



คนไทยรักกัน อิทชิด คุณปลื้ม และ ดร.สมศักดิ์-คุณหญิงปัทมา ลีสวัสดิ์ตระกูล มอบชุด อุปกรณ์ป้องกัน PPE, เครื่องออกซิเจนไฮ โฟลว์และหน้ากากอนามัย N95 ให้ ผศ.นพ.พรชัย เดชานุกฤษณ์ เพื่อสนับสนุนโครงการ ปันน้ำใจ คนไทยไม่ทิ้งกัน ที่ รพ.วชิรพยาบาล วันก่อน.

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/สังคม

วันที่: เสาร์ 3 กรกฎาคม 2564

ปีที่: 31

ฉบับที่: 11175

Col.Inch: 21.27

Ad Value: 32,968.50

ภาพข่าว: ชาวชนคนเข้ม: เคียงข้าง

หน้า: 3(บนขวา)

PRValue (x3): 98,905.50

คลิป: สีสี่

ข่าวข้น คนเข้ม



เคียงข้าง - อิทธิพล คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม พร้อมด้วย ดร.สมศักดิ์ และ คุณหญิงปัทมา ลีลาวัณย์ตระกูล มอบเครื่องมือแพทย์และอาหารกลางวันโครงการ "ปิ่นนำใจ คนไทยไม่ทิ้งกัน" ให้ ร.พ.นครปฐม

สยามกีฬา

Siam Sport
Circulation: 250,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/-

วันที่: เสาร์ 3 กรกฎาคม 2564

ปีที่: 37

ฉบับที่: 13270

Col.Inch: 28.75

Ad Value: 35,937.50

หน้า: 4(กลาง)

PRValue (x3): 107,812.50

คลิป: สีสี่

ภาพข่าว: ซีพจรกีฬา: ปั่นน้ำใจ



ปั่นน้ำใจ ดร.สมศักดิ์ และ คุณหญิงปัทมา ลีสวัสดิ์ตระกูล มอบเครื่องมือแพทย์ อุปกรณ์ทางการแพทย์ เวชภัณฑ์ และอาหารกลางวัน ให้แก่ผู้บริหารโรงพยาบาลนครปฐม เพื่อเป็นกำลังใจแก่บุคลากรทางการแพทย์ ภายใต้โครงการ “ปั่นน้ำใจ คนไทยไม่ทิ้งกัน” โดยมี อิทธิพล คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานรับมอบ ณ กระทรวงวัฒนธรรม

เบญจมาศ



ปันน้ำใจ อธิพิพล คุณปลื้ม รมว.วัฒนธรรม และ ดร.สมศักดิ์-คุณหญิงปัทมา ลีวัลล์ดีตระกูล ร่วมมอบชุดอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล PPE เครื่องออกซิเจนไฮ โฟลว์ และหน้ากากอนามัย N95 มูลค่ารวม 500,000 บาท ให้แก่ ดร.พญ.ดารารัตน์ รัตนรักษ์ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลนครปฐม เพื่อสนับสนุนโครงการ “ปันน้ำใจคนไทยไม่ทิ้งกัน” โดยมี ยูพา ทวีวัฒน์ะกิจบวร ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ร่วมด้วย ที่โรงพยาบาลนครปฐม

วธ.เปิดเวทีเด็ก-เยาวชนทั่วประเทศประกวดสื่อดี-วิธีดีด้านข่าวปลอม พร้อมนำคลิปวิดีโอ “Young เป็นไทย วัฒนธรรมวิถีใหม่ของวัยรุ่น” เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ สื่อโทรทัศน์ หวังสร้างและขยายเครือข่ายเฟ้าระวังทางวัฒนธรรมให้สังคมอย่างเป็นรูปธรรม

นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กล่าวว่า จากนโยบายของรัฐบาลด้านการพัฒนาคนและสังคมที่มีคุณภาพ โดยเฉพาะนโยบายและมาตรการทางด้านวัฒนธรรม ปัจจุบันกระทรวงวัฒนธรรม (วธ.) มียุทธศาสตร์การดำเนินงานเฟ้าระวังทางวัฒนธรรมอย่างมีเป้าหมาย มุ่งเน้นการป้องกันและการสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่สังคมมากกว่าการแก้ไขพฤติกรรม หรือความเบี่ยงเบนทางวัฒนธรรมต่าง ๆ ยิ่งในยุคข้อมูลข่าวสารไร้พรมแดน สถานการณ์ของสังคมในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว หากเด็กและเยาวชนไม่มีภูมิคุ้มกันในการเลือกรับกลั่นกรองข้อมูลข่าวสารอาจเกิดผลในทางไม่เหมาะสม อาทิ ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้เกิดชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ทั้งเรื่องวิธีคิด วิธีเรียนรู้ วิธีสื่อสาร โดยเฉพาะการสื่อสารผ่านโทรศัพท์มือถือถือ การเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ตได้สะดวก ซึ่งอาจได้รับข้อมูลทั้งดีและไม่เหมาะสม การกลั่นแกล้งหรือรังแกกันในโลกออนไลน์ (Cyber Bullying) หรือการเผยแพร่ข่าวปลอม (Fake News) ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายต่อตนเอง ครอบครัว สังคม และต่อภาพลักษณ์ประเทศ

ปลัด วธ. กล่าวต่อไปว่า ล่าสุด วธ. ได้เปิดการอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการสร้างและขยายเครือข่ายเฟ้าระวังทางวัฒนธรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ภายใต้โครงการสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ : การขับเคลื่อนกิจกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ในรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้เด็กและเยาวชนทั่วประเทศกว่า 1,150 คน ได้เรียนรู้ข้อมูลด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ประกอบด้วย ๑) การสร้างและขยายเครือข่ายเฟ้าระวังทางวัฒนธรรม 2) การประกวดคลิปวิดีโอ “Young เป็นไทย วัฒนธรรมวิถีใหม่ของวัยรุ่น” และ 3) การนำผลงานของเด็กและเยาวชนมาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ และสื่อโทรทัศน์ ถือเป็นกาเปิดพื้นที่แสดงออก



ทางความคิดในมุมมองของคนรุ่นใหม่ สะท้อนถึงปัญหาสังคม วิธีการเรียนรู้ สร้างความเข้าใจ อยู่ร่วมกันอย่างสงบสุข รวมไปถึงการสืบสานงานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมให้เกิดประโยชน์ ทั้งต่อตนเอง สังคมและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้ประเทศ ที่สำคัญเด็กและเยาวชนได้ทำกิจกรรมรู้เท่าทันสื่อ สร้างภูมิคุ้มกันของสังคมในมิติทางวัฒนธรรม เกิดการขยาย



เครือข่ายเฟ้าระวังทางวัฒนธรรม ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่อันจะนำไปสู่การแจ้งเตือนภัยสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ

“การขับเคลื่อนกิจกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ในรูปแบบออนไลน์ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาจากสื่อไม่สร้างสรรค์ครั้งนี้ วธ.หวังเป็นอย่างยิ่งว่าเด็กและเยาวชน จะมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ การใช้สื่อดิจิทัลอย่างปลอดภัย สร้างสรรค์ รู้เท่าทันประเด็น ปัญหาเชิงวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นจากสื่อ ผักกระบวนกรคิดเชิงวิเคราะห์ วิพากษ์ ทดลอง เปรียบเทียบการใช้สื่ออย่างรู้เท่าทันและมีวิจารณญาณ ร่วมกันทำกิจกรรมอย่างสร้างสรรค์เป็นแบบอย่างที่ดีแก่สังคมในการใช้สื่อดิจิทัลและเพื่อเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันของสังคม ที่สำคัญรู้จักใช้สื่อดิจิทัลในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ในแต่ละภูมิภาค ในมิติทางวัฒนธรรมให้กับเครือข่ายอาสาสมัครเฟ้าระวังทางวัฒนธรรม ตลอดจนสามารถการขยายเครือข่าย เฟ้าระวังทางวัฒนธรรมในพื้นที่ให้มากขึ้น ก่อให้เกิดสังคมรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล และการพัฒนาประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ปลัด วธ. กล่าว

วธ.ประกวดคำขวัญวันภาษาไทยแห่งชาติปี 2564

นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร ปลัดกระทรวง วัฒนธรรม กล่าวว่า เนื่องในวันภาษาไทยแห่งชาติ ประจำปี 2564 กระทรวงวัฒนธรรม (วธ.) โดย สำนักงานปลัด วธ. ได้จัดกิจกรรมการประกวดคำขวัญ วันภาษาไทยแห่งชาติ ประจำปี 2564 เพื่อกระตุ้น และปลูกจิตสำนึกของเด็กและเยาวชน ให้ตระหนัก ถึงคุณค่าความสำคัญของภาษาไทย ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ และสมบัติวัฒนธรรมอันล้ำค่าของชาติ ตลอดจนมี ส่วนร่วมในการแสดงทักษะความรู้ ความสามารถ ด้านภาษาไทยผ่านการประกวดคำขวัญซึ่งการประกวด ครั้งนี้แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ประเภทประถมศึกษา และมัธยมศึกษา ประเภทอุดมศึกษา และ ประเภทประชาชนทั่วไป โดยผู้ชนะการประกวดคำขวัญจะได้รับเงินรางวัลและ เกียรติบัตรจาก วธ.

นางยุพากล่าวอีกว่า สำหรับหัวข้อการประกวดคือ วันภาษาไทยแห่งชาติ โดยผลงานจะต้องมีเนื้อหาตรงกับหัวข้อที่กำหนด มีความคิดสร้างสรรค์ ความ งามของภาษา ใช้ภาษาไทยถูกต้อง ชัดเจนและ เหมาะสม มีจำนวนคำไม่เกิน 30 คำผู้สนใจสามารถ ส่งผลงานเข้าประกวดได้ ทาง <https://forms.gle/HY7RJms7Af8Pr6HR9> ภายในวันที่ 15 กรกฎาคม 2564 สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทร.0-2209-8516-17 โดยจะประกาศผลการประกวดภายใน วันที่ 23 ก.ค. ทางเว็บไซต์ <https://bit.ly/3zGyuxt> และทางเฟซบุ๊กแฟนเพจ “วันภาษาไทยแห่งชาติ”

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: สดุดีปดาด้า/-

วันที่: เสาร์ 3 กรกฎาคม 2564

ปีที่: 42

ฉบับที่: 14675

Col.Inch: 67.68

Ad Value: 84,600

คอลัมน์: ชวนชิม ชวนช้อป ชวนใช้ ชวนชม

หน้า: 20(ล่าง)

PRValue (x3): 253,800

ศิลปิน: สีส



โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ฯ หัวหิน ชวนชิม “เซ็นทารา กูร์เมต์ ทูโก” อาหารพร้อมรับประทาน ราคาเริ่มต้น 85 บาท++ จาก ห้องอาหารโคสต์ บีชคลับ และบิสโทร โทร.032-512021

คาเฟ่ แคนทรี คอนเนอร์ ชวนชิม เครื่องดื่ม อาทิ ช็อกโกแลตเย็น, วานิลลาครีมปั่น, มะม่วงปั่น, ไอศกรีมระดับพรีเมียมลโตลิตาเลียนหลากหลายรสชาติ ที่ โรงแรมคลาสสิค คาเฟ่ โอเออูธยา โทร.035-212535

เทนยะ (Tenya) ชวนชิมเมนู เทนดัง-เทมปุระ พร้อมของหวานและเครื่องดื่มยูสุ กับ “Yuzu Tempura Story” ราคาเริ่มต้น 159 บาท และเมนูของหวานราคาเริ่มต้น 35 บาท อาทิ ยูสุ เค้ก, ยูสุ ไอศกรีม, ยูสุ โซดา โพลตาสา ถึง 31 ก.ค. ที่ ร้านเทนยะ ทุกสาขา CRG Call Center โทร.1312



ชวนชิม

A&W ชวนชิม “ข้าวกะหรี่ญี่ปุ่นไก่กรอบ” อร่อยตามต้นตำรับญี่ปุ่น ราคา 85 บาท สามารถซื้อได้ที่ ร้าน A&W ทุกสาขา หรือสั่งผ่านเดลิเวอรี่ แพลตฟอร์มต่างๆ



เชฟแคร์ส เรดตี้มีล ชวนชิมเมนูใหม่ “หมี่ข้าวหมูขอสบักกึ่ง” อาหารจีนกวางตุ้งแท้ๆ โดยเชฟบ๊อม-อนรักษ์ ชูโต ใช้วัตถุดิบชั้นเลิศ “หมูชิวา” ด้วยคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วน ราคา 69 บาท รายได้หลังหักค่าใช้จ่ายทั้งหมด 100% จะนำไปใช้ประโยชน์เพื่อสังคม จำหน่ายที่ 7-Eleven และ Makro



ทีนิตี ไฮเดิล บางกอก กอล์ฟ คลับ จ.ปทุมธานี ชวนชิมหลากหลายเมนู “อาหารกล่องเพื่อการบริจาค” ให้เลือกซื้อเพื่อนำไปให้ชุมชนหรือเป็นกำลังใจแก่บุคลากรทางการแพทย์ ราคาพิเศษ ชุดละ 50 บาทพร้อมเครื่องดื่ม “น้ำมายา” (น้ำตะไคร้, อัญชัน) 1 ขวด สั่งขั้นต่ำ 30 กล่อง โทร.02-1475858



แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: สุดสัปดาห์/-

วันที่: เสาร์ 3 กรกฎาคม 2564

ปีที่: 42

ฉบับที่: 14675

Col.Inch: 67.68 Ad Value: 84,600

คอลัมน์: ขวนชิม ขวนช้อป ขวนใช้ ขวนชม

หน้า: 20(ล่าง)

PRValue (x3): 253,800

ศิลปิน: สีสี่

✦ ขวนช้อป

ร้านค้าในเครือท็อปส์, เซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์ แฟมิลีมาร์ท และ มัทลีโมโตะ คิโยชิ กว่า 1,000 สาขาทั่วประเทศ ขวนช้อปในโครงการ “ยิ่งใช้ ยิ่งได้” ใช้จ่ายบนแอปพลิเคชัน “เป๋าตัง” ถึง 30 ก.ย. พร้อมรับ E-Voucher รวมสูงสุด 7,000 บาท ตลอดโครงการ

เครื่องสัพพัตน์ ขวนช้อปสินค้ากว่า 200 แปรณดัดัง อาทิ ELLE, มิเชลล์ ไคลน์, อีโตคิน และ Becky Russell ราคาดสูงที่สุดถึง 80% ในงาน “สทกรูปแฟร์ครั้งที่ 25” ถึง 4 ก.ค. www.saha-groupfair.com



บุตคินิวซีตี้ ขวนช้อปเสื้อผ้าแฟชั่นตามแนวคิด “Healthy & Beautiful” แปรณดัดังในเครือ อาทิ Guy Laroche, LOFFICIEL, GSP, C&D และ JOUSSE ลดพิเศษ 50-70% และรับส่วนลดเพิ่ม 5% เมื่อแสดงหลักฐานการฉีควัดขึ้นถึง 31 ก.ค. ที่ร้าน AMAZE และสาขาต่างๆ ในศูนย์การค้าชั้นนำ

✦ ขวนใช้

เดอะมอลล์ กรุ๊ป ขวนสมาชิก M Card ใช้คะแนนสะสมแลกรับส่วนลดโปรโมชั่น “Red Friday” โปรเด็ด ตัดดี มีไม่ซ้ำทุกวันศุกร์ กับ 6 พันธมิตรฟู้ดเดลิเวอรี่ชั้นนำถึง 15 ก.ย. โทร.02-3101021

ศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์, พาราไดซ์ พาร์ค, เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ พระราม 9 และ เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ ดิวานนท์ X แกร็บฟู้ด ขวนใช้ “MBK Application” โดยนำ MBK POINTS แลกรับโค้ดส่วนลด Grab food เมื่อสั่งอาหารจากร้านอาหารที่ร่วมรายการ ถึง 31 ส.ค.

จระเข้ คอร์ปอเรชั่น และ 24 FIX ขวนใช้บริการเรียกช่างออนไลน์ครบวงจรในแคมเปญ “ร่วมกันปกป้องแดดฟ้าและหลังคา” ซื่อผลิตภัณฑ์จระเข้ในกลุ่มโครงสร้างแดดฟ้าและหลังคา จาก 24 FIX รับสิทธิพิเศษสำรวจหน้างานเพื่อประเมินเบื้องต้นให้กับลูกค้าฟรี โทร. 02-7201112



✦ ขวนชม

ขวนชมงานฝีมือทำด้วยใจในงาน “มา ART กัน CRAFT” สินค้าและอุปกรณ์งานคราฟต์ อาทิ งานผ้ามัดย้อม งานเปเปอร์ คิวลิ้ง ทำเครื่องประดับจากเส้นกระดาษ งานเพ้นท์ถุงผ้า งานประดิษฐ์

ของตกแต่งบ้าน ถึง 4 ก.ค. ที่ศูนย์การค้าเดอะไนน์ เซ็นเตอร์ พระราม 9



กรมศิลปากร ขวนชมนิทรรศการภาพเหมือนของจิตรกรเอกเพื่อเชิดชูเกียรติศิลปินอาวุโส “ศักย ขุนพลพิทักษ์” ถึงวันที่ 25 ก.ค. เปิดวันพุธ-วันอาทิตย์ เวลา 09.00-16.00 น. ปิดวันจันทร์-วันอังคาร และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ที่อาคารนิทรรศการ 4 พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ หอศิลป์ ถนนเจ้าฟ้า

“กระจกหาด้าน” ขวนชมสารคดีกระจกหาด้าน ตอน “เส้นทางสู่ยอดนักเตะ” ในวันศุกร์ที่ 9 ก.ค. เวลา 17.00-17.15 น. และสารคดีร้อยเรื่องเมืองไทย ตอน “สลิดดีใจ” ในวันอาทิตย์ที่ 11 ก.ค. เวลา 07.52-07.57 น. ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 7HD

ส่งข้อมูลกิจกรรมต่างๆ ได้ที่ ธนเดช อิงคภัทรากร E-mail : tanadet@outlook.com



อร่อยทั่วไทยกับ “ไปรษณีย์” + อร่อยอเมริกาที่ “กูร์เมต์”

วันเสาร์ที่ 3 กรกฎาคม ย่างเข้าสู่ครึ่งหลังของปี 2564 มาได้ 2-3 วันแล้ว...ประเทศไทยของเรายังมีแต่ข่าวเศร้าเพราะโควิด-19 ยังระบาคไม่หยุด แอมรუნแรงขึ้นอีก และน่าจะแรงต่อไปอีกนาน วันกว่ามาตรการล่าสุดของรัฐบาลจะบรรลุผล

รายการ “เสาร์สารพัน” สนับสนุนนโยบาย สบค. ...เชิญชวนท่านผู้อ่านอยู่บ้านหยุดเชื้อทั้งเพื่อชาติและเพื่อตัวเองเช่นเคย

● มาเริ่มกันที่ งานมหกรรมออนไลน์ อยู่บ้านก็ไปเที่ยวได้ที่ คอลัมน์นี้เขียนเชิญชวนไว้ตั้งแต่เสาร์ที่แล้ว สหกรุปแฟร์ครั้งที่ 25 ของเครือสหพัฒน์ผ่าน www.sahagroupfair.com มาตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม ยังเหลือวันนี้เสาร์ที่ 3 ก.ค. กับพรุ่งนี้อทิตย์ที่ 4 ก.ค. อีก 2 วันก็ขอเชิญคนชอบช้อปปิ้งออนไลน์ทั้งหลายแวะไปเที่ยวงานนี้กันบ้าง เพื่อชดเชยงานมหกรรมใหญ่ๆที่ปีนี้จัดไม่ได้แน่นอน เพราะเหลือเวลาอีกแค่ 6 เดือนเท่านั้น

● จากงานมหกรรมหรืองานแฟร์ออนไลน์ก็มาถึง “ตลาดสดออนไลน์” บ้าง...แถลงข่าวมาหลายวันแล้วสำหรับเว็บไซต์ www.gourmetmarketthailand.com ในเครือเดอะมอลล์กรุ๊ปพร้อมสโตนแกน “คลิกเดียวจบ สดครบทุกมุมโลก” ในฐานะซูเปอร์มาร์เกตมาตรฐานอินเตอร์ “กูร์เมต์มาร์เก็ต” ที่มีถึง 17 สาขาทั่วกรุง นอกจากนี้ในศูนย์การค้าเดอะมอลล์แล้ว ยังมีตามห้างตามคอมมูนิตี้มอลล์ และในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินอีกด้วย...ซึ่งสินค้าทั้งหมดกว่า 10,000 รายการใน “ซูเปอร์” ที่ว่านี้จะเข้าไปอยู่ใน “เว็บไซต์” ข้างต้นเพื่อให้แม่บ้านซื้อจากครัวในบ้านอย่างสบายใจ...

● ล่าสุดฝ่าย ปชส.แจ้งเพิ่มเติมจะมีงาน Taste of America

จัดร่วมกับสถานทูตสหรัฐฯตั้งแต่ 1-14 ก.ค. ตกแต่งและจัดสินค้า ของกินของใช้ จาก USA ให้บริการนักท่องเที่ยวที่กูร์เมต์มาร์เก็ต สาขาเอ็มโคโนเฟรียม, เอ็มควอเทียร์ และ พารากอนดีพาร์ทเมนท์ส โตร์...สำหรับสินค้าอื่นๆ คงไม่มีปัญหาอะไร แต่สำหรับสารพัดอาหารอร่อยไว้วัตถุดิบสหรัฐฯ ทั้งกุ้ง หอยปู ปลา และเนื้อสัตว์ต่างๆ ปรุงสดในร้านทั้งหลายนั้น น่าจะต้องซื้อกลับไปรับประทานที่บ้านเท่านั้น เพราะตามกติกาเมื่อ 2 วันก่อนของ สบค. ท่านห้ามนั่งรับประทานที่ร้านเด็ดขาด

● สำหรับเจ้านี้เป็นทั้งตลาดสดและร้านอาหารระดับประเทศ “เจ้าเก่า” เพราะดำเนินกิจการมาก่อนใครๆและมีสินค้าจากทั่วประเทศมาวางจำหน่าย โดยเฉพาะของอร่อยๆทั่วไทย สิ่งที่ได้มาร่วมๆ 10 ปีแล้ว...นั่นก็คือ “อร่อย ทั่วไทย กับไปรษณีย์” ของ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด นั่นเอง...เปิดตลาดผ่าน www.thailandpostmart.com เป็นเจ้าแรกของประเทศ อยากรับประทานอาหารอร่อยที่ไหน? ผัก ผลไม้ของจังหวัดใด? เข้าไปส่องหากันได้ที่เว็บไซต์ข้างต้น...ช่วงนี้นอกจากอาหารแล้วยังมีอาวุธป้องกันโควิด-19 ตั้งแต่หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ และยาฟ้าทะลายโจร มาจำหน่ายด้วย

● มาถึงข่าวสำหรับนักล่ารางวัลและมีฝีมือด้านออกแบบกันบ้าง กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม และ ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ แจ้งข่าวขอเชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมส่งผลงานออกแบบลายผ้าไทยเพื่อต่อยอดพัฒนาสู่สากล...เพื่อประกวดชิงรางวัลรวมเงินถึง 450,000 บาท สำหรับแบบชนะเลิศและนำไปต่อยอดสู่วงการแฟชั่นได้...หาความรู้และรายละเอียดสำหรับการประกวด ประชันได้ที่ www.culture.go.th หรือสอบถาม 0-2247-0018 ต่อ 4305-4319 ในเวลาราชการ...หมดเขตส่งผลงาน 7 ก.ค.นี้จ้า

● ส่งท้ายด้วยข่าวหนังสือเช่นเคย...เริ่มด้วย “NETFLIX กลูที่นี้คือไม่มีกลู” โดย ริด เฮสติงส์ และ เอริน เมเยอร์ หนังสือสำหรับพัฒนาตนเองและให้ความรู้จาก อมรินทร์ ฮาวทู กับอีกเล่มนี่ยายวายที่มาแรงมากในตลาดหนังสือวันนี้ “ฮัสกี้หน้าโง่กับอาจารย์เหมียวขาวของเขา” จากสำนักพิมพ์โรสเล่ม 1-2-3 ติดอันดับขายดีต้นๆของร้านหนังสือออนไลน์แทบทุกสำนัก...ส่วนเล่มนี้หนังสือเชิงประวัติศาสตร์พิมพ์ใหม่ข้อมูลและภาพครบถ้วนเหมือนเดิม “เลาะวัง” รายละเอียดเกี่ยวกับพระอัครมเหสี พระภรรยาเจ้าและเจ้าจอมต่างๆนับตั้งแต่รัชกาลที่ 1 เป็นต้นมา รวบรวมโดย จุลลดา ภักดีภูมินทร์ จาก สำนักพิมพ์แสงดาว ออกวางจำหน่ายแล้ว.

“ซุ่ม”

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/ภูมิภาค

วันที่: เสาร์ 3 กรกฎาคม 2564

ปีที่: 42

ฉบับที่: 14675

หน้า: 8(บนขวา)

Col.Inch: 17.31

Ad Value: 15,579

PRValue (x3): 46,737

คลิป: ชาว-ดำ

คอลัมน์: ชาวภูมิภาค: อำนาจเจริญจัดบำเพ็ญประโยชน์เฉลิมพระเกียรติฯ



□ อำนาจเจริญจัดบำเพ็ญประโยชน์เฉลิมพระเกียรติฯ

นายทวีป บุตรโพธิ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดอำนาจเจริญ เป็นประธานในพิธีโครงการจิตอาสาบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร พระเจ้าอยู่หัวมอญเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี เนื่องในโอกาสสมหามงคลวันคล้ายวันประสูติ 4 ก.ค. 2564 ที่วัดอำนาจ ต.อำนาจ อ.ดืออำนาจ จ.อำนาจเจริญ ประกอบด้วย กิจกรรมทำบุญตักบาตรและทำความสะอาด ร่วมกันปลูกต้นไม้ภายในบริเวณวัด โดยมีพระครูสิริสัจจัตถ์ รองเจ้าคณะจังหวัดอำนาจเจริญ เป็นประธานฝ่ายสงฆ์ นายธนศักดิ์ เสมอภาค นายอำเภอ ดืออำนาจ นายรามศ ลิมสกุล วัฒนธรรมจังหวัดอำนาจเจริญ หัวหน้าส่วนราชการ ผู้บริหารท้องถิ่น ผู้นำชุมชน ประชาชน นักเรียน นักศึกษา ร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ ภายใต้มาตรการเฝ้าระวังป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) อย่างเคร่งครัด