

# โล๊ปขายสินค้าCPOTช่วยยอดขยับ

นายอิทธิพล คุณปลื้ม รมว.วัฒนธรรมเปิดเผยว่ากระทรวงวัฒนธรรม (วธ.) ได้มอบนโยบายให้ทางสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม (สป.วธ.) ช่วยเหลือเยียวยาชุมชนคุณธรรมฯ ผู้ประกอบการด้านวัฒนธรรม เครือข่ายต่างๆ ในการพัฒนาสินค้าหรือหาช่องทางจำหน่ายสินค้าทางวัฒนธรรมในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยได้ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (Cultural Product of Thailand: CPOT) ในการจำหน่ายแบบอี-คอมเมิร์ซ ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการจำหน่ายทางโซเชียลมีเดีย ผลิตภัณฑ์ CPOT ผ่านทางเว็บไซต์ [www.cpotshop.com](http://www.cpotshop.com) และผ่าน Facebook เพจ CPOT ด้วยการแพร่ภาพสด (Live) ภายใต้แนวคิด “สุดยอดของดีจากชุมชน ส่งตรงถึงมือคุณ” เพื่อช่วยเหลือและเยียวยาชุมชน ผู้ประกอบการและเครือข่ายทางวัฒนธรรมที่ไม่สามารถออกร้านได้ โดยคัดเลือกผลิตภัณฑ์ CPOT จากชุมชนทั่วประเทศ เช่น เสื้อผ้า เครื่อง

แต่งกาย เครื่องประดับ ของใช้ ของตกแต่งบ้านและผลิตภัณฑ์สมุนไพรจำหน่ายในราคาพิเศษ

รมว.วัฒนธรรม กล่าวอีกว่า ทั้งนี้ หลังจากที่ วธ. ได้ เปิด Live ในช่วงเดือน เม.ย. ถึง พ.ค.2564 จำนวน 7 ครั้ง จำนวน 27 ชุมชน ปรากฏว่าได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดี มีผู้เข้าชมกว่า 50,000 คนและมีผู้เข้าถึงเพจ CPOT เกือบ 800,000 คนและยอดจำหน่าย สั่งจอง ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศมูลค่ากว่า 5 ล้านบาท ล่าสุดได้มอบให้ สป.วธ. ขยายให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด (สวจ.) เปิด Live ช่วยผู้ประกอบการทั่วประเทศ โดยมุ่งหวังให้โครงการนี้ช่วยบรรเทาความเดือดร้อน ทำให้มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ CPOT อีกทั้งเพื่อเตรียมความพร้อมให้ทุกฝ่ายได้ปรับตัวในการใช้โซเชียลมีเดียเข้าถึงลูกค้าในยุค New Normal และการจำหน่ายแบบอี-คอมเมิร์ซ ทั้งนี้ สามารถติดตามรับชม Live ได้ทุกวันอังคาร เวลา 12.00 น. สอบถามข้อมูลได้ที่ สายด่วนวัฒนธรรม 1765.

## เปิดตัวแพลตฟอร์มVIRF ชื่อ-ชาย'ลิขสิทธิ์'ออนไลน์ คนวรรณกรรมร่วมคึกคัก คาดเงินสะพัด100ล้าน/ปี

'อีลีท'พนัก'อโยเดีย'เปิดตัว  
แพลตฟอร์ม VIRF 'ตลาด  
ชื่อ-ชายลิขสิทธิ์'ทางวัฒนธรรม  
ไร้พรแดน คาดสะพัดปีละ  
100 ล้าน คนดังแวดวงวรรณกรรม  
ร่วมงานคึกคัก (อ่านต่อหน้า 3)

### ต่อจากหน้า 1

### ลิขสิทธิ์

เมื่อเวลา 10.30 น. วันที่ 11 มิถุนายนที่ห้องโถง มติชนอคาเดมี แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ผู้สื่อข่าวรายงานว่า มีการจัดงาน "ASEAN International Rights Fair" เปิดตัวแพลตฟอร์ม VIRF Platform ผ่านระบบ Cisco WebEx โดย บริษัท อีลีท ครีเอทีฟ จำกัด (Elite Creative Company Limited) ในเครือประพันธ์ สาส์น ร่วมกับ "อโยเดีย" (AYODIA R.O.P.) หุ่นส่วนนักพัฒนาซอฟต์แวร์คนรุ่นใหม่ สร้างแพลตฟอร์ม "Virtual Intellectual Rights Fair" หรือ VIRF Platform ซึ่งเป็นตลาดสร้างสรรค์ออนไลน์ (creative market place online) แห่งแรกของไทยที่นำจับตา รองรับการค้าทางวัฒนธรรมและสินทรัพย์ทางปัญญาจากทั่วโลก พร้อมเปิดโอกาสผลงานนักเขียนไทยสู่ตลาดสากล โดยคาดว่า 3 ปีแรกจะมีเม็ดเงินสะพัดเฉลี่ยปีละ 100 ล้านบาท

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า สำหรับงานครั้งนี้ถือเป็นการเปิดตัวแบบซอฟต์แวร์ (Soft opening) โดยบุคคลผู้มีชื่อเสียงในแวดวงวรรณกรรมเข้าร่วมอย่างคึกคัก อาทิ นายสกุล บุญยทัต นายกสมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย, นางอัญชลี วิวันธนะชัย หรือ อัญชัน นักเขียนรางวัลซีไรต์, นางวิจิตา ดีทีเซอร์ นักเขียนรางวัลขนาดคนล่าสุด, อัสมา นาเดีย นักเขียนเรื่องนามแห่งอินโดนีเซีย, แอกเนส ซาน นักเขียนเบสต์เซลเลอร์ และนายเสกสรรค์ ประเสริฐกุล ศิลปินแห่งชาติ ฯลฯ

นายปรเมศวร์ งามพิเชษฐ์ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงวัฒนธรรม ในนามรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม กล่าวเปิดงานว่า กระทรวงวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ใน

ฐานะสมาชิกคณะกรรมการนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์แห่งชาติ สนับสนุนและส่งเสริมทุกภาคส่วนในอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงหลักการพัฒนา Bio-Circular-Green Economy หรือ BCG มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ ซึ่งศิลปะและวัฒนธรรมโดยหน้าที่ถือเป็นเครื่องมือสำหรับมวลมนุษยชาติ และการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืนสำหรับกระทรวงวัฒนธรรมแห่งประเทศไทยที่ผ่านมาได้ส่งเสริมการใช้ทุนทางวัฒนธรรมและมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่สมดุลและยั่งยืนมาโดยตลอด ซึ่งปัจจุบันนี้โลกต่างตระหนักดีแล้วว่างานศิลปะและวัฒนธรรมนั้นมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาสังคมและมวลมนุษยชาติ ดังนั้น ถึงเวลาแล้วที่อุตสาหกรรมของสื่อสร้างสรรค์ต่างๆ จะโลดแล่นอย่างไรพรแดน ทั้งทางกายภาพและจินตนาการ ด้วยการเกิดขึ้นของ Virtual Intellectual Rights Fair หรือแพลตฟอร์ม VIRF

"ตอนนี้เรามีตลาดเสมือนจริงที่ผู้สร้างสรรค์เนื้อหาและผู้ถือลิขสิทธ์จะสามารถร่วมพบปะเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและดำเนินการตามข้อตกลงทางธุรกิจ โดยไม่ต้องกังวลเกี่ยวกับการเสียเวลา กับการติดต่อข้ามชั๊กโลก ซึ่งในงานครั้งนี้จะนำเสนอในรูปแบบดิจิทัลเป็นครั้งแรก ที่จะประกอบไปด้วยผู้ร่วมงานหลากหลายในประเทศ กลุ่มอาเซียน และผลงานที่เป็นนวัตกรรมต่างๆ ซึ่งจะเป็นแนวทางสำหรับแพลตฟอร์มอื่นๆ ในอนาคต เนื่องจากโลกดิจิทัลเป็นสื่อที่ใช้เชื่อมโยงกันในชีวิตประจำวันของเราในช่วงเวลาวิกฤตที่เกิดขึ้น ที่ผ่านมาระดับโลกได้ต่อสู้ดิ้นรน ได้พยายามและล้มเหลว แต่ในที่สุดก็ได้พบหนทางให้อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์และคอนเทนต์ต่างๆ ได้เจริญรุ่งเรืองแล้ว ถือเป็นการสร้างสะพาน

ที่พังทลายไปแล้วขึ้นมาใหม่อีกครั้ง" นายปรเมศวร์กล่าว

ด้าน ดร.ทวีลาภ ฤทธาภิรมย์ กรรมการบริหารและผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ธนาคารกรุงเทพมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้เป็นสปอนเซอร์รายแรกของแพลตฟอร์ม VIRF โดยทางธนาคารได้มีการสนับสนุนโครงการที่เกี่ยวกับงานวรรณกรรมอยู่มากมาย เช่น การสนับสนุนรางวัล S.E.A. Write Award การสนับสนุนรางวัลชมนาด รวมทั้งการตีพิมพ์หนังสือลักษณะไทยอีกด้วย ทั้งนี้ ทางธนาคารเห็นว่าโลกของเราในปัจจุบันได้มีการเปลี่ยนแปลงไปมาก มีการนำดิจิทัลมาใช้ในชีวิตประจำวันมากมาย และหลายสิ่งหลายอย่างได้ปรับเปลี่ยนไปอยู่บนแพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น ดังนั้น ธนาคารจึงเห็นความสำคัญของการสนับสนุนองค์กรที่มึความคิดก้าวไกล บวกกับประสบการณ์ที่สั่งหลามของผู้บริหารของทั้ง 2 องค์กรที่คิดค้น VIRF ขึ้นมา ทำให้แพลตฟอร์ม VIRF นั้นเป็นแพลตฟอร์มที่มีความน่าเชื่อถือและน่าสนใจเป็นอย่างมาก

นายอาทร เตชะธาดา กรรมการผู้จัดการ บริษัท อีลีท ครีเอทีฟ จำกัด ผู้ร่วมก่อตั้ง VIRF กล่าวว่า ไม่เพียงประสบการณ์ในวงการหนังสือตนเองยังสั่งสมประสบการณ์ในแวดวงธุรกิจลิขสิทธ์ระหว่างประเทศมายาวนานถึง 25 ปี ดังนั้น เมื่อเกิดการดิ้นรนจากเทคโนโลยี อีกทั้งสถานการณ์โควิด-19 ทำให้มีความคิดที่จะสร้างแพลตฟอร์มออนไลน์ กระทั่งได้เจอกับ "อโยเดีย" บริษัทพัฒนาซอฟต์แวร์เป็นหุ้นส่วนสามัญที่ประกอบไปด้วยคนรุ่นใหม่ เมื่อได้พูดคุยกันจึงตกลงเป็นพันธมิตรร่วมก่อตั้งธุรกิจมาเกิดแพลตฟอร์มที่เรียกว่า "Virtual Intellectual Rights Fair" หรือ VIRF

# มติชน

Matichon  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: เสาร์ 12 มิถุนายน 2564

ปีที่: 44

ฉบับที่: 15798

หน้า: 1 (ล่างขวา), 3

Col.Inch: 63.52 Ad Value: 69,872

PRValue (x3): 209,616

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: เปิดตัวแพลตฟอร์มVIRF ชื่อ-ชาย'ลิขสิทธิ์'ออนไลน์ คนวรรณกรรมร่วมคึกคัก คาดเงิน...

“เปรียบเทียบให้เห็นภาพ อย่างลาซาต้า ซ็อบบี้ เป็นมาร์เก็ตเพลสสำหรับสินค้าอุปโภค บริโภค แต่ VIRF คือมาร์เก็ตเพลสของสินค้า ทางวัฒนธรรม และไอพีทั้งหลาย ไอพี หรือ ลิขสิทธิ์เพียงแค่เรื่องนี้ก็แตกย่อยออกไปมาก ตั้งแต่หนังสือ ภาพยนตร์ นาฏศิลป์ ดนตรี รวมไปถึงเกม โดยแพลตฟอร์มนี้เราจะจัดเอง หรือเปิดเป็นพื้นที่เช่าจัดงานก็ได้ ระยะแรกจะ ให้พื้นที่อาเชียนมาใช้งานในราคาไม่แพงก่อน จากนั้นก็ขยายตลาดไปทั่วยุโรป อเมริกา และทั่วโลก” นายอาทรกล่าว

นายอาทรกล่าวต่อว่า วันเปิดตัววันนี้ เราได้เชิญตัวแทนที่มีประสบการณ์งานแฟร์จาก อาเชียน 6 ประเทศเข้าร่วมด้วย ได้แก่ เวียดนาม สิงคโปร์ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ไทย และ มาเลเซีย และจะมี 10 บูธที่จะมาออก เป็นบูธ ไพรอด แล้วเราจะมีโปรแกรมที่เกี่ยวกับกิจกรรม หลากหลาย มีวิดีโอ ฟรีเซ็นเทนซ์ อธิบายเกี่ยวกับแพลตฟอร์มนี้อย่างเป็นทางการ ไม่ใช่แค่มา ค้าขายกันอย่างเดียวก็น่าเบื่อ

“ตลาดนี้มีประโยชน์มาก ต่อไปต่อให้ โควิดหายแล้วก็ยังเล่นลูกผสมได้ คือทั้งจัดแฟร์ ตามปกติ และแพลตฟอร์มเสมือนจริง เพราะ การเดินทางไปค้าขายมันมีต้นทุนที่ต้องจ่าย ค่าเดินทาง ที่พัก ค่าเช่างาน ต้องวางแผนเยอะ แต่ต่อไปนี้ใครมีกำลังก็ไป งานเสร็จก็ท่องเที่ยว ขณะเดียวกัน เอสเอ็มอี รายย่อยต่างๆ ที่กำลังไม่ พอจ่ายค่าต้นทุนสูงๆ ก็จะมีโอกาสเข้าแข่งขันใน ตลาดได้เช่นกัน ที่สำคัญไม่ต้องรอกงานแฟร์ แต่ แพลตฟอร์มนี้เปิดได้ตลอด 365 วัน 24 ชั่วโมง สำหรับต่างชาติเขาเห็นโอกาสที่จะขายของ และ เราก็มีโอกาสจะขายลิขสิทธิ์เขาเหมือนกัน ซึ่ง เราก็ต้องมาคุยในวงนักเขียนว่าจะทำอะไรให้ ตลาดยอมรับว่าคอนเทนต์เราเข้มข้นเหมือนกัน” นายอาทรกล่าว

สำหรับผู้สนใจสามารถเยี่ยมชมงานได้ที่ เว็บไซต์ <https://virfer.com>

## แต่งตั้งวัฒนธรรมจังหวัด-ผอ.สำนัก

นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม (วธ.) วัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอ่างทอง เป็น  
เปิดเผยว่า ได้ลงนามคำสั่งกระทรวงวัฒนธรรม เรื่อง แต่งตั้งข้าราชการ “วัฒนธรรมจังหวัดอ่างทอง”  
ให้ดำรงตำแหน่งประเภทอำนวยการระดับสูงใน วธ. 10 ราย ดังนี้ 6.นายชินวุฒิ วิทยาลัย ผอ.กองโบราณคดีได้นำ กรมศิลปากร  
1.นางพนารัตน์ คนขยัน นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ เป็น “ผอ.กองโบราณคดี” กรมศิลปากร 7.น.ส.สุกัญญา เบาเนต นัก  
พิเศษ กองยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานปลัด วธ. เป็น “ผอ. โบราณคดีชำนาญการพิเศษ สำนักศิลปากรที่ 3 พระนครศรีอยุธยา  
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน” 2.นางอภิญา สุวรรณ นักวิชาการ เป็น “ผอ.สำนักศิลปากรที่ 3 พระนครศรีอยุธยา” 8.นายธนภัทร จิต-  
วัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดตรัง เป็น สุธสิผล นายช่างเทคนิคอาวุโส กลุ่มอนุรักษ์โบราณสถาน สำนัก  
“วัฒนธรรมจังหวัดยะลา” 3.น.ส.สุกัญญา โปธิเสถียร นักวิเคราะห์ ศิลปากรที่ 8 ขอนแก่น เป็น “ผอ.สำนักศิลปากรที่ 8 ขอนแก่น” 9.นาย  
นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ กองยุทธศาสตร์และแผนงานเป็น วิเชต ลิมภักดี นายช่างเทคนิคอาวุโส กลุ่มอนุรักษ์โบราณสถาน สำนัก  
“วัฒนธรรมจังหวัดนราธิวาส” 4.นางสมภารด คำดอม นักวิชาการ ศิลปากรที่ 4 ลพบุรี เป็น “ผอ.สำนักศิลปากรที่ 9 อุบลราชธานี” และ  
วัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสระบุรีเป็น 10. นายพงศ์ธันว์ สำเภาเงิน นักโบราณคดีชำนาญการพิเศษ กอง  
“วัฒนธรรมจังหวัดกาญจนบุรี” 5.นางวันทนี มีแสง นักวิชาการ โบราณคดี เป็น “ผอ.สำนักศิลปากรที่ 11 สงขลา”

บอม-นิทรศ  
สินวัฒนกุล ผู้กำกับ  
น้องใหม่แต่มาฝีมือดี  
ประสบการณ์จริงที่เคยถูก  
Bully และจากดราม่า  
ที่เห็นในโลกออนไลน์  
เป็นแรงบันดาลใจทำ  
หนึ่งสั้น โปรเจกต์ #  
HATETAG ทั้ง 2 เรื่อง  
คือ #NextDoor และ  
#ImWithYou  
ให้กับ บริษัท  
กูดิจ

## “บอม” ผู้กำกับน้องใหม่

### ตั้งเรื่องถูกBullyสู่หนึ่งสั้น#HATETAG

เราเห็นหลายๆ โพสต์ในคอมเมนต์ใน  
เน็ตใจร้ายกับตัวคนที่ถูกขูดถึงมาก  
และยากที่จะควบคุมไม่ให้เกิดการซ้ำ  
เดิมแบบนี้ จึงคิดว่าการเล่าในมุมมองผู้ถูก  
Bully อาจทำให้ผู้ชมเห็นใจและเข้าใจ  
ความรู้สึกของผู้ถูกรบกวนมากขึ้น หาก  
หนึ่งสั้นที่เราทำช่วยเปลี่ยนความคิด  
ของผู้ชมได้บ้างก็ถือว่าเป็นประสบความสำเร็จแล้วครับ” ติดตามชมหนึ่งสั้น  
ฝีมือผู้กำกับหน้าใหม่ สำหรับเรื่อง  
#ImWithYou นำแสดงโดย ริว-  
อิงกริต คำรงค์ดีกุล, สุทธิรักษ์  
ทรัพย์วิจิตร และ ชยพัทธ์ วิจารณ์-  
โยสินทร์ ออกอากาศ วันเสาร์นี้  
ทาง อมรินทร์ทีวี HD ช่อง 34  
และ ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ 17.15 น.  
ดูออนไลน์ที่แรกบน LINE TV  
เวลา 19.00 น.

แฮพแท่น จำกัด ร่วมกับ บริษัท หับโห้หิ้น บางกอก  
จำกัด และ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์  
เพื่อให้กำลังใจกับเยาวชน บอม-นิทรศ เผยว่า  
“จากประสบการณ์จริงที่เราเคยถูก Bully และ  
เรื่องราวดราม่าในโลกออนไลน์เป็นแรงบันดาลใจ  
ให้เราอยากเล่าเรื่องผ่านหนึ่งสั้น โปรเจกต์  
#HATETAG ทั้ง 2 เรื่องที่เราอยากเล่า  
เนื้อหาให้กำลังใจ  
เยาวชนและผู้ชม  
ทุกคน เพราะ



บอม-นิทรศ สิวัดมณฑล ผู้กำกับ  
น้องใหม่แต่มาพร้อมฝีมือ ดึงประสบการณ์  
จริงที่เคยถูก Bully และจากดราม่า  
ที่เห็นในโลกออนไลน์ เป็นแรงบันดาลใจ  
ทำหนังสือ โปรเจกต์ #HATETAG ทั้ง  
2 เรื่อง คือ #NextDoor และ #Im-  
WithYou ให้กับ บริษัท กู๊ดอิงแอฟเฟน  
จำกัด ร่วมกับ บริษัท ทับโห้หิ้น  
บางกอก จำกัด และ กองทุนพัฒนา  
สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อ  
ให้กำลังใจกับเยาวชน บอม-นิทรศ  
เผยว่า

“จากประสบการณ์จริงที่เรา  
เคยถูก Bully และเรื่องราวดราม่า  
ในโลกออนไลน์เป็นแรงบันดาลใจ  
ให้เราอยากเล่าเรื่องผ่านหนังสือ  
โปรเจกต์ #HATETAG ทั้ง 2 เรื่องที่เรา  
ทำคือ #NextDoor และ #ImWithYou  
อยากเล่าเนื้อหาให้กำลังใจเยาวชน และ  
ผู้ชมทุกคน เพราะเราเห็นหลายๆ โพสต์  
ในคอมเมนต์ในเน็ต ใจร้ายกับตัวคนที่ถูก  
พูดถึงมากและอยากที่จะควบคุมไม่ให้เกิด  
การซ้ำเติมแบบนี้ จึงคิดว่าการเล่าใน  
มุมมองถูก Bully อาจทำให้ผู้ชมเห็นใจและ  
เข้าใจความรู้สึกของผู้ถูกรังทำมากขึ้น  
ผู้ถูกรังทำ เขาก็อยากได้ใครสักคนที่อยู่

## ‘บอม-นิทรศ’ ดึงประสบการณ์ถูก Bully สู่นั่งสนโปรเจกต์ #HATETAG



ดีที่สุด หวังว่าคนดูจะชอบนะ  
ครับ” ติดตามชมหนังสือฝีมือ  
ผู้กำกับหน้าใหม่สำหรับเรื่อง  
#ImWithYou นำแสดงโดย

ข้างๆ กัน เพื่อให้สามารถผ่านพ้นวันแย่ๆ  
ไปได้หากหนังสือที่เราทำช่วยเปลี่ยน  
ความคิดของผู้ชมได้บ้างถือว่าประสบความสำเร็จแล้วครับ ฝากติดตาม  
หนังสือทุกเรื่องด้วยครับ ทุกเรื่องมีความ  
ครบรสทั้งนักแสดง ผู้กำกับ ทีมงานทุกคน  
ทุ่มเทเต็มที่กันมากๆ เพื่อให้หนังสือออกมา

ริว-อิงคริต ดำรงค์ศักดิ์กุล, สุทธิรักษ์  
ทรัพย์วิจิตร และ ชยพัทธ์ วิรัตน์โยสินทร์  
ออกอากาศวันนี้เสาร์ที่ 12 มิ.ย. 2564  
ทางอมรินทร์ทีวี HD ช่อง 34 ทุก  
วันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 17.15 น.  
และดูออนไลน์ที่แรมบน LINE TV  
เท่านั้น เวลา 19.00 น.

# ไทยอ่วมเครียด-ความรุนแรงเพิ่ม

รศ.นพ.สุริยเดว ทรีปาตี ผอ.ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) กล่าวว่า จากการจัดประชุมวิชาการคุณธรรมออนไลน์ ภายใต้หัวข้อพื้นที่ทางสังคม โควิด-19 Covid-19 Lesson and Learn จากบทเรียนสู่การเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนนำหัวใจแห่งคุณธรรมมาใช้รับมือกับวิกฤติ โดยเฉพาะ วินัย จิตอาสา เป็นพลังบวกของสังคม เช่น โครงการปลาแลกข้าว ตู้ปันสุข การแจกถุงยังชีพ แต่เมื่อสถานการณ์ทวีความรุนแรงขึ้นในมุขมณฑลสังคมไทยเกิดปัญหาส่งผลให้คนมีความเครียดมากขึ้นทั้งจากปัญหาครอบครัว หนี้สิน ตกงาน จึงจัดทำแบบสำรวจความเครียดของประชาชนจากสถานการณ์โควิดมาตั้งแต่ปี 2563 พบว่า คนไทยเริ่มมีความเครียด วิตกกังวล อยู่ในระดับปานกลางกว่าร้อยละ 52 กว่าร้อยละ 44 อยู่ในภาวะปกติ และร้อยละ 2.15 มีความเครียดมากเกินไป ดังนั้น จึงทำวิจัยและจัดคู่มือจัดการความเครียดเป็นช่องทางคลายปัญหาร่วมกับกรมสุขภาพจิต อีกทั้งยังร่วมกับเครือข่ายวัฒนธรรมและชุมชนคุณธรรมฯขับเคลื่อนด้วยพลังบวกกว่า 20,000 แห่งทั่วประเทศ ร่วมสำรวจความเครียดและให้ความรู้แก่คนในชุมชน

ด้าน ผศ.ดร.วิมลทิพย์ มุสิกพันธ์ สถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว ม.มหิดล กล่าวว่า ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 สำนักสนับสนุนสุขภาวะประชากรกลุ่มเฉพาะ สสส. ให้ข้อมูลว่า ประเทศไทยมีสถิติความรุนแรงต่อผู้หญิงสูงเป็นอันดับต้นๆของโลก และจากการสำรวจความรุนแรงในครอบครัวที่เกิดขึ้นในชุมชน โดยคณะแพทยศาสตร์ รพ.รามธิบดี ม.มหิดล พบความรุนแรงเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน จากร้อยละ 34.6 ในปี 2560 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 42.6 ในปี 2563 สะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมที่เป็นผลมาจากการขาดคุณธรรม ที่นำมาสู่การใช้ความรุนแรง ซึ่งต้องเริ่มพัฒนามาจากการปลูกฝังมาตั้งแต่เด็กคือการสร้างความเติบโตด้านจิตวิญญาณของมนุษย์.