



วธ.จัด "ไลฟ์สด" ช่วยผู้ประกอบการ CPOT

นายอิทธิพล คุณปลื้ม รมว.วัฒนธรรม (วธ.) เปิดเผยว่า วธ.ขับเคลื่อนโครงการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (Cultural Product of Thailand : CPOT) ส่งเสริมผู้ประกอบการ ชุมชนคุณธรรมฯ และเครือข่ายทางวัฒนธรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์ขึ้นจากมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่โดดเด่นเพื่อส่งเสริมเป็นผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย ทั้งยังได้ส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย ไม่ว่าจะเป็นการออกบูธจำหน่ายในกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งของ วธ. และหน่วยงานอื่น ๆ ส่งเสริมการจำหน่าย

ทางออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ www.cpotshop.com ซึ่งขณะนี้ มีผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทยอยู่ในเว็บไซต์ดังกล่าวกว่า 10,000 รายการ รวมทั้งกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทยในรูปแบบไลฟ์สดผ่านเพจเฟซบุ๊ก CPOT Live สด เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย ชุมชนคุณธรรมฯ และเครือข่ายทางวัฒนธรรมที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคโควิด-19 เพื่อช่วยกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์

วัฒนธรรมไทยและมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยกิจกรรมจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทยในรูปแบบไลฟ์สด รับชมได้ที่ <https://fb.me/e/2636BBILL> ช่วงเดือนพ.ค.-มิ.ย.2564 จำนวน 7 ครั้ง ดังนี้ ครั้งที่ 1 วันที่ 5 พ.ค. ครั้งที่ 2 วันที่ 11 พ.ค. ครั้งที่ 3 วันที่ 18 พ.ค. ครั้งที่ 4 วันที่ 25 พ.ค. ครั้งที่ 5 วันที่ 1 มิ.ย. ครั้งที่ 6 วันที่ 8 มิ.ย. ครั้งที่ 7 วันที่ 15 มิ.ย. สามารถติดตามรายละเอียดได้ทางเพจเฟซบุ๊ก CPOT





●● ชกหลังข่าวฉบับประจำวันพฤหัสบดีที่ 13 พฤษภาคม 2564 ●● วันที่ทุกคนในสังคมไทยยังคงต้องร่วมแรงร่วมใจ “ยกการ์ดสูง” แบบเต็มร้อย เพื่อสู้กับมหันตภัยไวรัสร้าย โควิด-19 ระลอก 3 ●● “สมเด็จพระชัย” สมเด็จพระมหาธีรราชกุมาร วัดไตรมิตรฯ ในฐานะ เจ้าคณะใหญ่หนกลาง ยึดหลักความปลอดภัย เน้นการรักษาระยะห่างทางสังคม ใช้โอกาสช่วงโควิด-19 เรียกว่าที่เจ้าคณะภาคในหนกลางมาพบที่ละรูปพร้อมมอบนโยบายไปปฏิบัติในภาคการปกครองตนเอง โดยไม่ต้องมี

การเรียกประชุมเป็นหมู่คณะให้ต้องเสี่ยงโดยไม่จำเป็น... ในภาวะโรคระบาด ความปลอดภัยยังคงเป็นหนึ่งในหัวใจหลักด้วยการเป็นที่พึงพอใจให้หลักธรรมคำสอนเยี่ยวยาได้เสมอ ●● เดินหน้าสู้กับโควิด-19 ไม่มีถอย ล่าสุด ศ.ดร.นพ. สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล ปลัด อว. แจ้งข่าวที่ว่า รพ.สนาม ที่ ม.เชียงใหม่ และ ม.แม่โจ้ ปิดตัวอย่างเป็นทางการแล้ว เนื่องจากผู้ติดเชื้อในพื้นที่มีจำนวนลดลงมาก และผู้ป่วยที่รักษาตัวอยู่เป็นจำนวนมากใน รพ.สนามทั้ง 2 แห่งก็หายดีและกลับบ้านได้จนหมดแล้ว... เป็นอีกหนึ่งข่าวดีที่ช่วยให้เบาใจได้บ้าง ท่ามกลางข่าวร้ายๆ จำนวนคนติดเชื้อ และเสียชีวิตที่เพิ่มขึ้นในการระบาดระลอก 3 ●● กลับมารณรงค์ผ้าไทยอีกรอบล่าสุดกระทรวงวัฒนธรรม (วธ.) จัดกลยุทธ์เด็ดให้ผู้บริหารเป็นพระเณรเตอร์กันเลย นำขบวนโดย “เฮียตึก” อธิพิณ คุณปลื้ม เจ้ากระทรวง วธ. คง “ปลัดจ๊อบ” ยุพาทวีวัฒนะกิจบรรแม่มบ้านวธ. พร้อมบรรดาอธิบดีกรมต่างๆ แต่งชุดไทยโบราณโปสเตอร์ ส่งไปยังสำนักงานวัฒนธรรมทั่วประเทศให้ร่วมรณรงค์พร้อมเผยแพร่ทั้งออนไลน์ออฟไลน์... เห็นโปสเตอร์แล้วหลายคนมีแอบแซวขลังจนแทบต้องยกมือไหว้แต่ที่แน่ๆ งานนี้ใครออกนอกแถวมีหนาวแน่นอน ●●

ยาเขียว



ยูพา ทวีวัฒนะกิจบวร ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม รับมอบสิ่งของบริจาคจากข้าราชการ เจ้าหน้าที่กระทรวงวัฒนธรรม เพื่อร่วมในโครงการ "ปันน้ำใจ คนไทยไม่ทิ้งกัน" ส่งต่อไปช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทั่วประเทศ.



ดิวเข้มเครือข่ายเฟีาระวังฯ “รู้เท่าทันสื่อ”

นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม (วธ.) เปิดเผยว่า วธ.ร่วมกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในโครงการพัฒนาหลักสูตรส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล เฟีาระวังและใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ในมิถิวัฒนธรรม ด้วยการเรียนการสอนออนไลน์ระบบเปิด CHULA MOOC

รอบที่ 2 ให้กับเครือข่ายเฟีาระวังทางวัฒนธรรมและเครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่เป็นเด็กและเยาวชน ผู้สูงอายุ คนพิการ รวมถึงประชาชนทั่วไป ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค รวมประมาณ 1,600 คน เข้าร่วมอบรมออนไลน์ หลักสูตรดังกล่าวโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใด ๆ สำหรับเนื้อหาหลักสูตรดังกล่าว ประกอบด้วย

- 1.หลักการ แนวปฏิบัติการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในกรอบกฎหมายวิชา รู้จัก รู้ทัน เฟีาระวังสื่อสารสนเทศและดิจิทัล การรู้จัก รู้ทัน เฟีาระวังการใช้

สื่อออนไลน์ให้เหมาะสม และไม่หลงเชื่อข่าวลวง หรือ Fake News ภายใต้กรอบกฎหมาย 2.รู้จักใช้ประโยชน์ Social Media แพลตฟอร์มใหม่อย่างสร้างสรรค์ ใช้แพลตฟอร์มออนไลน์อย่างไรให้ถูกต้องกับการใช้งาน อาทิ การขายของออนไลน์ การแสดงความสามารถบนสื่อออนไลน์ เป็นต้น 3.รู้เทคนิค คนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์คน มีเทคนิคนำเสนอสินค้าหรือบริการในรูปแบบการผลิตสื่อสร้างสรรค์ผ่านทางสื่อออนไลน์ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและชุมชน เพื่อพัฒนามูลค่าทางสินค้าที่นำเสนอ 4.รู้เท่าทันการค้าออนไลน์ ใช้งานอย่างมีอาชีพ โดยใช้ช่องทางที่เหมาะสมกับสินค้าและบริการ รวมถึงการใช้แอปพลิเคชันในการทำคอนเทนต์ ตัดต่อวิดีโอให้น่าติดตาม เป็นต้น โดยเปิดการเรียนการสอนออนไลน์ ตั้งแต่เดือน พ.ค.-มิ.ย. 2564 ผู้ผ่านการอบรมจะได้รับเกียรติบัตรออนไลน์จาก วธ. ด้วย



รมรณรงค์ใส่ผ้าไทยกระแสดอรับดี

นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กล่าวว่า จากการประชุมผู้บริหารสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม (สป.วธ.) ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค โดยมีผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรม ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด (สวจ.) 76 จังหวัดเข้าร่วมประชุม ผ่านการประชุมระบบทางไกล ซึ่งในที่ประชุมได้รับรายงานความคืบหน้าการรณรงค์แต่งกายผ้าไทย ผ้าท้องถิ่นของแต่ละจังหวัด ตามนโยบายของ วธ. ในระยะแรก โดยภาพรวม จากการที่ สวจ. ทุกจังหวัดประชาสัมพันธ์ ขอความร่วมมือในการรณรงค์ไปยังหน่วยงาน องค์กร ประชาชน ผ่านทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ ให้ร่วมใช้ผ้าไทย และสวมใส่เครื่องแต่งกายผ้าไทย ก็พบว่ามีการตอบรับ

ในทิศทางที่ดี ประชาชนตื่นตัวและให้ความสนใจที่มาสวมใส่ผ้าไทยมากขึ้น ขณะที่ทำให้ตลาดผ้าไทยมีการขยายตัวสอดคล้องกับความต้องการที่จะซื้อหาเครื่องแต่งกายชุดผ้าไทยเพิ่มมากขึ้นด้วย

ปลัดวธ. กล่าวต่อไปว่า ทั้งนี้จึงได้มอบหมายให้ สวจ. จัดทำอินโฟกราฟิกรณรงค์การแต่งกายผ้าไทยอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งดำเนินการเผยแพร่

ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์และสื่ออื่นๆ ในระยะที่ 2 โดยให้เพิ่มเติมข้อความรายละเอียด ชื่อและแหล่งที่มาของผ้าไทย เพื่อสื่อให้เห็นถึงคุณค่า และความเป็นอัตลักษณ์ของผ้าไทยในแต่ละท้องถิ่น รวมทั้งให้ประสานความร่วมมือหน่วยงานราชการภายในจังหวัดแต่งกายด้วยผ้าไทยอย่างน้อยสัปดาห์ละ 2 วัน เพื่อสร้างความภาคภูมิใจและเป็นตัวอย่างให้เห็นว่าผ้าไทยสามารถสวมใส่ในชีวิตประจำวันได้จริง นอกจากนี้ ได้มอบหมายให้ สวจ. ดำเนินการรวบรวมลวดลายผ้าไทยที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น สะท้อนถึงมรดกภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม ประเพณี และประวัติศาสตร์อันโดดเด่นของแต่ละจังหวัด เช่น ลายผ้าสีลาล้อมเพชร จากจังหวัดกำแพงเพชร ที่มีการใช้เทคนิคการทอผ้าที่มีอัตลักษณ์สอดคล้องกับชาติพันธุ์ของชาวกำแพงเพชร และผ้าฝ้ายลายอุทัยสุพรรณิการิ ถือเป็นลายผ้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และเป็นลายผ้าลิขสิทธิ์ของจังหวัดอุทัยธานี จากนั้นให้นำข้อมูลดังกล่าวมาพัฒนาต่อยอดด้านการผลิตและแปรรูปผ้าไทยให้ทันสมัย ซึ่งการดำเนินงานครั้งนี้ถือเป็นโครงการสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของ วธ. โดยพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานราก สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ทั้งระดับชุมชน จังหวัด และประเทศ ยกกระดับผ้าไทยสู่ระดับสากลต่อไป



พระกสิปบัว วัดลิงขบ

วัดลิงขบ ท่านผู้อ่านที่รักทุกท่าน ในยุคข้าวยากหมากแพงนี้ ส่งผลกระทบต่อประชาชนที่มีฐานะปานกลางจนถึงระดับล่างอย่างมาก อะไรๆ ก็แพงไปหมดความเป็นอยู่ในชีวิตประจำวันก็ลำบากมากขึ้น วันนี้เรามาคุยกันถึงพระเครื่องที่สนนราคาไม่แพงนัก และเป็นพระที่มีพุทธคุณดีเยี่ยมกันดีกว่านะครับ

วัดบรมวงศ หรือที่ชาวบ้านเรียกกันจนติดปากว่า วัดลิงขบ นั้นเองครับ เป็นพระอารามหลวงชั้นตรี ชนิดราชวรวิหาร ตั้งอยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา เยื้องกับวัดราชาธิวาส ในเขตบางพลัด อำเภอบางกอกน้อย กทม. เดิมเป็นวัดราษฎร์โบราณอยู่ก่อนแล้ว ต่อมาในรัชกาลที่ 2 ชาวรามัญอพยพมาพึ่งพระบรมโพธิสมภารกันมากขึ้น จึงมีพระราชดำริเห็นควรที่จะพระราชทานพระบรมราชานุญาตให้ชาวรามัญ มีวัดเป็นที่ทำบุญกันโดยลำพังตามประเพณีของตน

สมเด็จพระราชวังบรมมหาเสนา นุรักษ์ จึงทรงสถาปนาวัดลิงขบขึ้นเป็นพระอารามหลวง ถึงรัชสมัยของรัชกาลที่ 4 พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้กรมขุนอินทร์ บวร ทรงปฏิสังขรณ์ทั้งพระราชทานนามใหม่ว่า "วัดบรมวงศ"

ที่วัดแห่งนี้ได้มีการพบพระเครื่องเนื้อดินเผา แดกออกมาจากพระเจดีย์ทรงลังกา ซึ่งอยู่ตรงมุมทางด้านเหนือ ไม่ทราบแน่ชัดว่าสร้างมาแต่เมื่อใด พระเจดีย์องค์นี้ตั้งอยู่ติดกับฝั่งแม่น้ำ มีบ้านเรือนของชาวบ้านล้อมรอบอยู่ ก่อนที่ทางวัดจะเปิดกรุนั้น มีเด็กๆ แถบนั้นได้ไปพบว่าองค์พระเจดีย์มีรอยร้าว และมีพระไหล่ออกมาตามแนวผุกร่อน จึงเก็บกันเอามา

ต่อมาข่าวก็รู้กันไปทั่ว ในที่สุดก็มีคนเข้าไปขุดเอาพระไปเป็นจำนวนมาก ทางวัดโดยพระสงฆ์ภิกษุเจ้าอาวาส จึงได้แจ้งไปยังกรมการศาสนาเพื่ดำเนินการเปิดกรุ เพราะหากทิ้งไว้อย่างนี้ ไม่ช้าคงมีคนเข้าไปขุดกันจนองค์พระเจดีย์เสียหายแน่



ทางวัดได้ดำเนินการเปิดกรุเมื่อวันที่ 25 มีนาคม พ.ศ.2509 โดยมีทหารเรือจากเรือรบหลวงจันทบุรีให้ความช่วยเหลือการเปิดกรุในครั้งนั้น ชั้นล่างพบพระพิมพ์กสิปบัวบรรจุอยู่ในกระถางมังกร 4 ใบ ส่วนกรุชั้นบนตรงคอรระฆัง พบพระบรมธาตุ พระพุทธรูป พระเครื่องพิมพ์ต่างๆ ทั้งเนื้อชินและเนื้อดิน และพระกสิปบัวอีกจำนวนหนึ่ง นอกจากนี้ ยังพบเหรียญเสวยรัชกาลที่ 5 กับเครื่องรางและของมีค่าอีกจำนวนหนึ่ง

หลังจากที่ได้สำรวจจำนวนพระพุทธรูปและพระพิมพ์ต่างๆ แล้ว เฉพาะพระพิมพ์กสิปบัวที่เหลืออยู่มีประมาณ 70,000 องค์ ทางวัดได้จัดพิธีฉลองสมโภชพระบรมธาตุตลอดจนพระพุทธรูปและพระพิมพ์ต่างๆ ต่อมาทางวัดจึงได้เปิดโอกาสให้ผู้มีจิตศรัทธาเช่าพระพิมพ์กสิปบัวในราคาองค์ละ 30 บาท พระกสิปบัวทั้งหมดเป็นพระเนื้อดินเผา มีทั้งเนื้อละเอียดและเนื้อค่อนข้างหยาบ ส่วนใหญ่มีก้นจะมีกรวยารักติดอยู่ที่ผิวของพระ ในส่วนที่เป็นพระแบบลงรักน้ำเกลี้ยงและแบบทาสีก็มีบ้างเล็กน้อย เข้าใจว่าน่าจะเป็นพระกะแนน

พระกสิปบัววัดลิงขบนั้น พุทธคุณเด่นทางแคล้วคลาดและคงกระพันชาตรี มีประสบการณ์มาแต่ในอดีต ปัจจุบันสนนราคาก็ยังไม่แพงนัก อยู่ที่หลักพันต้นๆ ตามแต่ความสวยสมบูรณ์ขององค์พระ

ในวันนี้ได้นำรูปพระกสิปบัว วัดลิงขบ องค์สวยมีหน้ามีตา ซึ่งหาซื้อค่อนข้างยากมาให้ชมกันหนึ่งองค์ครับ

ด้วยความจริงใจ
แทน ท่าพระจันทร์

เปิดตัว "ห้องสมุดดิจิทัล" อ่านหนังสือออนไลน์

นายประทีปเพ็งตะโก อธิบดีกรมศิลปากร เปิดเผยว่า จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโควิด-19 กรมศิลปากรได้จัดทำห้องสมุดดิจิทัล ให้สามารถอ่านหนังสือได้ง่ายๆจากที่บ้าน โดยบริการให้อ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) ฉบับเต็มจากสำนักพิมพ์ต่างๆกว่า 2,200 ชื่อเรื่อง รวมทั้งให้บริการหนังสือพิมพ์และนิตยสารออนไลน์จาก 100 ประเทศทั่วโลก กว่า 7,000 ชื่อเรื่อง ซึ่งมีถึง 60 ภาษา บริการหนังสือหายาก หนังสือพิมพ์เก่าแบบเรียนเก่ากว่า 1,900 ชื่อเรื่อง โดยสามารถเข้าถึงได้ 2 ช่องทาง ได้แก่ อ่านผ่านเว็บไซต์ ห้องสมุดดิจิทัล หอสมุดแห่งชาติ <http://mobile.nlt.go.th> หรือดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน NLT Library ได้ทั้งระบบปฏิบัติการ iOS และ Android

นายประทีปกล่าวอีกว่า นอกจากนี้ยังได้พัฒนาฐานข้อมูลจารึก คัมภีร์โบราณ หนังสือสมุดไทยและตู้พระธรรม (เอกสารโบราณ) โดยให้บริการสืบค้นออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ <http://manuscript.nlt.go.th> และจัดทำรายการ "หนังสือดีมีให้ฟัง" นำหนังสือดีทรงคุณค่าที่มีสาระและความบันเทิงมาเล่า โดยรับฟังผ่านทางช่อง National Library of Thailand ของสำนักหอสมุดแห่งชาติ บนแพลตฟอร์มออนไลน์ YouTube และในรูปแบบ Podcast ทาง [spotify.com](https://open.spotify.com) ซึ่งการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยเสริมบริการให้ประชาชนจะเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่สนับสนุนการส่งเสริมการอ่านหนังสือของคนไทย โดยเฉพาะในช่วงนี้เด็กและเยาวชนที่เป็นนักเรียน นักศึกษาที่อยู่ในช่วงปิดเทอม และผู้ที่อยู่บ้านก็สามารถสืบค้นหาความรู้ที่เป็นประโยชน์ และเสพสื่อสาระบันเทิงให้ผ่อนคลายความเครียดได้.



เจ้าหน้าที่พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ สมเด็จพระนารายณ์ สํารวจข้อมูลหนังสือกรมศิลปากร และบันทึกข้อมูลลงระบบอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมจัดเก็บสิ่งของ และวัสดุอุปกรณ์เครื่องใช้ให้สามารถพร้อมให้บริการประชาชน.

ช่วยศิลปินแห่งชาติลงทะเบียนรับสิทธิ์ฉีดวัคซีน

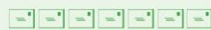
นายชาย นครชัย อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เปิดเผยว่า ตามที่ทางรัฐบาลได้เชิญชวนประชาชนที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป และประชาชนที่มีโรคประจำตัว 7 กลุ่มโรค ได้แก่ โรคทางเดินหายใจเรื้อรังรุนแรง, โรคหัวใจและหลอดเลือด, โรคไตวายเรื้อรัง, โรคหลอดเลือดสมอง, โรคมะเร็ง, เบาหวาน และโรคอ้วน ลงทะเบียนเพื่อเตรียมรับการฉีดวัคซีนโควิด-19 ที่ Line Official Account “หมอพร้อม” โดยเริ่มลงทะเบียนได้ตั้งแต่วันที่ 1 พ.ค. เป็นต้นไป เพื่อนัดเวลา และสถานที่ในการฉีดวัคซีนโควิด-19 ตามแผนระยะที่ 2 ในช่วงเดือน มิ.ย.-ก.ค.64 นั้น กรมส่งเสริมวัฒนธรรม (สวธ.) ในฐานะหน่วยงานที่ดูแลศิลปินแห่งชาติ มีความห่วงใยถึงการดูแลสุขภาพศิลปินแห่งชาติให้ห่างไกลโรคติดต่อ จึงได้ประสานไปยังศิลปินแห่งชาติ จำนวน 176 คน ซึ่งอยู่ในกลุ่มเสี่ยงตามที่ กรมควบคุมโรคประกาศไว้คืออายุเกิน 60 ปีขึ้นไป ถึงการลงทะเบียนรับสิทธิ์ วัคซีนโควิด-19 โดยพบว่า ศิลปินแห่งชาติส่วนใหญ่ ยินดีที่จะเข้ารับการฉีด วัคซีน เพราะมีความมั่นใจว่าปลอดภัยและยังสามารถ ป้องกันโควิด-19 ได้

นายชายกล่าวอีกว่า ขณะเดียวกันศิลปินแห่งชาติบางคนไม่มีความชำนาญในการใช้สมาร์ทโฟน เข้าถึง Line Official Account “หมอพร้อม” สวธ.จึงได้อำนวยความสะดวกช่วยลงทะเบียนให้กับศิลปินแห่งชาติเบื้องต้นอยู่ในระหว่างการดำเนินการลงทะเบียน จำนวน 17 คน อาทิ นายสมศักดิ์ เชาวร์ธาดาทองศ์ นายพิบูลศักดิ์ ละครพล นายอดุล จันทรสักดิ์ นายธนีสร์ ศรีกลิ่นดี นายประยงค์ ชื่นเย็น เป็นต้น ทั้งนี้ หากศิลปินแห่งชาติที่มีปัญหา สามารถประสานงานมาที่ สวธ.ด้วยตนเอง หรือให้ ผู้แทนทายาทติดต่อมาที่ สวธ.ได้ โดยจะมีเจ้าหน้าที่ ดำเนินการให้.



วาดหัวใจส่งแรงใจให้นักrebsudชาว

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (สศร.) เชิญชวนศิลปิน เยาวชน และประชาชนทั่วไปร่วมกิจกรรม “วาดหัวใจ ส่งแรงใจให้นักrebsudชาว” เราจะผ่านพ้นวิกฤติโควิด-19 ครั้งนี้ไปด้วยกัน โดยวาดหัวใจเพื่อส่งต่อกำลังใจให้กับบุคลากรทางการแพทย์ โดยไม่จำกัดเทคนิคและวิธีการสร้างสรรค์ แล้วถ่ายภาพหรือส่งไฟล์พร้อมระบุชื่อ-สกุล และเบอร์โทรศัพท์ ส่งมาทางกล่องข้อความ เฟซบุ๊กแฟนเพจ “ข้าวศิลปะ” จากนั้นจะมีการรวบรวมนำไปสร้างสรรค์เป็นผลงานศิลปะประวัติศาสตร์ จากดวงใจศิลปินมอบเป็นกำลังใจแก่ทีมแพทย์ พยาบาล และบุคลากรทางการแพทย์หรือนักrebsudชาว ให้ผ่านพ้นวิกฤติโควิด-19 ครั้งนี้ไปด้วยกัน ติดต่อสอบถาม โทร.0-5316-6623 (เวลา 10.00-19.00 น. ทุกวัน)



ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/-

วันที่: พุธที่ 13 พฤษภาคม 2564

ปีที่: 31

ฉบับที่: 11124

Col.Inch: 67.79 Ad Value: 105,074.50

หน้า: 4(บนซ้าย), 6

PRValue (x3): 315,223.50

ศิลปิน: สีสี่



สตรี

6

ศิลปิน
เล่าเรื่องร่วมสมัย

ศิลปิน เล่าเรื่องร่วมสมัย



ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลให้ประชาชนต้องหยุดงาน สลับวันทำงานที่บ้าน สำนักงานศิลปินวัฒนธรรมร่วมสมัย (สตรี.) กระทรวงวัฒนธรรม จึงเชื่อมโยงความรู้ในบริบทต่างๆ พร้อมทั้งผลักดันให้เกิดการสร้างค่านิยมในการต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมด้วยทุนทางวัฒนธรรมร่วมสมัย นำเสนอผ่านงานเขียน #เล่าเรื่องร่วมสมัย ผ่านทางออนไลน์ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงสะดวก ในเฟซบุ๊ก : สำนักงานศิลปินวัฒนธรรมร่วมสมัย รวบรวมข้อมูลองค์ความรู้เกี่ยวกับวงการศิลปินวัฒนธรรมร่วมสมัยรอบด้าน ทั้งศิลปิน กิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง



ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/-

วันที่: พุธที่ 13 พฤษภาคม 2564

ปีที่: 31

ฉบับที่: 11124

Col.Inch: 67.79 Ad Value: 105,074.50

หน้า: 4(บนซ้าย), 6

PRValue (x3): 315,223.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: เสรีภาพงานศิลป์เล่าเรื่องร่วมสมัย

ตลอดจนงานประดิษฐ์ งานฝีมือด้านศิลปะร่วมสมัยทุกสาขา เพื่อนำไปใช้ฝึกปฏิบัติ สร้างแรงบันดาลใจและผ่อนคลายความเครียดในช่วงที่หยุดอยู่บ้าน” ดร.วิมลลักษณ์ ชูชาติ ผอ.สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กล่าว

ผอ.สศร. กล่าวต่อว่า “#เล่าเรื่องร่วมสมัย” เป็นการเล่าเรื่องราวที่ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการทำงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ซึ่งเชื่อมโยงบริบทของวัฒนธรรมชุมชน วิถีชีวิตและวิถีคิดของผู้คนในหลากหลายสาขาอาชีพที่มีต่อโครงการ สถานศึกษา ศาสนสถาน โบราณสถาน สะท้อนแง่มุมความงามและคุณค่าด้านวิถีชีวิตศิลปะและประยุกต์ศิลป์ ทั้งงานจิตรกรรม ภาพถ่าย แฟชั่น การออกแบบ ฯลฯ

เพื่อการเพิ่มช่องทางและโอกาสในการรับรู้ข่าวสารกิจกรรม พร้อมทั้งนำเสนอรายละเอียดในเชิงลึกและสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้สนใจงานศิลปะอย่างกว้างขวาง

ตัวอย่างเช่น “โครงการศิลปินร่วมสมัยสู่ภัยโควิด ด้วยจิตสำนึก สาขาทัศนศิลป์”

ได้รับเกียรติจากศิลปินผู้มีชื่อเสียงจากทั่วประเทศ มาร่วมสร้างสรรค์ผลงานให้ความรู้ประชาชนและการนำเสนอบทบาทหน้าที่ของศิลปินแต่ละคนที่ทำประโยชน์ต่อสังคม

ขณะเดียวกันยังมี “โครงการศิลปินร่วมสมัย สู้ภัยโควิด ด้วยจิตสำนึก” หัวข้อ “บันทึก



“นอกจากนี้ #เล่าเรื่องร่วมสมัย ยังทำหน้าที่เป็นช่องทางเผยแพร่ผลงานเยาวชน ตลอดจนผลิตภัณฑ์จากชุมชนต่างๆ ในโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ ชนข้างกราฟิก และโครงการ 100 แรงบันดาลใจไทย ซึ่งเยาวชน คณาจารย์และกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกราฟิก (เรขศิลป์) มีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนต่างๆ ของประเทศ โดยเป็นต้นแบบของการนำข้อมูลแวดล้อมที่ได้มาออกแบบโลโก้ บรรจุภัณฑ์ต่างๆ ผสมผสานภูมิปัญญาชุมชนกับองค์ความรู้ในการผลิต ผลงานจากการออกแบบมอบให้ชุมชนนำไปใช้ต่อยอดและพัฒนาให้เกิตรายได้แก่ชุมชนในหลากหลายมิติ” ผอ.สศร.กล่าว

คนไทย นำใจไม่มีหมด” เป็นกิจกรรมประกวดภาพถ่ายในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในระยะแรก โดย สศร. นำภาพที่ได้รับการคัดเลือกให้ได้รับรางวัลมาเผยแพร่ให้ประชาชนทราบถึงแรงบันดาลใจ แนวคิด เทคนิคการถ่ายภาพ ความหมายของการถ่ายภาพและสะท้อนสิ่งที่สังคมในช่วงการระบาดของโรคโควิด-19 ตลอดจนเพื่อบอกเล่าเรื่องราวและส่งต่อกำลังใจให้คนไทยด้วยกันผ่านมุมมองและฝีมือลายมือด้านการถ่ายภาพ นำมาซึ่งความภาคภูมิใจและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้ประเทศไทย ให้คนไทยและชาวต่างชาติทั่วโลกเห็นแบบอย่างความมีน้ำใจของคนไทยในการฝ่าฟันอุปสรรคต่างๆ



ประกวดเทศกาลภาพยนตร์สั้นครั้งที่ 25

หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ขอเชิญคนทำหนังสั้น ร่วมส่งผลงานเข้าร่วมประกวดเทศกาลภาพยนตร์สั้นครั้งที่ 25 โดยไม่จำกัดรูปแบบ หัวข้อ และเนื้อหา ตามแต่ละสาขาและเงื่อนไขต่อไปนี้ 1.ภาพยนตร์สั้นความยาวไม่เกิน 30 นาที สำหรับสาขาวิดีโอ เปสตันยี (บุคคลทั่วไป), ช้างเผือก (นักศึกษา), ช้างเผือกพิเศษ (นักเรียน) และ ปยุตเงากระจ่าง (แอนิเมชัน) 2.ภาพยนตร์สั้นไม่จำกัดความยาว สำหรับสาขาดีก (สารคดี) และ Digital Forum (ภาพยนตร์สั้นความยาวเกิน 30 นาที และไม่ใช้สารคดี) 3.สร้างเสร็จหลัง 1 ม.ค. 2563 เท่านั้น หมดเขตรับสมัคร วันที่ 2 ส.ค. 2564 กรอกใบสมัครและดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่ <https://www.fapot.or.th/main/news/733> สอบถาม โทร. 0-2482-2013-14 ต่อ 1304





☑️ ตู้ปันสุข... ชูชาติ ราชจันทร์ วัฒนธรรมจังหวัดมหาสารคาม ร่วมกับวัดโพธิ์ศรี บ้านลาด, สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดมหาสารคาม, สำนักงานพลังงานจังหวัดมหาสารคาม, สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดมหาสารคาม จัดทำตู้ปันสุข บริเวณด้านหน้าอาคารศาลากลางจังหวัดมหาสารคาม