

## เต็มที่นักบุคลากร วธ.ทำงานเข้าเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ

นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร ปลัดกระทรวง เป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บท  
วัฒนธรรมกล่าวว่าสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจ- ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ  
กิจและสังคมแห่งชาติ ได้กำหนดให้หน่วยงาน ปลัด วธ. กล่าวต่อว่า ในการประชุมครั้งนี้  
ของรัฐดำเนินการจัดทำโครงการสำคัญประจำปี ได้เชิญวิทยากรบรรยายความรู้ อาทิ การขับเคลื่อน  
งบประมาณ พ.ศ.2566 เพื่อขับเคลื่อนการบรรลุ การปฏิรูปประเทศและแผนการปฏิรูปประเทศด้าน  
เป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ วัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากร  
ยุทธศาสตร์ชาติระหว่างเดือนมิ.ย.-ก.ค.64 กระทรวง มนุษย์ โดยนายวีระ โรจน์พจนรัตน์ ประธาน  
วัฒนธรรม (วธ.) จึงจัดประชุมเชิงปฏิบัติการการ คณะอนุกรรมการด้านวัฒนธรรม ภายใต้คณะ  
จัดทำโครงการสำคัญประจำปีงบประมาณพ.ศ.2566 กรรมการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา  
เพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์, กระทรวง  
ชาติของ วธ.ผ่านระบบแอปพลิเคชันซูม โดยมี วัฒนธรรมกับบทบาทในการขับเคลื่อนงานวัฒน-  
กลุ่มเป้าหมายเป็นข้าราชการและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ธรรมเพื่อบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติและ  
ของส่วนราชการ หน่วยงาน และองค์กรมหาชน การปฏิรูปประเทศ โดยนายประสพ เรียงเงิน รอง  
ในสังกัด วธ.ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค จำนวน ปลัด วธ. เป็นต้น  
190 คน เพื่อให้เกิดการรับรู้ เข้าใจ และมีเจตคติ  
ที่ดีต่อการดำเนินงาน เพื่อขับเคลื่อนการบรรลุ

# ตรวจ 13 โบราณวัตถุคืนจากสหรัฐฯ

นายประทีป เพ็งตะโก อธิบดีกรมศิลปากร เปิดเผยว่าตนได้รับแจ้งอย่างไม่เป็นทางการจากกรมสารนิเทศกระทรวงการต่างประเทศว่า ประติมากรรมรูปเคารพ จำนวน 13 รายการ ประกอบด้วย พระพุทธรูป พระโพธิสัตว์ และรูปเคารพอื่นๆ ที่ Antiquities Trafficking Unit (ATU) สำนักงานอัยการนิวยอร์ก ได้ดำเนินคดีกับขบวนการลักลอบค้าโบราณวัตถุในสหรัฐอเมริกา ซึ่งสิ้นสุดการพิจารณาคดีแล้ว มีการขนส่งคืนมายังประเทศไทยเรียบร้อยแล้ว ซึ่งสถานกงสุลใหญ่ ณ นครนิวยอร์ก ได้ให้ความอนุเคราะห์ดำเนินการ ขณะที่กรมศิลปากรรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่ง หลังจากนั้นกรมศิลปากรจะประสานกับกระทรวงการต่างประเทศเพื่อรับมอบประติมากรรมรูปเคารพ 13 รายการ โดยจะผ่านกระบวนการตรวจพิสูจน์ตามขั้นตอนการรับมอบโบราณวัตถุเมื่อเสร็จสิ้นกระบวนการต่างๆ แล้วกรมศิลปากรจะนำมาจัดแสดงให้ประชาชนได้เข้าชมและศึกษาเรียนรู้

อธิบดีกรมศิลปากรกล่าวอีกว่า สำหรับความเป็นมาของการส่งคืนประติมากรรมรูปเคารพชุดนี้ สืบเนื่องจากการดำเนินการติดตามหับหลังจากปราสาทหนองหงส์และปราสาทเขาโล้น โดยกระทรวงการต่างประเทศได้มีหนังสือถึงกรมศิลปากรแจ้งว่าหน่วยปราบปรามการลักลอบค้าโบราณวัตถุ Antiquities Trafficking Unit (ATU) มีความประสงค์ส่งคืนรูปเคารพ 13 รายการ ที่ได้จากการดำเนินคดีกับขบวนการลักลอบค้าโบราณวัตถุข้ามชาติของนาย Subhash Kapoor ซึ่งวัตถุจากการดำเนินคดีในลักษณะนี้ สหรัฐอเมริกามีนโยบายส่งคืนประเทศต้นทางของแหล่งที่มาของวัตถุ ขณะเดียวกัน คณะกรรมการติดตาม โบราณวัตถุของไทยในต่างประเทศ กลับคืนสู่ประเทศไทย ได้พิจารณาเห็นว่าการดำเนินการติดตาม โบราณวัตถุกลับคืนสู่ประเทศไทย ซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่จะทำให้ประเทศไทยได้รับมอบ โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ จากซีกโลกต่างๆ กลับคืนสู่ถิ่นกำเนิดต่อไปอีกหลายรายการ.

# แนวหน้า

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,250

Section: สุดสัปดาห์/-

วันที่: เสาร์ 17 กรกฎาคม 2564

ปีที่: 42

ฉบับที่: 14689

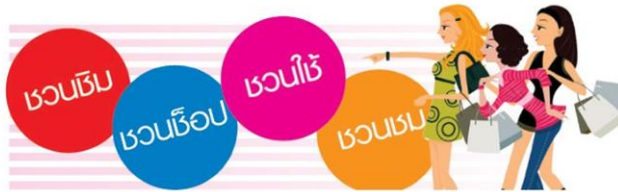
Col.Inch: 66.85 Ad Value: 83,562.50

คอลัมน์: ชวนชิม ชวนช้อป ชวนใช้ ชวนชม

หน้า: 20(ล่าง)

PRValue (x3): 250,687.50

ศิลปิน: สีสี่



**ชื่อนามบอน** ชวนชิมชื่อนามบอนโรลรสชาติดีที่สุดในโลก กับ “Triple 9 Set” 3 รสชาติยอดเยี่ยม ประกอบด้วย มินิบอน คลาสสิก, มินิ ช็อกโกบอน และมินิ คาราเมลพีแคนบอน รวม 9 ชิ้น ราคา 329-365 บาท รับเซต 4 ชิ้นฟรี ที่ **ร้านชื่อนามบอน** ทุกสาขา

**ไออิชิ** ชวนชิมอาหารญี่ปุ่นกว่า 100 รายการ ส่งตรงถึงบ้านผ่านแอปฯ Robinhood พร้อมรับส่วนลดพิเศษ ทุกเมนู 8% จาก**ร้านอาหารในเครือไออิชิ** กรุ๊ป

**A&W** ชวนชิมเมนูใหม่ล่าสุด “ข้าวปลานึ่งมะนาว” ด้วยน้ำยารสเปรี้ยวจัดจ้านเพื่อคนรักสุขภาพ ที่ **ร้านเอแอนด์ดับเบิลว** ทุกสาขา



## ชวนชิม

**Jamba Juice** ชวนชิมเมนูอร่อยด้วยคุณประโยชน์ที่ดีจากน้ำผลไม้แท้ 100% อาทิ All Fruit Strawberry Dream, Green Ribbean Breeze, Tamarind Peach และ Island Punch Refresher 2 แก้ว ในราคา 165 บาท สั่งผ่านแอปริบฟู้ด ถึง 31 ธ.ค.



**The Coffee Academics** ชวนชิมกาแฟสเปเชียลตี้, เครื่องดื่ม, เบเกอรี่, ขนมหวาน, อาหาร ฯลฯ ด้วยบริการ Delivery จาก **ร้านเดอะคอฟฟี่ อะคาเดมิคส์** ทุกสาขา โทร.02-1642500



**ดานอน สเปเชียลไลซ์ นวัตกรรม** ชวนชิม PROTINEX เครื่องดื่มโปรตีนสูง ช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน บำรุงกล้ามเนื้อและกระดูกจำหน่ายที่ 7-Eleven และซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำทั่วประเทศ



# แนวหน้า

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,250

Section: สุดสัปดาห์/-

วันที่: เสาร์ 17 กรกฎาคม 2564

ปีที่: 42

ฉบับที่: 14689

Col.Inch: 66.85 Ad Value: 83,562.50

หน้า: 20(ล่าง)

PRValue (x3): 250,687.50

ศิลปิน: สีสี่

คอลัมน์: ชวนชิม ชวนช้อป ชวนใช้ ชวนชม

## ชวนช้อป

M HERBS ชวนช้อปยาสมุนไพรที่มีสรรพคุณในการแก้หน้าเหลืองอันเป็นสาเหตุของปัญหาสุขภาพต่างๆ ได้รับการรับรอง PIC/S GMP ปริมาณ 30 แคปซูล ราคา 2,900 บาท โทร. 02-1179899

สายการบินไทยเวียดเจ็ท ชวนช้อปบัตรกำนัล “ดีลักซ์ พาส (Deluxe Pass)” สำหรับใช้เดินทางได้ไม่จำกัดจำนวนครั้ง ภายใน 3 เดือน ราคา 10,000 บาท และ 6 เดือน ราคา 17,000 บาท โทร.02-1115999



ยูเซอริน ชวนช้อป Eucerin Poreless Solution Pore Minimizer ซีรัมที่ช่วยกระชับรูขุมขน เหมาะสำหรับผู้ที่มีปัญหาผิวมันและเป็นสิวง่าย ขนาด 30 มล. ราคา 1,100 บาท ที่ร้านขายยาทั่วประเทศ

## ชวนใช้

อาดิตาส ร่วมมือกับกองทุนการกุศล “Common Goal” เพื่อร่วมผลักดันการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ทำให้กีฬาฟุตบอลเป็นการแข่งขันที่ดีและเปิดโอกาสให้ทุกคนได้มีส่วนร่วมมากขึ้น โดยอาดิตาสสมทบทุน 1% ของยอดขายทั่วโลกจากสินค้าในหมวดฟุตบอลถึงปี 2023

BRAND'S Young Blood 2021 ชวนส่งผลงานประกวดสื่อภาพนิ่ง Infographic หัวข้อ “ทำเพื่อนบริจาคโลหิต” รับทุนการศึกษา 20,000 บาท ภายในวันที่ 15 ก.ย. ที่เว็บไซต์ [www.blooddonationthai.com](http://www.blooddonationthai.com)

Art by Heart Art no Hand ชวนสั่งซื้อเสื้อการกุศล ผลงานศิลปะที่วาดรูปด้วยปาก นำรายได้ส่วนหนึ่งช่วยเหลือผู้พิการทุกประเภท และมอบให้ รพ.มหาสารชนคร เชียงใหม่ เพื่อจัดซื้ออุปกรณ์ด้านกายโคริด - 19 ราคาตัวละ 259 บาท ที่เพจ Art No Hand by Socool โทร. 098-263869



## ชวนชม

โชว์โลมาภูเก็ต ชวนโหวตชื่อสมาชิกใหม่จาก 3 ชื่อ คือ ยาทยา, มะลิ และ เมญา ถึง 19 ก.ค. รับรางวัลบัตรว่ายน้ำกับโลมา และชมโชว์โลมา ร่วมโหวตผ่าน Facebook : Dolphins Bay Phuket



กรมศิลปากร ชวนร่วมกิจกรรมส่งเสริมการอ่านสำหรับเด็ก ครั้งที่ 8 “สุขทรรษา: วันเข้าพรรษา” ในวันเสาร์ที่ 17 ก.ค. เวลา 10.00-12.00 น. ถ่ายทอดสดผ่าน FB Live : National Library of Thailand

“กระเจ๊กหกด้าน” ชวนชมสารคดีกระเจ๊กหาด้าน ตอน “อาหารมุสลิม” ในวันศุกร์ที่ 23 ก.ค. เวลา 17.00-17.15 น. และสารคดี ร้อยเรื่องเมืองไทย ตอน “โบไม้โบหล่อ” ในวันอาทิตย์ที่ 25 ก.ค. เวลา 07.52-07.57 น. ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 7HD

ส่งข้อมูลกิจกรรมต่างๆ ได้ที่ ธนเดช อิงคภัทรางกูร E-mail : [tanadet@outlook.com](mailto:tanadet@outlook.com)

# การประกวดภาพยนตร์และคอนเสิร์ตใหม่ สร้างคอนเทนต์ให้ไปไกลระดับโลก



ในโลกยุคดิจิทัลในปัจจุบัน ไม่ว่าใครก็สามารถสร้างคอนเทนต์ของตัวเองได้ และสามารถเผยแพร่ไปได้ไกลทั่วโลก ล่าสุด กรมสารนิเทศ กระทรวงการต่างประเทศ เชิญกูรูตั้งแห่งวงการภาพยนตร์ มานั่งคุยในหัวข้อ **“Cult-จะ-เล่า : บันเทิงไทยให้โดนใจต่างชาติ”** ร่วมเปิดมุมมองในการสร้างภาพยนตร์ไทยให้ไปไกลระดับโลกสากลพร้อมชวนคอนเสิร์ตใหม่ร่วมสร้างสรรค์ผลงาน ถ่ายทอดมุมมองของตัวเองเกี่ยวกับประเทศไทยที่อยากให้โลกรู้จัก

**คุณณัฐ อารี** ผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อภาพยนตร์ต่างประเทศ บริษัท สหมงคลฟิล์มอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เล่าว่า “โซเชียลมีเดียทำให้พรแดนความเป็นชาติเริ่มพร่าเลือนไป คนทั่วโลกสามารถเกิดความรู้สึกร่วมต่อประเด็นใดประเด็นหนึ่งได้อย่างรวดเร็ว ภาพยนตร์ที่ประสบความสำเร็จระดับโลก มักเป็นเรื่องที่เล่าถึงสิ่งที่โลกประสมร่วมกันอยู่ เช่นเรื่อง **“Parasite”** ซึ่งมีประเด็นเรื่องความเหลื่อมล้ำเป็นแกนหลักและการแข่งขันทางวัฒนธรรมในปัจจุบันจะถูกชี้นำด้วยความคิดสร้างสรรค์ของผู้สร้าง นักสร้างสรรค์ทุกประเภทจึงควรมีความรู้เท่าทันกระแสความนิยมในระดับโลกอยู่ตลอดเวลา สำหรับภาพยนตร์ไทยนั้น ในยุคหนึ่ง หลายเรื่องเป็นที่ชื่นชอบในระดับโลก แต่กลับไม่สามารถรักษาคุณภาพในภาพรวมได้ อย่างไรก็ตาม กระแสความนิยมทั่วโลกของ **“ซีรีส์วาย”** ไทยในปัจจุบันสะท้อนให้เห็นว่า โอกาสของคอนเทนต์ไทยยังเปิดกว้าง ขอเพียงเล่าเรื่องที่กระชับและเข้าถึงได้ ก็มีโอกาที่จะประสบความสำเร็จในต่างแดนได้

**คุณชลิตา เอื้อบำรุงจิต** ผู้อำนวยการหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) เล่าว่า “การทำให้ภาพยนตร์ไทยประสบความสำเร็จในต่างประเทศนั้นไม่มีสูตรตายตัว เพราะวัฒนธรรมการเสพคอนเทนต์ในปัจจุบันของแต่ละประเทศมีความใกล้เคียงกันมาก อย่างไรก็ตาม สิ่งที่ต้องการให้คำนึง คือ **“รู้เขา”** รู้ว่าคนอื่นเขากำลังเสพหรือสร้างคอนเทนต์ในรูปแบบใด **“รู้เรา”** รู้ว่าตัวเราเองในด้านไหนเข้าใจเรื่องที่ต้องการจะเล่าอย่างแท้จริง และหาวิธีเล่าออกมาให้ดี ชาวต่างชาติจะมีมุมมองต่อภาพยนตร์ไทยอย่างไรนั้นขึ้นอยู่กับว่าพวกเขาได้ดูผลงานจากไทยมากน้อยเพียงใด เราต้องทบทวนว่า มุมมองที่อยากให้โลกรับรู้เกี่ยวกับประเทศไทยนั้นเป็นอย่างไร และเห็นว่าประเทศไทยมีหลายแง่มุมให้นำเสนอ จึงควรมีการปรับเปลี่ยนให้เท่าทันตามยุคสมัยกับทุกคนมีโอกาสที่เปิดกว้างมากขึ้น สามารถเข้าถึงอุปกรณ์ต่าง ๆ ได้ง่ายขึ้น จึงขึ้นอยู่กับว่า จะใช้โอกาสที่เปิดกว้างนี้ได้อย่างไร และจะสามารถสร้างผลงานที่ดีออกมาได้หรือไม่”

**คุณชนนพ บุญประกอบ** ผู้กำกับภาพยนตร์ชื่อดัง เล่าว่า “ปัจจุบันการสร้างภาพยนตร์เป็นการแข่งขันในระดับโลก เราไม่จำเป็นต้องคิดบนรากฐานว่า จะแสดงความเป็นเอกลักษณ์ของตัวเองอย่างไรเพียงอย่างเดียว แต่สามารถเรียนรู้จากผลงานและแนวคิดของผู้อื่น ติดตามกระแสความนิยมที่เกิดขึ้นบนโลก และนำมาคิดต่อยอดว่า จะทำอย่างไรให้งานของเราพิเศษมากขึ้น ดังนั้น การสร้างภาพยนตร์ให้โดดเด่น คือ การ

# บางกอกทูเดย์

Bangkok Today  
Circulation: 150,000  
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 16 - พุธที่ 22 กรกฎาคม 2564

ปีที่: 19

ฉบับที่: 3248

หน้า: 37(กลาง)

Col.Inch: 67.40

Ad Value: 67,400

PRValue (x3): 202,200

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ถูกร่วงการภาพยนตร์และคนรุ่นใหม่ สร้างคอนเทนต์ให้ไปไกลระดับโลก



เล่าเรื่อง (Execution) ที่ไม่ซ้ำซาก โดยหยิบยกประสบการณ์หรือความคิดเห็นส่วนตัวของตัวเองมาเป็นแนวคิดหลักในการดำเนินเรื่อง และประยุกต์ให้สอดคล้องกับโจทย์ที่ได้รับหรือเรื่องที่ยากนำเสนอ ยกตัวอย่าง ซีรีส์ “กักตัว Stories เรื่อง เดอะทวงส์” ที่เป็นการเล่าเรื่องราวการทวงหนี้แบบไม่ซ้ำใคร และสะท้อนให้เห็นวิถีการสร้างคอนเทนต์ในยุค New Normal โดยถ่ายทำผ่านแอปพลิเคชันสำหรับการประชุมจริง ซึ่งถือว่าประสบความสำเร็จและมียอดผู้เข้าชมจำนวนมาก

วิธีคิดของตัวเองในการสร้างหนังหรือคอนเทนต์ให้ดี คือ “ทำให้โดนใจตัวเอง” ต้องอิน ต้องสนุก กับคอนเทนต์ที่จะทำ ต่อมาก็คือ “รู้ว่าพูดกับใคร” ทำให้ใครดู นำเสนอแบบไหนให้เข้ากับกลุ่มผู้ชม “อย่าฝืนความเป็นตัวเอง” ทำคอนเทนต์ให้เป็นตัวเรามากที่สุด และ“อดทน” เพราะการทำหนังหรือสร้างคอนเทนต์ไม่ใช่เรื่องง่ายและต้องใช้เวลา”

สำหรับใครที่อยากประลองฝีมือในการสร้างสรรค์คอนเทนต์ดีๆ ลองส่งผลงานเข้ามาประกวดในกิจกรรมประกวดภาพยนตร์สั้น ภายใต้หัวข้อ “ประเทศไทยที่ยากให้โลกรู้จัก” ที่จัดขึ้นโดย กรมสารนิเทศ กระทรวงการต่างประเทศ เพื่อชิงเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า 200,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร โดยผู้ที่สนใจสามารถสมัครและส่งผลงานผ่านช่องทางออนไลน์ได้ตั้งแต่วันนี้ ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2564 ดูรายละเอียดกิจกรรม พร้อมดาวน์โหลดใบสมัครและส่งผลงานได้ที่ Facebook และ Twitter :: MFA Clip Contest สอบถามเพิ่มเติม โทร.0 2538 0057 ■

# ไทยเดินหน้าเศรษฐกิจ'BCG'



“เศรษฐกิจ BCG” มาจาก 3 อย่างคือ 1.เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) มุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า 2.เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าที่สุด เหลือของเสียทิ้งให้น้อยที่สุด และ 3.เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจดำเนินไปอย่างยั่งยืน โดยนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาสร้างนวัตกรรมตอบโจทย์เศรษฐกิจทั้ง 3 ดังกล่าว

เมื่อช่วงต้นสัปดาห์ที่ผ่านมา พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้กล่าวถึงการประชุมคณะกรรมการบริหารการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG Model) ครั้งที่ 2/2564 ว่าที่ประชุมมีมติเห็นชอบแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564-2570 และ 13 มาตรการหลักในการขับเคลื่อน

ได้แก่ 1.พัฒนาคลังข้อมูลดิจิทัลของทุนความหลากหลายทางชีวภาพ ทุนวัฒนธรรม และทุนทางปัญญา ด้วยการพัฒนาระบบ จัดเก็บ และเชื่อมโยงข้อมูลตามมาตรฐาน ใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลขนาดใหญ่ในการวางแผนอนุรักษ์ ป่าไม้ และใช้ประโยชน์ในการใช้โมเดล BCG สร้างเศรษฐกิจในชุมชน และเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยว 2.เพิ่มทุนทรัพยากรชาติด้วยการผสมผสานของรัฐ เอกชน ชุมชน และหน่วยงานวิจัย โดยการส่งเสริมเอกชนในการปลูกและดูแลป่าทุกประเภทในพื้นที่ของรัฐด้วยกลไกและจัดสรรคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) รัฐ : เอกชน (ผู้ปลูกและดูแล)

ในสัดส่วนโดยประมาณที่ 10 : 90

และเร่งการวิจัยพัฒนาพันธุ์ สร้างนวัตกรรม ระบบการบริหารจัดการ การดูแลรักษา การติดตามให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม 3.พัฒนาระเบียงเศรษฐกิจ BCG โดยเชื่อมโยงอุปสงค์และอุปทานในแต่ละภูมิภาคเพื่อสร้างระบบเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค รวมถึงพัฒนาสินค้าและบริการด้วยหลักการ BCG เชื่อมโยงการเกษตรทางเลือก/เกษตรสมัยใหม่ การแปรรูป การท่องเที่ยว การค้าและการลงทุน เชื่อมโยงเศรษฐกิจระดับประเทศและเศรษฐกิจโลก 4.ปรับระบบการเกษตรสู่ประสิทธิภาพสูงมาตรฐานสูง และมูลค่าสูง เน้นเกษตรพรีเมียม เกษตรปลอดภัย เพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (GDP) จากความหลากหลายของสินค้าเกษตร

เช่น เมล็ดพันธุ์ ไม้ผล ไม้ตัดดอก ไข่ ไม้เศรษฐกิจ แมลง สมุนไพร สัตว์เศรษฐกิจ ส่งเสริมให้เกษตรกรเข้าถึงและสามารถใช้องค์ความรู้ที่เหมาะสมได้ รวมถึงการพัฒนาระบบเกษตรแบบองค์รวม เชื่อมโยง B C และ G ทั้งจังหวัด 5.พัฒนาคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารริมทางและอาหารท้องถิ่น ด้วยการยกระดับด้วยเครื่องจักรผลิตอาหาร (Food Machinery) และมาตรฐานการประกอบอาหารที่ดี 6.สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่ด้วยการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าจากฐานชีวภาพให้มียุทธศาสตร์ที่เข้มข้น อาทิ สารสกัด สารประกอบฟังก์ชัน อาหารฟังก์ชัน ชีวเคมีภัณฑ์ เช่น โอเลโอเคมีคอล วัสดุชีวภาพ อาทิ วัสดุคาร์บอนมูลค่าสูง ยา และวัคซีน เป็นต้น

7.สร้างตลาดเพื่อรองรับนวัตกรรมของสินค้าและบริการ BCG อาทิ การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ เช่น โรงพยาบาลรัฐจัดซื้อเครื่องมือแพทย์ที่ขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทย สิทธิประโยชน์ในการจัดซื้อจัดจ้างของภาคเอกชนและภาคประชาชน เช่น การลดภาษีให้กับโรงพยาบาลเอกชนที่จัดซื้อสินค้าที่ขึ้นทะเบียนบัญชี

นวัตกรรมไทย ส่งเสริมผลึกที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ หมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว เช่น ผลักคาร์บอน พืชพันธุ์ ผลักสีเขียว ผลักสิ่งแวดล้อม รวมถึงการ ผลักดันกลไกการคาร์บอนเพื่อให้เกิดความเป็นธรรม ในการแข่งขันสำหรับผลิตภัณฑ์วัสดุและเคมีชีวภาพ การจัดเก็บภาษีผู้สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการปลดล็อกการซื้อ-ขายพลังงานหมุนเวียน

8. ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและการท่องเที่ยว สีเขียว สร้างโมเดลการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เช่น โมเดลอารมณ์ดีมีความสุข (Happy Model), ส่งเสริม การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและการท่องเที่ยวสีเขียวด้วยการ ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและการปล่อยคาร์บอน สุทธิเป็นศูนย์ (Carbon Neutral), สร้างคลัสเตอร์ การท่องเที่ยวของจังหวัดหลักและกลุ่มจังหวัดรอง รวมถึงพัฒนาระบบการใช้จ่ายแบบระบบการชำระเงินเดียว (One Payment System) สำหรับการท่องเที่ยว เพื่อจัดทำคลังข้อมูลด้านการท่องเที่ยว 9.ยกระดับ สินค้าและบริการ BCG สู่มাত্রฐานการผลิตที่ยั่งยืน ด้วยการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมสีเขียว และระบบ เศรษฐกิจหมุนเวียน

10.ยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ BCG สู่ม มาตรฐานสากลด้วยการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งระบบ เช่น โครงสร้างพื้นฐานทางการวิจัย และพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานสำหรับการขยายขนาด การผลิต โครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพ เพื่อการ วิเคราะห์ ทดสอบ การรับรองและขึ้นทะเบียนสินค้า BCG โดยเฉพาะสินค้าเกษตรพรีเมียม เกษตรปลอดภัย สารสกัด ชีวเคมีภัณฑ์ ยา วัคซีน เครื่องมือ วัสดุและ อุปกรณ์ทางการแพทย์ และการปรับปรุงกฎหมายและ ระเบียบต่าง ๆ

11. ส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) การประกอบการรูปแบบใหม่บนฐานเศรษฐกิจ BCG การบ่มเพาะผู้ประกอบการทั้งความรู้ด้านนวัตกรรม และการประกอบธุรกิจ ส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยี นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐานในภาครัฐ และการส่งเสริม ให้เข้าถึงแหล่งทุนและผู้เชี่ยวชาญในภาครัฐ 12. สร้าง

และพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับเศรษฐกิจ BCG ในทุก ระดับ ตั้งแต่กลุ่มชุมชนและฐานราก กลุ่มผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs), กลุ่มผู้ พัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง กลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น (Startups) และผู้ประกอบการเทคโนโลยี

และ 13. เชื่อมโยงกับสากลในทุกมิติ ทั้งการ พัฒนาองค์ความรู้ การดึงดูดบุคลากร การค้า การลงทุน การสร้างและพัฒนาเครือข่ายวิจัย การค้าและการลงทุน ทั้งในระดับประเทศ ภูมิภาคและโลก รวมถึงการดึงดูด ผู้เชี่ยวชาญ นักลงทุนจากต่างประเทศด้วยการให้สิทธิ ประโยชน์ การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมที่เหมาะสม เช่น สมาร์ทวีซ่า (Smart Visa) นอกจากนี้ได้มอบหมายให้ ทุกหน่วยงานเร่งรัดการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตาม แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วย โมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564-2570

และใช้ 13 มาตรการเป็นแกนหลักในการขับเคลื่อน การดำเนินงานตามพันธกิจของหน่วยงานด้วยการทำงาน แบบบูรณาการร่วมกัน เพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและ สังคมไทยด้วย BCG โดยการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในยุคหลังโควิด-19 ได้อย่างทันทั่วทั้งที่ อาทิ การผลักดันให้เกิดการพัฒนาภาคเกษตรด้วยรูปแบบ การบูรณาการเชิงพื้นที่ โดยกำหนดพื้นที่นำร่องใน 5 จังหวัด (ราชบุรี ลำปาง ขอนแก่น จันทบุรี และพัทลุง) ใน 5 ภาค

โดยพิจารณาความเข้มแข็งของแต่ละพื้นที่ โดยตอบโจทย์ อุปสงค์และอุปทานของประเทศ อย่างเป็นรูปธรรม!!!