวกลายเป็นอุตสาหกรรมที่มีขนาดใหญ่ มีการสร้างสรรค์ผลงานเพื่อตอบสนองตลาดผู้ชมภายในประเทศ สร้างรายได้ให้กับบุคลากรที่มีอาชีพอยู่ในวงการเป็นจำนวนมากมาย สามารถส่งออกภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไปเผยแพร่และจำหน่ายในต่างประเทศ

เพื่อให้การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์เป็นไปอย่างต่อเนื่องคณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ จึงได้มอบหมายกระทรวงวัฒนธรรม ในฐานะสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์ปรับปรุงยุทธศาสตร์ฯ และดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ฯ ระยะที่ ๒ เพื่อให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการส่งเสริมอุตสาหกรรมฯ ให้มีทิศทางและเป้าหมายที่ชัดเจน มีกลไกการบริหารจัดการและบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่รับผิดชอบอย่างเป็นรูปธรรมซึ่งกระทรวงวัฒนธรรมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการจนแล้วเสร็จ และในการประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ได้เห็นชอบยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เรียบร้อยแล้ว

หนังสือยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เล่มนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ยุทธศาสตร์ฯ ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เพื่อบูรณาการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ ให้มีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศ ตลอดจนเผยแพร่แก่บุคลากรในวงการภาพยนตร์ สถาบันการศึกษา ผู้สนใจทั่วไปขอขอบคุณหน่วยงานราชการ สมาคม มูลนิธิ ตลอดจนหน่วยงานภาคเอกชนที่สนับสนุนการให้ข้อมูล และร่วมกันจัดทำยุทธศาสตร์ฯ ระยะที่ ๓ จนแล้วเสร็จ สามารถจัดพิมพ์เผยแพร่สู่สาธารณชนและผู้ที่เกี่ยวข้อง

(นายวีระ โรจน์พจนรัตน์)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

สารบัญ

หน้า

บทสรุปผู้บริหาร .....ช-ฏ

ยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์
และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

๑. ความหมายของคำว่า
"อุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์" ๑

๒. เหตุผลและความเป็นมา ๒

๓. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ๑๐

๔. วิสัยทัศน์ ๑๗

๕. พันธกิจ ๑๗

๖. เป้าประสงค์ ๑๗

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จ ๑๗

๘. ยุทธศาสตร์ ๑๘

๙. รายละเอียดแนวทางการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ๒๓

๑๐. กลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๔๐

๑๑. หน่วยงานหลักและหน่วยงานสนับสนุน ๔๒
ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

ตารางสรุปยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรม ๔๕
ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)
แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งเสริม..... ๔๙
อุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

ภาคผนวก

๑) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ๘๐
ที่ นร ๐๕๐๕/๑๘๙๐๒ ลงวันที่ ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๕๙
๒) พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑..... ๘๑

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ หรืองานสร้างสรรค์ ได้แก่ ภาพยนตร์ ละครชุด เกม เพลงคาราโอเกะ มิวสิควีดีโอ แอนิเมชั่นและการออกแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ในรูปแบบต่างๆ เป็นงานบันทึกทางประวัติศาสตร์ที่สมบูรณ์ที่สุดทางโสตทัศน์ และเป็นมรดกด้านวัฒนธรรมของมนุษยชาติ ซึ่งมีบทบาทสำคัญในฐานะเป็นสื่อประเภทบันเทิงที่มีอิทธิพลทางความคิดและพฤติกรรมของผู้คนในสังคม สามารถสร้างสรรค์กระแสสังคมให้เป็นไปในทิศทางที่ต้องการ เพราะสามารถเข้าถึงบุคคลได้ทุกเพศทุกวัยได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว รวมทั้งเป็นเครื่องมือสำคัญในการเผยแพร่แลกเปลี่ยนวัฒนธรรม เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศ รวมถึงส่งเสริมการตลาดให้แก่สินค้าและบริการของอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ซึ่งสามารถสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศต่างๆ ได้อย่างมากมาย

นับตั้งแต่ประกาศใช้พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ คณะรัฐมนตรีได้เห็นชอบยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของประเทศไทย มาแล้ว ๒ ระยะ คือ ยุทธศาสตร์ฯ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๒ – ๒๕๕๔) และระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ให้เป็นสื่อสำคัญในการบ่มเพาะความคิด และพฤติกรรมในลักษณะสร้างสรรค์ของเยาวชนและประชาชน เสริมสร้างภูมิคุ้มกันในการรู้เท่าทันและเลือกรับปรับใช้การดำเนินชีวิตในโลกยุคปัจจุบันได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งผลักดันอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของไทยให้เป็นอุตสาหกรรมหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจ

และสังคมของประเทศ โดยมุ่งพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมทั้งโครงสร้างพื้นฐาน บุคลากร เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ การผลิต การถ่ายทำ การตลาด การบริโภค การร่วมลงทุนระหว่างประเทศ การพัฒนากฎหมาย ตลอดจนการปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบและบูรณาการความร่วมมือในการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของไทย ประกอบด้วย กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และกระทรวงการต่างประเทศ

รัฐบาลปัจจุบันให้ความสำคัญกับการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์เพื่อขับเคลื่อนนโยบายในการใช้วัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้าง ภาพลักษณ์ พัฒนาความร่วมมือและความสัมพันธ์อันดีกับต่างประเทศ รวมถึงการฟื้นฟูเศรษฐกิจ ส่งเสริมตราสินค้าและพัฒนาตลาดสินค้าไทยในต่างประเทศ และส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้ให้กับประเทศ โดยนายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติมอบหมายให้กระทรวงวัฒนธรรมปรับมาตรฐานภาพยนตร์ละคร ฯลฯ ให้ทัดเทียมต่างประเทศ ในเรื่องสาระ เรื่องสร้างค่านิยมคนไทยใหม่ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณีความรักชาติ ให้ลดลักษณะสร้างความขัดแย้งสังคม ไม่มีคุณธรรมทะเลาะเบาะแว้ง ฯลฯ ให้ประเทศไทยคนไทยมีความภาคภูมิใจ โดยต้องปรับเปลี่ยนทัศนคติค่านิยมโดยเร็ว โดยให้ดูแนวทางของประเทศเกาหลีและญี่ปุ่นว่าเขาทำภาพยนตร์ละคร อย่างไรรวมทั้งการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัฒนธรรมไทย และการผลักดันเพื่อเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ด้านวัฒนธรรม เช่น ดนตรี ภาพยนตร์ ภาพยนตร์ชุด ไปยังตลาดต่างประเทศให้มากขึ้น

การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ตามยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๒ – ๒๕๕๕) และระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) ประสบความสำเร็จอย่างมาก

โดยปี ๒๕๕๒ มีมูลค่าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรม (ไม่รวมรายได้จากธุรกิจแวดล้อม) จำนวน ๕๖,๑๖๘ ล้านบาท ปี ๒๕๕๔ เพิ่มขึ้นเป็น ๗๗,๕๑๒ ล้านบาท (หรือร้อยละ ๓๘) และในปี ๒๕๕๗ ข้อมูลจากการสำรวจของสมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ พบว่า มูลค่ารายได้อุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในประเทศไทย เฉพาะในส่วนการดำเนินธุรกิจทั่วไปมีมูลค่าประมาณ ๕๗,๗๐๐ ล้านบาท ขณะที่ผลการสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โดยสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) พบว่ามูลค่ารายได้อุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (รวมเกมออนไลน์ ธุรกิจเพลง ภาพยนตร์ออนไลน์ บริการที่เกี่ยวข้อง หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-books) และแอปพลิเคชั่น) ประมาณ ๓๔๒,๓๐๐ ล้านบาท รวมมูลค่าของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในประเทศไทย ประจำปี ๒๕๕๗ ประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ ล้านบาท

ดังนั้น เพื่อเป็นการดำเนินการตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ รวมทั้งเป็นการพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เกี่ยวข้องและเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของประเทศไทย คณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ จึงได้จัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เพื่อเป็นแนวทางการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของไทยให้มีทิศทางและเป้าหมายที่ชัดเจนมีกลไกการบริหารจัดการและบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมและพัฒนาประเทศไทยให้ก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของอาเซียน และเป็นแหล่งอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่สำคัญในตลาดโลก

กระทรวงวัฒนธรรม ในฐานะสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ ได้จัดทำ (ร่าง) ยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ นำเสนอคณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ ให้ความเห็นชอบและนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบ เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีสาระสำคัญดังนี้

วิสัยทัศน์ : ประเทศไทยมุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของอาเซียน

พันธกิจ

๑. ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของประเทศไทยเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ

๒. พัฒนาและสนับสนุนปัจจัยด้านโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของประเทศไทย

เป้าประสงค์

๑. ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในอาเซียน

๒. อุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ได้รับการพัฒนาให้เป็นเครื่องมือในการสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์สังคม เผยแพร่ประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ๕ ยุทธศาสตร์ ๑๖ แนวทาง ดังนี้

ยุทธศาสตร์ ๑ พัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทยให้เป็นมืออาชีพ

(๑) การพัฒนาบุคลากรสาขาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

(๒) เสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการและการประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์

(๓) ส่งเสริม ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรในวงการภาพยนตร์และวีดิทัศน์

(๔) พัฒนาเครื่องมือ ซอฟต์แวร์เพื่อสนับสนุนการผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์

(๕) พัฒนาผู้ชมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Audience Development)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาตลาดภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทย

(๑) การพัฒนาตลาดภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในประเทศ

(๒) ส่งเสริมและพัฒนาตลาดภาพยนตร์และวีดิทัศน์ต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการปกป้องและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของงานภาพยนตร์และวีดิทัศน์

(๑) การบังคับใช้กฎหมายและแก้ไขกฎหมายเพื่อป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

(๒) สร้างจิตสำนึกแก่ผู้บริโภคในการสนับสนุนภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่มีลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย

(๓) จัดทำมาตรการและระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดให้มีการจัดเก็บลิขสิทธิ์ที่เหมาะสมและถูกต้อง

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมความร่วมมือในการลงทุนระหว่างประเทศรวมธุรกิจถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย

(๑) การส่งเสริมการร่วมลงทุนสร้าง ผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ระหว่างประเทศ

(๒) ส่งเสริมให้ต่างชาติเข้ามาผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในประเทศไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์

(๑) การปรับโครงสร้างการบริหารจัดการและบทบาทของหน่วยงานภาครัฐ

(๒) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลภาพยนตร์และวีดิทัศน์

(๓) การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์

(๔) การส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันได้กับต่างประเทศ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. มูลค่ารวมของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของประเทศไทยเติบโตต่อเนื่องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ต่อปี

๒. มีกลไกในการผลักดันอุตสาหกรรมฯ ให้เข้มแข็งและยั่งยืน

๓. บุคลากรด้านอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ มีทักษะและความเชี่ยวชาญที่สามารถแข่งขันกับต่างประเทศเพิ่มมากขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐

๔. มีฐานข้อมูลกลางของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่เป็นระบบที่สามารถจะนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕. ประชาชนมีจิตสำนึก เคารพและปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของผลงานภาพยนตร์และวีดิทัศน์เพิ่มมากขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐

ทั้งนี้ มีรายละเอียดแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) และเป็นกลไกในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของประเทศไทย โดยมีกรอบงบประมาณรวมทั้งหมด ๑,๒๕๐ ล้านบาท รายละเอียดท้ายนี้

ยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๓

(พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

ประเทศไทย : ผู้นำด้านอุตสาหกรรม ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในอาเซียน

๑. ความหมายของคำว่า “อุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์”

“ภาพยนตร์” หมายความว่า วัสดุที่มีการบันทึกภาพ หรือภาพและเสียง ซึ่งสามารถนำมาฉายให้เห็นเป็นภาพเคลื่อนไหวได้อย่างต่อเนื่อง แต่ไม่รวมถึงวีดิทัศน์

“วีดิทัศน์” หมายความว่า วัสดุที่มีการบันทึกภาพ หรือภาพและเสียง ซึ่งสามารถนำมาฉายให้เห็น

เป็นภาพที่เคลื่อนไหวได้อย่างต่อเนื่องในลักษณะที่เป็นเกมการเล่นคาราโอเกะที่มีภาพประกอบ หรือลักษณะอื่นใดที่กำหนดในกฎกระทรวง[๑]

---

[๑] คำว่า “ภาพยนตร์” และ “วีดิทัศน์” นิยามความหมายตามมาตรา ๔ แห่งพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑

ในที่นี้ หมายรวมถึง ดิจิทัล คอนเทนท์ (Digital Content)[๒] ประกอบด้วย ภาพยนตร์ แอนิเมชั่น เกม เพลง รายการโทรทัศน์ การออกแบบสื่อคอมพิวเตอร์กราฟฟิกส์สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการเรียนรู้ (E-Learning) คอมพิวเตอร์ช่วยสอน (Computer Assisted Instruction : CAI) เนื้อหาต่างๆ บนโทรศัพท์มือถือ (Mobile Content) และการออกแบบเว็บไซต์ (Web Design)

"อุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์" หมายความถึง อุตสาหกรรมสารัตถะ (Content Industry) ได้แก่ งานสร้างสรรค์ที่เป็นภาพหรือเสียงหรือทั้งภาพและเสียงซึ่งสามารถนำมาฉายต่อกันได้ อันได้แก่ ภาพยนตร์ แอนิเมชั่น ละครชุด เกม เพลง คาราโอเกะ มิวสิควีดีโอ รวมทั้งการออกแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ เกมสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการเรียนรู้ (E-Learning) คอมพิวเตอร์ช่วยสอน (Computer Assisted Instruction : CAI) เนื้อหาต่างๆ บนโทรศัพท์มือถือ (Mobile Content) และการออกแบบเว็บไซต์ (Web Design)

๒. เหตุผลและความเป็นมา

๒.๑ ความเป็นมาและความสำคัญ

ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ หรืองานสร้างสรรค์ที่เป็นภาพหรือเสียงหรือทั้งภาพและเสียงซึ่งสามารถนำมาฉายต่อกันได้ ได้แก่ ภาพยนตร์ แอนิเมชั่น ละครชุด เกม เพลงคาราโอเกะ มิวสิควีดีโอ และการออกแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบต่างๆ เป็นงานบันทึกทางประวัติศาสตร์ที่สมบูรณ์ที่สุดทางโสตทัศน์และเป็นมรดกด้านวัฒนธรรมของมนุษยชาติ ซึ่งภาพยนตร์และวีดิทัศน์มีบทบาทสำคัญในฐานะเป็นสื่อประเภทบันเทิงที่มีอิทธิพลทางความคิดและพฤติกรรมของผู้คนในสังคม สามารถสร้างสรรค์กระแสสังคมให้เป็นไปในทิศทางที่ต้องการ เพราะสามารถเข้าถึงบุคคลได้ทุกเพศทุกวัยได้อย่างสะดวกและ

[๒] สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (๒๕๔๕)

รวดเร็ว รวมทั้งเป็นเครื่องมือสำคัญในการเผยแพร่แลกเปลี่ยนวัฒนธรรม เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศ รวมถึงส่งเสริมการตลาดให้แก่สินค้าและบริการของอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ซึ่งสามารถสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศต่างๆ ได้อย่างมากมาย[๓]

การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของภาครัฐไทยนับตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันมีความเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก กล่าวคือ ปรับเปลี่ยนจากแนวคิดในการควบคุมสื่อ และการคัดกรองภาพยนตร์ที่จะนำออกเผยแพร่ (Censorship) ในยุคอดีตสู่แนวคิดการส่งเสริมสื่อภายใต้พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยนำระบบการจัดระดับความเหมาะสมในการชมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Rating System) ทำให้สถานการณ์ด้านการตลาดของอุตสาหกรรมฯ เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว บุคลากรในวิชาชีพมีความสามารถทักษะ และโอกาสในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาผลงานสูงขึ้น ประชาชนได้มีโอกาสชมภาพยนตร์ที่มีความหลากหลายและเหมาะสมกับวัยของผู้ชมมากขึ้น ขณะเดียวกันประเภทของวัสดุในการสร้างภาพยนตร์และวีดิทัศน์ก็เปลี่ยนแปลงไปตามเทคโนโลยี จากฟิล์มภาพยนตร์ ๑๖ มม. ๓๕ มม. ๗๐ มม. เทปเบต้า แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี จนกระทั่งถึงการปรับเปลี่ยนครั้งใหญ่โดยใช้เทคโนโลยีดาวน์โหลดไฟล์ด้วยความเร็วอินเทอร์เน็ตสูง

อย่างไรก็ตาม ในช่วงก่อนการประกาศใช้พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ต้องขับเคลื่อนอุตสาหกรรมฯ ตามศักยภาพ โดยมีการสนับสนุนจากภาครัฐไม่มากเท่าที่ควร ต่อมาเมื่อมีการประกาศใช้พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ รัฐบาลให้ความสำคัญกับการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์มากขึ้น โดยคณะรัฐมนตรีได้เห็นชอบยุทธศาสตร์

[๓] นโยบายรัฐบาลไทยปี ๒๕๕๔ ข้อ ๔.๔.๕

การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์มาแล้ว ๒ ระยะ คือ ยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๒ – ๒๕๕๔) และระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ให้เป็นสื่อสำคัญในการบ่มเพาะความคิด และพฤติกรรมในลักษณะสร้างสรรค์ของเยาวชนและประชาชน เสริมสร้างภูมิคุ้มกันในการรู้เท่าทัน และเลือกรับปรับใช้การดำเนินชีวิตในโลกยุคปัจจุบันได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งผลักดันอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของไทยให้เป็นอุตสาหกรรมหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยมุ่งพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมทั้งโครงสร้างพื้นฐาน บุคลากร เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ การผลิต การถ่ายทำ การตลาด การบริโภค การร่วมลงทุนระหว่างประเทศ การพัฒนากฎหมาย ตลอดจนการปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอีกด้วย

ทั้งนี้ หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบและบูรณาการความร่วมมือในการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของไทย ประกอบด้วย กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และกระทรวงการต่างประเทศ โดยแต่ละหน่วยงานมีภารกิจที่สำคัญ ดังนี้

กระทรวงวัฒนธรรม รับผิดชอบภารกิจการกำกับดูแลการประกอบกิจการการพัฒนาบุคลากรการส่งเสริมการผลิต การเผยแพร่ การบริโภค การร่วมลงทุน รวมทั้งการอนุรักษ์สื่อภาพยนตร์วีดิทัศน์ และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์และวีดิทัศน์

กระทรวงพาณิชย์ รับผิดชอบภารกิจด้านการส่งเสริมการตลาด การจำหน่ายการเจรจาการค้า และปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในผลงานภาพยนตร์และวีดิทัศน์

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รับผิดชอบภารกิจด้านการกำกับดูแลและส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รับผิดชอบภารกิจด้านการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการเข้าถึงและใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์เพื่อการผลิตดิจิทัล คอนเทนท์ (Digital Content) และส่งเสริมการเจรจาเพื่อเผยแพร่ผลงานดิจิทัลคอนเทนท์ไปยังต่างประเทศ

กระทรวงการต่างประเทศ รับผิดชอบภารกิจด้านการสนับสนุนการใช้สื่อภาพยนตร์และวีดิทัศน์เป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ รวมภาพลักษณ์ เกียรติภูมิของประเทศ และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับต่างประเทศ

๒.๒ นโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการที่เกี่ยวข้อง

รัฐบาลปัจจุบันให้ความสำคัญกับการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์เพื่อขับเคลื่อนนโยบายในการใช้วัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้าง ภาพลักษณ์ พัฒนาความร่วมมือและความสัมพันธ์อันดีกับต่างประเทศ รวมถึงการฟื้นฟูเศรษฐกิจ ส่งเสริมตราสินค้าและพัฒนาตลาดสินค้าไทยในต่างประเทศ และส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้ให้กับประเทศ อาทิ

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา หัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ได้มีข้อสั่งการ เมื่อวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๕๗ มอบหมายให้กระทรวงวัฒนธรรมปรับมาตรฐานภาพยนตร์ละคร ฯลฯ ให้ทัดเทียมต่างประเทศ ในเรื่องสาระ เรื่องสร้างค่านิยมคนไทยใหม่ ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม ประเพณี ความรักชาติ ให้ลดลักษณะสร้างความขัดแย้ง สังคมไม่มีคุณธรรม ทะเลาะเบาะแว้ง ฯลฯ ให้ประเทศไทยคนไทยมีความภาคภูมิใจ โดยต้องปรับเปลี่ยนทัศนคติค่านิยมโดยเร็ว โดยให้ดูแนวทางของประเทศเกาหลีและญี่ปุ่นว่าเขาทำภาพยนตร์ละคร อย่างไร

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา หัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ได้มีข้อสั่งการในการประชุมคณะรักษาความสงบแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๕๗ มอบหมายให้ฝ่ายสังคมจิตวิทยา โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และกระทรวงวัฒนธรรม ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการผลิตภาพยนตร์ เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ภาพลักษณ์ วัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทย

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีได้มีข้อสั่งการในการประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ มอบหมายให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและกระทรวงวัฒนธรรมร่วมกับผู้ประกอบการกำหนดแนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัฒนธรรมไทย และการผลักดันเพื่อเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ด้านวัฒนธรรม เช่น ดนตรี ภาพยนตร์ ภาพยนตร์ชุด ไปยังตลาดต่างประเทศให้มากขึ้น โดยอาจศึกษาเทียบเคียงกับกรณีของสาธารณรัฐเกาหลีที่ได้รับความนิยมอย่างมากในตลาดนานาชาติ

๒.๓ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้อง

หน่วยงานของรัฐ ตลอดจนภาคเอกชน สมาคม มูลนิธิที่เกี่ยวข้องได้ร่วมกันดำเนินงานเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ตามยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๒ – ๒๕๕๕) และระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) ผลการดำเนินงานประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากโดยปี พ.ศ. ๒๕๕๒ มูลค่าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมรวมทั้งระบบประมาณ ๕๖,๑๖๘ ล้านบาท โดยแยกเป็นอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจเท่ากับ ๒๖,๑๘๔ ล้านบาท[๔]

[๔]สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ

แอนิเมชั่นและเกมมีมูลค่า ๓๐,๐๐๐ ล้านบาท[๕] ต่อมาปี พ.ศ. ๒๕๕๔ มูลค่าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมฯ มีอัตราการเจริญเติบโตที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ คือเพิ่มขึ้นเป็น ๗๗,๕๑๒ ล้านบาท[๖] หรือร้อยละ ๓๘ (ไม่รวมรายได้จากธุรกิจแวดล้อมที่เกี่ยวเนื่อง) โดยแยกเป็นรายได้จากอุตสาหกรรมภาพยนตร์ ๒๖,๙๙๓ ล้านบาท แอนิเมชั่น ๕,๖๒๓ ล้านบาท เพลง/คาราโอเกะ ๑๒,๓๙๗ ล้านบาท และอุตสาหกรรมเกม ๓๒,๔๙๙ ล้านบาทในปี ๒๕๕๗ จากข้อมูลการสำรวจของสมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ พบว่ามูลค่ารายได้อุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในประเทศไทย เฉพาะในส่วนการดำเนินธุรกิจทั่วไป ไม่รวมตัวเลขรายได้ของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ และอุตสาหกรรมดนตรี พบว่ามีมูลค่าประมาณ ๕๗,๗๐๐ ล้านบาทอย่างไรก็ตาม เนื่องจากช่องทางการทำธุรกิจของอุตสาหกรรมฯ มีการเปลี่ยนแปลงตามเทคโนโลยีที่พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว จากระบบอนาล็อกเป็นดิจิทัลและเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) อย่างสมบูรณ์ ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสื่อดิจิทัลบันเทิงได้โดยตรงและรวดเร็ว ทำให้มูลค่าการบริโภคอุตสาหกรรมในประเทศไทยเป็นการบริโภคสารัตถะ (Content) จากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ และมีการจ่ายเงินค่าบริโภคสารัตถะผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ซึ่งผลการสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ล่าสุดของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) พบว่ามูลค่ารายได้อุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ รวมเกมออนไลน์ ธุรกิจเพลงภาพยนตร์ออนไลน์ บันเทิงอื่นๆ ตลอดจนการศึกษา บริการที่เกี่ยวข้อง หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-books) และแอพพลิเคชั่นมีมูลค่าอยู่ที่ประมาณ

[๕]ลักษณ์ เตชะวันชัย ภาพรวมอุตสาหกรรมดิจิทอลคอนเทนท์ ด้านแอนิเมชันในประเทศ สมาคมผู้ประกอบการแอนิเมชั่นและคอมพิวเตอร์กราฟฟิกส์ไทย/สุพล สิทธิธรรมพิชัย ภาพรวมอุตสาหกรรมเกมในประเทศไทย สมาคมไทยธุรกิจอิเล็กโทรนิคบันเทิง

[๖]งานวิจัยสมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และมหาวิทยาลัยสยาม

๓๔๒,๓๐๐ ล้านบาท รวมมูลค่าของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในประเทศไทย ประจำปี ๒๕๕๗ มีรายได้ประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ ล้านบาท

เนื่องจากระบบเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) เป็นระบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจประกอบไปด้วยการผลิต การบริโภค และการแลกเปลี่ยนหรือการตลาด อาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นปัจจัยหลัก[๗] โดยระบบเศรษฐกิจดิจิทัลพัฒนามาจากนวัตกรรมทางเทคโนโลยี เริ่มจากเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล ตามด้วยโทรคมนาคมซึ่งสามารถสื่อสารข้อมูล ภาพ และเสียงจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งผ่านตัวกลาง เช่น เสาส่งสัญญาณ และเครือข่ายใยแก้วนำแสงที่มีคุณภาพ และครอบคลุมกว้างขวาง มีการพัฒนา และประยุกต์ซอฟต์แวร์เพื่อลงรหัส และวิเคราะห์ข้อมูลดิบ หรือเพื่อสร้างเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ต่อวงการวิชาการ เช่น การศึกษา และสาธารณสุข วงการบันเทิง เช่น ภาพยนตร์และเพลง การผนวกเทคโนโลยีสารสนเทศและซอฟต์แวร์เข้าด้วยกัน ก่อให้เกิดการต่อยอดในการผลิตสินค้าและบริการใหม่ๆ ออกสู่ตลาดเพื่อสนองผู้บริโภค เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจขึ้นมาอีกมากมาย ระบบเศรษฐกิจดิจิทัลมีความสำคัญมากขึ้นเรื่อยๆ ทั้งนี้ Boston Consulting Group มีการคาดการณ์ว่ามูลค่าผลผลิตจากระบบเศรษฐกิจดิจิทัลในประเทศสมาชิก G-20 จะเพิ่มขึ้นเกือบเท่าตัวภายในระยะเวลา ๖ ปี จาก ๒.๓ ล้านล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐเมื่อปี ๒๕๕๓ เป็น ๔.๒ ล้านล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐในปี ๒๕๕๙[๘] ตลาดบันเทิงมีลักษณะเช่นเดียวกับตลาดสินค้าและบริการอื่น ๆ ที่มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศโดยมีระบบดิจิทัลซึ่งอาศัยการใช้เลข ๐ และ ๑ เป็นพื้นฐานในการส่งสัญญาณผ่านเครือข่ายใยแก้วนำแสงเป็นส่วนใหญ่ เช่น ตลาดเพลงของโลกในปี ๒๕๕๓

---

[๗] วราภรณ์ สามโกเศศ (กันยายน ๒๕๕๗) “Digital Economy” ไทยพับลิก้า

[๘] European Commission (๒๐๑๔) “Expert Group on Taxation of the Digital Economy”, Working paper: Digital Economy – Facts & Figures.

มียอดขายเพลงดิจิทัลในรูปแบบของการดาวน์โหลดเพลงสูงถึงร้อยละ ๓๕ ของยอดขายเพลงรวมทุกรูปแบบ และในปีเดียวกันยอดขายเพลงดิจิทัลโตขึ้นร้อยละ ๘ ทั่วโลก คิดเป็นมูลค่ายอดขายสูงถึง ๕,๘๐๐ ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ จำนวนผู้บริโภคเพลงดิจิทัลเพิ่มสูงขึ้นเป็น ๒๐ ล้านคนทั่วโลกคิดเป็นอัตราการเพิ่มร้อยละ ๔๔ ในขณะเดียวกันตลาดเกมออนไลน์เติบโตอย่างรวดเร็วเช่นกัน โดยรายรับเกมออนไลน์ในตลาดยุโรปเพิ่มขึ้นจาก ๓,๕๐๐ ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ ในปี ๒๕๕๓ เป็นประมาณ ๔,๐๐๐ ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ ในปีต่อมา และมีการคาดการณ์ว่าในปี ๒๕๕๖ จะขยับสูงขึ้นเป็นกว่า ๖,๕๐๐ ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ

ปัจจุบันประเทศไทยมีเครือข่ายใยแก้วนำแสงกระจายอย่างกว้างขวางครอบคลุม ๑ ใน ๓ ของอำเภอทั้งหมด และตำบลทั่วประเทศ ทำให้ประเทศไทยมีความพร้อมที่จะพัฒนาขีดความสามารถในระบบเศรษฐกิจเป็นระบบเศรษฐกิจดิจิทัลในระดับหนึ่ง ประกอบกับภาครัฐให้ความสำคัญกับระบบเศรษฐกิจดิจิทัลโดยกำหนดยุทธศาสตร์ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง (Hub) ด้านเศรษฐกิจดิจิทัลของอาเซียนภายในปี ๒๕๕๙ นอกจากนี้ รัฐบาลได้กำหนดนโยบายการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดิจิทัลไทยอย่างเร่งด่วน โดยเฉพาะอุตสาหกรรมสารัตถะ (Content Industry) ได้แก่ ๑) อุตสาหกรรมภาพยนตร์ ๒) อุตสาหกรรมแอนิเมชั่น ๓) อุตสาหกรรมเกม ๔) อุตสาหกรรมเพลง ๕) อุตสาหกรรมโทรทัศน์ โดยส่งเสริมให้อุตสาหกรรมเหล่านี้มีบทบาทสำคัญในการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศด้วยการผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมไทย สินค้าไทย และสถานที่ท่องเที่ยวไปสู่ผู้บริโภคทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เพื่อให้เกิดกระแสนิยมไทยและผลักดันเศรษฐกิจไทยให้เติบโตในทุกภาคส่วน

ดังนั้น เพื่อเป็นการดำเนินการตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ รวมทั้งเป็นการ

พัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เกี่ยวข้อง และเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของประเทศไทย คณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ จึงได้จัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) เพื่อเป็นแนวทางการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของไทยให้มีทิศทางและเป้าหมายที่ชัดเจน มีกลไกการบริหารจัดการและบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม และพัฒนาประเทศไทยให้ก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของอาเซียน และเป็นแหล่งอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่สำคัญในตลาดโลก

๓. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในระดับภาพรวมของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เพื่อให้เห็นปัจจัยทั้งหมด โดยการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis) และวิเคราะห์แนวโน้มของตลาด (PEST Analysis) จากภาคเอกชนในอุตสาหกรรม รายละเอียดดังนี้

๓.๑ การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis)

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในระดับภาพรวมของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์มีดังนี้

จุดแข็ง Strengths	จุดอ่อน Weaknesses
๑) อุตสาหกรรมภาพยนตร์และโทรทัศน์ของไทย มีกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพสูง มีอุปกรณ์ถ่ายทำที่ทันสมัย สามารถสร้างงานผลิต Production, Post Production และการบันทึกเสียง รวมถึง เทคนิคเสียง (Sound Effect) ที่มีมาตรฐานสูงที่สุดในอาเซียน ๒) อุตสาหกรรมแอนิเมชั่นมีบุคลากรที่มีความสามารถจำนวนมาก สามารถสร้างตลาดรองรับการจ้างงานจากต่างประเทศ (Out Source) จนที่เป็นที่ยอมรับของตลาดโลก ๓) อุตสาหกรรมโฆษณามีบุคลากรที่มีความสามารถจำนวนมาก สามารถสร้างสรรค์ผลงานให้เป็นที่ยอมรับของตลาดโลกติดต่อกันมาหลายปี ๔) อุตสาหกรรมเพลงมีการสร้างสรรค์เพลงที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง บุคลากรด้านดนตรีมีจำนวนมากและมีความสามารถเป็นที่ยอมรับในต่างประเทศ	๑) ขาดการสนับสนุนด้านเงินทุนในอุตสาหกรรมทั้งระบบ ทำให้มีผู้ประกอบการรายใหญ่เพียงไม่กี่รายที่สามารถครองส่วนแบ่งตลาดของประเทศ ผู้สร้างสรรค์ผลงานรายย่อยไม่มีช่องทางในการนำเสนอผลงานของตัวเองได้ เพราะขาดเงินทุนในการดำเนินการและงบประมาณจากภาครัฐเพื่อสนับสนุนการส่งเสริมอุตสาหกรรมฯ ยังไม่เพียงพอที่จะผลักดันให้อุตสาหกรรมฯ ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันกับนานาชาติได้ ๒) บุคลากรด้านภาพยนตร์และแอนิเมชั่นในประเทศ มีความรู้ความสามารถในการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปเท่านั้น ยังขาดขีดความสามารถในการพัฒนาและใช้โปรแกรมขั้นสูงได้ด้วยตัวเอง และสถาบันการศึกษาผลิตบุคคลากรโดยไม่สอดคล้องกับความต้องการใช้งานของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม ทำให้ผู้สำเร็จการศึกษาจำนวนมากไม่ได้ทำงานในสายงานที่เรียนมา

จุดแข็ง Strengths	จุดอ่อน Weaknesses
๕) มีสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มีหลักสูตรการเรียนการสอนด้านภาพยนตร์และแอนิเมชั่นจำนวนมาก สามารถผลิตบุคลากรเข้าสู่อุตสาหกรรมได้ ๖) มีบุคลากรที่มีความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) สามารถใช้และเข้าถึงโปรแกรมที่ทันสมัยได้เป็นจำนวนมาก ๗) ประเทศไทยมีวัฒนธรรมที่หลากหลาย มีอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ที่โดดเด่น มีภูมิประเทศสวยงามหลากหลาย สามารถใช้เป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ได้เป็นอย่างดี ๘) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเติบโตสูง และระบบคมนาคมสะดวกสบายและมีความพร้อมที่จะให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ในราคาที่ไม่แพง สามารถรองรับกองถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ และเป็นที่ยอมรับของผู้ลงทุนจากต่างประเทศ	๓) หน่วยงานส่งเสริมอุตสาหกรรมยังขาดความคล่องตัวในการบริหารจัดการ หน่วยงานกำกับดูแลและบังคับใช้กฎหมายขาดบุคลากรที่ความชำนาญและขาดความรอบรู้ในการสร้างกลไกขับเคลื่อนอุตสาหกรรมฯ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ๔) บุคลากรในอุตสาหกรรมฯ มีความเชี่ยวชาญทางด้านทักษะการผลิต แต่ขาดทักษะในการสร้างสรรค์เนื้อหา (Content) ที่มีคุณภาพและมาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ๕) มาตรการจูงใจให้นักลงทุนต่างประเทศเข้ามาผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในประเทศยังไม่ดึงดูดนักลงทุนเท่าที่ควร เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่น ทำให้ประเทศไทยเสียโอกาสในการแข่งขัน

จุดแข็ง Strengths	จุดอ่อน Weaknesses
๙) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ด้านระบบอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย สามารถขยายการให้บริการเข้าสู่ชุมชนเมืองทั่วประเทศเกือบร้อยละ ๙๐ และภาครัฐมีนโยบายขยายเครือข่ายให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ ๑๐) มีการกำหนดหน่วยงานและกฎหมายเพื่อกำกับดูแลและส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ และอุตสาหกรรมโทรทัศน์ อย่างชัดเจน	๖) การเปลี่ยนแปลงไปสู่เทคโนโลยีดิจิทัลส่งผลให้พฤติกรรมการเข้าถึงสื่อสารัตถะ (Content) ของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป สามารถเข้าถึงเนื้อหาได้รวดเร็วขึ้น มีการแพร่กระจายการส่งต่อข้อมูลที่อาจมีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างกันในวงกว้างโดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์ ขณะที่กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและการกำกับดูแลบังคับใช้กฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญา ยังไม่ครอบคลุมไปถึงเทคโนโลยีสมัยใหม่ ๗) ภาครัฐและเอกชนขาดฐานข้อมูลกลางของอุตสาหกรรมฯ ที่เป็นระบบ ที่สามารถจะนำไปประโยชน์ได้อย่างประสิทธิภาพ ๘) การแปลงยุทธศาสตร์ฯ ไปสู่การปฏิบัติจริงของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังมีไม่มาก และการกำหนดตัวชี้วัด (KPI) เพื่อประเมินผลในบางเรื่อง ยังไม่สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในอุตสาหกรรมฯ

จุดแข็ง Strengths	จุดอ่อน Weaknesses
๑) ตลาดการบริโภคสารัตถะ (Content) ในประเทศมีมูลค่าสูง และยังมีโอกาสขยายตัวได้สูง ๒) การเปลี่ยนแปลงไปสู่เทคโนโลยีระบบดิจิทัล สังคมออนไลน์ (SocialMedia) และระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง สามารถสร้างช่องทางในการเผยแพร่ผลงานสารัตถะ (Content) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในการบริโภคได้อีกเป็นจำนวนมาก ๓) การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนส่งผลดีต่อการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายและเผยแพร่ผลงานสารัตถะของไทย (Content) ไปยังตลาดในภูมิภาคอาเซียนได้อีกมาก ๔) ผู้ประกอบการรายย่อย หรือผู้สร้างสรรค์ผลงานรุ่นใหม่สามารถใช้ช่องทางในระบบสังคมออนไลน์ (SocialMedia) เผยแพร่ผลงานของตนเองสู่สาธารณะได้ง่ายและมีต้นทุนต่ำ	๑) ระบบการตรวจพิจารณาและอนุญาตให้เผยแพร่ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของไทยยังไม่สอดคล้องกับแนวทางของสากลและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ๒) กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ผ่านช่องทางต่างๆ ยังไม่สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ๓) สังคมไทยยังมีทัศนคติเชิงลบต่ออุตสาหกรรมเกมและเห็นว่าเกมเป็นสิ่งมอมเมาเยาวชนเป็นต้นเหตุของพฤติกรรมก้าวร้าวรุนแรง ๔) การกำหนดสัดส่วน หรือเงื่อนไขในการเผยแพร่ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในบางประเทศทำให้โอกาสในการทำตลาดของอุตสาหกรรมไทยฯ มีข้อจำกัด ๕) ยังไม่มีการทำข้อตกลงการร่วมลงทุนผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ระหว่างประเทศ (Agreement หรือ Treaty) อย่างเป็นทางการ ๖) ภาคเอกชนขาดการรวมตัวเพื่อจัดตั้งองค์กรจัดเก็บลิขสิทธิ์เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมกับผู้บริโภค

๓.๒ การวิเคราะห์แนวโน้มของตลาด (PEST Analysis)

ผลการวิเคราะห์แนวโน้มของตลาดของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ มีดังนี้

Politic ปัจจัยทางนโยบายและการเมือง	Economic ปัจจัยทางเศรษฐกิจ
๑) ทรัพย์สินทางปัญญา : เทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะระบบอินเทอร์เน็ต ส่งผลให้อัตราการกระทำการละเมิดผ่านสื่อออนไลน์ การดาวน์โหลด การแชร์ไฟล์ และการละเมิดบนอินเทอร์เน็ตเป็นไปอย่างแพร่หลายและกว้างขวาง ทำให้กฎหมายลิขสิทธิ์และระบบการป้องกันปราบปรามที่ทันสมัยมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ๒) การละเมิด : ส่วนใหญ่เกิดจากความต้องการใช้และบริโภคสื่อสารัตถะ (content) แต่ต้องการใช้ในราคาถูก ซึ่งอุตสาหกรรมเพลงสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี ทำให้ต้นทุนต่ำลง กรณีการทำตลาดสื่อสารัตถะ (content) ในยุคดิจิทัลผู้ประกอบการสามารถลดค่าใช้จ่ายลงได้มากกว่าการผลิตแผ่นบันทึก (CD/DVD/Blue-Ray) ที่มีขั้นตอน	๑) การจำหน่ายแผ่นวัสดุภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (CD/DVD/Blue-Ray) : ยอดจำหน่ายมีจำนวนลดลงและส่งผลให้ผู้ประกอบการจำนวนมากปิดกิจการเพราะลูกค้านิยมบริโภคสื่อสารัตถะ (content) ผ่านระบบออนไลน์แทน ๒) ผู้บริโภค : วิธีการเข้าถึงสื่อสารัตถะ (content) ของผู้บริโภคในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ มีพฤติกรรมเปลี่ยนแปลงตามเทคโนโลยี ๓) ผู้จัดจำหน่าย:จำเป็นต้องมีความรู้ทางเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อให้สามารถจัดสรรระบบการให้บริการลูกค้าเพื่อเข้าถึงสื่อสารัตถะ (content) ใหม่ๆ เช่น InternetRadio/TV, YouTube, Mobile Applications เป็นต้น

Politic ปัจจัยทางนโยบายและการเมือง	Economic ปัจจัยทางเศรษฐกิจ
การผลิตและการจัดจำหน่ายมากมาย ๓) ความขัดแย้งทางการเมือง : ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในการเข้ามาลงทุนถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย	
Social ปัจจัยทางสังคม	**Technology ปัจจัยทางเทคโนโลยี**
๑) การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมในปัจจุบัน : ความต้องการใช้สื่อสารัตถะ (content) โดยไร้ขีดจำกัดก่อให้เกิดแรงจูงใจในการสร้างสรรค์ผลงานที่ดีต่อไป ๒) การประชาสัมพันธ์ : การดำเนินคดีกับผู้บริโภคที่ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาผ่านการดาวน์โหลดสื่อสารัตถะ (content) ที่ถือเป็นปัจจัยเสี่ยง อาจทำให้ผู้ประกอบการสูญเสียความนิยมจากผู้บริโภค	๑) DIY : ปัจจุบันมีการพัฒนาซอฟต์แวร์/โปรแกรมสำเร็จรูปขึ้นมากมาย ทำให้ประชาชนทั่วไปมีโอกาสในการสร้างสรรค์และเผยแพร่ผลงานสื่อสารัตถะ (Content) ของตัวเอง ผ่านสังคมออนไลน์ได้ง่ายขึ้น ๒) การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี : เทคโนโลยีมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องสู่ระบบเครือข่ายสังคมอินเทอร์เน็ตทำให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสามารถเพิ่มช่องทางในการเผยแพร่และจัดจำหน่ายผลงานสู่ผู้บริโภคได้ง่ายขึ้นและรวดเร็ว

๔. วิสัยทัศน์

ประเทศไทยมุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของอาเซียน

๕. พันธกิจ

๕.๑ ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของประเทศไทยเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ

๕.๒ พัฒนาและสนับสนุนปัจจัยด้านโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของประเทศไทย

๖. เป้าประสงค์

๖.๑ ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในอาเซียน

๖.๒ อุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ได้รับการพัฒนาให้เป็นเครื่องมือในการสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์สังคม เผยแพร่ประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๗.๑ มูลค่ารวมของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์เติบโตต่อเนื่องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ต่อปี

๗.๒ มีกลไกในการผลักดันการพัฒนาอุตสาหกรรมฯ ให้เข้มแข็งและยั่งยืน

๗.๒.๑ มีการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๗.๒.๒ มีมาตรการทางเศรษฐกิจและการคลังเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมฯ

๗.๒.๓ มีมาตรการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ (Co-Production Treaty) ที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทย

๗.๒.๔ มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ

๗.๓ บุคลากรด้านอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ มีทักษะและความเชี่ยวชาญ ที่สามารถแข่งขันกับต่างประเทศเพิ่มมากขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐

๗.๔ มีฐานข้อมูลกลางของอุตสาหกรรมฯ ที่เป็นระบบ สามารถจะนำไปประโยชน์ได้อย่างประสิทธิภาพ

๗.๕ ประชาชนมีจิตสำนึก เคารพและปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของผลงานภาพยนตร์ และวีดิทัศน์เพิ่มมากขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐

๘. ยุทธศาสตร์

เพื่อให้การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์บรรลุตามเป้าประสงค์และวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้จึงกำหนดยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๓ รวม ๕ ยุทธศาสตร์ ๑๖ แนวทาง ดังนี้

๘.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทยให้เป็นมืออาชีพ โดยมีกลยุทธ์และแนวทาง/มาตรการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ดังนี้

๘.๑.๑ การพัฒนาบุคลากรสาขาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ได้แก่

(๑) พัฒนาบุคลากรสาขาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในระบบการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรม

(๒) การพัฒนาบุคลากรสาขาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ระดับมืออาชีพ

(๓) การสนับสนุนทุนการศึกษาในทุกระดับการศึกษา

๘.๑.๒ เสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการและการประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๘.๑.๓ ส่งเสริม ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรในวงการภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๘.๑.๔ พัฒนาเครื่องมือ ซอฟต์แวร์ เพื่อสนับสนุนการผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๘.๑.๕ พัฒนาผู้ชมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Audience Development)

๘.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาตลาดภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทย โดยมีกลยุทธ์และแนวทาง/มาตรการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ดังนี้

๘.๒.๑ การพัฒนาตลาดภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในประเทศ ได้แก่

(๑) ส่งเสริมให้คนไทยรักภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทย

(๒) ส่งเสริมการจัดหาพื้นที่ฉายภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทย

(๓) ส่งเสริมการใช้ภาพยนตร์และวีดิทัศน์เพื่อเป็นสื่อในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของเยาวชนในชุมชนท้องถิ่น

(๔) ส่งเสริมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการเผยแพร่ภาพยนตร์และวีดิทัศน์เพื่อเป็นสื่อในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความสุขแก่ชุมชน

๘.๒.๒ ส่งเสริมและพัฒนาตลาดภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทยในต่างประเทศ ได้แก่

(๑) การจัดจำหน่ายในระบบการเจรจาระดับธุรกิจกับธุรกิจ (B to B) ในเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ และงานแสดงสินค้านานาชาติ

(๒) การจัดจำหน่ายและเผยแพร่ในระบบที่เชื่อมต่อทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทั้งในระดับระหว่างธุรกิจต่อธุรกิจ (B to B) และระหว่างธุรกิจกับผู้บริโภค (B to C)

๘.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการปกป้องและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของงานภาพยนตร์และวีดิทัศน์ โดยมีกลยุทธ์และแนวทาง/มาตรการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ดังนี้

๘.๓.๑ การบังคับใช้กฎหมายและแก้ไขกฎหมายเพื่อป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาได้แก่

(๑) การปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในระบบการจัดจำหน่ายแผ่นวีดิทัศน์และสินค้าอื่นๆ

(๒) การปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในสื่ออินเทอร์เน็ต

(๓) การพัฒนาองค์ความรู้แก่ผู้ปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินคดีทรัพย์สินทางปัญญา

(๔) การสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ระหว่างหน่วยงานภาครัฐกับเอกชน และระหว่างหน่วยงานภาคเอกชนในการป้องปรามและให้ข้อมูลการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

๘.๓.๒ สร้างจิตสำนึกแก่ผู้บริโภคในการสนับสนุนภาพยนตร์และ

วีดิทัศน์ที่มีลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย

๘.๓.๓ จัดทำมาตรการและระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดให้มีการจัดเก็บลิขสิทธิ์ที่เหมาะสมและถูกต้อง

๘.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมความร่วมมือในการลงทุนระหว่างประเทศ รวมถึงธุรกิจถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย โดยมีกลยุทธ์และแนวทาง/มาตรการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ดังนี้

๘.๔.๑ การส่งเสริมการร่วมลงทุนสร้าง ผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ระหว่างประเทศได้แก่

(๑) ส่งเสริมการจัดทำแผนความร่วมมือในการพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ร่วมกับต่างประเทศ

(๒) ส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ร่วมกับต่างประเทศ

๘.๔.๒ ส่งเสริมให้ต่างชาติเข้ามาผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในประเทศไทย

(๑) ส่งเสริมการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ประเทศไทยเป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ

(๒) จัดทำมาตรการส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย

(๓) สนับสนุนให้มีการแก้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง หรือกฎหมายที่สนับสนุนการเข้ามาลงทุนถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย

๘.๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ โดยมีกลยุทธ์และแนวทาง/มาตรการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ดังนี้

๘.๕.๑ การปรับโครงสร้างการบริหารจัดการและบทบาทของหน่วยงานภาครัฐได้แก่

(๑) การปรับปรุงโครงสร้าง กลไกการทำงานของหน่วยงานด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์

(๒) พัฒนารูปแบบการบริหารจัดการหน่วยงานของรัฐที่มีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ

๘.๕.๒ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ได้แก่

(๑) จัดเก็บฐานข้อมูลผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภทของการประกอบธุรกิจในแต่ละอุตสาหกรรม

(๒) จัดเก็บข้อมูลมูลค่าอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทยจำแนกตามประเภทและช่องทางการสร้างรายได้

๘.๕.๓ การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ได้แก่

(๑) ส่งเสริมการสร้างศูนย์กลางการผลิตภาพยนตร์

(๒) ส่งเสริมการสร้างศูนย์กลางการผลิตวีดิทัศน์

๘.๕.๔ การส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันได้กับต่างประเทศ ได้แก่

(๑) ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์

(๒) สร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน

(๓) พัฒนาสมรรถนะและขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ต่างประเทศ

(๔) ส่งเสริมการรวมกลุ่มในลักษณะเครือข่ายวิสาหกิจด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์

(๕) ส่งเสริมสนับสนุนการผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่มีคุณภาพและหลากหลาย

(๖) ส่งเสริมสนับสนุนการนำผลงานวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์และวีดิทัศน์มาต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์ได้จริงในภาคธุรกิจ

๙. รายละเอียดแนวทางการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

การดำเนินงานในแต่ละยุทธศาสตร์มีรายละเอียดของกลยุทธ์และแนวทาง/มาตรการดำเนินการ ดังนี้

๙.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทยให้เป็นมืออาชีพ

การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เพื่อให้สามารถขยายฐานการผลิตและการตลาดสู่ระดับโลก ผลักดันให้อุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์เป็นสินค้าเศรษฐกิจสร้างสรรค์ชั้นนำเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคมของไทย และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจมากยิ่งขึ้น เป็นแหล่งสร้างรายได้เงินตราต่างประเทศและรายได้ของท้องถิ่นที่สามารถช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของชาติในทุกด้าน โดยมีพื้นฐานจากความเข้มแข็งของผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรม โดยรวมที่ให้ความสำคัญกับการผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่มีคุณภาพและมีความหลากหลาย เป็นที่ยอมรับในระดับสากลและตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ มีการสร้างปัจจัยแวดล้อมต่างๆ ให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจและการลงทุน รวมทั้งพัฒนาศักยภาพ และความพร้อมของผู้ประกอบการเพื่อยกระดับทักษะและองค์ความรู้ของบุคลากรหลักและบุคลากรสนับสนุนในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ให้มีคุณภาพและมีปริมาณที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการของไทยและธุรกิจภาพยนตร์และวีดิทัศน์ต่างประเทศที่เข้ามาถ่ายทำหรือผลิตในประเทศไทย เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในอนาคต โดยมีกลยุทธ์และแนวทาง/มาตรการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

๙.๑.๑. การพัฒนาบุคลากรสาขาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

(๑) *พัฒนาบุคลากรสาขาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ในระบบการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรม* โดยส่งเสริมการพัฒนา

หลักสูตรด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในสถาบันการศึกษา ตั้งแต่ต่ำกว่าระดับอุดมศึกษาถึงระดับอุดมศึกษา ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมฯ สนับสนุนให้ผู้มีความรู้และประสบการณ์การผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในทุกกระบวนการทั้งจากภายในประเทศและต่างประเทศได้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร รวมทั้งการมีส่วนร่วมในฐานะอาจารย์หรือวิทยากรพิเศษเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ครบถ้วนทุกด้านของกระบวนการผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่เกิดจากประสบการณ์ตรงของผู้ถ่ายทอดหรือจัดทำหลักสูตรนั้นๆ

(๒) *พัฒนาบุคลากรสาขาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ระดับมืออาชีพ* โดยการฝึกอบรมวิชาชีพด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ มีการจัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เพื่อให้เป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้ และพัฒนายกระดับองค์ความรู้และทักษะของบุคลากรในอุตสาหกรรมฯ ให้ครอบคลุมทั้งบุคลากรที่สำเร็จการศึกษาและกำลังจะเข้าสู่ตลาดแรงงานอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ และบุคลากรซึ่งอยู่ในตลาดแรงงานที่ต้องการเพิ่มองค์ความรู้และทักษะเพื่อนำกลับไปพัฒนางานและสร้างความก้าวหน้าในอาชีพการงาน ทั้งด้านการสร้างสรรค์การผลิตผลงานด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ การตลาด และทักษะการบริหารจัดการธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีการร่วมลงทุนในลักษณะไตรภาคีระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบกิจการและสถาบันการศึกษา มีการร่วมมือกับต่างประเทศในการแลกเปลี่ยนวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้ เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและประสบการณ์ของแต่ละประเทศ รวมทั้งเปิดโอกาสบุคลากรมีการฝึกงาน ศึกษาดูงาน และร่วมกิจกรรมกับผู้ประกอบการในต่างประเทศ ตัวอย่างเช่น

- หลักสูตรการอบรมแบ่งตามลักษณะกระบวนการผลิตเน้นการฝึกอบรมวิชาชีพขั้นสูง
- พัฒนาบุคลากร โดยแบ่งตามกลุ่มอุตสาหกรรม เช่น กลุ่มผู้เขียนบทหรือเนื้อหา (Plot /Script) กลุ่มการพัฒนางานสร้างสรรค์

(Creative) เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาบทภาพยนตร์/วีดิทัศน์ที่สร้างสรรค์และแตกต่างจากรูปแบบเดิมๆเพิ่มมากขึ้น

- การพัฒนางานกราฟิกชั้นสูง (Visual Effect หรือการตัดต่อ)

- การพัฒนาโปรแกรม Engine เพื่อพัฒนาการเคลื่อนไหวแอนิเมชั่นตามคำสั่งผู้เล่นเกม

- การสร้างโปรแกรมรับคำสั่งตอบโต้แบบ Interactive

- การให้ Score ของเกม เพื่อเก็บคะแนนเป็นพล็อตเรื่อง และการให้คะแนนเพื่อ Level up

- การพัฒนาเกม ๓ มิติ

(๓) *การสนับสนุนทุนการศึกษาในทุกระดับการศึกษา*โดยให้ทุนสำหรับการศึกษาในระบบการศึกษาและหลักสูตรระยะสั้นแก่นักเรียน นักศึกษา และบุคลากรในธุรกิจภาพยนตร์และวีดิทัศน์เพื่อเพิ่มทักษะ ความรู้และความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพภาพยนตร์และวีดิทัศน์โดยเฉพาะ ให้กับบุคลากรที่จะเข้ามาเป็นกำลังผลิตสำคัญของอุตสาหกรรมในอนาคต โดยแบ่งตามความเหมาะสมหรือความขาดแคลน และสมดุลในทุกกระบวนการของธุรกิจภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เพื่อไม่ให้เกิดภาวะขาดแคลนบุคลากรในทุกกระบวนการผลิต รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบกิจการการหรือผู้มีจิตศรัทธาสนับสนุนทุนการศึกษาให้กับนักเรียนนักศึกษา โดยให้นำเงินบริจาคทุนการศึกษาไปหักลดหย่อนภาษีได้

๙.๑.๒ การเสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการและการประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ โดยมีการเสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการและการประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์เพื่อสร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

(๑) สนับสนุนให้มีการจัดทำบันทึกข้อตกลง (MOU) แลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และบุคลากร ระหว่างสถาบันการศึกษา/สถาบันวิจัย/สถาบันฝึกอบรมในประเทศกับต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จในการส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เพื่อนำความรู้และประสบการณ์มาถ่ายทอดและพัฒนาบุคลากรของไทยให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถเพิ่มขึ้น

(๒) ส่งเสริมความร่วมมือให้ผู้ประกอบการใช้สถานที่หรือสำนักงานทั้งในประเทศและต่างประเทศเป็นสถานที่ฝึกอบรมเพิ่มทักษะความรู้ให้กับนักศึกษาฝึกงานหรือบุคลากรที่อยู่ในธุรกิจ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และแก้ไขปัญหาจากสภาพแวดล้อมและสถานที่ประกอบกิจการจริง

๙.๑.๓ การส่งเสริม ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรในวงการภาพยนตร์ และวีดิทัศน์

(๑) พัฒนาระบบการยกย่องเชิดชูเกียรติ และการถ่ายทอดองค์ความรู้ ยกระดับคุณภาพของบุคลากรด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ให้มีความรู้ความสามารถ มีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการประกอบการและการบริโภคตามระบบมาตรฐานที่กำหนด

(๒) คัดสรรการจัดกิจกรรม การประกวด การยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรสร้างสรรค์ผลงานหลากหลายประเภท รวมทั้งกลุ่มผู้พัฒนา/ผู้ผลิต และหลากหลายระดับ ทั้งระดับเยาวชน ระดับผู้สร้างสรรค์รุ่นกลางและระดับเชี่ยวชาญมืออาชีพ ที่มีผลงานปรากฏทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อเป็นแรงจูงใจให้บุคลากรได้สร้างสรรค์และพัฒนาฝีมือ ทักษะความสามารถ

(๓) รวบรวมข้อมูลและพัฒนาระบบสารสนเทศทำเนียบนามประวัติและผลงานของบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้เป็นคลังข้อมูลสำหรับการเผยแพร่และยกย่องเชิดชูเกียรติคุณค่าผลงานสู่สังคมในวงกว้างทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(๔) ส่งเสริมให้ผู้ที่มีความเชี่ยวชาญระดับมืออาชีพที่ได้รับการยกย่องให้ได้มีโอกาสถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะให้แก่บุคลากรรุ่นใหม่ เพื่อต่อยอดการพัฒนาสร้างความเติบโตของกิจการด้านอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของประเทศต่อไป

๙.๑.๔. การพัฒนาเครื่องมือ ซอฟต์แวร์เพื่อสนับสนุนการผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ โดยส่งเสริมให้บุคลากรสามารถเข้าถึงและสามารถใช้เครื่องมือซอฟต์แวร์ที่ทันสมัยเพื่อสนับสนุนการผลิตภาพยนตร์แอนิเมชั่น รวมถึงกระบวนการทำงานด้าน Post Production ตลอดจนการสร้างสรรค์ผลงานวีดิทัศน์ประเภทเกม และ Character License ที่สามารถเสนอผลงานคุณภาพออกสู่ตลาดโลกต่อไป

๙.๑.๕ การพัฒนาผู้ชมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Audience Development) การพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคภาพยนตร์และวีดิทัศน์เป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่ง เพราะผู้บริโภคเป็นฐานหลักสำคัญในการพัฒนาวงการอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ หากผู้บริโภคมีคุณภาพจะเลือกสรรบริโภคชิ้นงานที่มีคุณภาพ รวมถึงเปิดใจรับการบริโภคงานที่แตกต่างจากความคุ้นเคยได้ ซึ่งจะช่วยทำให้วงการอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์เติบโตขึ้นอย่างมีคุณภาพและมีความสร้างสรรค์แปลกใหม่ ไม่หยุดนิ่งการพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคภาพยนตร์และวีดิทัศน์สามารถดำเนินการได้โดยส่งเสริมการเปิดพื้นที่และโอกาสให้ผู้บริโภคได้เข้าถึงภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่มีคุณภาพ เช่น การจัดงานเทศกาลภาพยนตร์ การจัดฉายภาพยนตร์นอกกระแส ฯลฯ และการส่งเสริมการศึกษาและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ซึ่งถือเป็นการติดอาวุธทางปัญญาให้แก่ผู้บริโภคต่อไป

๙.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาตลาดภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทย

เพื่อดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ตามความต้องการ โดยส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผลงานและกิจกรรมด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ให้เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายของตลาดภายในประเทศ และขยายการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนการสร้างค่านิยมใหม่ในบริโภคภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทยที่เกิดจากฝีมือและการสร้างสรรค์งานอย่างมีคุณค่าของคนไทย สร้างความรักความภาคภูมิใจในความเป็นไทย ทั้งผู้ชมทั่วไปสถานศึกษาและชุมชนท้องถิ่นต่างๆ โดยมีกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

๙.๒.๑ การพัฒนาตลาดภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในประเทศ โดยส่งเสริมและเพิ่มแรงจูงใจในการเพิ่มปริมาณผู้ชมภาพยนตร์ของประชาชนในท้องถิ่นต่างๆ ทั่วประเทศ และส่งเสริมการขยายตลาดผู้ใช้บริการร้านวีดิทัศน์ที่มีคุณภาพสู่ประชาชนมากขึ้น โดยส่งเสริมสนับสนุน ให้มีการจัดงานเทศกาลและจัดกิจกรรมด้านการตลาดภาพยนตร์และวีดิทัศน์ระดับนานาชาติในประเทศไทยเพื่อสร้างกระแสการชมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทยภายในประเทศ ดังนี้

(๑) ส่งเสริมให้คนไทยรักภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทย โดยเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและปลุกกระแสให้คนไทยนิยมและชมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทย ส่งเสริมให้คนไทยรักและภาคภูมิใจในภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่ผลิตโดยคนไทย รวมทั้งสร้างจิตสำนึกของผู้บริโภคในการพิจารณาเลือกรับการบริโภคภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่มีคุณค่า เพื่อสร้างความภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรม ประเพณี เอกลักษณ์ ศักดิ์ศรี และวิถีชีวิตไทย

(๒) ส่งเสริมการจัดหาพื้นที่ฉายและเผยแพร่ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทย โดยส่งเสริมพื้นที่หรือสนับสนุนงบประมาณในการจัดฉาย จัดแสดง

หรือเผยแพร่ภาพยนตร์และวีดีทัศน์ของไทย ในรูปอาคารสถานที่ หรือนโยบายลดค่าบัตรชมภาพยนตร์สำหรับภาพยนตร์ไทย หรือนโยบายอื่นๆ เพื่อทำให้ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของไทยมีพื้นที่ในการเผยแพร่ผลงานในท้องถิ่น ทำให้คนไทยเกิดความภาคภูมิใจในความสามารถของคนไทย

(๓) ส่งเสริมการใช้ภาพยนตร์และวีดิทัศน์เพื่อเป็นสื่อในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของเยาวชนในชุมชนท้องถิ่นเพื่อเพิ่มคุณภาพการเรียนการสอนและพัฒนาการศึกษาไทย โดยส่งเสริมการเรียนรู้คุณค่าศิลปะและวัฒนธรรมไทยผ่านสื่อภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในรูปแบบใหม่ที่เข้าถึงเด็กและเยาวชนได้โดยง่ายสะดวกและรวดเร็ว และผลักดันสถานศึกษาให้มีส่วนร่วมในการสร้างโอกาสให้เยาวชนเข้าถึงภาพยนตร์และวีดิทัศน์เพื่อการเรียนรู้ในสถานศึกษาและชุมชนท้องถิ่น เช่น การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่ดีมีคุณค่าสู่สถาบันการศึกษา การส่งเนื้อหาเรื่องราวที่มีสาระที่เกี่ยวข้องผ่านระบบการสื่อสารแบบไร้สายสู่ห้องเรียน การพัฒนาและส่งเสริมให้มีการสร้างภาพยนตร์สั้นและวีดิทัศน์แก่เยาวชนอย่างเหมาะสม การส่งเสริมให้ร้านวีดิทัศน์ในท้องถิ่นเป็นแหล่งนันทนศึกษา (Edutainment) สำหรับเยาวชนทุกกลุ่มอายุการจัดกิจกรรมกีฬาและสันทนาการวีดิทัศน์ (E–Sport) เป็นต้น

(๔) ส่งเสริมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการเผยแพร่ภาพยนตร์และวีดิทัศน์เพื่อเป็นสื่อในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความสุขแก่ชุมชน โดยส่งเสริมความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการภาคธุรกิจภาพยนตร์และวีดิทัศน์กับสถานศึกษาและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นร่วมดำเนินการผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่มีคุณภาพเหมาะสมกับกลุ่มผู้ชมในท้องถิ่นชุมชนและสถานศึกษา สนับสนุนให้มีการรวบรวมสื่อภาพยนตร์หรือวีดิทัศน์ที่ดี มีเนื้อหาสาระเหมาะสมกับการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม การศึกษาเรียนรู้ การประกอบอาชีพต่างๆ ตลอดทั้งสาระบันเทิงที่มีคุณค่ามาบริการแก่

สถานศึกษาชุมชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความสุขแก่ชุมชน โดยจัดจำแนกกลุ่มผู้ชมออกได้อย่างชัดเจน

๙.๒.๒ การส่งเสริมและพัฒนาตลาดภาพยนตร์และวีดิทัศน์ต่างประเทศ

(๑) การจัดจำหน่ายในระบบเจรจาระหว่างธุรกิจต่อธุรกิจ (B to B) ในเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ และงานแสดงสินค้านานาชาติ ประกอบด้วย

(ก) การส่งเสริมและเร่งดำเนินมาตรการตลาดเชิงรุก เน้นนำเสนอภาพยนตร์ไทยและวีดิทัศน์ในตลาดต่างประเทศที่เป็นตลาดกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง อาทิ เทศกาลภาพยนตร์เมืองคานส์ และงาน MIPCOM เมืองคานส์ สาธารณรัฐฝรั่งเศส เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติเบอร์ลิน สาธารณรัฐเยอรมนี เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติปูซาน สาธารณรัฐเกาหลี เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น หรืองานอื่นๆ ในประเทศอื่นๆ เพื่อแนะนำเผยแพร่ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทยให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยหน่วยงานรัฐที่ดูแลส่งเสริมธุรกิจด้านบริการและมีสำนักงานสาขาในต่างประเทศต้องร่วมมือและสนับสนุนภาคเอกชนอย่างจริงจัง ในการดำเนินตลาดเชิงรุกและประสานการจัดเวทีการเจรจาธุรกิจระหว่างผู้สนใจกับตัวแทนจำหน่ายหรือเจ้าของภาพยนตร์และวีดิทัศน์โดยตรง เพื่อให้มีการเจรจาซื้อขายและตกลงผลประโยชน์ระหว่างกัน ร่วมกันแสวงหาแนวทางพัฒนาตลาดภาพยนตร์วีดิทัศน์ให้มีคุณภาพตรงตามความต้องการของผู้บริโภค

(ข) ส่งเสริมการเข้าร่วมงานเทศกาลภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในต่างประเทศ โดยมีการผลึกกำลังอย่างมีเอกภาพภายใต้ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน มีการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทยให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล พร้อมทั้งร่วมกันศึกษาเรียนรู้กิจการด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของต่างประเทศที่น่าสนใจเพื่อนำมาพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทย

(ค) ส่งเสริมและจูงใจการเพิ่มปริมาณผู้ชมภาพยนตร์และผู้บริโภควีดิทัศน์ของประชาชนในท้องถิ่นต่างๆ ในต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศเป้าหมาย โดยการจัดเทศกาลภาพยนตร์ไทย (Thai Film Festival) งานแสดงสินค้าหรือเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับการเสนอผลงานด้านวีดิทัศน์ในต่างประเทศ

(๒) การจัดจำหน่ายและเผยแพร่ในระบบที่เชื่อมต่อทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทั้งในระดับระหว่างธุรกิจต่อธุรกิจ (B to B) และระหว่างธุรกิจกับผู้บริโภค (B to C) การสนับสนุน ความรู้ และเครื่องมือ เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยมีช่องทางที่สามารถนำเสนอผลงานภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทยในระบบ Online ที่ได้รับความนิยมและมีผู้เข้าชมจำนวนมากทั้งคนไทยและต่างประเทศ และสามารถนำไปสู่การจ่ายเงินของผู้ชมที่เป็นธรรมต่อผู้สร้างสรรค์ผลงาน รวมถึงการกำหนดให้ผู้ให้บริการช่องทางเผยแพร่ผลงานภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทยยินยอมที่จะแบ่งปันรายได้ให้แก่ผู้สร้างสรรค์ผลงานอย่างเป็นธรรม

๙.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการปกป้องและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของงานภาพยนตร์และวีดิทัศน์

ดำเนินการส่งเสริมการปกป้องและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของงานภาพยนตร์ และวีดิทัศน์เพื่อสร้างการยอมรับของนานาประเทศถึงการเป็นสังคมแห่งความโปร่งใสเคารพในกฎหมายและเคารพในสิทธิของผู้สร้างสรรค์งาน โดยมีกลยุทธ์และแนวทาง/มาตรการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

๙.๓.๑ การบังคับใช้กฎหมายและแก้ไขกฎหมายเพื่อป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการบังคับใช้กฎหมาย เพื่อป้องกันและปราบปรามการละเมิดลิขสิทธิ์อย่างจริงจังเข้มงวด และต่อเนื่องกำหนดให้

เป็นนโยบายของรัฐบาลในการป้องกันและปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ รวมทั้งเร่งดำเนินการปรับปรุงและแก้ไขกฎหมายที่มีความซ้ำซ้อนออกจากบทบัญญัติ โดยดำเนินการ ดังนี้

(๑) การปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในระบบการจัดจำหน่ายแผ่นวีดิทัศน์และสินค้าอื่นๆ

(๒) การปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในสื่ออินเทอร์เน็ต

(๓) การพัฒนาองค์ความรู้แก่ผู้ปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินคดีทรัพย์สินทางปัญญา

(๔) การสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ระหว่างหน่วยงานภาครัฐกับเอกชน และระหว่างหน่วยงานภาคเอกชนในการป้องปรามและให้ข้อมูลการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

๙.๓.๒. การสร้างจิตสำนึกแก่ผู้บริโภคในการสนับสนุนภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย โดยสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับผู้บริโภคในเรื่องของทรัพย์สินทางปัญญา และสินค้าลิขสิทธิ์ ทั้งในระบบการศึกษาทุกระดับ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ มีการรวมกลุ่มและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคประชาชนกับภาครัฐและเอกชนให้เกิดการบูรณาการร่วมกันในการต่อต้านสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์

๙.๓.๓. การจัดทำมาตรการและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดให้มีการจัดเก็บลิขสิทธิ์ที่เหมาะสมและถูกต้องตามมาตรฐานสากล และมีความเหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย

๙.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมความร่วมมือในการลงทุนระหว่างประเทศ รวมธุรกิจถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย

เพื่อเป็นการขยายความเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ให้มีการลงทุนในขนาดที่ใหญ่ขึ้น และมีขอบเขตการตลาดที่ขยายออก

ไปสู่วงกว้างทั่วโลก จึงมีความจำเป็นต้องส่งเสริมความร่วมมือการลงทุนในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์กับต่างประเทศ โดยการร่วมกันกับกลุ่มผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนความร่วมมือในการพัฒนา และการเจรจาจัดทำความตกลงร่วมมือในการลงทุนในรูปแบบต่างๆ ตลอดจนส่งเสริมให้คณะถ่ายทำชาวต่างประเทศเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์และการผลิตวีดิทัศน์ รวมไปถึงการใช้บริการที่เกี่ยวเนื่องกับกระบวนการผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในประเทศไทย เพื่อสร้างรายได้เข้าประเทศเพิ่มมากขึ้น และสามารถกระจายรายได้ไปสู่ประชาชนอย่างทั่วถึง โดยมีกลยุทธ์และแนวทาง/มาตรการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

๙.๔.๑ การส่งเสริมการร่วมลงทุนสร้าง ผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ระหว่างประเทศ

(๑) ส่งเสริมการจัดทำแผนความร่วมมือในการพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ร่วมกับต่างประเทศ โดยส่งเสริมให้มีการร่วมมือจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์ของไทยร่วมกับต่างประเทศ เช่น กำหนดแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมฯ ของไทยร่วมกับกลุ่มประเทศอาเซียน เป็นต้น

(๒) ส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ร่วมกับต่างประเทศ โดยดำเนินการเจรจาประสานความร่วมมือกับกลุ่มผู้ประกอบกิจการด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในประเทศต่างๆ เจรจาแนวทางความร่วมมือระหว่างกัน และจัดทำความตกลงร่วมมือในลงทุนของอุตสาหกรรมภาพยนตร์กับต่างประเทศ (Co – Production) ในรูปแบบต่างๆ

๙.๔.๒ การส่งเสริมให้ต่างชาติเข้ามาผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในประเทศไทย

(๑) ส่งเสริมการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ประเทศไทยเป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ โดยประชาสัมพันธ์สถานที่ที่มีชื่อเสียง

ด้านต่างๆ ของประเทศไทย รวมถึงการให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว เช่น การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ หรือการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและต่างประเทศ

(๒) จัดทำมาตรการส่งเสริมภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย โดยส่งเสริมธุรกิจถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ ตลอดจนธุรกิจ Post Production ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ต่างประเทศในประเทศไทย การอำนวยความสะดวกและให้สิทธิประโยชน์ต่างๆ เช่น การจัดให้มีมาตรการจูงใจทางการเงินการคลังและภาษี

(๓) สนับสนุนให้มีการแก้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง หรือกฎหมายที่สนับสนุนการเข้ามาลงทุนถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย และการผลิตงาน Post Production ต่างประเทศในประเทศไทย อาทิ กฎระเบียบด้านการเงินการคลัง กฎหมายว่าด้วยการทำงานของคนต่างด้าว กฎหมายว่าด้วยการร่วมวางแผนพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ต่างประเทศ เป็นต้น

๙.๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์

ดำเนินการพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์โดยมีกลยุทธ์และแนวทาง/มาตรการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

๙.๕.๑. การปรับโครงสร้างการบริหารจัดการและบทบาทของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้การบริหารจัดการและการดำเนินงานตามภารกิจการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคเอกชนให้เหมาะสมและชัดเจน โดยกำหนดแนวทางการพัฒนาให้สอดคล้องกับช่องทางและเทคโนโลยีในการนำเสนอ โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

(๑) ปรับปรุงโครงสร้างและกลไกการทำงานของหน่วยงานด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์โดยมุ่งเน้นการปรับบทบาทและภารกิจของหน่วยงานภาครัฐให้มีความชัดเจนลดความซ้ำซ้อนและขั้นตอนที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม รวมทั้งอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ โดยบูรณาการการทำงานร่วมกับภาคเอกชน ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินการ เช่น การบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ที่สามารถบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานตั้งแต่การจัดทำนโยบายและการกำหนดกรอบทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ การผลักดันนโยบายไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนสนับสนุนการทำกิจกรรมร่วมกันระหว่างภาคีเครือข่าย เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ทั้งระบบ

(๒) พัฒนารูปแบบการบริหารจัดการหน่วยงานของรัฐที่มีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ สามารถส่งเสริมพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ให้เป็นอุตสาหกรรมชั้นแนวหน้า ในการผลักดันเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตได้ในระยะยาว

๙.๕.๒ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลภาพยนตร์และวีดิทัศน์ โดยการรวบรวมและพัฒนาระบบฐานข้อมูล การผลิตและการตลาดของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ทั้งระบบ ครอบคลุมทั้งภายในประเทศ ภูมิภาค และตลาดโลก รวมถึงปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อความสำเร็จในการพัฒนาอุตสาหกรรม เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลประกอบการ ใช้ในการกำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมทั้งของภาครัฐและเอกชน โดยให้มีศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในหน่วยงานที่รับผิดชอบหลักและสร้างระบบเชื่อมโยงฐานข้อมูลฐานและความรู้อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ภาคเอกชนและประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านอุตสาหกรรมภาพยนตร์และ

วีดิทัศน์ได้อย่างทั่วถึง ดังนี้

(๑) ฐานข้อมูลผู้ประกอบการ โดยจัดเก็บจำแนกตามประเภทของการประกอบธุรกิจในแต่ละอุตสาหกรรม (E-Directory) เพื่อเสนอผลงานของผู้ประกอบการด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในระบบธุรกรรมเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)

(๒) ฐานข้อมูลมูลค่าอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทย โดยจัดเก็บจำแนกตามประเภทและช่องทางการสร้างรายได้ในอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๙.๕.๓ การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ โดยส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของอุตสาหกรรมฯ ตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมการผลิต ขั้นตอนการผลิต และขั้นตอนหลังการผลิต (Pre-Pro-Post Production) รายละเอียดดังนี้

(๑) ส่งเสริมการสร้างศูนย์กลางการผลิตภาพยนตร์ (Studio and TV Shooting City) ให้มีมาตรฐานและเทคโนโลยีทัดเทียมนานาประเทศ โดยการจัดตั้งและพัฒนาเมืองภาพยนตร์ให้เป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพ เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิตและการพัฒนาตลาดอุตสาหกรรมภาพยนตร์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมผู้ประกอบการ เช่น การจัดพื้นที่บริการผู้ประกอบการในรูปแบบนิคมอุตสาหกรรมด้านภาพยนตร์ เช่น เมืองภาพยนตร์ การส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่เมืองภาพยนตร์ อย่างเช่น Hollywood เป็นต้น เพื่อกระตุ้นความสนใจของผู้ประกอบการต่างประเทศให้เข้ามาร่วมลงทุนในอุตสาหกรรมภาพยนตร์กับผู้ประกอบการของไทยมากขึ้น รวมทั้งส่งเสริมผู้ชมชาวไทยและต่างประเทศให้เพิ่มมากขึ้น โดยปัจจัยสำคัญในการกำหนดพื้นที่บริการ ได้แก่ ระบบสาธารณูปโภคที่พร้อมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๒) ส่งเสริมการสร้างศูนย์กลางการผลิตวีดิทัศน์ (Digital Content City) ให้มีมาตรฐานและเทคโนโลยีทัดเทียมนานาประเทศ โดยการจัดตั้งและพัฒนาเมืองดิจิทัลคอนเทนท์ (Digital Content City) ให้เป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพ เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนท์ นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิตและการพัฒนาตลาดอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนท์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมผู้ประกอบการและทุนการผลิตซอฟต์แวร์ (Software Fund) เช่น การจัดพื้นที่บริการผู้ประกอบการในรูปแบบนิคมอุตสาหกรรมด้านดิจิทัลคอนเทนท์การส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่เมืองดิจิทัล คอนเทนท์ เป็นต้น เพื่อกระตุ้นความสนใจของผู้ประกอบการต่างประเทศในการเข้ามาร่วมลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนท์กับผู้ประกอบการของไทยมากขึ้น รวมทั้งส่งเสริมการบริโภคดิจิทัลคอนเทนท์ของไทยของผู้บริโภคชาวไทยและชาวต่างประเทศให้เพิ่มมากขึ้น โดยปัจจัยสำคัญในการกำหนดพื้นที่บริการ ได้แก่ ระบบสาธารณูปโภคที่พร้อมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๙.๕.๔ การส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันได้กับต่างประเทศ

(๑) ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์โดยสนับสนุนความร่วมมือภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา ให้ดำเนินการวิจัยเกี่ยวกับเทคนิคการพัฒนาอุตสาหกรรมให้สามารถก้าวทันการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองต่อความต้องการบริโภคได้อย่างต่อเนื่อง สนับสนุนให้มีการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อการวางแผนด้านการตลาดของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ โดยเฉพาะข้อมูลพฤติกรรมความต้องการของตลาดกลุ่มเป้าหมายเพื่อนำมากำหนดกลยุทธ์ในการสร้างสรรค์ผลงานด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๒) สร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน โดยเฉพาะผู้ประกอบการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ทั้งห่วงโซ่ที่ต้องการเข้ามาลงทุนใน

อุตสาหกรรมนี้ เพื่อสนับสนุนการผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ใหม่ๆ ที่มีความหลากหลายมากขึ้น สามารถขยายกลุ่มตลาดใหม่ๆ ทั้งภายในประเทศและการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ โดยส่งเสริมให้มีการจัดตั้งกองทุนส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนเงินทุนให้กับผู้ประกอบการทั้งรายเก่าและรายใหม่ภายใต้เงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนด เช่น การกำหนดประเภทภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่จะให้การอุดหนุน การกำหนดรูปแบบการส่งเสริม การกำหนดจำนวนสัดส่วนแรงงานในท้องถิ่น เป็นต้น และร่วมมือกับธนาคารพาณิชย์ในการจัดหาเงินกู้ปลอดดอกเบี้ยหรือดอกเบี้ยต่ำหรือเงินทุนแบบไม่มีเงื่อนไข (Joint Venture Fund, Loan, Seed Fund, International Pool : Crowd Funding and Matching Funding) เพื่อสนับสนุนการผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ใหม่ๆ ที่มีความหลากหลายมากขึ้น และสนับสนุนให้ครอบคลุมทุกห่วงโซ่ของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กที่ไม่มีแหล่งเงินทุน รวมทั้งธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องในกระบวนการผลิตด้วย

(๓) พัฒนาสมรรถนะและขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ต่างประเทศ โดยการเสริมทักษะความรู้ที่จำเป็น กฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรในธุรกิจภาพยนตร์และบริการที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพและประสบการณ์การทำงานของบุคลากร รวมทั้งวิธีปฏิบัติในการติดต่อประสานงานและขออนุญาตต่างๆ จากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดขั้นตอนและอำนวยความสะดวกให้เป็นที่ยอมรับของธุรกิจต่างประเทศ ทำให้เกิดการร่วมลงทุน และการใช้บริการในธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับอุตสาหกรรมภาพยนตร์ในประเทศไทย เพื่อให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจภาพยนตร์ ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้และกระจายรายได้ให้กับประชาชนชาวไทยเพิ่มมากขึ้น

(๔) ส่งเสริมการรวมกลุ่มในลักษณะเครือข่ายวิสาหกิจด้าน

ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ โดยดำเนินการให้ครอบคลุมทุกกระบวนการผลิต ตั้งแต่กระบวนการก่อนการผลิตซึ่งเป็นกระบวนการต้นน้ำการผลิตซึ่งเป็นกระบวนการกลางน้ำ ไปจนถึงการเผยแพร่และการจัดจำหน่ายซึ่งเป็นกระบวนการปลายน้ำ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มธุรกิจในการพัฒนาคุณภาพสินค้าให้เป็นที่ยอมรับทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ และมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจมากขึ้น

๙.๕.๕ การส่งเสริมสนับสนุนการผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่มีคุณภาพและหลากหลาย โดยส่งเสริมและสร้างโอกาสให้ผู้ผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของไทยให้สามารถสร้างงานที่มีคุณภาพและสร้างสรรค์ให้มีผลงานที่มีจุดเน้นทั้งด้านศิลปะและการค้า เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมสนับสนุนให้คนไทยบริโภคภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทยที่มีคุณภาพมากขึ้น รวมทั้งการผลิตวีดิทัศน์ที่เป็นของคนไทยและการร่วมลงทุนสร้างภาพยนตร์และวีดิทัศน์ระหว่างผู้ประกอบการไทยกับต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและเรียนรู้เทคโนโลยีการผลิตระหว่างกัน ตลอดจนจัดให้มีโรงภาพยนตร์และร้านวีดิทัศน์ที่มีคุณภาพเพื่อบริการแก่สาธารณชน เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่มีคุณภาพสร้างโลกทัศน์และกระแสนิยมใหม่ๆ ให้คนไทยมีความพิถีพิถันในการเลือกชมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่เหมาะสมมากยิ่งขึ้น

๙.๕.๖ การส่งเสริมสนับสนุนการนำผลงานวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์และวีดิทัศน์ โดยส่งเสริมให้ภาครัฐ และภาคเอกชนมีการวิจัยและพัฒนาการดำเนินงาน รวมทั้งนำผลงานวิจัยและพัฒนามาใช้ประโยชน์เพื่อต่อยอดการพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

๑๐. กลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๓ ให้บรรลุวัตถุประสงค์และเกิดผลสัมฤทธิ์ในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมต้องให้ความสำคัญกับบทบาทของหน่วยงานภาคเอกชนควบคู่กับภาครัฐ ทั้งความชัดเจนของแนวนโยบายกรอบแนวทางการปฏิบัติของหน่วยงานหลัก หน่วยงานสนับสนุน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ และกลไกการบริหารจัดการที่ชัดเจนมีความเป็นเอกภาพและมีประสิทธิภาพเพื่อร่วมกันสนับสนุนส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลตามที่กฎหมายบัญญัติ รวมทั้งการกำหนดบทบาทของภาครัฐและภาคเอกชนที่จะต้องเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการดำเนินงานขับเคลื่อนพัฒนาให้มีความชัดเจนมากขึ้นโดยมีกลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ดังนี้

๑๐.๑ การผลักดันการขับเคลื่อนในระดับชาติ โดยคณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติผลักดันให้รัฐบาลนำยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๓ กำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ รวมถึงนโยบายและยุทธศาสตร์ของรัฐบาล

๑๐.๒ การจัดโครงสร้างระบบบริหารจัดการขับเคลื่อน เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมอบหมายให้มีคณะอนุกรรมการในคณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ รับผิดชอบขับเคลื่อนการดำเนินงานโดยเฉพาะเพื่อบูรณาการการดำเนินงานขับเคลื่อนกำกับดูแลและติดตามประเมินผล การนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีคณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติเป็นแกนกลางในการดำเนินงาน

๑๐.๓ การสร้างความเข้าใจและความพร้อมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของผู้เกี่ยวข้อง โดยมีการสร้างความเข้าใจและความพร้อมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการและผู้มีส่วน

เกี่ยวข้องในรูปแบบต่างๆ เช่น

๑๐.๓.๑ จัดประชุมผู้บริหารหน่วยงานหลักและหน่วยงานสนับสนุน เพื่อสร้างความเข้าใจสร้างความพร้อมในการร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติ

๑๐.๓.๒ จัดงานแถลงข่าวและลงนามความร่วมมือระหว่างหน่วยงานและองค์กรพันธมิตรที่ร่วมดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

๑๐.๓.๓ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ รวมทั้งรายละเอียดแผนงาน โครงการ งบประมาณแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องผ่านสื่อและช่องทางต่างๆ อย่างหลากหลาย

๑๐.๔ การจัดแผนปฏิบัติการและงบประมาณตามยุทธศาสตร์ในลักษณะบูรณาการ โดยการจัดประชุมหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันจัดทำรายละเอียดแผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๓ ในลักษณะที่มีการบูรณาการ ทั้งนี้ รัฐบาลควรกำหนดให้การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เป็นแผนงานและงบประมาณในลักษณะการบูรณาการในภาพรวมของประเทศ โดยมีสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติเป็นหน่วยงานบูรณาการแผนงานและงบประมาณ

๑๐.๕ การประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ผ่านสื่อและช่องทางต่างๆ อย่างหลากหลาย เพื่อต้องการให้ภาคประชาชนตระหนักถึงความสำคัญอย่างจริงจังและให้ความร่วมมือในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้ประสบผลสำเร็จตามเป้าประสงค์

๑๐.๖ การติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์โดยกำหนดให้มีระบบการรายงาน การติดตามความก้าวหน้า ปัญหา อุปสรรค การทบทวนและประเมินผลการดำเนินงานทุกปี และนำเสนอ

คณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ เพื่อทราบและพิจารณาแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์รวมถึงรายงานคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบหรือพิจารณาเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงาน

๑๑. หน่วยงานหลักและหน่วยงานสนับสนุนในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

๑๑.๑ หน่วยงานหลัก

ภาครัฐ

- คณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ
- กระทรวงวัฒนธรรม
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- กระทรวงพาณิชย์

ภาคเอกชน

- สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ

๑๑.๒ หน่วยงานสนับสนุน

ภาครัฐ

- สำนักนายกรัฐมนตรี
- กระทรวงการคลัง
- กระทรวงการต่างประเทศ
- กระทรวงมหาดไทย
- กระทรวงศึกษาธิการ
- กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- กระทรวงแรงงาน
- กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

- กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- กระทรวงอุตสาหกรรม
- กรุงเทพมหานคร
- กรมศุลกากร
- กรมสอบสวนคดีพิเศษ
- สำนักงานอัยการสูงสุด
- สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
- สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) (SIPA)
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (ETDA)
- สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
- เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย (Software Park Thailand)
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC)

<u>ภาคเอกชน</u>

- สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ
- สมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- สมาพันธ์สมาคมดิจิทัลคอนเทนต์บันเทิงไทย
- สมาคมผู้อำนวยการสร้างภาพยนตร์
- สมาคมผู้ประกอบการโรงภาพยนตร์
- สมาคมผู้กำกับภาพยนตร์ไทย

- สมาคมผู้บริหารการผลิตภาพยนตร์ต่างประเทศ
- สมาคมทีมงานสร้างภาพยนตร์
- สมาคมดารานักแสดงภาพยนตร์
- สมาคมศิลปินตลก (ประเทศไทย)
- สมาคมนักพากย์ภาพยนตร์
- สมาคมเทคนิคไทยแลปฟิล์มภาพยนตร์
- สมาคมผู้ประกอบการแอนนิเมชั่นและคอมพิวเตอร์กราฟิกส์ไทย
- สมาคมภาพยนตร์แห่งสหรัฐอเมริกา
- สมาคมจัดจำหน่ายภาพยนตร์
- สมาคมผู้ผลิตและจัดจำหน่ายวีดิทัศน์
- สมาคมไทยธุรกิจอิเล็คโทรนิคบันเทิง
- สมาคมการค้าผู้ประกอบการธุรกิจบันเทิงไทย
- สมาคมดนตรีแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์
- สมาคมอุตสาหกรรมเพลงไทย
- สมาคมนักข่าวบันเทิง
- สมาคมนักวิชาการด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์
- สมาคมเกมและสื่อดิจิตอลบันเทิง
- สมาคมอุตสาหกรรมบันเทิงไทย
- สมาคมเคเบิ้ลทีวีแห่งประเทศไทย
- สมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์เกมไทย
- สมาคมโฆษณา
- สมาคมโฆษณาดิจิทัลแห่งประเทศไทย
- มูลนิธิ เกียรติ – เจริญ เอี่ยมพึ่งพร
- มูลนิธิหนังไทย

ตารางสรุปยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

ประเทศไทย : ผู้นำด้านอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ – ๓	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ **<u>การพัฒนาบุคลากรในการผลิตของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทยให้เป็นมืออาชีพ</u>** หน่วยงานรับผิดชอบ • กระทรวงวัฒนธรรม • กระทรวงศึกษาธิการ • กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร • สำนักงบประมาณ • หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) • สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ	๑. การพัฒนาบุคลากรสาขาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ๑.๑ พัฒนาบุคลากรสาขาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในระบบการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรม ๑.๒ การพัฒนาบุคลากรสาขาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ระดับมืออาชีพ ๑.๓ การสนับสนุนทุนการศึกษาในทุกระดับการศึกษา ๒. เสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการและการประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ๓. ส่งเสริม ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรในวงการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ๔. พัฒนาเครื่องมือ ซอฟต์แวร์เพื่อสนับสนุนการผลิตภาพยนตร์ และวีดิทัศน์ ๕. พัฒนาผู้ชมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Audience Development)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ **<u>ส่งเสริมและพัฒนาตลาดภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทย</u>** หน่วยงานรับผิดชอบ • กระทรวงพาณิชย์ (กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)	๑. การพัฒนาตลาดภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในประเทศ ๑.๑ ส่งเสริมให้คนไทยรักภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทย ๑.๒ ส่งเสริมการจัดหาพื้นที่ฉายและเผยแพร่ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทย

• กระทรวงวัฒนธรรม • กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา • กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร • กระทรวงมหาดไทย • สำนักงบประมาณ • สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ	๑.๓ ส่งเสริมการใช้ภาพยนตร์และวีดิทัศน์เพื่อเป็นสื่อในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของเยาวชนในชุมชนท้องถิ่น ๑.๔ ส่งเสริมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการเผยแพร่ภาพยนตร์และวีดิทัศน์เพื่อเป็นสื่อในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความสุขแก่ชุมชน ๒. ส่งเสริมและพัฒนาตลาดภาพยนตร์และวีดิทัศน์ต่างประเทศ ๒.๑ การจัดจำหน่ายในระบบเจรจาระหว่างธุรกิจต่อธุรกิจ (BtoB) ในเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติและงานแสดงสินค้านานาชาติ ๒.๒ การจัดจำหน่ายและเผยแพร่ในระบบที่เชื่อมต่อทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทั้งในระดับระหว่างธุรกิจต่อธุรกิจ (BtoB) และระหว่างธุรกิจกับผู้บริโภค (B to C)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ **<u>ส่งเสริมการปกป้องและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของงานภาพยนตร์และวีดิทัศน์</u>** หน่วยงานรับผิดชอบ • กระทรวงพาณิชย์ (กรมทรัพย์สินทางปัญญา) • กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร • สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (กรมสอบสวนคดีพิเศษ) • กระทรวงยุติธรรม • กระทรวงวัฒนธรรม • สำนักงบประมาณ • สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ	๑. การบังคับใช้กฎหมายและแก้ไขกฎหมายเพื่อป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ๑.๑ การปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในระบบการจำหน่ายแผ่นวีดิทัศน์และสินค้าอื่นๆ ๑.๒ การปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในสื่ออินเทอร์เน็ต ๑.๓ การพัฒนาองค์ความรู้แก่ผู้ปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินคดีทรัพย์สินทางปัญญา ๑.๔ การสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องระหว่างหน่วยงานภาครัฐกับเอกชนและระหว่างหน่วยงานภาคเอกชนในการป้องปรามและให้ข้อมูลการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ – ๕	
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ **<u>ส่งเสริมความร่วมมือในการร่วมลงทุนระหว่างประเทศ รวมธุรกิจถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย</u>** หน่วยงานรับผิดชอบ • กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา • กระทรวงวัฒนธรรม • กระทรวงพาณิชย์ (กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ) • กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร • กระทรวงการต่างประเทศ • สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม • กระทรวงการคลัง • สำนักงบประมาณ • สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ	๑. การส่งเสริมการร่วมลงทุนสร้าง ผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ระหว่างประเทศ ๑.๑ ส่งเสริมการจัดทำแผนความร่วมมือในการพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ร่วมกับต่างประเทศ ๑.๒ ส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ร่วมกับต่างประเทศ ๒. ส่งเสริมให้ต่างชาติเข้ามาผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในประเทศไทย ๒.๑ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ประเทศไทยเป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ ๒.๒ จัดทำมาตรการส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย ๒.๓ สนับสนุนให้มีการแก้กฎหมายที่เกี่ยวข้องหรือกฎหมายที่สนับสนุนการเข้ามาลงทุนถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ **<u>พัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์</u>** หน่วยงานรับผิดชอบ • กระทรวงวัฒนธรรม • กระทรวงพาณิชย์ • กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร • กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา • กระทรวงการคลัง • สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา • สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม • หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)	๑. การปรับโครงสร้างการบริหารจัดการและบทบาทของ หน่วยงานภาครัฐ ๑.๑ การปรับปรุงโครงสร้าง กลไกการทำงานของหน่วยงานด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ๑.๒ พัฒนารูปแบบการบริหารจัดการหน่วยงานของรัฐที่มีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ ๒. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ๒.๑ จัดเก็บฐานข้อมูลผู้ประกอบการจำแนกตามประเภทของการประกอบธุรกิจในแต่ละอุตสาหกรรม

• สำนักงบประมาณ • สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ	๒.๒ จัดเก็บข้อมูลมูลค่าอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทยจำแนกตามประเภทและช่องทางการสร้างรายได้ ๓. การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ๓.๑ ส่งเสริมการสร้างศูนย์กลางการผลิตภาพยนตร์ ๓.๒ ส่งเสริมการสร้างศูนย์กลางการผลิตวีดิทัศน์ ๔. การส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันได้กับต่างประเทศ ๔.๑ ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ๔.๒ สร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ๔.๓ พัฒนาสมรรถนะและขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ต่างประเทศ ๔.๔ ส่งเสริมการรวมกลุ่มในลักษณะเครือข่ายวิสาหกิจด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ๔.๕ ส่งเสริมสนับสนุนการผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่มีคุณภาพและหลากหลาย ๔.๖ ส่งเสริมสนับสนุนการนำผลงานวิจัยและและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์และวีดิทัศน์มาต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์ได้จริงในภาคธุรกิจ

แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

ลำดับ	งบ (ลบ.) ต่อปี	เป้าหมาย (คน)	ยุทธศาสตร์
๑	๕๕.๐๐	๘๔,๘๔๐	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ให้เป็นมืออาชีพ
๒	๑๑๕.๐๐	๙๙,๕๐๐	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริมและพัฒนาตลาดภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทย
๓	๑๐.๐๐	๘๐๐	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริมการปกป้องและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของงานภาพยนตร์และวีดิทัศน์
๔	๑๙.๐๐	๓,๐๐๐	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ส่งเสริมความร่วมมือในการลงทุนระหว่างประเทศ รวมถึงธุรกิจถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย
๕	๕๑.๐๐	๓๘๕	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : พัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์
รวม	**๒๕๐.๐๐**	**๑๘๘,๕๒๕**	

ประมาณ ๒๕๐ ล้านบาท/ปี รวม ๑,๒๕๐ ล้านบาท (ระยะเวลา ๕ ปี)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ให้เป็นมืออาชีพ
รวม ๕๕ ล้านบาท/ปี

เป้าหมาย * คน
งบประมาณ * ล้านบาท

แนวทาง/แผนงาน/โครงการ	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔		หน่วยงาน		รายละเอียด
	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	การดำเนินงาน
๑. การพัฒนาบุคลากรสาขาภาพยนตร์และวีดิทัศน์													
๑.๑ พัฒนาบุคลากรสาขาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในระบบการศึกษา ให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรม													
(ก) การพัฒนาหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์ภาพยนตร์ และวีดิทัศน์ในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน อาทิ ค่ายอบรมหนังสั้นของเยาวชน	๒๐๐	๐.๐๐	๒๐๐	๐.๐๐	๒๐๐	๐.๐๐	๒๐๐	๐.๐๐	๒๐๐	๐.๐๐	**ก.ศึกษาธิการ**	สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ	
๑.๒ การพัฒนาบุคลากรสาขาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ระดับมืออาชีพ													
(ก) กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ และวีดิทัศน์											**ก.วัฒนธรรม** สำนักงานปลัด ก.วัฒนธรรม		
(๑) อบรมการออกแบบคาแรคเตอร์สำหรับสินค้าลิขสิทธิ์ (Character for Licensing)	๕๐	๐.๕๐	๕๐	๐.๕๐	๕๐	๐.๕๐	๕๐	๐.๕๐	๕๐	๐.๕๐			
(๒) อบรมการเขียนบทภาพยนตร์	๕๐	๐.๕๐	๕๐	๐.๕๐	๕๐	๐.๕๐	๕๐	๐.๕๐	๕๐	๐.๕๐			
(๓) อบรมการเขียนบทละครโทรทัศน์	๕๐	๐.๕๐	๕๐	๐.๕๐	๕๐	๐.๕๐	๕๐	๐.๕๐	๕๐	๐.๕๐			
(๔) อบรมผู้อำนวยการสร้างภาพยนตร์และละครโทรทัศน์	๕๐	๐.๕๐	๕๐	๐.๕๐	๕๐	๐.๕๐	๕๐	๐.๕๐	๕๐	๐.๕๐			
(๕) อบรมการผลิตรายการโทรทัศน์และอื่นๆ	๕๐	๐.๕๐	๕๐	๐.๕๐	๕๐	๐.๕๐	๕๐	๐.๕๐	๕๐	๐.๕๐			
(๖) อบรมการสร้างสรรค์เทคนิคพิเศษหรืออบรมอื่นๆ (อาทิ การสร้างดนตรีประกอบ ฯลฯ)	๕๐	๐.๕๐	๕๐	๐.๕๐	๕๐	๐.๕๐	๕๐	๐.๕๐	๕๐	๐.๕๐			

แนวทาง/แผนงาน/โครงการ	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔		หน่วยงาน		รายละเอียด
	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	การดำเนินงาน
(ข) โครงการส่งเสริมและพัฒนา Digital Content (Thailand Digi Challenge Art & Character Design)											**ก.เทคโนโลยีสารสนเทศฯ** สนง.ส่งเสริมอุตฯ ซอฟต์แวร์แห่งชาติ	ก.วัฒนธรรม ก.พาณิชย์	สาขา : แอนิเมชั่น คอมพิวเตอร์เกม อีเลิร์นนิง นิวมีเดีย
๑) กิจกรรมส่งเสริมการผลิตผ่านการประกวดและให้รางวัล		๑๖.๐๐		๑๖.๐๐		๑๖.๐๐		๑๖.๐๐		๑๖.๐๐	(องค์การมหาชน) SIPA	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	ระบบการกระจายเนื้อหา Digital
๒) กิจกรรมสร้างการรับรู้ต่อสาธารณะ-สังคม		๓.๐๐		๓.๐๐		๓.๐๐		๓.๐๐		๓.๐๐		ก.อุตสาหกรรม สถาบันการศึกษา	Content และเครื่องมือซอฟต์แวร์ที่ช่วยปรับปรุงคุณภาพในการผลิตเนื้อหา
๑.๓ การสนับสนุนทุนการศึกษาในทุกระดับการศึกษา												สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ	
(ก) กิจกรรมสนับสนุนศิลปินเข้าร่วมอบรมในต่างประเทศ (ภายใต้กิจกรรมสนับสนุนศิลปินเข้าร่วมงานเทศกาลอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในต่างประเทศ)	๑๐	๐.๔๐	๑๐	๐.๔๐	๑๐	๐.๔๐	๑๐	๐.๔๐	๑๐	๐.๔๐	**ก.วัฒนธรรม** สำนักงานปลัด ก.วัฒนธรรม	ภาคเอกชนต่างๆ	
๒. เสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการและการประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์													
(ก) โครงการภายใต้ความร่วมมือ Creative Partnership ระหว่างกรมอเมริกาและแปซิฟิกใต้กับสถานเอกอัครราชทูตสหรัฐอเมริกาประจำประเทศไทย	๑๐๐	๕.๐๐	๑๐๐	๕.๐๐	๑๐๐	๕.๐๐	๑๐๐	๕.๐๐	๑๐๐	๕.๐๐	**ก.การต่างประเทศ** กรมอเมริกาและแปซิฟิกใต้	สถานเอกอัครราชทูตสหรัฐอเมริกา ประจำประเทศไทย	นำอาจารย์ด้านแอนิเมชั่นของไทยเยือนสตูดิโอในสหรัฐอเมริกา *สร้างเครือข่าย *ต่อยอดความร่วมมือ *ส่งนักศึกษาไปฝึกงาน *เชิญบุคลากรจากสหรัฐอเมริกามาเผยแพร่ความรู้และเทคนิคด้านการผลิตภาพยนตร์แอนิเมชั่นแก่เยาวชนไทย
๓. ส่งเสริม ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรในวงการภาพยนตร์และวีดิทัศน์													
(ก) งานประกาศรางวัลภาพยนตร์แห่งชาติ รางวัล "สุพรรณหงส์"	๓๐	๕.๐๐	๓๐	๕.๐๐	๓๐	๕.๐๐	๓๐	๕.๐๐	๓๐	๕.๐๐	**ก.วัฒนธรรม**	สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ	กลุ่มเป้าหมายเป็นบุคลากร

แนวทาง/แผนงาน/โครงการ	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔		หน่วยงาน		รายละเอียด
	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	การดำเนินงาน
(ข) งานประกาศรางวัลภาพยนตร์ของสมาคมวิจารณ์บันเทิง	๓๐	**๐.๖๐**	๓๐	**๐.๖๐**	๓๐	**๐.๖๐**	๓๐	**๐.๖๐**	๓๐	**๐.๖๐**	สำนักงานปลัด ก.วัฒนธรรม	ชมรมวิจารณ์บันเทิง	ที่ได้รับรางวัล
(ค) งานประกาศรางวัลด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์อื่นๆ	๖๐	**๒.๐๐**	๖๐	**๒.๐๐**	๖๐	**๒.๐๐**	๖๐	**๒.๐๐**	๖๐	**๒.๐๐**		และภาคเอกชนอื่นๆ	
๔. พัฒนาเครื่องมือ ซอฟต์แวร์เพื่อสนับสนุนการผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์													
(ก) โครงการสร้างนักพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล	๒๐๐	**๙.๐๐**	๒๐๐	**๙.๐๐**	๒๐๐	**๙.๐๐**	๒๐๐	**๙.๐๐**	๒๐๐	**๙.๐๐**	**ก.เทคโนโลยีสารสนเทศฯ** สนง.ส่งเสริมอุตฯ ซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) SIPA		
๕. พัฒนาผู้ชมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Audience Development)											**ก.วัฒนธรรม**		
(ก) อบรมประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ไทย	๑๐	**๐.๑๐**	๑๐	**๐.๑๐**	๑๐	**๐.๑๐**	๑๐	**๐.๑๐**	๑๐	**๐.๑๐**	หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)		
(ข) กิจกรรมโรงหนังโรงเรียน	๑๒,๐๐๐	**๑.๖๐**	๑๒,๐๐๐	**๑.๖๐**	๑๒,๐๐๐	**๑.๖๐**	๑๒,๐๐๐	**๑.๖๐**	๑๒,๐๐๐	**๑.๖๐**	หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)		
(ค) กิจกรรมจัดฉายภาพยนตร์ และภาพยนตร์สนทนา	๑๒,๐๐๐	**๑.๐๐**	๑๒,๐๐๐	**๑.๐๐**	๑๒,๐๐๐	**๑.๐๐**	๑๒,๐๐๐	**๑.๐๐**	๑๒,๐๐๐	**๑.๐๐**	หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)		
(ง) กิจกรรมเทศกาลภาพยนตร์	๑๐,๐๐๐	**๓.๐๐**	๑๐,๐๐๐	**๓.๐๐**	๑๐,๐๐๐	**๓.๐๐**	๑๐,๐๐๐	**๓.๐๐**	๑๐,๐๐๐	**๓.๐๐**	หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)		
(จ) พิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทย และ นิทรรศการด้านภาพยนตร์	๒๐,๐๐๐	**๓.๐๐**	๒๐,๐๐๐	**๓.๐๐**	๒๐,๐๐๐	**๓.๐๐**	๒๐,๐๐๐	**๓.๐๐**	๒๐,๐๐๐	**๓.๐๐**	หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)		
(ฉ) รถโรงหนัง	๓๐,๐๐๐	**๒.๐๐**	๓๐,๐๐๐	**๒.๐๐**	๓๐,๐๐๐	**๒.๐๐**	๓๐,๐๐๐	**๒.๐๐**	๓๐,๐๐๐	**๒.๐๐**	หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)		
(ช) งานประชุมวิชาการและการเสวนาวิชาการด้านภาพยนตร์	๑๐๐	**๐.๓๐**	๑๐๐	**๐.๓๐**	๑๐๐	**๐.๓๐**	๑๐๐	**๐.๓๐**	๑๐๐	**๐.๓๐**	หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)		
รวมกลุ่มเป้าหมาย	**๘๔,๘๔๐**		**๘๔,๘๔๐**		**๘๔,๘๔๐**		**๘๔,๘๔๐**		**๘๔,๘๔๐**				
รวมงบประมาณ		**๕๕.๐๐**		**๕๕.๐๐**		**๕๕.๐๐**		**๕๕.๐๐**		**๕๕.๐๐**			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ให้เป็นมืออาชีพ

เป้าหมาย * คน
งบประมาณ * ล้านบาท

แนวทาง/แผนงาน/โครงการ	ปี ๒๕๖๐		พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	พ.ศ. ๒๕๕๙			พ.ศ. ๒๕๖๐									หน่วยงาน	
	เป้าหมาย	งบประมาณ		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
๑. การพัฒนาบุคลากรสาขาภาพยนตร์และวีดิทัศน์																	
๑.๑ พัฒนาบุคลากรสาขาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในระบบการศึกษา ให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรม																	
(ก) การพัฒนาหลักสูตร ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์ภาพยนตร์ และวีดิทัศน์ในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน อาทิ ค่ายอบรมหนังสั้นของเยาวชน	๒๐๐	๐.๐๐	ทั่วประเทศ	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	**ก.ศึกษาธิการ**	สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ
๑.๒ การพัฒนาบุคลากรสาขาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ระดับมืออาชีพ																	
(ก) กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ และวีดิทัศน์																**ก.วัฒนธรรม** สำนักงานปลัด ก.วัฒนธรรม	
(๑) อบรมการออกแบบคาแรคเตอร์สำหรับสินค้าลิขสิทธิ์ (Character for Licensing)	๕๐	๐.๕๐	กรุงเทพฯ							๐.๕๐							
(๒) อบรมการเขียนบทภาพยนตร์	๕๐	๐.๕๐	กรุงเทพฯ									๐.๕๐					
(๓) อบรมการเขียนบทละครโทรทัศน์	๕๐	๐.๕๐	กรุงเทพฯ					๐.๕๐									
(๔) อบรมผู้อำนวยการสร้างภาพยนตร์และละครโทรทัศน์	๕๐	๐.๕๐	กรุงเทพฯ			๐.๕๐											
(๕) อบรมการผลิตรายการโทรทัศน์และอื่นๆ	๕๐	๐.๕๐	กรุงเทพฯ										๐.๕๐				

แนวทาง/แผนงาน/โครงการ	ปี ๒๕๖๐		พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	พ.ศ. ๒๕๕๙			พ.ศ. ๒๕๖๐										หน่วยงาน	
	เป้าหมาย	งบประมาณ		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
(๖) อบรมการสร้างสรรค์เทคนิคพิเศษหรืออบรมอื่นๆ (อาทิ การสร้างดนตรีประกอบ ฯลฯ)	๕๐	๐.๕๐	กรุงเทพฯ											๐.๕๐			
(ข) โครงการส่งเสริมและพัฒนา Digital Content (Thailand Digi Challenge Art & Character Design)																**ก.เทคโนโลยีสารสนเทศฯ** สนง.ส่งเสริมอุตฯ ซอฟต์แวร์แห่งชาติ	ก.วัฒนธรรม ก.พาณิชย์
๑) กิจกรรมส่งเสริมการผลิตผ่านการประกวดและให้รางวัล		๑๖.๐๐	ทั่วประเทศ			๔.๐๐			๔.๐๐			๔.๐๐			๔.๐๐	(องค์การมหาชน) SIPA	กรมทรัพย์สินทางปัญญา
๒) กิจกรรมสร้างการรับรู้ต่อสาธารณะ-สังคม		๓.๐๐	ทั่วประเทศ		๑.๕๐			๑.๕๐									ก.อุตสาหกรรม สถาบันการศึกษา
๑.๓ การสนับสนุนทุนการศึกษาในทุกระดับการศึกษา																	สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ
(ก) กิจกรรมสนับสนุนศิลปินเข้าร่วมอบรมในต่างประเทศ (ภายใต้กิจกรรมสนับสนุนศิลปินเข้าร่วมงานเทศกาลอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ในต่างประเทศ)	๑๐	๐.๔๐	๔ ประเทศ			๐.๑๐			๐.๑๐			๐.๑๐			๐.๑๐	**ก.วัฒนธรรม** สำนักงานปลัด ก. วัฒนธรรม	ภาคเอกชนต่างๆ
๒. เสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการและการประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์																	
(ก) โครงการภายใต้ความร่วมมือ Creative Partnership ระหว่าง กรมอเมริกาและแปซิฟิกใต้กับสถานเอกอัครราชทูตสหรัฐอเมริกา ประจำประเทศไทย	๑๐๐	๕.๐๐	สหรัฐอเมริกา				๒.๕๐			๒.๕๐						**ก.การต่างประเทศ** กรมอเมริกาและแปซิฟิกใต้	สถานเอกอัครราชทูตสหรัฐอเมริกาประจำประเทศไทย
๓. ส่งเสริม ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรในวงการภาพยนตร์และวีดิทัศน์																	
(ก) งานประกาศรางวัลภาพยนตร์แห่งชาติ รางวัล "สุพรรณหงส์"	๓๐	๕.๐๐	กรุงเทพฯ				๕.๐๐									**ก.วัฒนธรรม**	สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ
(ข) งานประกาศรางวัลภาพยนตร์ของสมาคมวิจารณ์บันเทิง	๓๐	๐.๖๐	กรุงเทพฯ					๐.๖๐								สำนักงานปลัด ก. วัฒนธรรม	ชมรมวิจารณ์บันเทิง และ ภาคเอกชน อื่นๆ

แนวทาง/แผนงาน/โครงการ	ปี ๒๕๖๐		พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	พ.ศ. ๒๕๕๙			พ.ศ. ๒๕๖๐									หน่วยงาน	
	เป้าหมาย	งบประมาณ		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
(ค) งานประกาศรางวัลด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์อื่นๆ	๖๐	๒.๐๐	ทั่วประเทศ ๔ จังหวัด		๑.๐๐							๐.๕๐		๐.๕๐			
๔. พัฒนาเครื่องมือ ซอฟต์แวร์เพื่อสนับสนุนการผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์																	
(ก) โครงการสร้างนักพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยี ดิจิทัล	๒๐๐	๙.๐๐			๓.๐๐			๓.๐๐			๓.๐๐					**ก.เทคโนโลยีสารสนเทศฯ** สนง.ส่งเสริมอุตฯซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) SiPA	
๕. พัฒนาผู้ชมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Audience Development)																**ก.วัฒนธรรม**	
(ก) อบรมประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ไทย	๑๐	๐.๑๐	กรุงเทพฯ			๐.๑๐										หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)	
(ข) กิจกรรมโรงหนังโรงเรียน	๑๒,๐๐๐	๑.๖๐	กรุงเทพฯ		๐.๓๒			๐.๓๒			๐.๓๒		๐.๓๒		๐.๓๒	หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)	
(ค) กิจกรรมจัดฉายภาพยนตร์ และภาพยนตร์สนทนา	๑๒,๐๐๐	๑.๐๐	ทั่วประเทศ			๐.๒๕			๐.๒๕			๐.๒๕			๐.๒๕	หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)	
(ง) กิจกรรมเทศกาลภาพยนตร์	๑๐,๐๐๐	๓.๐๐	กรุงเทพฯ			๑.๐๐			๑.๐๐					๑.๐๐		หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)	
(จ) พิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทย และ นิทรรศการด้านภาพยนตร์	๒๐,๐๐๐	๓.๐๐	กรุงเทพฯ			๓.๐๐										หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)	
(ฉ) รถโรงหนัง	๓๐,๐๐๐	๒.๐๐	ทั่วประเทศ		๐.๕๐			๐.๕๐			๐.๕๐			๐.๕๐		หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)	
(ช) งานประชุมวิชาการและการเสวนาวิชาการด้านภาพยนตร์	๑๐๐	๐.๓๐	กรุงเทพฯ			๐.๓๐										หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)	
				๐.๐๐	๖.๓๒	๙.๒๕	๗.๕๐	๖.๔๒	๕.๓๕	๓.๐๐	๓.๘๒	๕.๓๕	๐.๘๒	๒.๕๐	๔.๖๗		
รวมทั้งสิ้น	๘๔,๘๔๐	๕๕.๐๐		๑๕.๕๗			๑๙.๒๗			๑๒.๑๗			๗.๙๙				
	เป้าหมาย	งบประมาณ		ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

ส่งเสริมและพัฒนาตลาดภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทย

รวม ๑๑๕ ล้านบาท/ปี

เป้าหมาย * คน
งบประมาณ * ล้านบาท

แนวทาง/แผนงาน/โครงการ	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔		หน่วยงาน		รายละเอียด
	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	การดำเนินงาน
๑. การพัฒนาตลาดภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในประเทศ													
๑.๑ ส่งเสริมให้คนไทยรักภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทย													
(ก) กิจกรรมขึ้นทะเบียนมรดกภาพยนตร์ของชาติ		๐.๕๐		๐.๕๐		๐.๕๐		๐.๕๐		๐.๕๐	**หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)**		
๑.๒ ส่งเสริมการจัดหาพื้นที่ฉายและเผยแพร่ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทย													
(ก) โครงการจัดเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ											**ก.วัฒนธรรม**	**ก.พาณิชย์**	
๑) เทศกาลภาพยนตร์อาเซียนแห่งกรุงเทพมหานคร	๗,๐๐๐	**๙.๐๐**	๗,๐๐๐	**๙.๐๐**	๗,๐๐๐	**๙.๐๐**	๗,๐๐๐	**๙.๐๐**	๗,๐๐๐	**๙.๐๐**	**สำนักงานปลัด ก.วัฒนธรรม**	**กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ**	
๒) เทศกาลภาพยนตร์โลกแห่งกรุงเทพมหานคร	๗,๐๐๐	**๒.๐๐**	๗,๐๐๐	**๒.๐๐**	๗,๐๐๐	**๒.๐๐**	๗,๐๐๐	**๒.๐๐**	๗,๐๐๐	**๒.๐๐**	**สำนักงานปลัด ก.วัฒนธรรม**	**ก.ต่างประเทศ**	
๓) เทศกาลภาพยนตร์สั้น	๓,๐๐๐	**๐.๗๐**	๓,๐๐๐	**๐.๗๐**	๓,๐๐๐	**๐.๗๐**	๓,๐๐๐	**๐.๗๐**	๓,๐๐๐	**๐.๗๐**	หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)	**สมาพันธ์สมาคม**	
๔) เทศกาลภาพยนตร์สารคดีศาลายา	๒,๐๐๐	**๐.๘๐**	๒,๐๐๐	**๐.๘๐**	๒,๐๐๐	**๐.๘๐**	๒,๐๐๐	**๐.๘๐**	๒,๐๐๐	**๐.๘๐**	หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)	ภาพยนตร์แห่งชาติ	
๕) เทศกาลภาพยนตร์เงียบ	๒,๕๐๐	**๑.๐๐**	๒,๕๐๐	**๑.๐๐**	๒,๕๐๐	**๑.๐๐**	๒,๕๐๐	**๑.๐๐**	๒,๕๐๐	**๑.๐๐**	หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)		
(ข) โครงการจัดเทศกาลอุตสาหกรรมสารัตถะ (Digital Content)													
๑) งาน Bangkok International Digital Content (BIDG)	๓๐,๐๐๐	**๑๓.๐๐**	๓๐,๐๐๐	**๑๓.๐๐**	๓๐,๐๐๐	**๑๓.๐๐**	๓๐,๐๐๐	**๑๓.๐๐**	๓๐,๐๐๐	**๑๓.๐๐**	**ก.เทคโนโลยีฯ** สนง.ส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟแวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)	กรุงเทพมหานคร สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์ภาคเอกชนด้านDitital Content	

แนวทาง/แผนงาน/โครงการ	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔		หน่วยงาน		รายละเอียด
	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	การดำเนินงาน
๒) นิทรรศประวัติแอนิเมชั่น และ Digital Content ไทย	๔๕,๐๐๐	**๖.๐๐**	๔๕,๐๐๐	**๖.๐๐**	๔๕,๐๐๐	**๖.๐๐**	๔๕,๐๐๐	**๖.๐๐**	๔๕,๐๐๐	**๖.๐๐**	**ก.วัฒนธรรม** สำนักงานปลัด ก.วัฒนธรรม		
๓) สร้างไทยเป็น Asean Entertainment Hub และสร้างเวที ธุรกิจในประเทศไทย ในงาน Bangkok International Digital Content (BIDG) จำนวนผู้ประกอบการไทยที่เข้าร่วมโครงการ ๘๐ ราย จำนวนผู้ประกอบการต่างชาติที่เข้าร่วมโครงการ ๔๐ ราย	๑๒๐	**๗.๐๐**	๑๒๐	**๗.๐๐**	๑๒๐	**๗.๐๐**	๑๒๐	**๗.๐๐**	๑๒๐	**๗.๐๐**	**ก.พาณิชย์** กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
๗) *กิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจ ด้าน Dital Content (Business Matching)*	๑๐๐	๓.๐๐	๑๐๐	๓.๐๐	๑๐๐	๓.๐๐	๑๐๐	๓.๐๐	๑๐๐	๓.๐๐	**ก.พาณิชย์** กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
๑.๓ ส่งเสริมการใช้ภาพยนตร์และวีดิทัศน์เพื่อเป็นสื่อในการพัฒนาคุณภาพ การศึกษาของเยาวชนในชุมชนท้องถิ่น											**หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)**	**ข้อ ๑.๓ และ ๑.๔**	
๑.๔ ส่งเสริมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการเผยแพร่ภาพยนตร์ และวีดิทัศน์เพื่อเป็นสื่อในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความสุขแก่ชุมชน													
(ก) รถโรงหนัง											**หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)**		
(ข) กิจกรรมจัดฉายภาพยนตร์ และภาพยนตร์สนทนา											**หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)**		
๒. ส่งเสริมและพัฒนาตลาดภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทยในต่างประเทศ													
๒.๑ การจัดจำหน่ายในระบบการเจรจาระดับธุรกิจกับธุรกิจ (B๒B) ในเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ และงานแสดงสินค้านานาชาติ													

แนวทาง/แผนงาน/โครงการ	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔		หน่วยงาน		รายละเอียด
	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	การดำเนินงาน
ก) กิจกรรมเข้าร่วมงานเทศกาลภาพยนตร์และตลาดภาพยนตร์ และวีดิทัศน์นานาชาติ (Film - Digital Content Market/Trade Fair) ประเทศเป้าหมาย ๒ ประเทศ	๒ ปท.	๑๑.๐๐	๒ ปท.	๑๑.๐๐	๒ ปท.	๑๑.๐๐	๒ ปท.	๑๑.๐๐	๒ ปท.	๑๑.๐๐	**ก.พาณิชย์** กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ก.วัฒนธรรม ก.ท่องเที่ยว ก.ต่างประเทศ	
จำนวนภาพยนตร์ไทยที่เผยแพร่ ๑๐ เรื่อง											**ก.เทคโนโลยีฯ** สนง.ส่งเสริมอุตสาหกรรม		
จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ๒๐ ราย											ซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)		
ข) กิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching) ด้านภาพยนตร์ และวีดิทัศน์ ในประเทศไทยและต่างประเทศ	๕๐ ๕ ปท.	๑๕.๐๐	๕๐ ๕ ปท.	๑๕.๐๐	๕๐ ๕ ปท.	๑๕.๐๐	๕๐ ๕ ปท.	๑๕.๐๐	๕๐ ๕ ปท.	๑๕.๐๐	**ก.พาณิชย์** กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
ประเทศเป้าหมาย ๕ ประเทศ													
จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วม ๕๐ ราย													
ค) กิจกรรมนำเสนอผลงานแก่ผู้ซื้อ-ผู้ผลิต นักลงทุนและคู่ค้าที่มีศักยภาพสูงในเวทีระดับนานาชาติ (Pitching)	๖ ราย ๑ ปท.	๓.๐๐	๖ ราย ๑ ปท.	๓.๐๐	๖ ราย ๑ ปท.	๓.๐๐	๖ ราย ๑ ปท.	๓.๐๐	๖ ราย ๑ ปท.	๓.๐๐	**ก.พาณิชย์** กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
ประเทศเป้าหมาย ๑ ประเทศ													
จำนวนผู้ประอบการที่เข้าร่วมโครงการ ๖ ราย													
ง) กิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ศักยภาพอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ภายใต้แนวคิด Think Thailand (Advertorial, Brochure, Poster, Directory, Showreel) เป้าหมาย ๑๕ ประเทศ	๑๕ ปท.	๘.๐๐	๑๕ ปท.	๘.๐๐	๑๕ ปท.	๘.๐๐	๑๕ ปท.	๘.๐๐	๑๕ ปท.	๘.๐๐	**ก.พาณิชย์** กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
จ) กิจกรรมจัดงานเลี้ยงในนามประเทศไทย (Thai Night) ในงานเทศกาล/งานตลาดภาพยนตร์-วีดิทัศน์นานาชาติ ประเทศเป้าหมาย ๒ ประเทศ	๗๐๐ ๒ ปท.	๑๘.๐๐	๗๐๐ ๒ ปท.	๑๘.๐๐	๗๐๐ ๒ ปท.	๑๘.๐๐	๗๐๐ ๒ ปท.	๑๘.๐๐	๗๐๐ ๒ ปท.	๑๘.๐๐	**ก.พาณิชย์** กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
ฉ) โครงการเผยแพร่ภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ไทยในต่างประเทศ													

แนวทาง/แผนงาน/โครงการ	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔		หน่วยงาน		รายละเอียด
	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	การดำเนินงาน
๑) การจัดเทศกาลภาพยนตร์ไทยในต่างประเทศ ประเทศเป้าหมาย CLMV จำนวนภาพยนตร์ที่เผยแพร่ ๒๐ เรื่อง	๘๐๐	๙.๐๐	๘๐๐	๙.๐๐	๘๐๐	๙.๐๐	๘๐๐	๙.๐๐	๘๐๐	๙.๐๐	**ก.พาณิชย์** กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	**ก.วัฒนธรรม** สำนักงานปลัด ก.วัฒนธรรม	
๒) การจัดเทศกาลภาพยนตร์ไทยในต่างประเทศ ประเทศเป้าหมาย ไต้หวัน/จีน/เอเชีย จำนวนภาพยนตร์ที่เผยแพร่ ๑๘ เรื่อง	๓๐๐	๑.๐๐	๓๐๐	๑.๐๐	๓๐๐	๑.๐๐	๓๐๐	๑.๐๐	๓๐๐	๑.๐๐	**ก.พาณิชย์** กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	**ก.วัฒนธรรม** สำนักงานปลัด ก.วัฒนธรรม	
๓) การจัดเทศกาลภาพยนตร์ไทยในต่างประเทศ ประเทศเป้าหมาย จีน/เอเชีย	๔๐๐	๒.๐๐	๔๐๐	๒.๐๐	๔๐๐	๒.๐๐	๔๐๐	๒.๐๐	๔๐๐	๒.๐๐	กระทรวงการต่างประเทศ กรมสารนิเทศ สถานทูต-กงสุล	**ก.วัฒนธรรม** สำนักงานปลัด ก.วัฒนธรรม	
๔) ขออนุญาตินำภาพยนตร์ไทยไปจัดฉายในงานเทศกาลภาพยนตร์ในประเทศต่างๆ ๑๐ ประเทศ	๕๐๐	๐.๐๐	๕๐๐	๐.๐๐	๕๐๐	๐.๐๐	๕๐๐	๐.๐๐	๕๐๐	๐.๐๐	กระทรวงการต่างประเทศ กรมสารนิเทศ สถานทูต-กงสุล	กระทรวงการต่างประเทศ กรมสารนิเทศ สถานทูต-กงสุล	
ช) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์สำหรับสินค้าลิขสิทธิ์ของไทย (Thai Character Licensing) ประเทศเป้าหมาย ๓ ประเทศ จำนวนผู้ประกอบการไทยที่เข้าร่วมโครงการ ๓๐ ราย	๓๐ ๓ ปท.	๕.๐๐	๓๐ ๓ ปท.	๕.๐๐	๓๐ ๓ ปท.	๕.๐๐	๓๐ ๓ ปท.	๕.๐๐	๓๐ ๓ ปท.	๕.๐๐	ก.พาณิชย์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ก.วัฒนธรรม สำนักงานปลัด ก.วัฒนธรรม	
๒.๒ การจัดจำหน่ายและเผยแพร่ในระบบที่เชื่อมต่อทางเครือข่าย อินเทอร์เน็ต ทั้งในระดับระหว่างธุรกิจต่อธุรกิจ (B to B) และระหว่างธุรกิจกับผู้บริโภค (B to C)											ก.เทคโนโลยีฯ สนง.พัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)		
รวมกลุ่มเป้าหมาย	๙๙,๕๐๐		๙๙,๕๐๐		๙๙,๕๐๐		๙๙,๕๐๐		๙๙,๕๐๐				
รวมงบประมาณ		๑๑๕.๐๐		๑๑๕.๐๐		๑๑๕.๐๐		๑๑๕.๐๐		๑๑๕.๐๐			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริมและพัฒนาตลาดภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทย

เป้าหมาย * คน
งบประมาณ * ล้านบาท

แนวทาง/แผนงาน/โครงการ	ปี ๒๕๖๐		พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	พ.ศ. ๒๕๕๙			พ.ศ. ๒๕๖๐									หน่วยงาน	
	เป้าหมาย	งบประมาณ		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
๑. การพัฒนาตลาดภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในประเทศ																	
๑.๑ ส่งเสริมให้คนไทยรักภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทย																	
(ก) กิจกรรมขึ้นทะเบียนมรดกภาพยนตร์ของชาติ		๐.๕๐	กรุงเทพฯ			๐.๕๐										**หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)**	
๑.๒ ส่งเสริมการจัดหาพื้นที่ฉายและเผยแพร่ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทย																	
(ก) โครงการจัดเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ																**ก.วัฒนธรรม**	**ก.พาณิชย์**
๑) เทศกาลภาพยนตร์อาเซียนแห่งกรุงเทพมหานคร	๗,๐๐๐	๙.๐๐	กทม. + ๓ จว.							๔.๐๐	๕.๐๐					**สำนักงานปลัด ก.วัฒนธรรม**	**กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ**
๒) เทศกาลภาพยนตร์โลกแห่งกรุงเทพมหานคร	๗,๐๐๐	๒.๐๐	กรุงเทพฯ		๒.๐๐											หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)	**ก.ต่างประเทศ**
๓) เทศกาลภาพยนตร์สั้น	๓,๐๐๐	๐.๗๐	กรุงเทพฯ											๐.๗๐		หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)	**สมาพันธ์สมาคม**
๔) เทศกาลภาพยนตร์สารคดีศาลายา	๒,๐๐๐	๐.๘๐	กรุงเทพฯ						๐.๘๐							หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)	ภาพยนตร์แห่งชาติ
๕) เทศกาลภาพยนตร์เงียบ	๒,๕๐๐	๑.๐๐	กรุงเทพฯ											๑.๐๐		หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)	
(ข) โครงการจัดเทศกาลอุตสาหกรรมสารัตถะ (Digital Content)																	

แนวทาง/แผนงาน/โครงการ	ปี ๒๕๖๐		พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	พ.ศ. ๒๕๕๙			พ.ศ. ๒๕๖๐									หน่วยงาน	
	เป้าหมาย	งบประมาณ		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
๑) งาน Bangkok International Digital Content (BIDG)	๓๐,๐๐๐	๑๓.๐๐	กรุงเทพฯ							๕.๐๐	๘.๐๐					**ก.เทคโนโลยีฯ** สนง.ส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)	กรุงเทพมหานคร สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์ ภาคเอกชน ด้าน Ditital Content
๒) นิทรรศประวัติแอนิเมชั่น และ Digital Content ไทย	๔๕,๐๐๐	๖.๐๐	กรุงเทพฯ								๖.๐๐					**ก.วัฒนธรรม** สำนักงานปลัด ก.วัฒนธรรม	
๓) สร้างไทยเป็น Asean Entertainment Hub และสร้างเวทีธุรกิจในประเทศไทยในงาน Bangkok International Digital Content (BIDG) จำนวนผู้ประกอบการไทยที่เข้าร่วมโครงการ ๘๐ ราย จำนวนผู้ประกอบการต่างชาติที่เข้าร่วมโครงการ ๔๐ ราย	๑๒๐	๗.๐๐	กรุงเทพฯ								๗.๐๐					**ก.พาณิชย์** กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	
๓) กิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจ ด้าน Dital Content (Business Matching)	๑๐๐	๓.๐๐	จีน/ญี่ปุ่น				๑.๕๐						๑.๕๐			**ก.พาณิชย์** กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	
๑.๓ ส่งเสริมการใช้ภาพยนตร์และวีดิทัศน์เพื่อเป็นสื่อในการพัฒนาคุณภาพ การศึกษาของเยาวชนในชุมชนท้องถิ่น ๑.๔ ส่งเสริมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการเผยแพร่ภาพยนตร์ และวีดิทัศน์เพื่อเป็นสื่อในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความสุขแก่ชุมชน	ชุมชนทั่วประเทศ		ทั่วประเทศ													หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)	ข้อ ๑.๓ และ ๑.๔
(ก) รถโรงหนัง	งบประมาณตามยุทธ์ศาสตรที่ ๑															หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)	
(ข) กิจกรรมจัดฉายภาพยนตร์ และภาพยนตร์สนทนา	งบประมาณตามยุทธ์ศาสตรที่ ๑															หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)	

แนวทาง/แผนงาน/โครงการ	ปี ๒๕๖๐		พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	พ.ศ. ๒๕๕๙			พ.ศ. ๒๕๖๐									หน่วยงาน	
	เป้าหมาย	งบประมาณ		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
๒. ส่งเสริมและพัฒนาตลาดภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทยในต่างประเทศ																	
๒.๑ การจัดจำหน่ายในระบบการเจรจาระดับธุรกิจกับธุรกิจ (B๒B) ในเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ และงานแสดงสินค้านานาชาติ																	
ก) กิจกรรมเข้าร่วมงานเทศกาลภาพยนตร์ และตลาดภาพยนตร์ และวีดิทัศน์นานาชาติ (Film - Digital Content Market/Trade Fair) ประเทศเป้าหมาย ๒ ประเทศ จำนวนภาพยนตร์ไทยที่เผยแพร่ ๑๐ เรื่อง จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ๒๐ ราย	๒ ปท.	๑๑.๐๐	สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส		๓.๐๐						๘.๐๐					**ก.พาณิชย์** กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ก.เทคโนโลยีฯ สนง.ส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)	**ก.วัฒนธรรม** ก.ท่องเที่ยว ก.ต่างประเทศ
ข) กิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching) ด้านภาพยนตร์ และวีดิทัศน์ในประเทศไทยและต่างประเทศ ประเทศเป้าหมาย ๕ ประเทศ จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วม ๕๐ ราย	๕๐ ๕ ปท.	๑๕.๐๐	กรุงเทพฯ ๕ประเทศ			๓.๐๐			๓.๐๐		๓.๐๐	๓.๐๐		๓.๐๐		**ก.พาณิชย์** กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	
ค) กิจกรรมนำเสนอผลงานแก่ผู้ซื้อ-ผู้ผลิต นักลงทุนและคู่ค้าที่มีศักยภาพสูงในเวทีระดับนานาชาติ (Pitching) ประเทศเป้าหมาย ๑ ประเทศ จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ๖ ราย	๖ ราย ๑ ปท.	๓.๐๐					๓.๐๐									**ก.พาณิชย์** กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	
ง) กิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ศักยภาพอุตสาหกรรม ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ภายใต้แนวคิด Think Thailand (Advertorial, Brochure, Poster, Directory, Showreel) เป้าหมาย ๑๕ ประเทศ	๑๕ ปท.	๘.๐๐	ทั่วโลก		๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐		๑.๐๐		๑.๐๐		**ก.พาณิชย์** กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	
จ) กิจกรรมจัดงานเลี้ยงในนามประเทศไทย (Thai Night) ในงานเทศกาล/งานตลาดภาพยนตร์-วีดิทัศน์นานาชาติ ประเทศเป้าหมาย ๒ ประเทศ	๗๐๐ ๒ ปท.	๑๘.๐๐	สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส			๙.๐๐					๙.๐๐					**ก.พาณิชย์** กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	

แนวทาง/แผนงาน/โครงการ	ปี ๒๕๖๐		พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	พ.ศ. ๒๕๕๙			พ.ศ. ๒๕๖๐											หน่วยงาน	
	เป้าหมาย	งบประมาณ		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
ฉ) โครงการเผยแพร่ภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ไทยในต่างประเทศ																	
๑) การจัดเทศกาลภาพยนตร์ไทยในต่างประเทศ ประเทศเป้าหมาย CLMV จำนวนภาพยนตร์ที่เผยแพร่ ๒๐ เรื่อง	๘๐๐	๙.๐๐	ประเทศ CLMV			๒.๐๐			๒.๐๐			๒.๐๐		๓.๐๐		**ก.พาณิชย์** กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	**ก.วัฒนธรรม** สำนักงานปลัด ก.วัฒนธรรม
๒) การจัดเทศกาลภาพยนตร์ไทยในต่างประเทศ ประเทศเป้าหมาย ได้หวัน/จีน/เอเชีย จำนวนภาพยนตร์ที่เผยแพร่ ๑๘ เรื่อง	๓๐๐	๑.๐๐	ไต้หวัน/จีน เอเชีย		๐.๒๕			๐.๒๕				๐.๒๕		๐.๒๕		**ก.พาณิชย์** กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	**ก.วัฒนธรรม** สำนักงานปลัด ก.วัฒนธรรม
๓) การจัดเทศกาลภาพยนตร์ไทยในต่างประเทศ ประเทศเป้าหมาย จีน/เอเชีย	๔๐๐	๒.๐๐	จีน เอเชีย			๑.๐๐					๑.๐๐					กระทรวงการต่างประเทศ กรมสารนิเทศ สถานทูต-กงสุล	**ก.วัฒนธรรม** สำนักงานปลัด ก.วัฒนธรรม
๔) ขอขยายฐานำภาพยนตร์ไทยไปจัดฉายในงานเทศกาลภาพยนตร์ในประเทศต่างๆ ๑๐ ประเทศ	๕๐๐	๐.๐๐	๑๐ ประเทศ													กระทรวงการต่างประเทศ กรมสารนิเทศ สถานทูต-กงสุล	กระทรวงการต่างประเทศ กรมสารนิเทศ สถานทูต-กงสุล
๕) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์สำหรับสินค้าลิขสิทธิ์ของไทย (Thai Character Licensing) ประเทศเป้าหมาย ๓ ประเทศ จำนวนผู้ประกอบการไทยที่เข้าร่วมโครงการ ๓๐ ราย	๓๐ ๓ ปท.	๕.๐๐	๓ ประเทศ				๒.๐๐					๒.๐๐			๑.๐๐	**ก.พาณิชย์** กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	**ก.วัฒนธรรม** สำนักงานปลัด ก.วัฒนธรรม
๒.๒ การจัดจำหน่ายและเผยแพร่ในระบบที่เชื่อมต่อทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทั้งในระดับระหว่างธุรกิจกับผู้บริโภค (B to B) และระหว่างธุรกิจกับผู้บริโภค (B to C)	ผู้บริโภคทั่วอินเทอร์เน็ต	๐.๐๐	กรุงเทพฯ ทั่วประเทศ													**ก.เทคโนโลยีฯ** สนง.พัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)	
รวมทั้งสิ้น	**๙๙,๕๐๐**	**๑๙๕.๐๐**		**๒๒.๗๕**				**๑๕.๕๕**				**๖๕.๒๕**			**๑๑.๕๕**		
	เป้าหมาย	งบประมาณ		ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔					

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

ส่งเสริมการปกป้องและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของงานภาพยนตร์และวีดิทัศน์ รวม ๑๐ ล้านบาท/ปี

เป้าหมาย * คน
งบประมาณ * ล้านบาท

แนวทาง/แผนงาน/โครงการ	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔		หน่วยงาน		รายละเอียด
	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	การดำเนินงาน
๑. การบังคับใช้กฎหมายและแก้ไขกฎหมายเพื่อป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา													
๑.๑ การปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในระบบการจัดจำหน่ายแผ่นวีดิทัศน์และสินค้าอื่นๆ													
ก) โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่องการป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา	๑๐๐	**๐.๗๐**	๑๐๐	**๐.๗๐**	๑๐๐	**๐.๗๐**	๑๐๐	**๐.๗๐**	๑๐๐	**๐.๗๐**	**กระทรวงพาณิชย์** กรมทรัพย์สินทางปัญญา		เป้าหมาย : ลดปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
๑.๒ การปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในสื่ออินเทอร์เน็ต											**ก.เทคโนโลยีฯ** สนง.พัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)		
๑.๓การพัฒนาองค์ความรู้แก่ผู้ปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินคดีทรัพย์สินทางปัญญา	๑๐๐	**๐.๗๐**	๑๐๐	**๐.๗๐**	๑๐๐	**๐.๗๐**	๑๐๐	**๐.๗๐**	๑๐๐	**๐.๗๐**	**กระทรวงพาณิชย์** กรมทรัพย์สินทางปัญญา		
๑.๔การสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ระหว่างหน่วยงานภาครัฐกับเอกชน และระหว่างหน่วยงานภาคเอกชนในการป้องปรามและให้ข้อมูลการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา											**กระทรวงพาณิชย์** กรมทรัพย์สินทางปัญญา	**ก.เทคโนโลยีฯ** สนง.พัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ก.วัฒนธรรม	
๒. สร้างจิตสำนึกแก่ผู้บริโภคในการสนับสนุนภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกกฎหมาย													
ก) โครงการประกวดผลงานสร้างสรรค์ด้านทรัพย์สินทางปัญญา	๑๐๐	**๒.๔๐**	๑๐๐	**๒.๔๐**	๑๐๐	**๒.๔๐**	๑๐๐	**๒.๔๐**	๑๐๐	**๒.๔๐**	**กระทรวงพาณิชย์** กรมทรัพย์สินทางปัญญา	**ก.เทคโนโลยีฯ** สนง.พัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)	เป้าหมาย : กระตุ้นให้เกิดการสร้างสรรค์ สร้างจิตสำนึก ในการเคารพทรัพย์สินทางปัญญา และลิขสิทธิ์

แนวทาง/แผนงาน/โครงการ	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔		หน่วยงาน		รายละเอียด
	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	การดำเนินงาน
ข) โครงการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในทรัพย์สินทางปัญญา (ส่วนภูมิภาค)	๑๐๐	๐.๙๐	๑๐๐	๐.๙๐	๑๐๐	๐.๙๐	๑๐๐	๐.๙๐	๑๐๐	๐.๙๐	**กระทรวงพาณิชย์** กรมทรัพย์สินทางปัญญา	**ก.เทคโนโลยีฯ** สนง.พัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)	
ค) โครงการรณรงค์สร้างจิตสำนึกในการเคารพทรัพย์สินทางปัญญา	๑๐๐	๑.๐๐	๑๐๐	๑.๐๐	๑๐๐	๑.๐๐	๑๐๐	๑.๐๐	๑๐๐	๑.๐๐	**กระทรวงพาณิชย์** กรมทรัพย์สินทางปัญญา	**ก.เทคโนโลยีฯ** สนง.พัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)	
ง) โครงการสร้างสรรค์จิตสำนึกไม่ละเมิดลิขสิทธิ์	๑๐๐	๒.๐๐	๑๐๐	๒.๐๐	๑๐๐	๒.๐๐	๑๐๐	๒.๐๐	๑๐๐	๒.๐๐	**กระทรวงพาณิชย์** กรมทรัพย์สินทางปัญญา	**ก.เทคโนโลยีฯ** สนง.พัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)	
จ) โครงการพัฒนาศักยภาพเจ้าของลิขสิทธิ์	๑๐๐	๑.๐๐	๑๐๐	๑.๐๐	๑๐๐	๑.๐๐	๑๐๐	๑.๐๐	๑๐๐	๑.๐๐	**กระทรวงพาณิชย์** กรมทรัพย์สินทางปัญญา	**ก.เทคโนโลยีฯ** สนง.พัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)	
ฉ) โครงการจัดประกวดสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ด้านลิขสิทธิ์	๑๐๐	๑.๓๐	๑๐๐	๑.๓๐	๑๐๐	๑.๓๐	๑๐๐	๑.๓๐	๑๐๐	๑.๓๐	**กระทรวงพาณิชย์** กรมทรัพย์สินทางปัญญา	**ก.เทคโนโลยีฯ** สนง.พัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)	
๓. จัดทำมาตรการและระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดให้มีการจัดเก็บลิขสิทธิ์ที่เหมาะสมและถูกต้อง													
ก) แผนการแก้กฎหมายลิขสิทธิ์ เพื่อเพิ่มเติมบทบัญญัติเรื่อง "การจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์"	๑ ชิ้น	๐.๐๐	๑ ชิ้น	๐.๐๐	๑ ชิ้น	๐.๐๐	๑ ชิ้น	๐.๐๐	๑ ชิ้น	๐.๐๐	**กระทรวงพาณิชย์** กรมทรัพย์สินทางปัญญา	**ก.เทคโนโลยีฯ** สนง.พัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)	เป้าหมาย : เพื่อให้การจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ มีความโปร่งใส เป็นธรรม มีประสิทธิภาพ พัฒนาระบบการคุ้มครองลิขสิทธิ์ของประเทศให้เข้มแข็งขึ้น
รวมกลุ่มเป้าหมาย	๘๐๐		๘๐๐		๘๐๐		๘๐๐		๘๐๐				
รวมงบประมาณ		๑๐.๐๐		๑๐.๐๐		๑๐.๐๐		๑๐.๐๐		๑๐.๐๐			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริมการปกป้องและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของงานภาพยนตร์

เป้าหมาย * คน
งบประมาณ * ล้านบาท

แนวทาง/แผนงาน/โครงการ	ปี ๒๕๖๐		พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	พ.ศ. ๒๕๕๙			พ.ศ. ๒๕๖๐									หน่วยงาน	
	เป้าหมาย	งบประมาณ		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
๑. การบังคับใช้กฎหมายและแก้ไขกฎหมายเพื่อป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา																	
๑.๑ การปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในระบบการจัดจำหน่ายแผ่นวีดิทัศน์และสินค้าอื่นๆ																	
ก) โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่องการป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา	๑๐๐	**๐.๗๐**	กรุงเทพฯ			๐.๗๐										**กระทรวงพาณิชย์** กรมทรัพย์สินทางปัญญา	
๑.๒ การปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในสื่ออินเทอร์เน็ต			ทั่วประเทศ													**ก.เทคโนโลยีฯ** สนง.พัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)	
๑.๓ การพัฒนาองค์ความรู้แก่ผู้ปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินคดีทรัพย์สินทางปัญญา	๑๐๐	**๐.๗๐**	กรุงเทพฯ					๐.๗๐								**กระทรวงพาณิชย์** กรมทรัพย์สินทางปัญญา	
๑.๔ การสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ระหว่างหน่วยงานภาครัฐกับเอกชน และระหว่างหน่วยงานภาคเอกชนในการป้องปรามและให้ข้อมูลการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา			ทั่วประเทศ													**กระทรวงพาณิชย์** กรมทรัพย์สินทางปัญญา	**ก.เทคโนโลยีฯ** สนง.พัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ก.วัฒนธรรม

แนวทาง/แผนงาน/โครงการ	ปี ๒๕๖๐		พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	พ.ศ. ๒๕๕๙			พ.ศ. ๒๕๖๐									หน่วยงาน	
	เป้าหมาย	งบประมาณ		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
๒. สร้างจิตสำนึกแก่ผู้บริโภคในการสนับสนุนภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกกฎหมาย																	
ก) โครงการประกวดผลงานสร้างสรรค์ด้านทรัพย์สินทางปัญญา	๑๐๐	**๒.๔๐**	ทั่วประเทศ						๒.๔๐							**กระทรวงพาณิชย์** กรมทรัพย์สินทางปัญญา	**ก.เทคโนโลยีฯ** สนง.พัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)
ข) โครงการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในทรัพย์สินทางปัญญา (ส่วนภูมิภาค)	๑๐๐	**๐.๙๐**	ภูมิภาค								๐.๙๐					**กระทรวงพาณิชย์** กรมทรัพย์สินทางปัญญา	**ก.เทคโนโลยีฯ** สนง.พัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)
ค) โครงการรณรงค์สร้างจิตสำนึกในการเคารพทรัพย์สินทางปัญญา	๑๐๐	**๑.๐๐**	ทั่วประเทศ				๐.๕๐					๐.๕๐				**กระทรวงพาณิชย์** กรมทรัพย์สินทางปัญญา	**ก.เทคโนโลยีฯ** สนง.พัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)
ง) โครงการสร้างสรรค์จิตสำนึกไม่ละเมิดลิขสิทธิ์	๑๐๐	**๒.๐๐**	ทั่วประเทศ			๑.๐๐							๑.๐๐			**กระทรวงพาณิชย์** กรมทรัพย์สินทางปัญญา	**ก.เทคโนโลยีฯ** สนง.พัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)
จ) โครงการพัฒนาศักยภาพเจ้าของลิขสิทธิ์	๑๐๐	**๑.๐๐**	ภูมีภาค				๐.๕๐						๐.๕๐			**กระทรวงพาณิชย์** กรมทรัพย์สินทางปัญญา	**ก.เทคโนโลยีฯ** สนง.พัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)
ฉ) โครงการจัดประกวดสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ด้านลิขสิทธิ์	๑๐๐	**๑.๓๐**	ทั่วประเทศ									๑.๓๐				**กระทรวงพาณิชย์** กรมทรัพย์สินทางปัญญา	**ก.เทคโนโลยีฯ** สนง.พัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

แนวทาง/แผนงาน/โครงการ	ปี ๒๕๖๐		พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	พ.ศ. ๒๕๕๙			พ.ศ. ๒๕๖๐									หน่วยงาน	
	เป้าหมาย	งบประมาณ		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
๓. จัดทำมาตรการและระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดให้มีการจัดเก็บลิขสิทธิ์ที่เหมาะสมและถูกต้อง ก) แผนการแก้กฎหมายลิขสิทธิ์ เพื่อเพิ่มเติมบทบัญญัติเรื่อง "การจัดเก็บค่าลิขสิทธ์"	๑ ชิ้น	๐.๐๐	ทั่วประเทศ	๐.๐๐	๐.๐๐	๑.๗๐	๑.๐๐	๐.๗๐	๒.๔๐	๐.๐๐	๐.๙๐	๑.๘๐	๑.๕๐	๐.๐๐	๐.๐๐	**กระทรวงพาณิชย์** กรมทรัพย์สินทางปัญญา	**ก.เทคโนโลยีฯ** สนง.พัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)
รวมทั้งสิ้น	๘๐๐	๑๐.๐๐		๑.๗๐			๔.๑๐			๒.๗๐			๑.๕๐				
	เป้าหมาย	งบประมาณ		ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				

ยุทธศาสตร์ที่ ๔

ส่งเสริมความร่วมมือในการลงทุนระหว่างประเทศ รวมถึงธุรกิจถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย

รวม ๑๙ ล้านบาท/ปี

เป้าหมาย * คน
งบประมาณ * ล้านบาท

แนวทาง/แผนงาน/โครงการ	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔		หน่วยงาน		รายละเอียด
	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	การดำเนินงาน
๑. การส่งเสริมการร่วมลงทุนสร้าง ผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ระหว่างประเทศ											**ก.วัฒนธรรม**	**ก.พาณิชย์**	
๑.๑ ส่งเสริมการจัดทำแผนความร่วมมือในการพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ร่วมกับต่างประเทศ	๑ ภารกิจ	**๑.๐๐**	๑ ภารกิจ	**๑.๐๐**	๑ ภารกิจ	**๑.๐๐**	๑ ภารกิจ	**๑.๐๐**	๑ ภารกิจ	**๑.๐๐**		กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	
๑.๒ ส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ร่วมกับต่างประเทศ												**ก.ท่องเที่ยวและกีฬา** กองกิจการภาพยนตร์	
(ก) การเจรจาเพื่อจัดทำข้อตกลงเพื่อการร่วมลงทุนเพื่อผลิตภาพยนตร์ และวีดิทัศน์ระหว่างประเทศไทยและประเทศคู่สัญญา	๓ ปท.	**๕.๐๐**	๓ ปท.	**๕.๐๐**	๓ ปท.	**๕.๐๐**	๓ ปท.	**๕.๐๐**	๓ ปท.	**๕.๐๐**	**ก.วัฒนธรรม**	**ก.ต่างประเทศ** กรมสารนิเทศ กรมสนธิสัญญา สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ	
๒. ส่งเสริมให้ต่างชาติเข้ามาผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในประเทศไทย													
๒.๑ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ประเทศไทยเป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ													
(ก) โครงการ Road show และจัดนิทรรศการร่วมในเทศกาลภาพยนตร์ในต่างประเทศ	9 ประเทศ	**๑๐.๐๐**	9 ประเทศ	**๑๐.๐๐**	9 ประเทศ	**๑๐.๐๐**	9 ประเทศ	**๑๐.๐๐**	9 ประเทศ	**๑๐.๐๐**	**ก.ท่องเที่ยวและกีฬา** กองกิจการภาพยนตร์	**ก.วัฒนธรรม**	
(ข) โครงการประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในการเป็นแหล่งถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ ผ่านสื่อโฆษณาในต่างประเทศ	๓,๐๐๐	**๓.๐๐**	๓,๐๐๐	**๓.๐๐**	๓,๐๐๐	**๓.๐๐**	๓,๐๐๐	**๓.๐๐**	๓,๐๐๐	**๓.๐๐**	**ก.ท่องเที่ยวและกีฬา** กองกิจการภาพยนตร์	**ก.การต่างประเทศ** โดยสถานทูต-สถานกงสุล	มีบทบาทในการประชาสัมพันธ์

แนวทาง/แผนงาน/โครงการ	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔		หน่วยงาน		รายละเอียด
	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	การดำเนินงาน
๒.๒ จัดทำมาตรการส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย		๐.๐๐		๐.๐๐		๐.๐๐		๐.๐๐		๐.๐๐	**ก.ท่องเที่ยวและกีฬา** กองกิจการภาพยนตร์	**ก.วัฒนธรรม** ก.การคลัง	เรื่องเหล่านี้ไม่โอกาสต่างๆ แต่มีในรูปของโครงการฯ รวมทั้งให้การสนับสนุนข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
๒.๓ สนับสนุนให้มีการเก็บกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หรือกฎหมายที่สนับสนุนการเข้ามาลงทุนถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย		๐.๐๐		๐.๐๐		๐.๐๐		๐.๐๐		๐.๐๐	**ก.ท่องเที่ยวและกีฬา** กองกิจการภาพยนตร์	**ก.วัฒนธรรม** สมัยคณะกรรมการกฤษฎีกา	
รวมกลุ่มเป้าหมาย	๓๐๐๐		๓๐๐๐		๓๐๐๐		๓๐๐๐		๓๐๐๐				
รวมงบประมาณ		๑๑.๐๐		๑๑.๐๐		๑๑.๐๐		๑๑.๐๐		๑๑.๐๐			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริมความร่วมมือในการลงทุนระหว่างประเทศรวมธุรกิจถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย

เป้าหมาย * คน
งบประมาณ * ล้านบาท

แนวทาง/แผนงาน/โครงการ	ปี ๒๕๖๐		พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	พ.ศ. ๒๕๕๙			พ.ศ. ๒๕๖๐									หน่วยงาน	
	เป้าหมาย	งบประมาณ		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
๑. การส่งเสริมการร่วมลงทุนสร้าง ผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ระหว่างประเทศ																**ก.วัฒนธรรม**	**ก.พาณิชย์**
๑.๑ ส่งเสริมการจัดทำแผนความร่วมมือในการพัฒนาอุตสาหกรรม ภาพยนตร์ และวีดิทัศน์ร่วมกับต่างประเทศ	๑ ภารกิจ	๑.๐๐	กรุงเทพฯ			๑.๐๐											กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
๑.๒ ส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ร่วมกับต่างประเทศ																	ก.ท่องเที่ยวและกีฬา กองกิจการภาพยนตร์
(ก) การเจรจาเพื่อจัดทำข้อตกลงเพื่อการร่วมลงทุนเพื่อผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระหว่างประเทศไทยและประเทศคู่สัญญา	๓ ปท.	๕.๐๐	๓ ประเทศ				๑.๕๐				๒.๐๐			๑.๕๐		**ก.วัฒนธรรม**	**ก.ต่างประเทศ** กรมสารนิเทศ กรมสนธิสัญญา สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ

แนวทาง/แผนงาน/โครงการ	ปี ๒๕๖๐		พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	พ.ศ. ๒๕๕๙			พ.ศ. ๒๕๖๐									หน่วยงาน	
	เป้าหมาย	งบประมาณ		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
๒. ส่งเสริมให้ต่างชาติเข้ามาผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในประเทศไทย																	
๒.๑ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ประเทศไทยเป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ																	
(ก) โครงการ Road show และจัดนิทรรศการร่วมในเทศกาลภาพยนตร์ในต่างประเทศ	๙ ปท.	๑๐.๐๐	๙ ประเทศ	๑.๐๐		๒.๐๐		๑.๐๐		๑.๐๐	๒.๐๐		๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	**ก.ท่องเที่ยวและกีฬา** กองกิจการภาพยนตร์	**ก.วัฒนธรรม** ก.การต่างประเทศ
(ข) โครงการประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในการเป็นแหล่งถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ ผ่านสื่อโฆษณาในต่างประเทศ	๓,๐๐๐	๓.๐๐	๒ ประเทศ			๑.๕๐					๑.๕๐					**ก.ท่องเที่ยวและกีฬา** กองกิจการภาพยนตร์	โดยสถานทูต-สถานกงสุล
๒.๒ จัดทำมาตรการส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย		๐.๐๐	กรุงเทพฯ													**ก.ท่องเที่ยวและกีฬา** กองกิจการภาพยนตร์	ก.วัฒนธรรม ก.การคลัง
๒.๓ สนับสนุนให้มีการแก้กฎหมายที่เกี่ยวข้องหรือกฎหมายที่สนับสนุนการเข้ามาลงทุนถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย		๐.๐๐	กรุงเทพฯ													**ก.ท่องเที่ยวและกีฬา** กองกิจการภาพยนตร์	ก.วัฒนธรรม สนง. คณะกรรมการกฤษฎีกา
				๑.๐๐	๐.๐๐	๔.๕๐	๑.๕๐	๑.๐๐	๐.๐๐	๑.๐๐	๕.๕๐	๐.๐๐	๑.๐๐	๒.๕๐	๑.๐๐		
รวมทั้งสิ้น	๓,๐๐๐	๑๙.๐๐		๕.๕๐			๒.๕๐			๖.๕๐			๔.๕๐				
	เป้าหมาย	งบประมาณ		ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				

ยุทธศาสตร์ที่ ๕

พัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์
รวม ๕๑ ล้านบาท/ปี

เป้าหมาย * คน
งบประมาณ * ล้านบาท

แนวทาง/แผนงาน/โครงการ	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔		หน่วยงาน		รายละเอียด
	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	การดำเนินงาน
๑. การปรับโครงสร้างการบริหารจัดการและบทบาทของหน่วยงานภาครัฐ													ส่งเสริมให้ภาคธุรกิจไทยขยายการค้าและการลงทุนในต่างประเทศ การสร้างเครือข่าย และขยายฐานข้อมูลเชิงธุรกิจระหว่างภาคเอกชนไทยกับต่างประเทศ รวมทั้งอำนวยความสะดวกด้านการค้าและการลงทุนเป็นต้น
๑.๑ การปรับปรุงโครงสร้าง กลไกการทำงานของหน่วยงาน ด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์		๒.๐๐		๒.๐๐		๒.๐๐		๒.๐๐		๒.๐๐	ก.วัฒนธรรม สนง.ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม	ก.การต่างประเทศ โดยสถานทูต-สถานกงสุล	
๑.๒ จัดตั้งหน่วยงานส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์ และวีดิทัศน์ที่มีความคล่องตัวสูง													
๒. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลภาพยนตร์และวีดิทัศน์													
๒.๑ จัดเก็บฐานข้อมูลผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภท ของการประกอบธุรกิจในแต่ละอุตสาหกรรม													
(๑) การจัดเก็บข้อมูลด้านภาพยนตร์		๐.๓๐		๐.๓๐		๐.๓๐		๐.๓๐		๐.๓๐	ก.วัฒนธรรม (สป.วธ.)		
(๒) การจัดเก็บข้อมูลผู้ประกอบการด้านการบริหารการผลิตภาพยนตร์		๐.๐๐		๐.๐๐		๐.๐๐		๐.๐๐		๐.๐๐	ก.ท่องเที่ยวและกีฬา		
(๓) การจัดเก็บข้อมูลด้านแหล่งท่องเที่ยวที่จะส่งเสริมให้เป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์		๐.๐๐		๐.๐๐		๐.๐๐		๐.๐๐		๐.๐๐	ก.ท่องเที่ยวและกีฬา		
(๔) การจัดเก็บข้อมูลด้านวีดิทัศน์ เกม Digital Content											ก.เทคโนโลยีสารสนเทศ (Sipa)		
๒.๒ จัดเก็บข้อมูลมูลค่าอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทย จำแนกตามประเภทและช่องทางการสร้างรายได้													
(๑) การจัดเก็บข้อมูลด้านภาพยนตร์		๒.๐๐		๒.๐๐		๒.๐๐		๒.๐๐		๒.๐๐	ก.วัฒนธรรม		
(๒) การจัดเก็บข้อมูลด้านวีดิทัศน์ เกม Digital Content													

แนวทาง/แผนงาน/โครงการ	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔		หน่วยงาน		รายละเอียด
	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	การดำเนินงาน
๓. การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์													
๓.๑ ส่งเสริมการสร้างศูนย์กลางการผลิตภาพยนตร์													
๓.๒ ส่งเสริมการสร้างศูนย์กลางการผลิตวีดิทัศน์													
ก) ดำเนินการตามนโยบายส่งเสริมการลงทุนระยะเวลา ๗ ปี (๒๕๕๘-๒๕๖๔) และให้สิทธิประโยชน์ตามประเภทกิจการ	ผู้ประกอบการในอุตฯ	๐.๐๐	ผู้ประกอบการในอุตฯ	๐.๐๐	ผู้ประกอบการในอุตฯ	๐.๐๐	ผู้ประกอบการในอุตฯ	๐.๐๐	ผู้ประกอบการในอุตฯ	๐.๐๐		**สนง.คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)**	ดำเนินการตามพรบ. ส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.๒๕๕๐, ฉบับที่ ๒ พ.ศ.๒๕๓๔ และฉบับที่๓ พ.ศ.๒๕๔๔ ๑) ให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร ๒) ให้สิทธิประโยชน์ที่ไม่ใช่ภาษีอากร
หมวด ๕ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์													
๕.๗ กิจการซอฟต์แวร์													
๕.๗.๒ กิจการพัฒนา Enterprise Software และ/หรือ Digital content													
หมวด ๗ กิจการบริการและสาธารณูปโภค													ดำเนินการตามนโยบายส่งเสริมการลงทุนระยะเวลา ๗ ปี (๒๕๕๘-๒๕๖๔) และให้สิทธิประโยชน์ตามประเภทกิจการ (Activity-Based Incentives)
๗.๙ กิจการพัฒนาพื้นที่สำหรับกิจการอุตสาหกรรม													
๗.๙.๑ กิจการนิคมหรือเขตอุตฯ													
๗.๙.๑.๔ ภาพยนตร์													
๗.๑๙ กิจการฝึกฝนวิชาชีพ													
๗.๒๐ กิจการสร้างภาพยนตร์ไทย													
๗.๒๑ กิจการบริการแก่ธุรกิจสร้างภาพยนตร์													
ข) การส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ด้านอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนท์ (Digital Content) รวมทั้งกลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง	ผู้ประกอบการในอุตฯ	๐.๐๐	ผู้ประกอบการในอุตฯ	๐.๐๐	ผู้ประกอบการในอุตฯ	๐.๐๐	ผู้ประกอบการในอุตฯ	๐.๐๐	ผู้ประกอบการในอุตฯ	๐.๐๐		**สนง.ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)**	การปรับปรุง แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ฉบับที่ ๔ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)
๔. การส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันได้กับต่างประเทศ													
๔.๑ ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์ และวีดิทัศน์													

แนวทาง/แผนงาน/โครงการ	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔		หน่วยงาน		รายละเอียด
	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	การดำเนินงาน
(ก) โครงการศึกษาแนวโน้มตลาดภาพยนตร์และวีดิทัศน์ใน ตปท.	๑ ฉบับ	**๒.๐๐**	๑ ฉบับ	**๒.๐๐**	๑ ฉบับ	**๒.๐๐**	๑ ฉบับ	**๒.๐๐**	๑ ฉบับ	**๒.๐๐**	**ก.วัฒนธรรม** สนง.ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม		
(ข) โครงการศึกษารสนิยมของผู้ชมและผู้บริโภคด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในต่างประเทศ	๑ ฉบับ	**๓.๐๐**	๑ ฉบับ	**๓.๐๐**	๑ ฉบับ	**๓.๐๐**	๑ ฉบับ	**๓.๐๐**	๑ ฉบับ	**๓.๐๐**	**ก.วัฒนธรรม** สนง.ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม		
๔.๒ สร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน													
(ก) กิจกรรมนำเสนอโครงการสร้างภาพยนตร์/วีดิทัศน์เพื่อการร่วมลงทุน	๕ ปท.	**๕.๐๐**	๕ ปท.	**๕.๐๐**	๕ ปท.	**๕.๐๐**	๕ ปท.	**๕.๐๐**	๕ ปท.	**๕.๐๐**	**ก.วัฒนธรรม** สนง.ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม		
๔.๓ พัฒนาสมรรถนะและขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ต่างประเทศ (พัฒนาศักยภาพผู้ประสานงานและผู้ประกอบการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย)	๓๘๕	**๑.๕๐**	๓๘๕	**๑.๕๐**	๓๘๕	**๑.๕๐**	๓๘๕	**๑.๕๐**	๓๘๕	**๑.๕๐**	ก.ท่องเที่ยวและกีฬา กองกิจการภาพยนตร์		
๔.๔ ส่งเสริมการรวมกลุ่มในลักษณะเครือข่ายวิสาหกิจ ด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๑๐๐ เครือข่าย	**๐.๒๐**	๑๐๐ เครือข่าย	**๐.๒๐**	๑๐๐ เครือข่าย	**๐.๒๐**	๑๐๐ เครือข่าย	**๐.๒๐**	๑๐๐ เครือข่าย	**๐.๒๐**	**ก.วัฒนธรรม** สนง.ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม		
๔.๕ สู่เสริมสนับสนุนการผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่มีคุณภาพและหลากหลาย													
(ก) โครงการสนับสนุนโครงการ/กิจกรรมด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๑๐๐ โครงการ	**๓๐.๐๐**	๑๐๐ โครงการ	**๓๐.๐๐**	๑๐๐ โครงการ	**๓๐.๐๐**	๑๐๐ โครงการ	**๓๐.๐๐**	๑๐๐ โครงการ	**๓๐.๐๐**	**ก.วัฒนธรรม** สนง.ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม		
๔.๖ ส่งเสริมสนับสนุนการนำผลงานวิจัยและและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์และและวีดิทัศน์มาต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์ได้จริงในภาคธุรกิจ	๓ หัวข้อ	**๕.๐๐**	๓ หัวข้อ	**๕.๐๐**	๓ หัวข้อ	**๕.๐๐**	๓ หัวข้อ	**๕.๐๐**	๓ หัวข้อ	**๕.๐๐**	**ก.วัฒนธรรม** สนง.ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม	**ก.เทคโนโลยีสารสนเทศฯ** สนง.ส่งเสริมอุตฯ ซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) SIPA ก.ท่องเที่ยวและกีฬา ก.พาณิชย์	
รวมกลุ่มเป้าหมาย	๓๘๕		๓๘๕		๓๘๕		๓๘๕		๓๘๕				
รวมงบประมาณ		**๕๑.๐๐**		**๕๑.๐๐**		**๕๑.๐๐**		**๕๑.๐๐**		**๕๑.๐๐**			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : พัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์

เป้าหมาย * คน
งบประมาณ * ล้านบาท

แนวทาง/แผนงาน/โครงการ	ปี ๒๕๖๐		พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	พ.ศ. ๒๕๕๙			พ.ศ. ๒๕๖๐									หน่วยงาน	
	เป้าหมาย	งบประมาณ		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
๑. การปรับโครงสร้างการบริหารจัดการและบทบาทของหน่วยงานภาครัฐ																	
๑.๑ การปรับปรุงโครงสร้าง กลไกการทำงานของหน่วยงาน ด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๑ ภารกิจ	**๒.๐๐**	กรุงเทพฯ	๐.๒๐	๐.๒๐	๐.๒	๐.๒๐	๐.๒๐	๐.๒๐	๐.๒๐	๐.๒๐	๐.๒๐	๐.๑๐	๐.๐๕	๐.๐๕	**ก.วัฒนธรรม สนง.ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม**	**ก.การต่างประเทศ** โดยสถานทูต-สถานกงสุล
๑.๒ จัดตั้งหน่วยงานส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์ และวีดิทัศน์ที่มีความคล่องตัวสูง	๑ ภารกิจ	**๐.๐๐**	กรุงเทพฯ	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐		
๒. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลภาพยนตร์และวีดิทัศน์																	
๒.๑ จัดเก็บฐานข้อมูลผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภทของการประกอบธุรกิจในแต่ละอุตสาหกรรม																	
(๑) การจัดเก็บข้อมูลด้านภาพยนตร์	๑ ภารกิจ	**๐.๓๐**	ทั่วประเทศ					๐.๓๐								**ก.วัฒนธรรม (สป.วธ.)**	
(๒) การจัดเก็บข้อมูลผู้ประกอบการด้านการบริหารการผลิตภาพยนตร์	๑ ภารกิจ	**๐.๐๐**	ทั่วประเทศ	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	**ก.ท่องเที่ยวและกีฬา**	
(๓) การจัดเก็บข้อมูลด้านแหล่งท่องเที่ยวที่จะส่งเสริมให้เป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์	๑ ภารกิจ	**๐.๐๐**	ทั่วประเทศ	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	**ก.ท่องเที่ยวและกีฬา**	
(๔) การจัดเก็บข้อมูลด้านวีดิทัศน์ เกม Digital Content	๑ ภารกิจ		ทั่วประเทศ	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	**ก.เทคโนโลยีสารสนเทศ (Sipa)**	

แนวทาง/แผนงาน/โครงการ	ปี ๒๕๖๐		พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	พ.ศ. ๒๕๕๙			พ.ศ. ๒๕๖๐									หน่วยงาน	
	เป้าหมาย	งบประมาณ		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
๒.๒ จัดเก็บข้อมูลมูลค่าอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทย จำแนกตามประเภทและช่องทางการสร้างรายได้																	
(๑) การจัดเก็บข้อมูลด้านภาพยนตร์	๑ งานวิจัย	**๒.๐๐**	ทั่วประเทศ			๒.๐๐										ก.วัฒนธรรม	
(๒) การจัดเก็บข้อมูลด้านวีดิทัศน์ เกม Digital Content	๑ งานวิจัย		ทั่วประเทศ														
๓. การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดีทัศน์																	
๓.๑ ส่งเสริมการสร้างศูนย์กลางการผลิตภาพยนตร์																	
๓.๒ ส่งเสริมการสร้างศูนย์กลางการผลิตวีดิทัศน์																	
ก) ดำเนินการตามนโยบายส่งเสริมการลงทุนระยะเวลา ๗ ปี (๒๕๕๘-๒๕๖๔) และให้สิทธิประโยชน์ตามประเภทกิจการ	ผู้ประกอบการในอุตฯ	**๐.๐๐**	ทั่วประเทศ	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐		สนง. คณะกรรมการส่งเสริม
<u>หมวด ๕</u> อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์																	
๕.๗ กิจการซอฟต์แวร์																	
๕.๗.๒ กิจการพัฒนา Enterprise Software และ/หรือ Digital content																	
<u>หมวด ๗</u> กิจการบริการและสาธารณูปโภค																	
๗.๙ กิจการพัฒนาพื้นที่สำหรับกิจการอุตสาหกรรม																	

แนวทาง/แผนงาน/โครงการ	ปี ๒๕๖๐		พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	พ.ศ. ๒๕๕๙			พ.ศ. ๒๕๖๐									หน่วยงาน	
	เป้าหมาย	งบประมาณ		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
๗.๙.๑ กิจการนิคมหรือเขตอุตฯ																	
๗.๙.๑.๔ ภาพยนตร์																	
๗.๑๙ กิจการฝึกฝนวิชาชีพ																	
๗.๒๐ กิจการสร้างภาพยนตร์ไทย																	
๗.๒๑ กิจการบริการแก่ธุรกิจสร้างภาพยนตร์																	
ข) การส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ด้านอุตสาหกรรมดิจิทัล คอนเทนท์ (Digital Content) รวมทั้งกลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง คอนเทนท์ (Digital Content) รวมทั้งกลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง	ผู้ประกอบการในอุตฯ	**๐.๐๐**	ทั่วประเทศ	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐		สนง.ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
๔.๑ ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์ และวีดิทัศน์																	
(ก) โครงการศึกษาแนวโน้มตลาดภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในตปท.	๑ ฉบับ	**๒.๐๐**	ทั่วประเทศ				๒.๐๐									**ก.วัฒนธรรม สนง.ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม**	
(ข) โครงการศึกษารสนิยมของผู้ชมและผู้บริโภค ด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในต่างประเทศ	๑ ฉบับ	**๓.๐๐**	ทั่วประเทศ					๓.๐๐								**ก.วัฒนธรรม สนง.ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม**	
๔.๒ สร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน																	
(ก) กิจกรรมนำเสนอโครงการสร้างภาพยนตร์/วีดิทัศน์เพื่อการร่วมลงทุน	๕ ปท.	**๕.๐๐**	๓ ประเทศ	๑.๐๐			๑.๐๐				๓.๐๐					**ก.วัฒนธรรม สนง.ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม**	

แนวทาง/มาตรการ/โครงการ	ปี ๒๕๖๐		พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	พ.ศ. ๒๕๕๙			พ.ศ. ๒๕๖๐										หน่วยงาน	
	เป้าหมาย	งบประมาณ		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
๔.๓ พัฒนาสมรรถนะและชี้ศักยภาพความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ต่างประเทศ (พัฒนาศักยภาพผู้ประสานงานและผู้ประกอบการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย)	๓๘๕	๑.๕๐	กรุงเทพฯ			๐.๐๕			๐.๐๕							ก.ท่องเที่ยวและกีฬา กองกิจการภาพยนตร์	
๔.๔ ส่งเสริมการรวมกลุ่มในลักษณะเครือข่ายวิสาหกิจด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๑๐๐ เครือข่าย	๐.๒๐	กรุงเทพฯ				๐.๒๐									ก.วัฒนธรรม สนง.ปลัด กระทรวงวัฒนธรรม	
๔.๕ ส่งเสริมสนับสนุนการผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่มีคุณภาพและหลากหลาย																ก.วัฒนธรรม สนง.ปลัด กระทรวงวัฒนธรรม	
(ก) โครงการสนับสนุนโครงการ/กิจการร่วมด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๑๐๐ โครงการ	๓๐.๐๐	ทั่วประเทศ			๒๑.๐๐			๙.๐๐								
๔.๖ ส่งเสริมสนับสนุนการนำผลงานวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์และวีดิทัศน์มาต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์ได้จริงในภาคธุรกิจ	๓ ห้างหุ้นส่วน	๕.๐๐	กรุงเทพฯ			๒.๐๐		๒.๐๐	๑.๐๐							ก.วัฒนธรรม สนง.ปลัด กระทรวงวัฒนธรรม	ก.เทคโนโลยีสารสนเทศฯ สนง.ส่งเสริมอุตฯ ซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) SIPA ก.ท่องเที่ยวและกีฬา
รวมทั้งสิ้น	๓๘๕	๕๑.๐๐		๑.๒๐	๐.๒๐	๒๕.๐๕	๓.๔๐	๕.๕๐	๑๐.๐๕	๐.๒๐	๓.๒๐	๐.๒๐	๐.๑๐	๐.๐๕	๐.๐๕		
				๒๗.๓๕			๑๙.๘๕			๓.๖๐			๐.๒๐				
	เป้าหมาย	งบประมาณ		ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				

ด่วนที่สุด
ที่ นร ๐๕๐๕/๖๙๙๐๒

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๒๖ พฤษภาคม ๒๕๕๙

เรื่อง ยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

อ้างถึง หนังสือกระทรวงวัฒนธรรม ที่ วธ ๐๒๐๔.๑/๑๖๐๑ ลงวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๕๙

สิ่งที่ส่งมาด้วย บัญชีสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วยนี้

ตามที่ได้เสนอเรื่อง ยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ไปเพื่อดำเนินการ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงการคลัง กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี สำนักงบประมาณ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงาน ก.พ.ร. และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้เสนอความเห็นไปเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีด้วย ความละเอียดปรากฏตามบัญชีสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วยนี้

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๕๙ เห็นชอบตามที่กระทรวงวัฒนธรรมเสนอ โดยให้กระทรวงวัฒนธรรมรับความเห็นของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย

จึงเรียนยืนยันมา และขอได้โปรดดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องต่อไป ทั้งนี้ สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีได้แจ้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้องตามบัญชีแนบท้ายทราบด้วยแล้ว

ขอแสดงความนับถือ

(นายปัญญาพล ศรีแสงแก้ว)
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ
โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๒๕ (ณิชาวรรณ), ๔๔๒ (กัลยา)
โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖
www.soc.go.th

พระราชบัญญัติ

ภาพยนตร์และวีดิทัศน์

พ.ศ. ๒๕๕๑

ภูมิพลอดุลยเดช ป.ร.

ให้ไว้ ณ วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๑

เป็นปีที่ ๖๓ ในรัชกาลปัจจุบัน

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้า ฯ ให้ประกาศว่า

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยภาพยนตร์และกฎหมายว่าด้วยการควบคุมกิจการเทปและวัสดุโทรทัศน์

พระราชบัญญัตินี้มีบทบัญญัติบางประการเกี่ยวกับการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคล ซึ่งมาตรา ๒๙ ประกอบกับมาตรา ๓๓ มาตรา ๔๑ มาตรา ๔๓ และมาตรา ๔๕ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย บัญญัติให้กระทำได้โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย

จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้า ฯ ให้ตราพระราชบัญญัติขึ้นไว้โดยคำแนะนำและยินยอมของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ดังต่อไปนี้

มาตรา ๑ พระราชบัญญัตินี้เรียกว่า “พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑”

มาตรา ๒ พระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับเมื่อพ้นกำหนดเก้าสิบวันนับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

มาตรา ๓ ให้ยกเลิก

(๑) พระราชบัญญัติภาพยนตร์ พุทธศักราช ๒๔๗๓

(๒) พระราชบัญญัติภาพยนตร์ (ฉบับที่ ๒) พุทธศักราช ๒๔๗๕

(๓) ประกาศของคณะปฏิวัติ ฉบับที่ ๒๐๕ ลงวันที่ ๙ กันยายน พุทธศักราช ๒๕๑๕

(๔) พระราชบัญญัติควบคุมกิจการเทปและวัสดุโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๓๐

มาตรา ๔ ในพระราชบัญญัตินี้

"ภาพยนตร์" หมายความว่า วัสดุที่มีการบันทึกภาพ หรือภาพและเสียงซึ่งสามารถนำมาฉายให้เห็นเป็นภาพที่เคลื่อนไหวได้อย่างต่อเนื่อง แต่ไม่รวมถึงวีดิทัศน์

"วีดิทัศน์" หมายความว่า วัสดุที่มีการบันทึกภาพ หรือภาพและเสียงซึ่งสามารถนำมาฉายให้เห็นเป็นภาพที่เคลื่อนไหวได้อย่างต่อเนื่องในลักษณะที่เป็นเกมการเล่น คาราโอเกะที่มีภาพประกอบ หรือลักษณะอื่นใดตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

"ภาพยนตร์ไทย" หมายความว่า ภาพยนตร์ที่ใช้ภาษาไทยหรือภาษาท้องถิ่นของประเทศไทยทั้งหมดหรือเป็นส่วนใหญ่ในบทภาพยนตร์ต้นฉบับสำหรับการแสดงภาพยนตร์และเจ้าของลิขสิทธิ์เป็นผู้มีสัญชาติไทย

"สร้างภาพยนตร์" หมายความว่า การผลิต ถ่าย อัด บันทึก หรือทำด้วยวิธีการใด ๆ เพื่อให้เป็นภาพยนตร์

"ฉาย" หมายความว่า การนำภาพยนตร์หรือวีดิทัศน์มากระทำให้ปรากฏภาพ หรือภาพและเสียงด้วยเครื่องฉาย หรือเครื่องมืออื่นใด และให้หมายความรวมถึงการถ่ายทอดด้วย

"สื่อโฆษณา" หมายความว่า สิ่งที่ใช้เป็นสื่อในการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์หรือวีดิทัศน์ แล้วแต่กรณี

"โรงภาพยนตร์" หมายความว่า สถานที่ฉายภาพยนตร์ ดังต่อไปนี้ ทั้งนี้ เท่าที่มิได้อยู่ภายใต้บังคับตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๑) อาคารหรือส่วนใดของอาคารที่ใช้เป็นสถานที่สำหรับฉายภาพยนตร์

(๒) สถานที่กลางแจ้งสำหรับฉายภาพยนตร์

(๓) สถานที่อื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

"ร้านวีดิทัศน์" หมายความว่า สถานที่ที่จัดให้มีเครื่องมือ หรืออุปกรณ์ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวกในการฉาย เล่น หรือดูวีดิทัศน์

"หมายเลขรหัส" หมายความว่า หมายเลขที่กำหนดสำหรับภาพยนตร์หรือวีดิทัศน์ที่ผ่านการพิจารณาและได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการแล้ว

"คณะกรรมการ" หมายความว่า คณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ

"กรรมการ" หมายความว่า กรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ

"นายทะเบียน" หมายความว่า นายทะเบียนกลางหรือนายทะเบียนประจำจังหวัด แล้วแต่กรณี

"พนักงานเจ้าหน้าที่" หมายความว่า เจ้าหน้าที่ของรัฐซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งให้ปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้

พนักงานเจ้าหน้าที่ซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งตามวรรคหนึ่งให้มีอำนาจเข้าไปในสถานที่สร้างภาพยนตร์ จะต้องเป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐซึ่งดำรงตำแหน่งไม่ต่ำกว่าข้าราชการพลเรือนสามัญระดับเจ็ดหรือเทียบเท่า

"เจ้าหน้าที่ของรัฐ" หมายความว่า ข้าราชการ พนักงาน เจ้าหน้าที่ หรือผู้ปฏิบัติงานอื่นในกระทรวง ทบวง กรม ราชการส่วนกลาง ราชการส่วนภูมิภาค ราชการส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ

"รัฐมนตรี" หมายความว่า รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชบัญญัตินี้

มาตรา ๕ ให้เลขาธิการคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติเป็นนายทะเบียนกลางมีอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้และเป็นนายทะเบียนประจำกรุงเทพมหานคร

ให้รัฐมนตรีแต่งตั้งนายทะเบียนประจำจังหวัดมีอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้ภายในเขตจังหวัดของตน

มาตรา ๖ ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้ และให้มีอำนาจแต่งตั้งนายทะเบียน พนักงานเจ้าหน้าที่ กับออกกฎกระทรวงกำหนดค่าธรรมเนียมไม่เกินอัตราท้ายพระราชบัญญัตินี้ และกำหนดกิจการอื่นหรือออกประกาศเพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้ ทั้งนี้ ในส่วนที่เกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ของตน

กฎกระทรวงและประกาศนั้น เมื่อได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วให้ใช้บังคับได้

หมวด ๑
คณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ

มาตรา ๗ ให้มีคณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติประกอบด้วย นายกรัฐมนตรี เป็นประธานกรรมการ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมเป็นรองประธานกรรมการคนที่หนึ่ง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นรองประธานกรรมการคนที่สอง ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ปลัดกระทรวงการคลัง ปลัดกระทรวงการต่างประเทศ ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ผู้แทนกระทรวงกลาโหม ผู้แทนกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งไม่เกินสิบเอ็ดคน เป็นกรรมการ และให้ปลัดกระทรวงวัฒนธรรมเป็นกรรมการและเลขานุการ

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิตามวรรคหนึ่งต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิด้านภาพยนตร์ วีดิทัศน์ โทรทัศน์ หรือการคุ้มครองผู้บริโภคซึ่งมิใช่เจ้าหน้าที่ของรัฐ เว้นแต่อาจารย์ในสถาบันการศึกษาของรัฐ ด้านละหนึ่งคน และผู้แทนนิติบุคคลซึ่งประกอบกิจการภาพยนตร์ หรือวีดิทัศน์จำนวนเจ็ดคน

มาตรา ๘ ให้สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมทำหน้าที่เป็นสำนักงานเลขานุการของคณะกรรมการรับผิดชอบงานธุรการ งานประชุม การศึกษาข้อมูล และกิจการต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับงานของคณะกรรมการ

มาตรา ๙ คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) เสนอนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการประกอบอุตสาหกรรมภาพยนตร์ และการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ต่อคณะรัฐมนตรี

(๒) กำหนดมาตรการในการส่งเสริมให้มีการสร้างภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่มีลักษณะสร้างสรรค์ ส่งเสริมการเรียนรู้ หรือมีคุณค่าในทางศิลปวัฒนธรรมในรูปแบบที่คนทุกกลุ่มรวมทั้งคนพิการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้

(๓) เสนอความเห็นต่อรัฐมนตรีในการแก้ไขปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับภาพยนตร์และวีดิทัศน์

(๔) เสนอคำแนะนำต่อรัฐมนตรีในการออกกฎกระทรวงและประกาศตามพระราชบัญญัตินี้

(๕) ออกประกาศกำหนดสัดส่วนระหว่างภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์ต่างประเทศที่จะนำออกฉายในโรงภาพยนตร์ตาม (๑) ของบทนิยามคำว่า "โรงภาพยนตร์" ในมาตรา ๔

(๖) พิจารณาวินิจฉัยอุทธรณ์คำสั่งของนายทะเบียนและคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

(๗) ปฏิบัติการอื่นตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการหรือตามที่รัฐมนตรีมอบหมาย

ประกาศตาม (๕) ให้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา

เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ให้กระทรวงวัฒนธรรมกำหนดหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ตามนโยบายแผน ยุทธศาสตร์ และมาตรการที่คณะกรรมการเสนอหรือกำหนดตาม (๑) และ (๒)

มาตรา ๑๐ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(๑) มีสัญชาติไทย

(๒) มีอายุไม่ต่ำกว่าสามสิบห้าปีบริบูรณ์

(๓) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

(๔) ไม่เป็นคนไร้ความสามารถหรือคนเสมือนไร้ความสามารถ

(๕) ไม่เคยได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาท หรือความผิดลหุโทษ

(๖) ไม่เคยถูกไล่ออก ปลดออก หรือให้ออกจากราชการ หน่วยงานของรัฐหรือรัฐวิสาหกิจเพราะทุจริตต่อหน้าที่ หรือถือว่ากระทำการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ

มาตรา ๑๑ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งมีวาระการดำรงตำแหน่งสามปี

ในกรณีที่กรรมการพ้นจากตำแหน่งตามวาระ แต่ยังมิได้แต่งตั้งกรรมการใหม่ให้กรรมการนั้นปฏิบัติหน้าที่ไปพลางก่อนจนกว่าจะได้แต่งตั้งกรรมการใหม่

กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับแต่งตั้งอีกได้ แต่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันเกินสองวาระไม่ได้

มาตรา ๑๒ นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งพ้นจากตำแหน่ง เมื่อ

(๑) ตาย

(๒) ลาออก

(๓) รัฐมนตรีให้ออก เพราะบกพร่องต่อหน้าที่ มีความประพฤติเสื่อมเสียหรือหย่อนความสามารถ

(๔) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา ๑๐

มาตรา ๑๓ ในกรณีที่กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งพ้นจากตำแหน่งก่อนวาระ ให้รัฐมนตรีแต่งตั้งผู้อื่นดำรงตำแหน่งแทน และให้ผู้ได้รับแต่งตั้งอยู่ในตำแหน่งเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของผู้ซึ่งตนแทน เว้นแต่วาระของกรรมการเหลืออยู่ไม่ถึงเก้าสิบวันจะไม่ดำเนินการเพื่อให้มีการแต่งตั้งกรรมการแทนก็ได้

มาตรา ๑๔ การประชุมของคณะกรรมการต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะเป็นองค์ประชุม

ในการประชุมคณะกรรมการ ถ้าประธานกรรมการไม่มาประชุมหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้รองประธานกรรมการคนใดคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม ถ้าประธานกรรมการหรือรองประธานกรรมการไม่มาประชุมหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก กรรมการคนหนึ่งให้มีเสียงหนึ่งในการลงคะแนน ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

ในการประชุมถ้ามีการพิจารณาเรื่องที่กรรมการผู้ใดมีส่วนได้เสีย กรรมการผู้นั้นไม่มีสิทธิเข้าร่วมประชุม

มาตรา ๑๕ ในการปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้ คณะกรรมการมีอำนาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อพิจารณาหรือดำเนินการตามที่คณะกรรมการมอบหมายได้

ให้นำความในมาตรา ๑๔ มาใช้บังคับแก่การประชุมของคณะอนุกรรมการโดยอนุโลม

หมวด ๒

คณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

มาตรา ๑๖ ให้มีคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์คณะหนึ่งหรือหลายคณะ โดยแต่ละคณะให้ประกอบด้วยบุคคลซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งตามข้อเสนอของคณะกรรมการ

คณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ซึ่งมีอำนาจหน้าที่ตามมาตรา ๑๘ (๑) ให้มีจำนวนไม่เกินเก้าคน โดยแต่งตั้งจากผู้ทรงคุณวุฒิด้านการต่างประเทศ ภาพยนตร์ ศิลปวัฒนธรรม สื่อสารมวลชน หรือสิ่งแวดล้อม ซึ่งไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการภาพยนตร์

คณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ซึ่งมีอำนาจหน้าที่ตามมาตรา ๑๘ (๒) (๓) (๔) และ (๕) ให้มีจำนวนไม่เกินเจ็ดคน โดยแต่งตั้งจากผู้ทรงคุณวุฒิด้านภาพยนตร์ วีดิทัศน์ โทรทัศน์ ศิลปวัฒนธรรม หรือการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งต้องแต่งตั้งจากเจ้าหน้าที่ของรัฐจำนวนไม่เกินสี่คนและจากภาคเอกชนจำนวนไม่เกินสามคน

มาตรา ๑๗ ให้สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติทำหน้าที่เป็นสำนักงานเลขานุการของคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ รับผิดชอบงานธุรการ งานประชุม การศึกษาข้อมูล และกิจการต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับงานของคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ตามมาตรา ๑๘ (๒) (๓) (๔) (๕) และ (๖)

ให้สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยวทำหน้าที่เป็นสำนักงานเลขานุการของคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์รับผิดชอบงานธุรการ งานประชุม การศึกษาข้อมูล และกิจการต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับงานของคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ตามมาตรา ๑๘ (๑)

มาตรา ๑๘ คณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) อนุญาตการสร้างภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร

(๒) ตรวจพิจารณาและกำหนดประเภทภาพยนตร์ที่จะนำออกฉาย ให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่ายในราชอาณาจักร

(๓) อนุญาตการนำวีดิทัศน์ออกฉาย ให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่ายในราชอาณาจักร

(๔) อนุญาตการนำสื่อโฆษณาออกโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ในราชอาณาจักร

(๕) อนุญาตการส่งภาพยนตร์หรือวีดิทัศน์ออกไปนอกราชอาณาจักร

(๖) ปฏิบัติการอื่นตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์หรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะกรรมการมอบหมาย

มาตรา ๑๙ ให้นำความในมาตรา ๑๐ มาตรา ๑๑ มาตรา ๑๒ มาตรา ๑๓ มาตรา ๑๔ และมาตรา ๑๕ มาใช้บังคับแก่คณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์โดยอนุโลม

หมวด ๓

การประกอบกิจการภาพยนตร์

มาตรา ๒๐ ผู้ใดประสงค์จะสร้างภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร ให้ยื่นคำขออนุญาตพร้อมด้วยบทภาพยนตร์ เค้าโครง และเรื่องย่อของภาพยนตร์ที่จะสร้างต่อสำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว และต้องได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์และหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่รับผิดชอบสถานที่ที่จะใช้สร้างภาพยนตร์ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การขออนุญาตและการอนุญาตให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่คณะกรรมการกำหนดโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา

มาตรา ๒๑ ผู้รับอนุญาตตามมาตรา ๒๐ ต้องดำเนินการสร้างภาพยนตร์ตามบทภาพยนตร์และเค้าโครงตลอดจนเงื่อนไขที่ได้รับอนุญาต โดยคำนึงถึงฉากที่ถ่ายทำบทสนทนา และสถานที่ถ่ายทำเพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ สภาพสังคม และสิ่งแวดล้อม

มาตรา ๒๒ การสร้างภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักรดังต่อไปนี้ ไม่ต้องขออนุญาต

(๑) ภาพยนตร์ข่าวหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น

(๒) ภาพยนตร์ที่สร้างขึ้นเพื่อดูเป็นการส่วนตัว

(๓) ภาพยนตร์ที่มีการสร้างในต่างประเทศและได้นำมาใช้บริการตามกระบวนการหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ในราชอาณาจักร ซึ่งได้แจ้งต่อสำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยวตามหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขที่คณะกรรมการกำหนดโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา

(๔) ภาพยนตร์อื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

มาตรา ๒๓ ผู้สร้างภาพยนตร์ต้องดำเนินการสร้างภาพยนตร์ในลักษณะที่ไม่เป็นการบ่อนทำลาย ขัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน หรืออาจกระทบกระเทือนต่อความมั่นคง และเกียรติภูมิของประเทศไทย

ผู้สร้างภาพยนตร์ผู้ใดสงสัยว่าการสร้างภาพยนตร์ของตนจะเป็นการฝ่าฝืนบทบัญญัติตามวรรคหนึ่ง อาจขอให้คณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์พิจารณาให้ความเห็นในเรื่องนั้นก่อนดำเนินการสร้างได้ ในกรณีนี้คณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์จะต้องให้ความเห็นและแจ้งให้ผู้ซึ่งขอความเห็นทราบภายในสิบห้าวันนับแต่วันที่คณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ได้รับคำขอ ถ้าไม่แจ้งภายในกำหนดระยะเวลาดังกล่าวให้ถือว่าคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ให้ความเห็นชอบแล้ว

การขอความเห็นและค่าป่วยการในการให้ความเห็นให้เป็นไปตามระเบียบที่คณะกรรมการกำหนดโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา ค่าป่วยการที่ได้รับให้นำส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดิน

การใดที่ได้กระทำไปตามความเห็นของคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ มิให้ถือว่าการกระทำนั้นเป็นการกระทำที่ฝ่าฝืนบทบัญญัติตามวรรคหนึ่ง

มาตรา ๒๔ ในกรณีที่การสร้างภาพยนตร์มีผลกระทบหรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อมหรือทรัพยากรธรรมชาติซึ่งเป็นของรัฐหรือสาธารณสมบัติของแผ่นดิน ผู้สร้างภาพยนตร์ต้องดำเนินการปรับปรุงสิ่งดังกล่าวให้อยู่ในสภาพที่เหมาะสม ทั้งนี้ ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

มาตรา ๒๕ ภาพยนตร์ที่จะนำออกฉาย ให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่ายในราชอาณาจักรต้องผ่านการตรวจพิจารณาและได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

การขออนุญาตและการอนุญาตให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่คณะกรรมการกำหนดโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา

มาตรา ๒๖ ในการตรวจพิจารณาภาพยนตร์ตามมาตรา ๒๕ ให้คณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์กำหนดด้วยว่าภาพยนตร์ดังกล่าวจัดอยู่ในภาพยนตร์ประเภทใด ดังต่อไปนี้

(๑) ภาพยนตร์ที่ส่งเสริมการเรียนรู้และควรส่งเสริมให้มีการดู

(๒) ภาพยนตร์ที่เหมาะสมกับผู้ดูทั่วไป

(๓) ภาพยนตร์ที่เหมาะสมกับผู้มีอายุตั้งแต่สิบสามปีขึ้นไป

(๔) ภาพยนตร์ที่เหมาะสมกับผู้มีอายุตั้งแต่สิบห้าปีขึ้นไป

(๕) ภาพยนตร์ที่เหมาะสมกับผู้มีอายุตั้งแต่สิบแปดปีขึ้นไป

(๖) ภาพยนตร์ที่ห้ามผู้มีอายุต่ำกว่ายี่สิบปีดู

(๗) ภาพยนตร์ที่ห้ามเผยแพร่ในราชอาณาจักร

ความใน (๖) มิให้ใช้บังคับแก่ผู้ดูซึ่งบรรลุนิติภาวะโดยการสมรส

หลักเกณฑ์ในการกำหนดว่าภาพยนตร์ลักษณะใดควรจัดอยู่ในภาพยนตร์ประเภทใด ให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

มาตรา ๒๗ ภาพยนตร์ดังต่อไปนี้ ไม่ต้องผ่านการตรวจพิจารณาและได้รับอนุญาตตามมาตรา ๒๕

(๑) ภาพยนตร์ข่าวหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น

(๒) ภาพยนตร์ที่สร้างขึ้นเพื่อดูเป็นการส่วนตัว

(๓) ภาพยนตร์ที่ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน หรือหน่วยงานอื่นของรัฐสร้างขึ้นเพื่อเผยแพร่หรือส่งเสริมการดำเนินงานของหน่วยงานนั้น

(๔) ภาพยนตร์ที่ฉายในเทศกาลภาพยนตร์ระหว่างประเทศตามที่คณะกรรมการกำหนด

(๕) ภาพยนตร์ที่ฉายทางโทรทัศน์และผ่านการตรวจพิจารณาตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์แล้ว

(๖) ภาพยนตร์อื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

ภาพยนตร์ตาม (๒) (๔) และ (๖) หากนำออกฉายเป็นการทั่วไป ให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่ายในราชอาณาจักร ต้องผ่านการตรวจพิจารณาและได้รับอนุญาตตามมาตรา ๒๕

ภาพยนตร์ตาม (๕) หากนำออกฉายทางสื่อประเภทอื่น หรือนำออกให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่ายในราชอาณาจักร ต้องผ่านการตรวจพิจารณาและได้รับอนุญาตตามมาตรา ๒๕

มาตรา ๒๘ การตรวจพิจารณาและกำหนดประเภทภาพยนตร์ที่ฉายทางโทรทัศน์ตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ให้นำความในมาตรา ๒๖ มาใช้บังคับโดยอนุโลม

ภาพยนตร์ตามมาตรา ๒๖ (๕) และ (๖) ให้ฉายทางโทรทัศน์ได้ในระหว่างเวลาที่คณะกรรมการกำหนดโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา

มาตรา ๒๙ ในการพิจารณาอนุญาตภาพยนตร์ตามมาตรา ๒๕ ถ้าคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์เห็นว่าภาพยนตร์ใดมีเนื้อหาที่เป็นการบ่อนทำลาย ขัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน หรืออาจกระทบกระเทือนต่อความมั่นคงของรัฐและเกียรติภูมิของประเทศไทย ให้คณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์มีอำนาจสั่งให้ผู้ขออนุญาตแก้ไขหรือตัดทอนก่อนอนุญาต หรือจะไม่อนุญาตก็ได้

ภาพยนตร์ที่ผ่านการตรวจพิจารณาและได้รับอนุญาตตามมาตรา ๒๕ มิให้ถือว่าภาพยนตร์นั้นมีลักษณะที่ฝ่าฝืนบทบัญญัติตามวรรคหนึ่ง

มาตรา ๓๐ ภายใต้บังคับมาตรา ๒๙ การอนุญาตให้นำภาพยนตร์ออกฉาย ให้เช่า แลกเปลี่ยนหรือจำหน่ายในราชอาณาจักร ไม่คุ้มครองผู้รับอนุญาตตามมาตรา ๒๕ ให้พ้นจากความรับผิดในทางแพ่ง ทางอาญา หรือจากการกระทำที่ต้องรับผิดตามกฎหมายอื่นอันเกิดจากการฉาย ให้เช่า แลกเปลี่ยนหรือจำหน่ายภาพยนตร์

มาตรา ๓๑ ให้นายทะเบียนกลางกำหนดหมายเลขรหัสและประทับตราเครื่องหมายการอนุญาต ประเภทของภาพยนตร์ และหมายเลขรหัสลงบนภาพยนตร์ที่ผ่านการตรวจพิจารณาและได้รับอนุญาตตามมาตรา ๒๕

ในกรณีที่นายทะเบียนกลางเห็นสมควรอาจสั่งให้ผู้ยื่นคำขออัดหรือบันทึกคำบอกแจ้งว่าภาพยนตร์ดังกล่าวได้ผ่านการตรวจพิจารณาและได้รับอนุญาต รวมทั้งประเภทของภาพยนตร์ไว้บนภาพยนตร์และบนหีบห่อที่บรรจุภาพยนตร์นั้นด้วยก็ได้

การกำหนดหมายเลขรหัส ลักษณะเครื่องหมายการอนุญาตและประเภทของภาพยนตร์ หรือคำบอกแจ้งว่าภาพยนตร์ได้ผ่านการตรวจพิจารณาและได้รับอนุญาตแล้วให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

มาตรา ๓๒ ให้นายทะเบียนกลางเก็บสำเนาภาพยนตร์ที่ได้รับอนุญาตตามมาตรา ๒๕ ไว้เพื่อใช้ในการตรวจสอบหนึ่งชุด

ให้นายทะเบียนกลางส่งสำเนาภาพยนตร์ที่หมดความจำเป็นต้องใช้ในการตรวจสอบให้หอภาพยนตร์แห่งชาติเพื่อเก็บรักษาไว้

เพื่อประโยชน์ในการเก็บรักษา สำเนาภาพยนตร์จะจัดทำในรูปของวัสดุใดก็ได้

มาตรา ๓๓ ให้นำความในมาตรา ๒๕ มาตรา ๒๙ มาตรา ๓๐ มาตรา ๓๑ และมาตรา ๓๒ วรรคหนึ่ง รวมทั้งบทกำหนดโทษที่เกี่ยวข้อง มาใช้บังคับแก่สื่อโฆษณาภาพยนตร์โดยอนุโลม

มาตรา ๓๔ ห้ามผู้ใดส่งภาพยนตร์ที่สร้างขึ้นในราชอาณาจักรออกไปนอกราชอาณาจักร เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

การขออนุญาตและการอนุญาตให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่คณะกรรมการกำหนดโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา

มาตรา ๓๕ การส่งภาพยนตร์ดังต่อไปนี้ออกไปนอกราชอาณาจักร ไม่ต้องได้รับอนุญาตตามมาตรา ๓๔

(๑) ภาพยนตร์ที่ได้รับอนุญาตให้สร้างตามมาตรา ๒๐

(๒) ภาพยนตร์ตามมาตรา ๒๒

(๓) ภาพยนตร์ที่ผ่านการตรวจพิจารณาและได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ตามมาตรา ๒๕

(๔) ภาพยนตร์ที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องผ่านการตรวจพิจารณาและได้รับอนุญาตตามมาตรา ๒๗ วรรคหนึ่ง

มาตรา ๓๖ การพิจารณาและอนุญาตตามมาตรา ๒๕ มาตรา ๓๓ และมาตรา ๓๔ คณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์จะต้องพิจารณาให้แล้วเสร็จภายในสิบห้าวันนับแต่วันที่ได้รับคำขอ ถ้าพิจารณาไม่เสร็จภายในกำหนดระยะเวลาดังกล่าวให้ถือว่าอนุญาต

มาตรา ๓๗ ห้ามผู้ใดประกอบกิจการโรงภาพยนตร์โดยทำเป็นธุรกิจหรือได้รับประโยชน์ตอบแทน เว้นแต่จะได้รับใบอนุญาตจากนายทะเบียน

ใบอนุญาตนั้น ให้ออกสำหรับโรงภาพยนตร์แต่ละโรง ยกเว้นใบอนุญาตประกอบกิจการโรงภาพยนตร์ตาม (๒) ของบทนิยามคำว่า “โรงภาพยนตร์” ในมาตรา ๔ ให้ใช้ได้ทั่วราชอาณาจักร

การขอใบอนุญาตและการออกใบอนุญาตให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดในกฎกระทรวง

มาตรา ๓๘ ห้ามผู้ใดประกอบกิจการให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่ายภาพยนตร์โดยทำเป็นธุรกิจหรือได้รับประโยชน์ตอบแทน เว้นแต่ได้รับใบอนุญาตจากนายทะเบียน

ใบอนุญาตนั้น ให้ออกสำหรับสถานที่ให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่ายภาพยนตร์แต่ละแห่ง

การขอใบอนุญาตและการออกใบอนุญาตให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดในกฎกระทรวง

มาตรา ๓๙ ผู้ที่จะขออนุญาตประกอบกิจการตามมาตรา ๓๗ หรือมาตรา ๓๘ ต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(๑) มีอายุไม่ต่ำกว่ายี่สิบปีบริบูรณ์

(๒) ไม่เป็นผู้มีความประพฤติเสื่อมเสียหรือบกพร่องในศีลธรรมอันดี

(๓) ไม่เป็นคนไร้ความสามารถหรือคนเสมือนไร้ความสามารถ

(๔) ไม่เคยได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับเพศตามประมวลกฎหมายอาญา

(๕) ไม่เป็นผู้อยู่ในระหว่างถูกสั่งพักใช้ใบอนุญาตตามมาตรา ๓๗ หรือมาตรา ๓๘

(๖) ไม่เคยถูกเพิกถอนใบอนุญาตตามมาตรา ๓๗ หรือมาตรา ๓๘ เว้นแต่เคยถูกเพิกถอนใบอนุญาตและเวลาได้ล่วงพ้นมาแล้วไม่น้อยกว่าห้าปี

ในกรณีที่นิติบุคคลเป็นผู้ขออนุญาต กรรมการ ผู้จัดการ หรือผู้รับผิดชอบในการดำเนินการของนิติบุคคลนั้นต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดในวรรคหนึ่ง

มาตรา ๔๐ ใบอนุญาตตามมาตรา ๓๗ และมาตรา ๓๘ ให้มีอายุห้าปีนับแต่วันที่ออกใบอนุญาต

การขอต่ออายุใบอนุญาต ให้ผู้รับใบอนุญาตยื่นคำขอก่อนวันที่ใบอนุญาตสิ้นอายุและเมื่อได้ยื่นคำขอดังกล่าวแล้ว ให้ถือว่าผู้ยื่นคำขออยู่ในฐานะผู้รับใบอนุญาตจนกว่าจะได้รับแจ้งคำสั่งไม่อนุญาตให้ต่ออายุใบอนุญาต

การขอต่ออายุใบอนุญาตและการให้ต่ออายุใบอนุญาตให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดในกฎกระทรวง

มาตรา ๔๑ ผู้รับใบอนุญาตตามมาตรา ๓๗ และมาตรา ๓๘ ต้องแสดงใบอนุญาตไว้ในที่เปิดเผยและเห็นได้ง่าย ณ สถานที่ประกอบกิจการ

มาตรา ๔๒ ถ้าใบอนุญาตสูญหาย ถูกทำลาย หรือบกพร่องในสาระสำคัญให้ผู้รับใบอนุญาตแจ้งต่อนายทะเบียนและยื่นคำขอรับใบแทนใบอนุญาตภายในสิบห้าวันนับแต่วันที่ทราบถึงกรณีดังกล่าว

การขอใบแทนใบอนุญาตและการออกใบแทนใบอนุญาตให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขที่คณะกรรมการกำหนดโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา

มาตรา ๔๓ ภาพยนตร์ที่ผู้รับใบอนุญาตตามมาตรา ๓๗ หรือมาตรา ๓๘ จะมีไว้ในสถานที่ประกอบกิจการของตนเพื่อนำออกฉาย ให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่ายจะต้องเป็นภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาสาระเช่นเดียวกับภาพยนตร์ที่ผ่านการตรวจพิจารณาและได้รับอนุญาตตามมาตรา ๒๕ และมีการแสดงเครื่องหมายการอนุญาต ประเภทของภาพยนตร์และหมายเลขรหัสเช่นเดียวกับมาตรา ๓๑

มาตรา ๔๔ ให้ผู้รับใบอนุญาตตามมาตรา ๓๗ แจ้งประเภทของภาพยนตร์ที่นำออกฉายแต่ละเรื่องไว้ในที่เปิดเผยและเห็นได้ชัดเจนในบริเวณโรงภาพยนตร์

ห้ามผู้รับใบอนุญาตตามมาตรา ๓๗ ยินยอมหรือปล่อยปละละเลยให้ผู้ซึ่งมีอายุต่ำกว่าที่กำหนดตามมาตรา ๒๖ (๖) เข้าไปในโรงภาพยนตร์ในระหว่างที่ทำการฉายภาพยนตร์ที่จัดอยู่ในประเภทดังกล่าว

มาตรา ๔๕ ห้ามผู้รับใบอนุญาตตามมาตรา ๓๘ ให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่ายภาพยนตร์ที่จัดอยู่ในประเภทตามมาตรา ๒๖ (๖) ให้แก่ผู้ซึ่งมีอายุต่ำกว่าที่กำหนดไว้สำหรับภาพยนตร์ประเภทดังกล่าว

มาตรา ๔๖ การฉายภาพยนตร์ในสถานที่ที่บุคคลทั่วไปสามารถดูได้ ต้องเป็นภาพยนตร์ที่จัดอยู่ในประเภทตามมาตรา ๒๖ (๑) หรือ (๒)

หมวด ๔
การประกอบกิจการวีดิทัศน์

มาตรา ๔๗ วีดิทัศน์ที่จะนำออกฉาย ให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่ายในราชอาณาจักรต้องผ่านการตรวจพิจารณาและได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

การขออนุญาตและการอนุญาตให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่คณะกรรมการกำหนดโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา

มาตรา ๔๘ วีดิทัศน์ดังต่อไปนี้ ไม่ต้องผ่านการตรวจพิจารณาและได้รับอนุญาตตามมาตรา ๔๗

(๑) วีดิทัศน์ที่สร้างขึ้นเพื่อใช้เป็นการส่วนตัว

(๒) วีดิทัศน์ที่ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน หรือหน่วยงานอื่นของรัฐสร้างขึ้นเพื่อเผยแพร่หรือส่งเสริมการดำเนินงานของหน่วยงานนั้น

(๓) วีดิทัศน์อื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

วีดิทัศน์ตาม (๑) และ (๓) หากนำออกฉายเป็นการทั่วไป ให้เช่า หรือจำหน่ายในราชอาณาจักร ต้องผ่านการตรวจพิจารณาและได้รับอนุญาตตามมาตรา ๔๗

มาตรา ๔๙ ห้ามผู้ใดส่งวีดิทัศน์ที่สร้างขึ้นในราชอาณาจักรออกไปนอกราชอาณาจักร เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

การขออนุญาตและการอนุญาตให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่คณะกรรมการกำหนดโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา

มาตรา ๕๐ การส่งวีดิทัศน์ดังต่อไปนี้ออกไปนอกราชอาณาจักร ไม่ต้องได้รับอนุญาตตามมาตรา ๔๙

(๑) วีดิทัศน์ที่ผ่านการตรวจพิจารณาและได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ตามมาตรา ๔๗

(๒) วีดิทัศน์ที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องผ่านการตรวจพิจารณาและได้รับอนุญาตตามมาตรา ๔๘ วรรคหนึ่ง

มาตรา ๕๑ ให้นำความในมาตรา ๒๙ มาตรา ๓๐ มาตรา ๓๑ มาตรา ๓๒ วรรคหนึ่ง และมาตรา ๓๖ มาใช้บังคับแก่วีดิทัศน์โดยอนุโลม

มาตรา ๕๒ ให้นำความในมาตรา ๔๗ และมาตรา ๕๑ รวมทั้งบทกำหนดโทษที่เกี่ยวข้องมาใช้บังคับแก่สื่อโฆษณาวีดิทัศน์โดยอนุโลม

มาตรา ๕๓ ห้ามผู้ใดจัดตั้งหรือประกอบกิจการร้านวีดิทัศน์โดยทำเป็นธุรกิจหรือได้รับประโยชน์ตอบแทน เว้นแต่จะได้รับใบอนุญาตจากนายทะเบียน

ใบอนุญาตนั้น ให้ออกสำหรับร้านวีดิทัศน์แต่ละแห่ง

การขอใบอนุญาตและการออกใบอนุญาตให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดในกฎกระทรวง

ความในวรรคหนึ่งมิให้นำมาใช้บังคับแก่การประกอบกิจการร้านวีดิทัศน์ที่ตั้งอยู่ในสถานบริการที่ได้รับใบอนุญาตตามกฎหมายว่าด้วยสถานบริการ

เพื่อประโยชน์ในการคุ้มครองเด็กและเยาวชน การออกกฎกระทรวงตามวรรคสามจะกำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับอาคารหรือสถานที่ตั้งของร้านวีดิทัศน์ด้วยก็ได้

มาตรา ๕๔ ห้ามผู้ใดประกอบกิจการให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่ายวีดิทัศน์โดยทำเป็นธุรกิจหรือได้รับประโยชน์ตอบแทน เว้นแต่ได้รับใบอนุญาตจากนายทะเบียน

ใบอนุญาตนั้น ให้ออกสำหรับสถานที่ให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่ายวีดิทัศน์แต่ละแห่ง

การขอใบอนุญาตและการออกใบอนุญาตให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดในกฎกระทรวง

มาตรา ๕๕ ให้ถือว่าผู้รับใบอนุญาตตามมาตรา ๓๘ ได้รับใบอนุญาตตามมาตรา ๕๔ ด้วย

มาตรา ๕๖ ใบอนุญาตตามมาตรา ๕๓ และมาตรา ๕๔ ให้มีอายุห้าปีนับแต่วันที่ออกใบอนุญาต และให้นำความในมาตรา ๔๐ วรรคสองและวรรคสาม มาใช้บังคับแก่การต่ออายุใบอนุญาตโดยอนุโลม

มาตรา ๕๗ ให้นำความในมาตรา ๓๙ มาตรา ๔๑ และมาตรา ๔๒ มาใช้บังคับแก่การประกอบกิจการร้านวีดิทัศน์และการประกอบกิจการให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่ายวีดิทัศน์โดยอนุโลม

มาตรา ๕๘ วีดิทัศน์ที่ผู้รับใบอนุญาตตามมาตรา ๕๓ หรือมาตรา ๕๔ จะมีไว้ในสถานที่ประกอบกิจการของตนเพื่อนำออกฉาย ให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่ายจะต้องมีลักษณะเช่นเดียวกับวีดิทัศน์ที่ผ่านการตรวจพิจารณาและได้รับอนุญาตตามมาตรา ๔๗ และมีการแสดงเครื่องหมายการอนุญาตและหมายเลขรหัสเช่นเดียวกับมาตรา ๓๑ ซึ่งนำมาใช้บังคับโดยอนุโลมตามมาตรา ๕๑

มาตรา ๕๙ การประกอบกิจการร้านวีดิทัศน์จะต้องกระทำในวัน เวลา และเงื่อนไขที่กำหนดในกฎกระทรวง

เพื่อประโยชน์ในการคุ้มครองเด็กและเยาวชน การออกกฎกระทรวงตามวรรคหนึ่งจะกำหนดเวลาในการเข้าใช้บริการของผู้ซึ่งมีอายุต่ำกว่าสิบแปดปีบริบูรณ์ แต่ไม่รวมถึงผู้ซึ่งบรรลุนิติภาวะโดยการสมรสด้วยก็ได้

มาตรา ๖๐ ในกรณีที่มีการขออนุญาตประกอบกิจการร้านวีดิทัศน์และกิจการให้เช่าแลกเปลี่ยน หรือจำหน่ายภาพยนตร์หรือวีดิทัศน์ในสถานที่เดียวกัน จะต้องแยกพื้นที่ในการให้บริการออกจากกัน ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการกำหนดโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา

หมวด ๕
นายทะเบียนและพนักงานเจ้าหน้าที่

มาตรา ๖๑ เพื่อปฏิบัติการให้เป็นไปตามพระราชบัญญัตินี้ ให้นายทะเบียนและพนักงานเจ้าหน้าที่มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) เข้าไปในสถานที่ที่มีการสร้างภาพยนตร์ โรงภาพยนตร์ ร้านวีดิทัศน์ สถานที่ประกอบกิจการให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่ายภาพยนตร์หรือวีดิทัศน์ ในระหว่างเวลาพระอาทิตย์ขึ้นจนถึงพระอาทิตย์ตกหรือในเวลาทำการของสถานที่นั้น เพื่อตรวจสอบภาพยนตร์ วีดิทัศน์ สื่อโฆษณา หรือการกระทำใดที่อาจฝ่าฝืนบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัตินี้

(๒) ตรวจ ค้น อายัด หรือยึดภาพยนตร์ วีดิทัศน์ หรือสื่อโฆษณาในกรณีที่มีเหตุอันควรสงสัยว่ามีการกระทำที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัตินี้ ในระหว่างเวลาพระอาทิตย์ขึ้นจนถึงพระอาทิตย์ตกหรือในเวลาทำการของสถานที่นั้น

(๓) สั่งให้หยุดการสร้างภาพยนตร์ที่ฝ่าฝืนมาตรา ๒๑ หรือมาตรา ๒๓ วรรคหนึ่ง

(๔) สั่งห้ามการฉาย ให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่ายภาพยนตร์ หรือวีดิทัศน์ที่ฝ่าฝืนมาตรา ๒๕ วรรคหนึ่ง หรือมาตรา ๔๗ วรรคหนึ่ง

(๕) สั่งให้หยุดการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์สื่อโฆษณาที่ฝ่าฝืนมาตรา ๒๕ วรรคหนึ่ง ซึ่งได้นำมาใช้บังคับโดยอนุโลมตามมาตรา ๓๓ หรือมาตรา ๔๗ ซึ่งได้นำมาใช้บังคับโดยอนุโลมตามมาตรา ๕๒

เมื่อได้เข้าไปและลงมือทำการตรวจสอบตาม (๑) หรือทำการค้นตาม (๒) แล้วถ้ายังดำเนินการไม่เสร็จจะกระทำต่อไปในเวลากลางคืนหรือนอกเวลาทำการของสถานที่นั้นก็ได้

การค้นตาม (๒) ต้องมีหมายค้น เว้นแต่มีเหตุอันควรเชื่อว่าหากเนิ่นช้ากว่าจะเอาหมายค้นมาได้หลักฐานดังกล่าวจะถูกยักย้าย ซุกซ่อน ทำลาย หรือทำให้เปลี่ยนสภาพไปจากเดิม ให้ดำเนินการค้น อายัด หรือยึดหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการกระทำความผิดได้โดยไม่ต้องมีหมายค้นแต่ต้องปฏิบัติตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญาว่าด้วยการค้น

มาตรา ๖๒ ภาพยนตร์ วีดิทัศน์ หรือสื่อโฆษณาที่ได้ยึดไว้ตามมาตรา ๖๑ (๒) ถ้าไม่ปรากฏเจ้าของ หรือพนักงานอัยการสั่งเด็ดขาดไม่ฟ้องคดี หรือศาลไม่พิพากษาให้ริบและผู้เป็นเจ้าของ

หรือผู้ครอบครองมิได้ร้องขอรับคืนภายในเก้าสิบวันนับแต่วันที่ยึด หรือวันที่ทราบคำสั่งเด็ดขาดไม่ฟ้องคดี หรือวันที่ศาลพิพากษาถึงที่สุด ให้ตกเป็นของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาหรือกระทรวงวัฒนธรรม แล้วแต่กรณี

มาตรา ๖๓ ในกรณีที่นายทะเบียนหรือพนักงานเจ้าหน้าที่สั่งให้หยุดการสร้างภาพยนตร์ตามมาตรา ๖๑ (๓) ให้นายทะเบียนหรือพนักงานเจ้าหน้าที่สั่งให้ผู้รับอนุญาตหรือผู้สร้างภาพยนตร์ระงับการกระทำที่ฝ่าฝืน แก้ไขปรับปรุงหรือปฏิบัติให้ถูกต้องหรือเหมาะสมภายในระยะเวลาที่กำหนด

ผู้รับอนุญาตหรือผู้สร้างภาพยนตร์ใดไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของนายทะเบียนหรือพนักงานเจ้าหน้าที่ตามวรรคหนึ่ง ให้นายทะเบียนหรือพนักงานเจ้าหน้าที่เสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์เพื่อพิจารณาเพิกถอนการอนุญาตหรือห้ามสร้างภาพยนตร์ดังกล่าวต่อไป

มาตรา ๖๔ ในการปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรา ๖๑ นายทะเบียนและพนักงานเจ้าหน้าที่ต้องแสดงบัตรประจำตัวต่อบุคคลที่เกี่ยวข้อง

บัตรประจำตัวนายทะเบียนและพนักงานเจ้าหน้าที่ให้เป็นไปตามแบบที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

มาตรา ๖๕ ในการปฏิบัติหน้าที่ให้นายทะเบียนและพนักงานเจ้าหน้าที่เป็นเจ้าพนักงานตามประมวลกฎหมายอาญา

หมวด ๖

การอุทธรณ์

มาตรา ๖๖ คำสั่งไม่อนุญาตตามมาตรา ๒๐ มาตรา ๒๕ มาตรา ๓๓ มาตรา ๓๔ มาตรา ๔๗ มาตรา ๔๙ หรือมาตรา ๔๗ ซึ่งได้นำมาใช้บังคับโดยอนุโลมตามมาตรา ๕๒ คำสั่งเพิกถอนการอนุญาตหรือคำสั่งห้ามสร้างภาพยนตร์ตามมาตรา ๖๓ ของคณะกรรมการพิจารณา

ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ผู้ได้รับคำสั่งมีสิทธิอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการได้ภายในสิบห้าวันนับแต่วันที่ได้รับแจ้งคำสั่ง

ให้คณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ให้แล้วเสร็จภายในสามสิบวันนับแต่วันที่ได้รับอุทธรณ์ ถ้าพิจารณาไม่เสร็จภายในกำหนดระยะเวลาดังกล่าวให้ถือว่าเห็นด้วยกับคำอุทธรณ์

คำวินิจฉัยของคณะกรรมการให้เป็นที่สุด

มาตรา ๖๗ คำสั่งไม่ออกใบอนุญาต คำสั่งไม่อนุญาตให้ต่ออายุใบอนุญาต คำสั่งให้ชำระค่าปรับทางปกครอง คำสั่งพักใช้หรือคำสั่งเพิกถอนใบอนุญาตของนายทะเบียนตามมาตรา ๓๗ มาตรา ๓๘ มาตรา ๔๐ มาตรา ๕๓ มาตรา ๕๔ มาตรา ๖๘ มาตรา ๖๙ วรรคสอง มาตรา ๗๐ มาตรา ๗๑ หรือมาตรา ๗๓ ผู้ได้รับคำสั่งมีสิทธิอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการได้ภายในสิบห้าวันนับแต่วันที่ได้รับแจ้งคำสั่ง

ให้คณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ให้แล้วเสร็จภายในสามสิบวันนับแต่วันที่ได้รับอุทธรณ์ ถ้าพิจารณาไม่เสร็จภายในกำหนดระยะเวลาดังกล่าวให้ถือว่าเห็นด้วยกับคำอุทธรณ์

คำวินิจฉัยของคณะกรรมการให้เป็นที่สุด

หมวด ๗
บทกำหนดโทษ

ส่วนที่ ๑
โทษทางปกครอง

มาตรา ๖๘ ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงภาพยนตร์ผู้ใดฉายภาพยนตร์ไทยน้อยกว่าสัดส่วนที่คณะกรรมการประกาศกำหนดตามมาตรา ๕ (๔) ต้องชำระค่าปรับทางปกครองตามอัตราที่นายทะเบียนกลางประกาศกำหนด ทั้งนี้ ไม่เกินสามแสนบาท

อัตราค่าปรับทางปกครองตามวรรคหนึ่ง นายทะเบียนกลางจะกำหนดให้แตกต่างกันสำหรับแต่ละจังหวัดก็ได้

มาตรา ๖๙ ในกรณีที่ปรากฏแก่นายทะเบียนว่าผู้รับใบอนุญาตตามมาตรา ๓๗ หรือมาตรา ๓๘ ผู้ใดดำเนินกิจการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามมาตรา ๔๑ มาตรา ๔๒ หรือมาตรา ๔๔

วรรคหนึ่ง หรือผู้รับใบอนุญาตตามมาตรา ๕๓ หรือมาตรา ๕๔ ผู้ใดฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามมาตรา ๔๑ หรือมาตรา ๔๒ ซึ่งได้นำมาใช้บังคับโดยอนุโลมตามมาตรา ๕๗ ให้นายทะเบียนมีอำนาจสั่งให้ระงับการกระทำที่ฝ่าฝืน แก้ไขปรับปรุง หรือปฏิบัติให้ถูกต้องหรือเหมาะสมภายในระยะเวลาที่กำหนด

ในกรณีที่ผู้รับใบอนุญาตไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของนายทะเบียนตามวรรคหนึ่งให้นายทะเบียนพิจารณากำหนดค่าปรับทางปกครองในอัตราไม่เกินสองหมื่นบาทต่อวันตลอดเวลาที่ฝ่าฝืนอยู่

มาตรา ๗๐ ในกรณีที่ปรากฏภายหลังว่าผู้รับใบอนุญาตตามมาตรา ๓๗ หรือมาตรา ๓๘ ผู้ใดขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา ๓๕ หรือผู้รับใบอนุญาตตามมาตรา ๕๓ หรือมาตรา ๕๔ ผู้ใดขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา ๓๕ ซึ่งได้นำมาใช้บังคับโดยอนุโลมตามมาตรา ๕๗ ให้นายทะเบียนมีอำนาจสั่งเพิกถอนใบอนุญาตของผู้รับใบอนุญาตดังกล่าว

มาตรา ๗๑ ในกรณีที่ปรากฏแก่นายทะเบียนว่าผู้รับใบอนุญาตตามมาตรา ๕๓ ประกอบกิจการโดยฝ่าฝืนมาตรา ๕๕ หรือมาตรา ๖๐ ให้นายทะเบียนมีอำนาจสั่งพักใช้ใบอนุญาตได้โดยมีกำหนดเวลาตามที่เห็นสมควรแต่ไม่เกินครั้งละเก้าสิบวัน

ในกรณีที่ผู้รับใบอนุญาตตามวรรคหนึ่งประกอบกิจการโดยฝ่าฝืนมาตรา ๕๕ หรือมาตรา ๖๐ อีก ให้นายทะเบียนมีอำนาจสั่งเพิกถอนใบอนุญาตของผู้รับใบอนุญาตดังกล่าว

มาตรา ๗๒ ในกรณีที่ผู้รับใบอนุญาตไม่ยอมชำระค่าปรับทางปกครองตามที่นายทะเบียนกำหนดตามมาตรา ๖๘ หรือมาตรา ๖๙ ให้นำบทบัญญัติเกี่ยวกับการบังคับทางปกครองตามกฎหมายว่าด้วยวิธีปฏิบัติราชการทางปกครองมาใช้บังคับโดยอนุโลม

มาตรา ๗๓ ผู้รับใบอนุญาตผู้ใดถูกลงโทษปรับทางปกครองตามมาตรา ๖๘ หรือมาตรา ๖๙ และจงใจหรือเจตนากระทำความผิดที่ถูกลงโทษปรับทางปกครองซ้ำอีก ให้นายทะเบียนมีอำนาจสั่งพักใช้หรือเพิกถอนใบอนุญาตของผู้รับใบอนุญาตดังกล่าว แล้วแต่กรณี

มาตรา ๗๔ ในกรณีที่ผู้กระทำความผิดซึ่งต้องรับโทษปรับทางปกครองตามมาตรา ๖๘ หรือมาตรา ๖๙ เป็นนิติบุคคล ให้กรรมการ ผู้จัดการ หรือผู้ซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินการของ

นิติบุคคลนั้นต้องรับโทษปรับทางปกครองตามที่บัญญัติไว้สำหรับความผิดนั้น ๆ ด้วย เว้นแต่จะพิสูจน์ได้ว่าการกระทำนั้นได้กระทำโดยตนมิได้รู้เห็นหรือยินยอมด้วย

ส่วนที่ ๒
โทษอาญา

มาตรา ๗๕ ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา ๒๐ วรรคหนึ่ง ต้องระวางโทษปรับตั้งแต่หนึ่งแสนบาทถึงหนึ่งล้านบาท

มาตรา ๗๖ ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา ๒๑ ต้องระวางโทษปรับไม่เกินห้าแสนบาท

มาตรา ๗๗ ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา ๒๓ วรรคหนึ่ง หรือนำภาพยนตร์ตามมาตรา ๒๖ (๗) ออกเผยแพร่ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา ๗๘ ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา ๒๕ วรรคหนึ่ง มาตรา ๒๘ วรรคสอง มาตรา ๓๔ วรรคหนึ่ง หรือมาตรา ๔๕ วรรคหนึ่ง ต้องระวางโทษปรับตั้งแต่สองแสนบาทถึงหนึ่งล้านบาท

มาตรา ๗๙ ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา ๓๗ วรรคหนึ่ง มาตรา ๓๘ วรรคหนึ่ง หรือประกอบกิจการดังกล่าวในระหว่างถูกพักใช้หรือถูกเพิกถอนใบอนุญาต ต้องระวางโทษปรับตั้งแต่สองแสนบาทถึงหนึ่งล้านบาท และปรับอีกไม่เกินวันละหนึ่งหมื่นบาทตลอดระยะเวลาที่ฝ่าฝืนอยู่

มาตรา ๘๐ ผู้รับใบอนุญาตผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา ๔๓ มาตรา ๔๔ วรรคสอง มาตรา ๔๕ หรือมาตรา ๕๘ ต้องระวางโทษปรับตั้งแต่สองหมื่นบาทถึงหนึ่งแสนบาท

มาตรา ๘๑ ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา ๔๖ หรือมาตรา ๔๗ วรรคหนึ่ง ต้องระวางโทษปรับตั้งแต่สองหมื่นบาทถึงหนึ่งแสนบาท

มาตรา ๘๒ ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา ๕๓ วรรคหนึ่ง มาตรา ๕๔ วรรคหนึ่ง หรือประกอบกิจการดังกล่าวในระหว่างถูกพักใช้หรือถูกเพิกถอนใบอนุญาต ต้องระวางโทษปรับตั้งแต่หนึ่งแสนบาทถึงห้าแสนบาท และปรับอีกไม่เกินวันละหนึ่งหมื่นบาทตลอดระยะเวลาที่ฝ่าฝืนอยู่

มาตรา ๘๓ ผู้ใดขัดขวางหรือไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของนายทะเบียนหรือพนักงานเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรา ๖๑ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินห้าหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา ๘๔ บรรดาความผิดตามส่วนนี้ ให้คณะกรรมการมีอำนาจเปรียบเทียบได้ และในการนี้คณะกรรมการมีอำนาจมอบหมายให้คณะอนุกรรมการหรือพนักงานเจ้าหน้าที่ดำเนินการเปรียบเทียบได้ โดยจะกำหนดหลักเกณฑ์ในการเปรียบเทียบหรือเงื่อนไขประการใดให้แก่ผู้ได้รับมอบหมายตามที่เห็นสมควรด้วยก็ได้

ภายใต้บังคับของบทบัญญัติตามวรรคหนึ่ง ในการสอบสวนถ้าพนักงานสอบสวนพบว่าบุคคลใดกระทำความผิดตามพระราชบัญญัตินี้ และบุคคลนั้นยินยอมให้เปรียบเทียบให้พนักงานสอบสวนส่งเรื่องมายังคณะกรรมการหรือผู้ซึ่งคณะกรรมการมอบหมายให้มีอำนาจเปรียบเทียบตามวรรคหนึ่ง ภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่ผู้นั้นแสดงความยินยอมให้เปรียบเทียบ

เมื่อผู้กระทำความผิดได้เสียค่าปรับตามที่ได้เปรียบเทียบแล้ว ให้ถือว่าคดีเลิกกันตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา

มาตรา ๘๕ ให้นำความในมาตรา ๗๔ มาใช้บังคับแก่กรณีที่นิติบุคคลต้องรับโทษอาญาตามส่วนนี้โดยอนุโลม

บทเฉพาะกาล

มาตรา ๘๖ ให้รัฐมนตรีแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อให้ได้คณะกรรมการตามพระราชบัญญัตินี้ ภายในหกสิบวันนับแต่วันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ

ในระหว่างที่ยังไม่มีคณะกรรมการตามวรรคหนึ่ง ให้มีคณะกรรมการคณะหนึ่งประกอบด้วย นายกรัฐมนตรีเป็นประธานกรรมการ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมเป็นรองประธานกรรมการคนที่หนึ่ง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นรองประธานกรรมการคนที่สอง ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ปลัดกระทรวงการคลัง ปลัดกระทรวงการต่างประเทศ ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ปลัดกระทรวงพาณิชย์

ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ผู้แทนกระทรวงกลาโหม ผู้แทนกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทำหน้าที่คณะกรรมการเพื่อดำเนินการตามพระราชบัญญัตินี้ไปพลางก่อน และให้ปลัดกระทรวงวัฒนธรรมเป็นกรรมการและเลขานุการ

มาตรา ๘๗ ในระหว่างที่ยังไม่มีคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ให้คณะกรรมการทำหน้าที่คณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์เพื่อดำเนินการตามพระราชบัญญัตินี้ไปพลางก่อน

มาตรา ๘๘ ใบอนุญาตหรือการอนุญาตใด ๆ ที่ได้ให้ไว้ตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์ พุทธศักราช ๒๔๗๓ หรือพระราชบัญญัติควบคุมกิจการเทปและวัสดุโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๓๐ ที่ยังมีผลใช้บังคับอยู่ในวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ ให้ใช้ได้ต่อไปจนกว่าจะสิ้นอายุหรือถูกเพิกถอน

มาตรา ๘๙ บรรดาคำขออนุญาตที่ได้ยื่นไว้ตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์ พุทธศักราช ๒๔๗๓ หรือพระราชบัญญัติควบคุมกิจการเทปและวัสดุโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๓๐ ก่อนหรือในวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ ให้ดำเนินการดังต่อไปนี้

(๑) ถ้าเจ้าพนักงานผู้พิจารณาตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์ พุทธศักราช ๒๔๗๓ เจ้าพนักงานผู้ตรวจหรือพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติควบคุมกิจการเทปและวัสดุโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๓๐ ยังมิได้มีคำสั่งอย่างหนึ่งอย่างใดเกี่ยวกับคำขอดังกล่าว ให้ถือว่าเป็นคำขอที่ได้ยื่นตามพระราชบัญญัตินี้ และให้ดำเนินการเกี่ยวกับคำขอดังกล่าวตามพระราชบัญญัตินี้

(๒) ถ้าเจ้าพนักงานผู้พิจารณาตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์ พุทธศักราช ๒๔๗๓ เจ้าพนักงานผู้ตรวจหรือพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติควบคุมกิจการเทปและวัสดุโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๓๐ ได้มีคำสั่งอย่างหนึ่งอย่างใดเกี่ยวกับคำขอดังกล่าวแล้ว การดำเนินการเกี่ยวกับคำขอดังกล่าวให้อยู่ในบังคับของบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติภาพยนตร์ พุทธศักราช ๒๔๗๓ หรือพระราชบัญญัติควบคุมกิจการเทปและวัสดุโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๓๐ แล้วแต่กรณี ต่อไปจนกว่าจะถึงที่สุด

มาตรา ๙๐ ผู้ใดประกอบกิจการโรงภาพยนตร์หรือร้านวีดิทัศน์อยู่ในวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ ให้ยื่นคำขอรับใบอนุญาตตามพระราชบัญญัตินี้ต่อนายทะเบียนภายในเก้าสิบวันนับแต่วันที่

พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ และเมื่อยื่นคำขอแล้วให้ประกอบกิจการต่อไปได้จนกว่าจะได้รับแจ้งคำสั่งไม่ออกใบอนุญาตจากนายทะเบียน

มาตรา ๙๑ บรรดากฎกระทรวง ประกาศ หรือคำสั่งที่ออกตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์ พุทธศักราช ๒๔๗๓ หรือพระราชบัญญัติควบคุมกิจการเทปและวัสดุโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๓๐ ที่ใช้อยู่ในวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ ให้คงใช้บังคับได้ต่อไปเท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับพระราชบัญญัตินี้ จนกว่าจะมีกฎกระทรวง ประกาศ หรือคำสั่งตามพระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ

การดำเนินการออกกฎกระทรวง ประกาศ หรือคำสั่งตามวรรคหนึ่งให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในหนึ่งปีนับแต่วันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ หากไม่สามารถดำเนินการได้ให้รัฐมนตรีรายงานเหตุผลต่อคณะรัฐมนตรี

ผู้รับสนองพระบรมราชโองการ
พลเอก สุรยุทธ์ จุลานนท์
นายกรัฐมนตรี

อัตราค่าธรรมเนียม

(๑)	ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงภาพยนตร์	ฉบับละ	๒๕,๐๐๐ บาท
(๒)	ใบอนุญาตประกอบกิจการให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่ายภาพยนตร์	ฉบับละ	๕,๐๐๐ บาท
(๓)	ใบอนุญาตประกอบกิจการร้านวีดิทัศน์	ฉบับละ	๕,๐๐๐ บาท
(๔)	ใบอนุญาตประกอบกิจการให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่ายวีดิทัศน์	ฉบับละ	๕,๐๐๐ บาท
(๕)	การอนุญาตให้สร้างภาพยนตร์ต่างประเทศ	เรื่องละ	๕,๐๐๐ บาท
(๖)	การตรวจพิจารณาภาพยนตร์หรือวีดิทัศน์	นาทีละ เศษของนาทีให้ปัดทิ้ง	๕๐ บาท
(๗)	การตรวจพิจารณาสื่อโฆษณา	เรื่องละ	๒๐๐ บาท
(๘)	ใบแทนใบอนุญาต	ฉบับละ	๕๐ บาท
(๙)	การต่ออายุใบอนุญาตประกอบกิจการโรงภาพยนตร์	ฉบับละ	๕,๐๐๐ บาท
(๑๐)	การต่ออายุใบอนุญาตประกอบกิจการให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่ายภาพยนตร์	ฉบับละ	๑,๐๐๐ บาท
(๑๑)	การต่ออายุใบอนุญาตประกอบกิจการร้านวีดิทัศน์	ฉบับละ	๑,๐๐๐ บาท
(๑๒)	การต่ออายุใบอนุญาตประกอบกิจการให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่ายวีดิทัศน์	ฉบับละ	๑,๐๐๐ บาท

ในการออกกฎกระทรวงกำหนดค่าธรรมเนียมจะกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมให้แตกต่างกันโดยคำนึงถึงลักษณะ ขนาด หรือประเภทของโรงภาพยนตร์ ร้านวีดิทัศน์หรือของสถานที่ประกอบกิจการให้เช่าแลกเปลี่ยน หรือจำหน่ายภาพยนตร์หรือวีดิทัศน์ก็ได้

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้พระราชบัญญัติฉบับนี้ คือ โดยที่พระราชบัญญัติภาพยนตร์ พุทธศักราช ๒๔๗๓ ได้ใช้บังคับมาเป็นเวลานาน บทบัญญัติบางประการจึงไม่เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ซึ่งเทคโนโลยีได้มีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว ประกอบกับการตรวจพิจารณาภาพยนตร์ในปัจจุบันอยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรและมีความซ้ำซ้อนกับพระราชบัญญัติควบคุมกิจการเทปและวัสดุโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๓๐ ดังนั้น เพื่อปรับปรุงบทบัญญัติตามกฎหมายว่าด้วยภาพยนตร์และกฎหมายว่าด้วยการควบคุมกิจการเทปและวัสดุโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน รวมทั้งปรับปรุงระบบการตรวจพิจารณาภาพยนตร์ให้อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรเดียวเพื่อลดความซ้ำซ้อนของการตรวจพิจารณา ประกอบกับกิจการภาพยนตร์ในปัจจุบันมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ จำเป็นต้องได้รับการส่งเสริมอย่างเป็นรูปธรรม จึงจำเป็นต้องตราพระราชบัญญัตินี้

บันทึก

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

บันทึก

บันทึก

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

บันทึก

บันทึก

บันทึก

บันทึก

บันทึก

กระทรวงวัฒนธรรม
สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม