

วธ.ช่วยเหลือนศิลปินพื้นบ้าน ชุมชนคุณธรรมฯ หลังโควิด-19 เปิดเวทีมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ “วิถีถิ่น วิถีไทย” - กำลึบให้ความรู้วิถีชีวิตใหม่ 31 จังหวัด

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายช่วยเหลือเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยออกมาตรการช่วยเหลือประชาชน รวมทั้งมอบหมายให้หน่วยงานรัฐจัดทำแผนปฏิบัติการสร้างงาน สร้างรายได้ให้ประชาชน ชุมชนและประเทศ

นายอิทธิพล คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เปิดเผยว่า ในส่วนของกระทรวงวัฒนธรรม (วธ.) มุ่งสร้างขวัญและกำลังใจ ส่งเสริมให้ศิลปินพื้นบ้าน ผู้ประกอบการด้านศิลปวัฒนธรรม และเครือข่ายทางวัฒนธรรมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ผ่านงานมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ “วิถีถิ่น วิถีไทย” ทั่วประเทศ เพื่อสร้างงาน สร้างรายได้

โดยรูปแบบการจัดงานเปิดพื้นที่ให้ศิลปินพื้นบ้านเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม



นายอิทธิพล คุณปลื้ม

จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม (Cultural Product of Thailand : CPOT) และสินค้าทางวัฒนธรรมของชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงขับเคลื่อนด้วยพลัง บวร ในจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ ฯลฯ

เริ่มกันที่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ วันที่ 23-29 มีนาคม 2564 ณ ลานอนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี จังหวัดนครราชสีมา มีการแสดงอาทิ ลิเก หมอลำ หมอเพลง

ภาคกลาง วันที่ 1-4 เมษายน 2564 ณ วัดพระราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีการแสดง อาทิ ลิเก เพลงพื้นบ้าน ลำตัด เพลงเรือและละครชาตรี

ภาคใต้ วันที่ 7-9 พฤษภาคม 2564 ที่สนามหน้าเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช มีการแสดง อาทิ โขน ลิเกฮูลู เพลงบอกหนังตะลุง โนราและลิเกป่า

ภาคเหนือ วันที่ 10-14 พฤษภาคม 2564 ณ สวนตุงและโคมเพล็กซ์พระเกียรติ 75 พรรษา จังหวัดเชียงราย มีการแสดงอาทิ ชับซอล้านนา ช่างพ่อน้านนา ปี่พาทย์กลองสะบัดชัย ชับล้อ โฟล์คซองคำเมืองและดนตรีชาติพันธุ์ ฯลฯ

นอกจากนี้ วธ. จะจัดงานได้ร่วมพระบารมี 239 ปี กรุงรัตนโกสินทร์ ในช่วง



เดือนเมษายนนี้ที่กรุงเทพฯ เปิดพื้นที่แสดงทางศิลปวัฒนธรรมของศิลปินแห่งชาติ ศิลปินพื้นบ้าน เด็กและเยาวชน จำหน่ายสินค้า CPOT และสินค้าชุมชนคุณธรรมฯ ในกรุงเทพฯ และจังหวัดต่างๆ ด้วย

ทั้งนี้ วธ. ได้กำชับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดทุกแห่งที่เป็นพื้นที่จัดงานให้ปฏิบัติตามมาตรการของกระทรวงสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

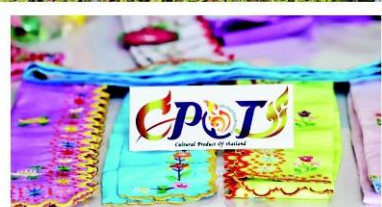
ศิลปินพื้นบ้านกำลึบให้ความรู้วิถีชีวิตใหม่ 31 จังหวัด

นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กล่าวว่า วธ. ขับเคลื่อนงานชุมชนคุณธรรมฯ กว่า 2 หมื่นแห่งทั่วประเทศ ผ่านโครงการสืบสาน รักษา ต่อยอดศาสตร์พระราชา ผู้การท่องเที่ยววัฒนธรรมอย่างยั่งยืน “บวร On Tour” ต้นแบบ 100 แห่ง ชวนไปเที่ยวชุมชน ชมประเพณีงดงาม พัฒนาผลิตภัณฑ์ CPOT กระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น สร้างโอกาสสร้างอาชีพและรายได้ให้ประชาชน

ล่าสุดจัดทำโครงการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการเฝ้าระวัง ป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ด้วยหลัก 3 มิติ : ศาสนา เศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรม ขอความร่วมมือสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด 31 จังหวัด นำพลังบวรในชุมชนคุณธรรมฯ



ที่เป็นศิลปินพื้นบ้านสร้างสรรค์ผลงานในรูปแบบศิลปวิถีออเรนจ์เผยแพร่ตามสื่อต่างๆ



วธ.เฉลิมฉลอง 239 ปี กรุงรัตนโกสินทร์

● ปลุกสำนึกคนไทยรักชาติ ● ชวนสักการะ 10 พระศักดิ์สิทธิ์ “สงกรานต์”

นายอิทธิพล คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (วธ.) มีการหารือถึงการจัดงานมหกรรมวัฒนธรรมรัตนโกสินทร์ “ได้ร่วมพระบารมี 239 ปี กรุงรัตนโกสินทร์” ซึ่ง วธ. ร่วมกับศูนย์การค้าสยามพารากอน กำหนดจัดขึ้น ตลอดเดือน เม.ย.นี้ ที่ศูนย์การค้าสยามพารากอน โดยจะรวบรวมและเผยแพร่กิจกรรม รวมถึงองค์ความรู้ที่ทรงคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรมไทย ในสมัยกรุงรัตนโกสินทร์อย่างครบถ้วน ทั้งประวัติศาสตร์ ความเป็นมา ความเจริญรุ่งเรืองของกรุงรัตนโกสินทร์ การแสดงทางศิลปวัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม การออกร้านจำหน่ายสินค้าชุมชน เป็นต้น ขณะเดียวกันจะมีการจัดกิจกรรมผ่านทางสื่อออนไลน์ ช่องทางเฟซบุ๊กไลฟ์ ของหน่วยงานสังกัด วธ. พร้อมนำเสนอชุดองค์ความรู้ด้านต่างๆ เผยแพร่ควบคู่ไปด้วย ซึ่งตนได้ย้ำให้ทุกฝ่ายหาแนวทางสร้างจิตสำนึกให้คนไทยตระหนักถึงประวัติศาสตร์กรุงรัตนโกสินทร์ ความสำคัญในการสถาปนาเป็นราชธานี ตั้งแต่อดีตจนพัฒนามาถึงปัจจุบัน อีกทั้งกระตุ้นให้เกิดการสร้างค่านิยมที่ดี ที่พึงประสงค์ของไทยและความรักชาติ

นายอิทธิพลกล่าวต่อว่า สำหรับกิจกรรมจะมีการบวงสรวงเทพยดา และบูรพมหากษัตริย์ราชเจ้า วันที่ 19 เม.ย. การแสดงนิทรรศการองค์ความรู้ เฉลิมฉลอง สมโภชกรุงรัตนโกสินทร์ วันที่ 20-24 เม.ย. นอกจากนี้ มีการจัดพิธีบำเพ็ญกุศล ทำบุญตักบาตร การเจริญพระพุทธมนต์ 10 วัดสำคัญ ประจำรัชกาล การประกอบพิธีทางศาสนาตามหามงคล 5 ศาสนา

นายอิทธิพลกล่าวอีกว่า ขณะที่กิจกรรมเทศกาลสงกรานต์ วธ.ก็จัดขึ้นที่ศูนย์การค้าสยามพารากอน ภายใต้แนวคิดสงกรานต์วิถีใหม่สืบสานวัฒนธรรมไทย ระหว่างวันที่ 18-16 เม.ย. และที่พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พระนคร กรมศิลปากร จะอัญเชิญพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์มาให้ประชาชนสักการะ 10 องค์ เพื่อความโชคดีเสริมสิริมงคล ภายในพระที่นั่งพุทไธสวรรย์ ได้แก่ 1.พระพุทธรูปฉันทสมอประทับนั่งขัดสมาธิเพชร 2.พระพุทธรูปศิลาขาวมารวิชัยประทับนั่งขัดสมาธิ 3.พระพุทธรูปหินก้ำจำลอง 4.พระพุทธรูปปางมารวิชัยแก้วสีเขียวฟ้า 5.พระพุทธรูปห้ามแก่นจันทน์ 6.พระพุทธรูปปางป่าเลไลย์ 7.พระพุทธรูปมารวิชัย (พระขมดัม) 8.พระพุทธรูปทรงเครื่องสมาธิ 9.พระพุทธรูปทรงเครื่องประธานอภัย และ 10.พระไภษัชยคุรุ โดยการจัดกิจกรรมทางศาสนาจะไม่มี การรดน้ำมนต์ หรือสรงน้ำพระพุทธรูปโดยตรง แต่จะเป็นการรดน้ำใส่รางน้ำไปยังองค์พระแทน เพื่อลดความแออัด และป้องกันความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19.



สังคม > สังคมทั่วไป

รมว.วัฒนธรรมสั่งลบข้อมูลสรรพคุณผ้าขาวม้าใช้ผูกคอตายจากเว็บแล้ว

วันที่ 22 มี.ค. 2564 เวลา 13:52 น.



"อิทธิพล" สั่งลบข้อมูลสรรพคุณผ้าขาวม้าใช้ผูกคอตายแล้ว แต่ไม่ถึงขั้นตั้งคณะกรรมการสอบ กำชับต้องกรองข้อมูลจากภูมิภาค

นายอิทธิพล คุณปลื้ม รมว.วัฒนธรรม กล่าวถึงกรณีเว็บไซต์กระทรวงวัฒนธรรมมีการเผยแพร่สรรพคุณผ้าขาวม้า ซึ่งหนึ่งในนั้นคือ ไว้ผูกคอตาย ว่า ขณะนี้ได้มีการประสานในส่วนข้อมูลกลาง และหน่วยงานอื่นๆที่มีการอัปเดตข้อมูลชุดเดียวกันลงไปแล้ว ซึ่งขณะนี้มีการลบและแก้ไขแล้ว

เมื่อถามว่าข้อมูลเหล่านี้ ก่อนเข้าสู่กระทรวงได้มีการตรวจสอบใช่หรือไม่ นายอิทธิพล กล่าวว่า ตรงนี้เป็นการดาวน์โหลดจากภูมิภาคเข้ามา แต่ถ้าของส่วนกลางจะมีการตรวจสอบข้อมูล อย่างไรก็ตาม ขอขอบคุณประชาชนที่เมื่อพบข้อมูลใดที่ไม่เหมาะสมก็แจ้งมาให้เราแก้ไข และในส่วนนี้คงไม่ถึงขั้นตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพราะเป็นข้อมูลเดิมที่มีมาตั้งแต่ปี 2556

"ได้สั่งการศูนย์ข้อมูลทุกจังหวัดตรวจสอบข้อมูล หากพบว่าข้อมูลใดไม่เหมาะสมก็ให้ทำการลบหรือแก้ไข รวมถึงหน่วยงานที่ดาวน์โหลดข้อมูลลักษณะเดียวกัน อย่างไรก็ตาม ขณะนี้ยังไม่ได้รับรายงานว่ามีข้อมูลที่ไม่เหมาะสมอย่างอื่น แต่กรณีนี้ถือเป็นกรณีศึกษาว่าองค์ความรู้อื่นที่มาจากภูมิภาค ส่วนกลางจะต้องเปิดอ่านทั้งหมด"นายอิทธิพลกล่าว

ผุดศูนย์วิจัยโบราณคดีบ้านเชียง

นายปรเมศวร์ งามพิเชษฐ์ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงวัฒนธรรม กล่าวภายหลังตรวจเยี่ยมพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติบ้านเชียง จ.อุดรธานี ว่า พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติบ้านเชียง ได้จัดเก็บรวบรวมและอนุรักษ์โบราณวัตถุ ที่ค้นพบในแหล่งโบราณคดีต่างๆใน จ.อุดรธานี และจังหวัดใกล้เคียงทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวมถึงโบราณวัตถุที่สถาบันวิจัยของต่างประเทศส่งกลับคืนมา โดยได้ขึ้นทะเบียนไว้แล้วกว่า 10,000 รายการ ดังนั้น กรมศิลปากร จึงดำเนินโครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยโบราณคดีบ้านเชียงมุ่งเน้นการขุดค้นศึกษา และเก็บรวบรวมโบราณวัตถุทางวัฒนธรรมตลอดจนด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้องเพื่อยกระดับงานโบราณคดีในประเทศและจะมีการเชื่อมโยงกับต่างประเทศด้วย

นายประทีป เพ็งตะโก อธิบดีกรมศิลปากร กล่าวว่า กรมศิลปากร ได้จัดสร้างศูนย์วิจัยโบราณคดีบ้านเชียงเป็นแห่งแรก เนื่องจากเป็นแหล่งโบราณคดีที่สำคัญของโลก ตั้งเป้าให้เป็นศูนย์กลางรวบรวมข้อมูล การจัดเก็บโบราณวัตถุในวัฒนธรรมบ้านเชียงและโบราณวัตถุยุคก่อนประวัติศาสตร์ ร่วมสมัยวัฒนธรรมบ้านเชียงในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน และโบราณวัตถุที่อยู่ในการดูแล เพื่อบริหารจัดการอย่างถูกหลักวิชาการ ปลอดภัย ได้มาตรฐานระดับสากล ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ คาดจะให้บริการได้ในปี 2566.

เลือกโรงเรียนเมืองพัทยา 11 นำร่อง/พัฒนาคุณภาพควบคู่ด้านเศรษฐกิจ ยกการศึกษาท้องถิ่นสู่ระดับโลก

ชลบุรี : เมื่อเร็วๆ นี้ ที่ห้องประชุม ตากสิน ศาลาว่าการเมืองพัทยา จ.ชลบุรี นายสนธยา คุณปลื้ม นายกเมืองพัทยา และนายปรเมศวร์ งามพิเชษฐ์ ผู้ช่วยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ในฐานะผู้ร่วมผลักดันให้การต้อนรับในโอกาสที่คณะกรรมการปฏิรูปประเทศ ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นำโดย ศ.นพ.นิธิ มหานนท์ ประธานกรรมการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ พร้อมคณะได้เดินทางมาร่วมหารือ ประเด็นการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ พัฒนาโรงเรียนต้นแบบที่มีคุณภาพระดับโลกและเหนือระดับสากลที่มีลักษณะพิเศษ ตามบริบทของพื้นที่ โดยมี กรรมการคณะผู้แทนหน่วยงานระดับกระทรวง องค์กรภาครัฐ-ภาคเอกชน ผู้บริหารสถานศึกษา และแขกผู้มีเกียรติ เข้าร่วมหารือ

นายสนธยา คุณปลื้ม นายกเมืองพัทยา กล่าวว่า เมืองพัทยามีความตั้งใจในการพัฒนาและยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน ของท้องถิ่นให้มีประสิทธิภาพ มีความเข้มแข็งและยั่งยืน เพราะเรื่องของการศึกษาเป็นเรื่องของเด็กและเยาวชนซึ่งแต่ละคนก็มีความสามารถและความถนัดที่แตกต่างกัน การวางรากฐานที่ดีและมั่นคงเรื่องการศึกษานับได้ว่าเป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่งที่เมืองพัทยาได้ให้ความสำคัญมาโดยตลอด

“และการที่คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้พิจารณาคัดเลือกนำร่องโรงเรียนเมืองพัทยา 11 (มัธยมสาธิตพัทยา) ถือได้ว่าเป็นอีกหนึ่งส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนคุณภาพการศึกษาควบคู่ไปกับนโยบายพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกที่มีการพัฒนาในแต่ละเสาหลักอย่างเป็นองค์รวมด้วย” นายสนธยา กล่าว

ชาวสิ้นทั้งโลก

วธ.ใส่ข้อมูลพลาด: กรณีเว็บไซต์ภายใต้การดูแลของกระทรวงวัฒนธรรม (วธ.) มีการนำเสนอข้อมูลประโยชน์การใช้งานผ้าขาวม้า โดยในข้อสุดท้ายระบุว่า ใช้ผูกคอตาย (ขามสิ้นคิด) ทำให้ชาวโชนีเยลต่างวิพากษ์วิจารณ์ถึงความไม่เหมาะสมนั้น เมื่อวันที่ 20 มี.ค. นายประสพ เรียงเงิน รองปลัด วธ. ในฐานะโฆษก วธ.ชี้แจงว่า ได้ตรวจสอบพบความผิดพลาดในการพิจารณากลับกรองข้อมูลก่อนนำเข้าสู่ระบบของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแห่งหนึ่ง ซึ่งเป็นข้อมูลเก่า เมื่อ พ.ศ.2556 โดย วธ.สั่งการให้ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัด วธ.นำข้อมูลดังกล่าวออกจากระบบแล้ว และขอขอบคุณที่มีผู้ท้วงติงและขอภัยที่เกิดข้อผิดพลาดดังกล่าว ทั้งนี้ จะระมัดระวังในการกักกรอง ตรวจสอบข้อมูลให้ถูกต้องเหมาะสมก่อนการเผยแพร่ทุกครั้ง.

มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 22 มีนาคม 2564

ปีที่: 44

ฉบับที่: 15716

หน้า: 7(ขวา)

Col.Inch: 9.73

Ad Value: 10,703

PRValue (x3): 32,109

คลิป: ชาว-ดำ

คอลัมน์: แวดวงการศึกษา: กรมศิลปฯชุดค้นโบราณคดี



●กรมศิลปฯชุดค้นโบราณคดี

นายประทีป เพ็งตะโก อธิบดีกรมศิลปากร เปิดเผยว่า จากการที่ “กลุ่มเทวสถานปราสาทพนมรุ้ง ปราสาทเมืองต่ำ และปราสาทปลายบัด” ได้รับการขึ้นบัญชีรายชื่อเบื้องต้นมรดกโลก กรมศิลปากรจึงจัดทำโครงการศึกษาชุดค้นโบราณคดี “กลุ่มเทวสถานปราสาทพนมรุ้ง ปราสาทเมืองต่ำ และปราสาทปลายบัด” สู่มรดกโลกขึ้น เพื่อดำเนินการศึกษาสำรวจรวบรวมข้อมูลทางโบราณคดี และชุดค้นทางโบราณคดีในบริเวณพื้นที่กลุ่มเทวสถานปราสาทพนมรุ้ง ปราสาทเมืองต่ำ ปราสาทปลายบัด และแหล่งโบราณคดีในพื้นที่ใกล้เคียง พบว่าแหล่งโบราณคดีแห่งนี้เป็นแหล่งโลหะกรรมสมัยโบราณ พบเตาถลุงโลหะเหล็ก จำนวนทั้งสิ้น 7 เตา เป็นเตาถลุงแบบทางตรง 2 รูปแบบคือ เตาทรงอ่างและเตาผนังสูง

CULTURE

Krabi cops uncover memorial sculpture

ANCHALEE KONGRUT

Krabi police have found a 100 million baht sculpture commemorating the 2004 tsunami they had forgotten they were keeping, seven years after it was quietly transferred from Bangkok.

The police came across two-piece sculpture designed by a late world-renowned French artist to commemorate the tsunami victims ahead of planned renovation work at the station. Pol Col Narong Laksanawimol, superintendent of Muang police in Krabi, on Friday handed over the sculpture to Hat Noppharat Thara–Mu Koh Phi Phi National Park chief Prayoon Pongpan.

It was displayed there until about 11 years ago when it was moved to Bangkok for a brief exhibition amid complaints by Krabi locals who had grown attached to the work. The work is titled *Hold Me Close* and depicts two pairs of golden hands clasped together as well as a hand emerging from the sea waves.

The sculpture was moved back to Krabi after the show in Bangkok. Its value shot up following Bourgeois' death on May 31, 2010, at the age of 98. However, while it has been handed back to the park, its head Mr Prayoon said officials there do not know what to do with it, as the original seaside display point has been damaged by erosion. Apart from that, its value would make it a prime target for thieves. Relatives of the late Bourgeois, who donated the work, have also rejected a suggestion by the Ministry of Culture that the original be replicated so it can be displayed without enticing thieves.

The sculpture was originally placed



Two sculptures made by the late French artist, Louise Bourgeois, are seen at a police station in Krabi. The sculptures are part of 'Hold Me Close', an art installation displayed at Noppharat Thara Beach in tambon Ao Nang to commemorate the 2004 tsunami. PENKAOKRABI: FACEBOOK PAGE

near Noppharat Thara Beach in tambon Ao Nang of Muang district to commemorate the tragedy and quickly became a tourist attraction. It was moved to the Bangkok Art and Culture Centre in 2010 amid criticism by Krabi locals, who did not want to see it go, and after its transfer to Krabi station for

safekeeping — so safe the police themselves forgot it was there — disappeared from public view.

The park intends calling a meeting in the next month to decide on its fate. In the meantime it will be kept at its office with security guards making sure nothing untoward happens.



จาก 'สวัสดิ์วันจันทร์' ถึง 'คลับเฮาส์'

เจาะปมอึด เปิดคะแนนความรู้ทัน
กับวันพรุ่งนี้ของ 'พลเมืองดิจิทัล'



ผศ.ดร.สุภากรณ์ เกียรติสิน

2564 ซึ่งประเด็นการเข้าถึงสื่อ การประเมินวิเคราะห์ และการสร้างอยู่ในระดับดี แต่ที่น่าห่วงคือกลุ่ม 'ผู้สูงอายุ' ที่เสี่ยงถูกหลอกกลางซื้อสินค้าด้านสุขภาพ

ประชาชนไทยได้เกรด 'ระดับดี'

ประเมินถูก วิเคราะห์ได้ จัดไป 70%

มาลงลึกในรายละเอียด ซึ่ง ผศ.ดร.สุภากรณ์ เกียรติสิน หัวหน้ากลุ่มสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการระบบสารสนเทศ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล เปิดเผยว่า การสำรวจที่ว่านี้ดำเนินผ่านช่องทางออนไลน์ มีผู้ร่วมตอบแบบสำรวจ 5,239 คน ผลสรุปพบว่า ประชาชนไทย

มีคะแนนการรู้เท่าทันสื่ออยู่ในระดับดี (70%) โดยแบ่งเป็น 3 ด้าน ได้แก่ การเข้าถึงอยู่ในระดับดี (66%) การประเมินวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของข่าวสารอยู่ในระดับดี (74%) และการสร้างสื่อด้วย

'ส'วัสดิ์วันจันทร์

เข้านี้ท่านได้รับภาพดอกไม้พร้อมข้อความคุ้นตาแล้วหรือยัง ?

ท่ามกลางโลกยุคเศรษฐกิจดิจิทัลก้าวไกลและสร้างความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วต่อวิถีชีวิต การทำงาน และธุรกิจอุตสาหกรรมในสังคม อีกทั้งไลฟ์สไตล์ที่ผู้คนสไลด์มือถือเสพข่าวสารผ่านช่องทางต่างๆ โดยเฉพาะแอปพลิเคชันซึ่งหากใช้อย่างสร้างสรรค์ย่อมเกิดประโยชน์มหาศาล ทว่าในทางกลับกัน ยังมีคอนเทนต์ประเภท 'ข่าวปลอม' ลามก บูลลี่ หลอกหลวง ส่งผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์ก

ล่าสุด มีข้อมูลน่าสนใจ จาก กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ร่วมกับ คณะวิศวกรรมศาสตร์ กลุ่มสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการระบบสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหิดล ซึ่งเผยแพร่ผลสำรวจสถานการณ์การรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและดิจิทัลของคนไทย ปี 2563-

มติชน

Matchon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 22 มีนาคม 2564

ปีที่: 44

ฉบับที่: 15716

หน้า: 13(เต็มหน้า)

Col.Inch: 227.27 Ad Value: 352,268.50

PRValue (x3): 1,056,805.50 คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: จาก 'สวัสดิ์วันจันทร์' ถึง 'คลับเฮาส์' เจาะปมอึด เปิดคะแนนความรู้ทัน กับวันพรุ้ง...



นิทรรศการที่ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธรฯ เมื่อปี 2562

ความตระหนักถึงผลที่จะตามมาอยู่ในระดับดี (71%)

“ผลการสำรวจชี้ให้เห็นความสำคัญของการตระหนักรู้เท่าทันสื่อให้กับประชาชนทุกกลุ่มวัย ต่อไปอาจใช้วิธีให้ Influencer ที่มีอิทธิพลเป็นแบบอย่างที่ดีต่อประชาชนในการนำเสนอผ่านสื่อออนไลน์และสื่อดั้งเดิม อย่างโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ การเปิดช่องโทรทัศน์ดาวเทียมเพื่อเป็นอีกช่องทางในการถ่ายทอดเนื้อหาการรู้เท่าทันสื่อ การให้ข้อเท็จจริง และแนะนำการใช้อินเทอร์เน็ตแก่ประชาชน รวมถึงแผนในอนาคตจะมีการพัฒนาเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน “รู้เท่าทันสื่อ” (Media Information and Digital Literacy Assessment : MIDL-A) เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อให้กับประชาชน มีการประเมินระดับการรู้เท่าทันสื่อด้วยตนเองพร้อมรายงานผล และได้รับใบรับรองเมื่อผ่านการประเมินตลอดจนการแนะนำสิ่งที่ควรเรียนรู้เพิ่มเติมจากผลการประเมิน” ผศ.ดร.สุภาภรณ์ระบุ

เด็ก-เยาวชน รู้เท่าทันกว่าผู้ใหญ่ ใช้ช่องทางหลากหลาย ‘ค่าเน็ต’ พุง!

นอกจากประชาชนทั่วไป ยังมีการสำรวจในกลุ่ม ‘เด็กและเยาวชน’ ซึ่งน่าสนใจว่า ได้คะแนนสูงกว่าประชาชนทั่วไปเสียอีก คือ 72%

ดร.ธนากร ศรีสุขใส ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เปิดเผยว่า กลุ่มเด็กและเยาวชน มีคะแนนการรู้เท่าทันสื่อสูงที่สุดอยู่ในระดับดี (72%) และมีพฤติกรรมการใช้สื่อหลากหลายช่องทาง ซึ่งสอดคล้องกับผลสำรวจที่พบว่าการใช้สื่อหลายช่องทาง มีแนวโน้มการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศดีขึ้น ดังนั้นแนวทางการพัฒนาควรยกระดับส่งเสริมเด็กและเยาวชนให้มีการรู้เท่าทันสื่อเพิ่มขึ้นให้อยู่ในระดับดี (80% ขึ้นไป) โดยการเสริมเนื้อหาการรู้เท่าทันสื่อในหลักสูตรการจัดกิจกรรมส่งเสริม อาทิ กิจกรรมฝึกฝนทักษะการใช้สื่อ การประกวดผลิตสื่อ

“การเรียนนี้เน้นเรื่องภัยสื่อลามก การบูลลี่ การหลอกลวง และการละเมิดข้อมูลนำข้อมูลคนอื่นมาใช้ ซึ่งกลุ่มเด็กและเยาวชนจะต้องเข้าใจข้อมูล และใช้สติในการเสพข้อมูล ไม่หลงเชื่อเฟคนิวส์ ส่วนปัญหาของเด็กและเยาวชนส่วนใหญ่ที่พบ คือ ค่าใช้จ่ายอินเทอร์เน็ต จึงควรสนับสนุนบริการอินเทอร์เน็ตจากทั้งภาครัฐและผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต สำหรับกลุ่มคน ‘วัยทำงาน’ มีคะแนนการรู้เท่าทันสื่ออยู่ในระดับดี (64-70%) ส่วนใหญ่พบปัญหาการถูกละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัว จึงควรส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อให้กับบุคลากรในหน่วยงาน ส่งเสริมให้เข้าใช้เว็บไซต์และแอปพลิเคชันรู้เท่าทันสื่อ จัดการอบรมให้ความรู้โดยหน่วยงานภาครัฐ เช่น การอบรมของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน และภาครัฐให้การสนับสนุนด้านสิทธิประโยชน์ทางภาษี แก่นิติบุคคล หรือบริษัทที่จัดกิจกรรมส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ ให้สามารถนำค่าใช้จ่ายดังกล่าวไปลดหย่อนภาษีได้” ดร.ธนากรแนะ

ผู้สูงวัย หลงเชื่อง่าย เสี่ยงถูกหลอกซื้อขาย-สมุนไพรมหา

มาถึงกลุ่มสุดท้าย นั่นคือ ‘กลุ่มผู้สูงอายุ’ ซึ่งมีคะแนนการรู้เท่าทันสื่อต่ำที่สุด อยู่ในระดับพื้นฐาน (63%) สื่อสังคมออนไลน์ที่ฮิตมาก คือ

เฟซบุ๊ก และไลน์ ในการรับชมสื่อ ติดตามสื่อสาร และค้นหาข้อมูลออนไลน์เป็นหลัก มีความเสี่ยงสูงในการหลงเชื่อ ไปจนถึงการถูกหลอกลวงได้ โดยเฉพาะประเด็นเนื้อหาด้านสุขภาพ เช่น กินยา หรือสมุนไพรมหาแล้วจะหายจากโรค ทั้งที่ไม่เป็นจริง หรือการถูกหลอกลวงขายสินค้า ซึ่งกลุ่มผู้สูงอายุยังขาดประสบการณ์ในการตรวจสอบข้อเท็จจริง

ด้วยเหตุนี้ผู้เชี่ยวชาญและภาคที่เกี่ยวข้อง ได้เสนอแนะแนวทางในการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อในผู้สูงอายุ เช่น เริ่มจากส่งเสริมภายในชุมชน

มติชน

Matchon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 22 มีนาคม 2564

ปีที่: 44

ฉบับที่: 15716

Col.Inch: 227.27 Ad Value: 352,268.50

หน้า: 13(เต็มหน้า)

PRValue (x3): 1,056,805.50 คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: จาก 'สวัสดิ์วันจันทร์' ถึง 'คลับเฮาส์' เจาะปมอึด เปิดคะแนนความรู้ทัน กับวันพุธ...

👋 Q&A : 'แป้ง แอมมี ทราย' ที่กูรูจ๊ก ...



* Yuhtlert



"ไทยรักไทย ใครเกิดทัน มากองกันตรงเน!" ...



* Tony



Prommita



* Chanyalit



โดยการสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) เป็นตัวแทนถ่ายทอดความรู้ต่อให้ผู้สูงอายุในชุมชน และส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมร่วมกันระหว่างเยาวชน และผู้สูงอายุ เน้นให้ร่วมกันตรวจสอบข้อมูลก่อนตัดสินใจ รวมถึงสร้างการตระหนักรู้ผ่านสื่อตั้งเดิมด้วยเนื้อหาที่ผู้สูงอายุสนใจ เพื่อป้องกันการหลงเชื่อ ถูกหลอกลวงจากสื่อออนไลน์

ทั้งนี้ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สนับสนุนความร่วมมือลงนาม MOU 5 องค์กร ประกอบด้วยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์, มหาวิทยาลัยมหิดล คณะวิศวกรรมศาสตร์, สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, กองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ, มูลนิธิส่งเสริมสื่อเด็กและเยาวชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและดิจิทัลของคนไทย รองรับสังคมและเศรษฐกิจดิจิทัล ส่งเสริมการใช้สื่ออย่างมีคุณภาพ โดยทั้ง 5 องค์กรจะร่วมมือกันในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาความรู้ความเข้าใจ ตลอดจนทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ พร้อมก้าวเข้าสู่เป้าหมาย "ความเป็นพลเมืองดิจิทัล" (Digital Citizenship)

'คลับเฮาส์' ทำไมอึด?

เสียงคือพลัง 'ข้อจำกัด' ยิ่งทำให้เลอค่า?

มาถึงประเด็นของแอปพลิเคชันที่ฮิตหนักมากในไทยแลนด์เวลานี้ จะเป็นแอปพีดีไอไม่ได้นอกจาก 'คลับเฮาส์' ซึ่งผู้ใช้งานสามารถสร้างห้องสนทนา แล้วตั้งหัวข้อต่างๆ ที่ต้องการจะพูดคุย เพื่อให้คนที่สนใจในเรื่อง



ดร.ธนากร ศรีสุขไส

เดียวกันเข้ามาฟังหรือร่วมพูดคุยด้วย ภายในห้องจะมีพิธีกร (Moderator) ที่สามารถอนุญาตให้ผู้ฟังมาเป็นผู้พูด (speaker) ร่วมสนทนาได้

คลับเฮาส์ เป็นที่รู้จักมากขึ้นอย่างรวดเร็ว เพราะมีคนดังอย่าง อิลอน มัสก์, แมตต์ มาร์ค ชัคเคอร์เบิร์ก แห่งเฟซบุ๊ก รวมถึงดารา และบุคคลที่มีชื่อเสียงในวงการต่างๆ ใช้พูดคุยในหลากหลายประเด็น จึงทำให้เป็นกระแสความสนใจ โดยเฉพาะกลุ่มที่สนใจสิ่งแปลกใหม่ ทำให้มีผู้ใช้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วทั่วโลก สำหรับเมืองไทย ก็มี 'พีทีเน็ต' ซึ่งมีชื่อจริงว่าทักษิณ ชินวัตร เคาะประตูห้องสร้างความฮือฮามาแล้วหลายรอบ

อย่างไรก็ตาม มีข้อจำกัดคือยังไม่รองรับระบบแอนดรอยด์ และต้องให้ผู้ที่มีบัญชีผู้ใช้ก่อนแล้วเป็นผู้เชิญเข้ามาจึงจะสามารถใช้งานได้ และจำกัดเชิญได้เพียง 2 ครั้งเท่านั้น

ดร.คณัย จันทร์เจ้าฉาย ประธานที่ปรึกษาบริษัท ดีซี คอนซัลแทนส์ แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง คอมมูนิเคชันส์ จำกัด กูรูด้านการประชาสัมพันธ์ อธิบายว่า คลับเฮาส์ สามารถใช้สร้างความสัมพันธ์ และชุมชนของตัวเองได้ การจำกัดการเข้าใช้งานทำให้คลับเฮาส์ยังมีคุณค่ามากขึ้น การสนทนาในคลับเฮาส์ต่างจากพ็อดคาสต์ตรงที่เป็นการสื่อสารสองทาง (two-way communication) ระหว่างผู้พูดกับผู้ฟังแบบเรียลไทม์ มีการถามตอบ แลกเปลี่ยนความเห็นกันได้ทันที โดยพิธีกรมีบทบาท

สำคัญมากในการใช้ทักษะปฏิภาณไหวพริบในการทำให้การสนทนาเป็นไปอย่างราบรื่น จากประสบการณ์ของคนที่ใช้แอปพลิเคชันนี้พบว่า คุณภาพเสียงมีความชัดเจน มีเสียงก้องและเสียงรบกวนน้อยกว่าแพลตฟอร์มอื่น

นอกจากการพูดคุยในประเด็นหลากหลายของบุคคลทั่วไป ดร.คณัย ยังมองว่าคลับเฮาส์ ยังมีประโยชน์ในด้านการตลาด การสื่อสารของแบรนด์สินค้า ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ยังไม่สิ้นสุด แม้

มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 22 มีนาคม 2564

ปีที่: 44

ฉบับที่: 15716

หน้า: 13(เต็มหน้า)

Col.Inch: 227.27 Ad Value: 352,268.50

PRValue (x3): 1,056,805.50 คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: จาก 'สวัสดิ์วันจันทร์' ถึง 'คลับเฮาส์' เจาะปมอึด เปิดคะแนนความรู้ทัน กับวันพุง...

จะเริ่มมีการฉีดวัคซีนให้กับประชาชนแล้วก็ตาม

“แบรนด์สามารถสร้างชุมชนของตัวเองด้วยการตั้งหัวข้อสนทนาที่น่าสนใจและมีความเกี่ยวข้องกับแบรนด์ เช่น เรื่องสุขภาพ การออกกำลังกาย การพัฒนาตนเอง การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เรื่องสิ่งแวดล้อม สังคมประวัติศาสตร์ ผลลัพธ์ที่ได้คือ จะทำให้คนรู้สึกใกล้ชิดกับแบรนด์มากขึ้น ถือเป็นแพลตฟอร์มที่น่าสนใจ สามารถนำมาทดแทนการจัดงานสัมมนา การจัดการประชุม ระดับใหญ่ ที่มีห้องสัมมนาย่อยหลากหลายหัวข้อและผู้บรรยาย เปิดโอกาสให้ผู้สนใจเลือกเข้าฟังในหัวข้อที่สนใจได้ และยังคงคุ้มครองสิทธิทางการสื่อสาร โดยขณะนี้ไม่มีสื่อและองค์กรหลายแห่งเริ่มนำคลับเฮาส์มาใช้ในการจัดกิจกรรม เช่น การแถลงข่าว งานเสวนา เพราะพิธีกรของห้องสนทนาแต่ละห้องมีอำนาจในการกำหนดว่าผู้ฟังหรือผู้เข้าร่วมห้องสนทนาคนไหนสามารถพูดได้ สามารถปิดเสียงคนที่กำลังพูดอยู่ได้ จึงสามารถควบคุมสถานการณ์และทิศทางการสนทนาได้ง่ายกว่า ขึ้นอยู่กับทักษะปฏิภาณไหวพริบของพิธีกรด้วยที่จะทำให้การสนทนาเป็นไปอย่างราบรื่น”

สำหรับผู้ใช้คลับเฮาส์ โดยเฉพาะสำหรับธุรกิจ องค์กรนั้นๆ ควรฝึกการพูดและการใช้เสียงให้มีพลังดึงดูดความสนใจและทำให้ผู้ฟังเห็นภาพได้ชัดเจน เพราะเสียงเป็นสิ่งที่ทรงพลังในคลับเฮาส์

ทั้งหมดนี้คือ สถานการณ์อัปเดตของพลเมืองดิจิทัลแห่งราชอาณาจักรไทยที่มีประเด็นใหม่ๆ ให้ติดตามในทุกวัน

ทีมข่าวเฉพาะกิจ