

“สศร.เตรียมเดินหน้าจับมือเครือข่ายฯ ร่วมกันขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ ด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. 2563 - 2565) เน้นใช้ศิลปะเยียวยาจิตใจ พร้อมกระตุ้นเศรษฐกิจ”



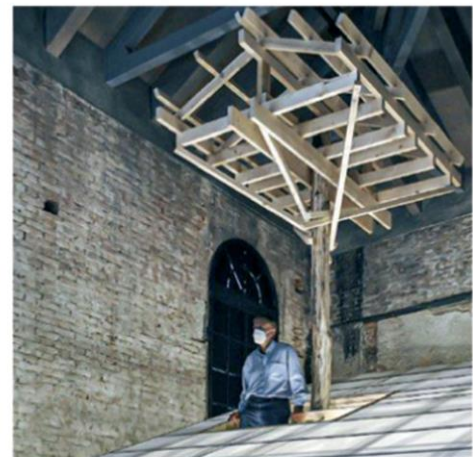
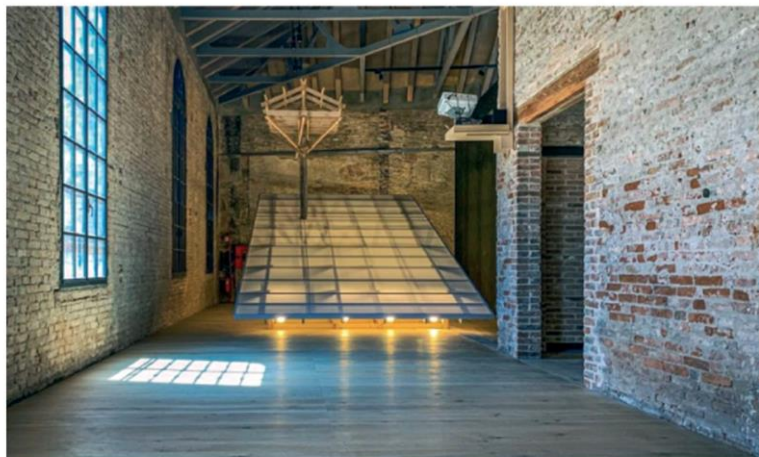
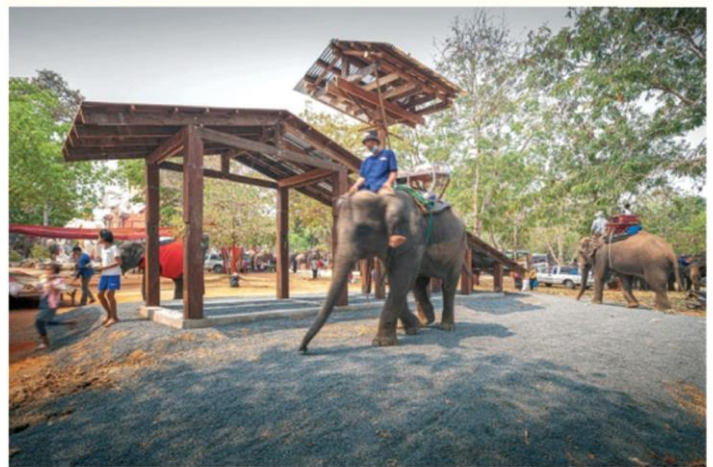
ดร.วิมลลักษณ์ ชูชาติ ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม กล่าวว่า เพื่อให้เกิดการสร้างสรรคศิลป์ร่วมสมัยทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับชาติ ตามยุทธศาสตร์ การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ.2563-2565) ให้บรรลุตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติและเกิดการพัฒนาย่างยั่งยืน โดยได้จัดพิมพ์หนังสือแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ.2563-2565) พร้อมทั้งส่งมอบให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชน และจัดทำ E-book เพื่อเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ตลอดจนประชาสัมพันธ์แผน ปฏิบัติการด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ.2563-2565) ในช่องทางต่างๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์รายวัน และเพจเฟซบุ๊กของสำนักงาน เป็นต้น



โดยเมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2564 ที่ผ่านมา ได้มีการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ครั้งที่ 1/2564 ณ ศูนย์ประชุมกระทรวงวัฒนธรรม ชั้น 8 โดยมี นายอิทธิพล คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธาน ซึ่งที่ประชุม มีมติเห็นชอบแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ.2563-2565) โดยมี 1) คณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ.2563-2565) 2) คณะกรรมการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ.2563-

2565) เพื่อเร่งขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการฯ ให้เป็นที่รับรู้ และประสานบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการนำแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ.2563-2565) แปลงสู่การปฏิบัติ ประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการ ระยะ 5 ปี และรายปีของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ เป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติและเกิดการพัฒนาย่างยั่งยืน

ตัวอย่างเช่น การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ในประเด็น ยุทธศาสตร์ การสร้างความหลากหลายด้านการ



ท่องเที่ยว ในโครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรม
สร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน โดยมี
งานมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand
Biennale, Korat 2021 ซึ่งจัดร่วมกับจังหวัด
นครราชสีมา เพื่อเฉลิมฉลองการดำเนินงานโครงการ
เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้า
จุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรี
สวางค์วัฒน วรชัตติยราชนารี เนื่องในโอกาสถวาย
พระสมัญญา "สิริศิรินัน" ทั้ง 3 อำเภอของจังหวัด

นครราชสีมา โดยได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์
ล่วงหน้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งต้องเตรียมพร้อมตาม
มาตรการของกระทรวงสาธารณสุขในการจัดงาน
เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว และการเปิดประเทศ
พร้อมทั้งการนำแพลตฟอร์มออนไลน์หรือ Cloud
Check มาใช้เพื่อสนับสนุนมาตรการทางสาธารณสุข
เป็นข้อมูลในการวางแผนตัดสินใจมายังสถานที่ต่างๆ
ของนักท่องเที่ยว เพื่อลดความหนาแน่นของการ
เข้าชมงานศิลปะนักท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่

นอกจากนี้ยังมีโครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมเป็นการออกแบบสร้างสรรค์สินค้าและบริการทางวัฒนธรรมที่มีแรงบันดาลใจจากทุนทางวัฒนธรรมกับความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัย ในพื้นที่จังหวัดต่างๆ ที่ได้มีการนำร่องอย่างต่อเนื่องจนถึงปี 2516 จนถึงปัจจุบัน มากกว่า 15 จังหวัด เช่น เชียงราย สุโขทัย ระยอง ราชบุรี นครศรีธรรมราช กระบี่ และภูเก็ต เป็นต้น เป็นการสร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม โดยนำมิติทางศาสนา วัฒนธรรมสร้างสรรค์ให้เกิดมูลค่าและคุณค่าแห่งความภาคภูมิใจ

ส่วนยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาศักยภาพตลอดช่วงชีวิต และการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ด้วยการอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยเป็นการอุดหนุนผลงานศิลปะร่วมสมัย อาทิ DAS : JATI 2020-2021 PROSPECTUS, นิทรรศการประจำปีชีว ศิลปะครั้งที่ 9 "Never-ending power of art, การแสดงร่วมสมัย Melancholy of Demon, เทศกาลศิลปะจากรากสู่ร่วมสมัยต้นตอใยสายใยชุมชน ครั้งที่ 1, โครงการเมื่อคุณตาคุณยายยังเด็กอินคอนเสิร์ต, เทศกาลศิลปะวัฒนธรรม ณ ศูนย์ศิลปะวิถี จังหวัดตรัง และงานเทศกาลศิลปะแห่งเมืองหัวหิน, โครงการเสริมสร้างอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยในกิจกรรมเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ 6, โครงการพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่ รายการชนช้างกราฟิก ซีซั่น 6 เป็นกิจกรรมพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่ และนักออกแบบรุ่นใหม่พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าสร้างรายได้ให้กับชุมชน และโครงการส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์พัฒนาออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัยให้แก่ชุมชนผู้ผลิตผ้าไทยด้วยร่วมกับศิลปินนักออกแบบเครื่องแต่งกายที่มีชื่อเสียงภาคละ 1 จังหวัดจากทั่วประเทศ

ในด้านนิติการแข่งขันในเวทีโลก สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ยังได้สนับสนุนการจัดงานศิลปะจัดงานในพื้นที่ "บ้านคนบ้านช้าง" ออกแบบโดย ผศ.บุญเสริม เปรมธาดา ศิลปินศิลปาธร

ที่กำลังจัดแสดงอวดสายตาคนทั่วโลก ณ ไทยพาวิลเลียน (Thai Pavilion) ในนิทรรศการสถาปัตยกรรมนานาชาติ เวนิสเบียนนาเล ครั้งที่ 17 (The International Architecture Exhibition-La Biennale di Venezia) ณ เมืองเวนิส สาธารณรัฐอิตาลี ได้รับการจัดอันดับเป็น 1 ใน 5 พาวิลเลียนที่น่าสนใจที่สุดจากเว็บไซต์ dailyart magazine.com แมกกาซีนออนไลน์ชื่อดังของต่างประเทศอีกด้วย



ทั้งนี้ในท่ามกลางสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 โครงการศิลปินร่วมสมัย สู้ภัยโควิด ด้วยจิตสำนึกในสาขาทัศนศิลป์ ดนตรี และภาพถ่าย ยังแสดงให้เห็นว่า คุณค่าในงานศิลปะไม่ว่าจะสาขาใดๆ ก็สามารถช่วยฟื้นฟูดูแลและเยียวยาจิตใจให้ผู้คนก้าวข้ามปัญหาที่กำลังเผชิญ ด้วยพลังใจที่เข้มแข็งและศิลปะที่มีอยู่ภายในขับเคลื่อนสิ่งดีงาม เพื่อ

แบ่งปันสู่สังคมได้ อาทิ ผลสำเร็จจากโครงการศิลปินร่วมสมัย สู้ภัยโควิด ด้วยจิตสำนึก #2 ในหัวข้อ "บันทึกคนไทย หัวใจไม่เคยท้อ" ที่ได้ร่วมกับสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์จัดขึ้น เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีใจรักในการถ่ายภาพ ถ่ายทอดความคิดและสะท้อนมุมมองเกี่ยวกับสถานการณ์การแพร่ระบาดระลอกใหม่ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรคโควิด-19 โดยมีนักเรียน นักศึกษา และประชาชน

ทั่วไป ให้ความสนใจส่งภาพเข้าประกวดรวมทั้งสิ้น 8,012 ภาพ คณะกรรมการได้พิจารณาคัดเลือกภาพที่ได้รับรางวัลจำนวนทั้งสิ้น 1,121 รางวัล รวมเป็นเงินรางวัล 2,019,000 บาท ซึ่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ในฐานะประธานกรรมการ พร้อมด้วยคณะทำงานได้นำผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศ



จากการประกวดเข้าเยี่ยมชมการระทํานายกรัฐมนตรีเพื่อรับมอบถ้วยรางวัลฯ เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2564 ที่ผ่านมา ก่อให้เกิดกระแสความเอาใจใส่ในการรณรงค์ป้องกันและการรณรงค์จิตต์วักซึนของประชาชนอย่างแพร่หลายมากขึ้น

เหล่านี้คือจุดเริ่มต้นของการขับเคลื่อนไปสู่การทำงานอย่างเป็นรูปธรรมในทุกภาคส่วนและนำมาซึ่งผลสำเร็จในมิติของการขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศไปข้างหน้าร่วมกัน

งานเฉลิมพระเกียรติ "กรมพระศรีสวางควัฒน"

นายอิทธิพล คุณปลื้ม รมว.วัฒนธรรม กล่าวว่า กระทรวงวัฒนธรรม(วธ.) ที่เว็บไซต์ www.royaloffice.th ระหว่าง
ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และเครือข่ายทางวัฒนธรรม จัดกิจกรรมเฉลิม วันที่ 1-6 ก.ค.
พระเกียรติสมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอเจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี นายอิทธิพลกล่าวอีกว่า ขณะเดียวกัน วธ.
กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี เนื่องในวันคล้ายวันประสูติ 4 กรกฎาคม ได้จัดทำหนังสือเฉลิมพระเกียรติ "สิริศิลป์"
2564 ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ประกอบด้วย การตกแต่งสถานที่ การจัด สร้างสรรค์บทเพลงและตราสัญลักษณ์ "สิริศิลป์"
โถงหมู่ระดับพระฉายาลักษณ์ พิธีทำบุญตักบาตรถวายเป็นพระราชกุศล พิธีเจริญ ด้วยน้อมสำนึกถึงพระกรุณาธิคุณที่ทรงมีต่อวงการ
พระพุทธรูปและถวายภัตตาหารเพลแด่พระภิกษุสงฆ์สามเณร ณ วัดสุวรรณหงษ์ ศิลปะร่วมสมัยและประจักษ์ถึงพระปรีชาสามารถ
พุทธชยันตี จ.สมุทรปราการ ในวันที่ 1 ก.ค.64 พิธีเจริญวัคคหาสุขสมถัมภ์ ณ ที่เป็นเลิศในการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย
วัดราชประดิษฐสถิตมหาสีมาราม ในวันที่ 2 ก.ค. และลงนามถวายพระพรออนไลน์ หลากหลายสาขาทั้งงานทัศนศิลป์ วรรณศิลป์ ดนตรี
และงานออกแบบ และยังได้จัดกิจกรรมเผยแพร่ องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยสู่ชุมชนด้วย ขณะที่
หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) จัดกิจกรรมเผยแพร่ วิถีทัศน์พระจริยวัตรสมัยทรงพระเยาว์ผ่านทางสื่อ
ออนไลน์ทั้งยูทูปและเพจเฟซบุ๊กของหอภาพยนตร์.

วธ.ได้ฤกษ์เดินหน้าโครงการหอศิลป์แห่งชาติ

นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม (วธ.) เปิดเผยว่า เมื่อเร็ว ๆ นี้ตนได้ติดตามการก่อสร้างหอศิลป์แห่งชาติ ถนนเทียมร่วมมิตร เขตห้วยขวาง ซึ่งการก่อสร้างดังกล่าวมีเป้าหมายให้เป็นพื้นที่บริการทางศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ โดยขณะนี้มีการตกแต่งภายในเสร็จเรียบร้อยแล้ว จึงได้เตรียมความพร้อมการจัดสรรบุคลากรบางส่วนของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (สศร.) และสำนักงานปลัดวธ.เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ เพื่อสำรวจความพร้อมของสภาพอาคาร และเตรียมความพร้อมเข้าสู่การกำหนดรูปแบบของการบริหารจัดการหอศิลป์แห่งชาติ ขณะเดียวกันได้มีการพิจารณาการจัดการโครงสร้าง เพื่อดูว่าในอนาคต จะมีการขับเคลื่อนการบริหารจัดการหอศิลป์แห่งชาติในรูปแบบใด เช่น ถ่ายโอนงานไปให้สศร.หรือให้ สำนักงานปลัดวธ.ดูแลเอง โดยในเรื่องนี้อยู่ระหว่างศึกษาข้อมูลความเป็นไปได้ควบคู่ไปกับการทำงานวิจัย

ปลัด วธ. กล่าวต่อไปว่า สำหรับอาคารหอศิลป์แห่งชาติได้ก่อสร้างโครงสร้าง

เสร็จมาช่วงเวลาหนึ่งแล้ว จึงไม่ยากให้ตั้งร่างไว้โดยไม่มีใครเข้ามาทำงาน เพราะอาจทำให้อาคารเสื่อมสภาพได้ ดังนั้นจึงต้องส่งคนเข้าไปปฏิบัติงาน เพื่อติดตามตรวจสอบทุกพื้นที่ภายในอาคาร โดยระหว่างนี้จะให้ระดมความคิดเห็นกำหนดกิจกรรมที่จะทดลองใช้ในหอศิลป์แห่งชาติ เพื่อให้ทราบว่ลักษณะงานควรทำอย่างไร เพื่อให้เกิดความหลากหลาย ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนหอศิลป์แห่งชาติ ได้มีข้อเสนอให้เชิญผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานด้านการบริหารจัดการหอศิลป์เข้ามามีส่วนร่วมเป็นคณะทำงาน และที่ปรึกษา เพื่อให้คำชี้แนะต่อการดำเนินงาน ทั้งนี้จะมีการเปิดเวทีระดมความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์มาใช้ในการวางแผนงาน ซึ่งตนมองว่าอยากให้หอศิลป์แห่งนี้เป็นของทุกคน ไม่ใช่เป็นของกระทรวง และทุกคนมีโอกาสเข้ามาใช้งาน อย่างไม่รู้ขีดจำกัดว่าจะสามารถเปิดใช้งานได้ปลายปี 2564 หรือช่วงต้นปี 2565.



ประทีป เฟ็งตะโก อธิบดีกรมศิลปากร ประชุมคณะกรรมการและ
ตรวจการจ้างงาน (ประจำงวดที่ 1) ในโครงการบูรณปฏิสังขรณ์พระระเบียง และ
พระวิหารคด วัดสุทัศนเทพวรารามราชวรมหาวิหาร เมื่อวันก่อน.

เพื่อนักออกแบบแฟชั่นผ้าไทย หนุนภูมิปัญญาสู่สากล



สรณ ตันตราภรณ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านแฟชั่น



ศิริชัย ทหรานนท์ ดีไซเนอร์แบรนด์เธียเตอร์



เปรมฤดี กุลสุ เจ้าของคอตตอนฟาร์ม ร่วมจัดประกายสร้างสรรค์

ทกภูมิภาคของไทยมีภูมิปัญญาการรังสรรค์ถักทอผืนผ้า โดยดึงอัตลักษณ์ศิลปะชุมชน เกิดช่างฝีมือท้องถิ่นสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น ตลอดจนเปิดโอกาสให้กับนักออกแบบหน้าใหม่ ร่วมพัฒนาต่อยอดแฟชั่นผ้าไทย กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม และศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ขาน **ประกวดออกแบบลายผ้าไทยสู่สากลเพื่อต่อยอดและพัฒนา** (Cultural Textile Awards 2021) ภายใต้โครงการพัฒนา มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล ประจำปี 2564 ซึ่งถือเป็นการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผ้าทอพื้นถิ่นของไทยและนักออกแบบลายผ้าไทยรุ่นใหม่ ให้มีโอกาสนำเสนอความคิดสร้างสรรค์จากผ้าไทย ภายใต้แนวคิดหลัก “สังคมสร้างสรรค์สร้าง Social Creation” ซึ่งเป็นองค์ความรู้จากหนังสือแนวโน้มนิยมและทิศทางผ้าไทย และการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย (Thai Textiles Trend Book Spring/Summer 2022) ความคืบหน้าขณะนี้มีนักออกแบบสนใจส่งผลงานเข้าแข่งขันจำนวนมาก รวมถึง นาย นครชัย อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม (สวธ.)

ลงพื้นที่ร่วมประชุมหารือกับเครือข่ายผ้าไทย ผู้ประกอบการ และตัวแทนจากสถาบันการศึกษาเกี่ยวกับกิจกรรมการประกวดนี้ที่จังหวัดเชียงใหม่ ภายในงานเชิญผู้ทรงคุณวุฒิในแวดวงแฟชั่นและผ้าไทยอย่าง ศิริชัย ทหรานนท์ ดีไซเนอร์มากฝีมือแห่งแบรนด์ THEATRE (เธียเตอร์), วิชระวิชญ์ อัครสันติสุข เจ้าของแบรนด์ WISHARAWISH (วิชะระวิชญ์) หนึ่งในดีไซเนอร์ไทยที่สร้างชื่อเสียงในเวทีแฟชั่นระดับโลก พร้อมด้วย สรณ ตันตราภรณ์ ที่ปรึกษาด้านภาพลักษณ์และผู้เชี่ยวชาญด้านแฟชั่น, อนันท์รัฐ ธนเสฏฐกราย ผู้เชี่ยวชาญด้านผ้าไทย เจ้าของแบรนด์ Jo's Bag (โจแบ็ค) และเปรมฤดี กุลสุ เจ้าของคอตตอนฟาร์ม ผู้เชี่ยวชาญเรื่องฝ้ายและการใช้สีในท้องถิ่น ซึ่งต่างมีผลงานพัฒนาผ้าไทยสากลจนเป็นที่ยอมรับผ่านแบรนด์ที่มีชื่อเสียง ทุกคนร่วมจุดประกายสร้างแรงบันดาลใจและแนวคิดสร้างสรรค์แฟชั่นจากผ้าไทยที่ดูทันสมัย ถือได้ว่าเป็นประโยชน์ในการออกแบบ **ชาย นครชัย** กล่าวว่า การประกวดนี้เปิดโอกาสให้นักออกแบบรุ่นใหม่และผู้ประกอบการได้สร้างสรรค์พัฒนาผ้าไทยให้ได้รับความนิยมในระดับสากล ส่งเสริมการต่อย

อดผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยและเครื่องนุ่งห่มให้เป็นที่นิยมของทุกเพศ ทุกวัย ทุกโอกาส สร้างรายได้กลับสู่ท้องถิ่น โดยการประกวดแบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ผ้าไหม ผ้าฝ้าย และสิ่งทอสร้างสรรค์ ผลงานแสดงถึงความคิดสร้างสรรค์ในการถ่ายทอดแรงบันดาลใจจนได้ผ้าไทยที่เยี่ยมไปด้วยเอกลักษณ์ ภายใต้การนำเอามรดกทางภูมิปัญญาในท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ อาทิ งานหัตถกรรม งานช่างฝีมือ ฯลฯ “นักออกแบบสามารถเลือกใช้วัสดุธรรมชาติและสีย้อมธรรมชาติจากท้องถิ่นหรือผสมผสานวัสดุเส้นใยนวัตกรรม รวมถึงเทคนิคต่างๆ ซึ่งคณะกรรมการกำหนดให้มีการใช้วัสดุและการย้อมสีธรรมชาติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ผลงานออกแบบของผู้ได้รับการคัดเลือกจะได้รับการสนับสนุน พัฒนาต่อยอดเผยแพร่ให้กว้างขวาง เป็นส่วนหนึ่งรณรงค์ให้คนไทยใช้ผ้าไทย อีกทั้งจะผลักดันนักออกแบบสู่วงการแฟชั่นระดับโลกต่อไป” ชายกล่าว **ด้าน สรณ ตันตราภรณ์** ผู้เชี่ยวชาญแฟชั่นเผยทิศทางผ้าไทยผ่าน 6 เทรนด์จากหนังสือแนวโน้มนิยมและทิศทางผ้าไทย และการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย ว่า เป็นนิมิตหมายที่ดีที่ประเทศไทยกำลังเริ่มมีเทรนด์เป็นของตัวเอง



วิระวิชญ์ อัครสันติสุข และธนนท์รัฐ ธนเสฏฐการย์ กูรูด้านผ้าไทย

ซึ่งเกิดจากวิธีการคิดของคนไทยเอง ทั้งการคิด สี การคิดผ้า การใช้ชีวิต กล่อมเกลางจนกลายเป็น เทรนด์ สำหรับปี 2022 โดยเทรนด์แฟชั่นที่เกิดขึ้นในแต่ละฤดูกาลล้วนมีเหตุผลและที่มาเสมอ อย่างช่วงเศรษฐกิจไม่ดีคนจะใช้สีชาและสีดำ เพราะซื้อของที่ใช้แล้วอยู่ได้นาน เมื่อเศรษฐกิจดีขึ้น เสื้อผ้าที่มีสีสันจะขายดีมากขึ้น เพราะผู้คนเริ่ม สนุกสนาน ฉะนั้น 6 เทรนด์หลักประจำฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูร้อน 2022 ประกอบด้วยมหัศจรรย์แห่งคุณค่า (The Wonder of Value Dusit Legacy), ความสง่างามครบมิติ (Holistic Elegance), สังคมสร้างสรรค์สร้าง (Social Creation), ความฝันแห่งวันวาน (Nostalgic Dream), ตัวแทนแห่งคลื่นลูกใหม่ (New Wave Ego) และเปลี่ยนแปลงเพื่อสิ่งที่ดีกว่า (Change for Redemption) วัสดุธรรมชาติที่สำคัญคือภูมิปัญญาชาวบ้าน เพราะสัทธิธรรมชาติดีกับวัสดุธรรมชาติมีมากขึ้น ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องพยายามผลักดันเรื่องนี้ในอุตสาหกรรมมากขึ้น

ผ้าฝ้ายที่ทอขึ้นจนมีเอกลักษณ์และลวดลายที่ถูกสร้างสรรค์ปรับให้เข้ากับยุคสมัย **ศิริชัย ทหรานนท์** ดีไซน์เนอร์มากฝีมือกล่าวว่า ผ้าฝ้ายมีเรื่องราวมากมาย ทั้งเรื่องของเนื้อผ้า ลายผ้า และสี ซึ่งขึ้นอยู่กับฤดูกาลหรืออาจจะเป็นช่วงเวลา อย่างเช้า บ่าย เย็น ทุกสีสามารถใช้ได้หมด

เพียงแต่เราจะมองในเรื่องผิวพรรณของผู้สวมใส่มากกว่า เช่น คนผิวขาวควรจะใช้สีอะไร ในเวลาไหน

“ผ้าฝ้ายไทยที่ย้อมมือมีเสน่ห์ มีความหลากหลาย มีทุกภูมิภาคในประเทศไทย อีกทั้งผ้าสามารถเพิ่มมูลค่าได้ในเรื่องราวที่กว่าจะมาเป็นผ้าสีต่างๆ มีการผสมอย่างไร คนทำผ้ามีเรื่องราวตั้งแต่ทำผ้า ย้อมผ้าของตัวเอง ส่วนคนที่ซื้อไปตัดเย็บต่อก็มีเรื่องราวของตัวเองได้อีก เด็กรุ่นใหม่ควรสร้างสรรค์ผลงานประกวดโดยไม่ลืมเอกลักษณ์และภูมิปัญญาดั้งเดิม” ศิริชัยแนะ

เวทีนี้เป็นโอกาสผู้รักการออกแบบ **เปรมฤดี กุลสุ** กล่าวว่า ผ้าพื้นเมืองไม่ว่าจะภาคไหนมีเสน่ห์ในตัวเอง นักออกแบบในพื้นที่อาจจะยังไม่มีเวทีที่จะนำเสนอผลงานของตนเอง การออกแบบสามารถนำความดั้งเดิมกับความร่วมสมัยผสมผสานไปด้วยกัน คนรุ่นใหม่มีมุมมองเรื่องหัตถกรรมและสามารถนำมาสร้างสรรค์เป็นผลงานได้ ส่วนการย้อมสีธรรมชาติเป็นการย้อมเชิงวิทยาศาสตร์ เทคนิคเดียวกันแต่ผลที่ได้ออกมาจะไม่เหมือนกัน เวทีนี้หวังคนรุ่นใหม่ คนรุ่นเก่า ผู้ประกอบการจะมีจุดมุ่งหมายเดียวกัน คือ อยากสืบสาน

ต่อยอด และส่งต่อภูมิปัญญาไทยสู่สากล

ผู้สนใจสามารถส่งผลงานเข้าประกวด โดยไม่จำกัดจำนวน เพื่อชิงเงินรางวัลรวม 450,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร ทั้งนี้สามารถศึกษารายละเอียดการสมัคร หลักเกณฑ์การประกวด การส่งผลงานได้ทาง <https://me-qr.com/data/pdf/149341.pdf> หรือ www.culture.go.th และสอบถามได้ที่กลุ่มเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม กองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม โทร. 0-2247-0013 ต่อ 4305 และ 4319-4321 ในวันและเวลาราชการ ส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ 7 ก.ค.2564.