

## กรมศาสนาถวายทุนศาสนทายาท

นายอิทธิพล คุณปลื้ม รมว. วัฒนธรรม เปิดเผยว่า ในปี 2564 กรมศาสนา (ศน.) ได้ร่วมกับสำนักแม่กองบาลีสนามหลวง และวัดโมลีโลกยาราม ถวายทุนการศึกษาสำหรับพระภิกษุสามเณร แต่พระภิกษุหรือสามเณรที่สอบบาลีสนามหลวงได้ตั้งแต่เปรียญธรรม (ป.ธ.) 3 ประโยค-ป.ธ. 8 ประโยค ในสำนักเรียนพระปริยัติธรรมแผนกบาลี โดยในส่วนกลางได้จัดพิธีถวายทุนการศึกษาที่วัดโมลีโลกยาราม จำนวน 300 ทุน ทุนละ 5,000 บาท ส่วนภูมิภาคจะดำเนินการตามบริบทของแต่ละพื้นที่ จำนวน 500 ทุน ทุนละ 5,000 บาท เพื่อสนับสนุนการศึกษาแก่พระภิกษุสามเณรให้เป็นผู้มีความรอบรู้และแตกฉานในพระธรรมวินัย ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ สามารถเข้าถึงแก่นของพระพุทธศาสนา สามารถนำไป

ปฏิบัติอย่างถูกต้อง และนำหลักธรรมคำสอนทางศาสนาไปอบรมสั่งสอนแก่พุทธศาสนิกชนได้อย่างไม่ติดเพี้ยน จะช่วยให้พุทธศาสนิกชนเกิดความเลื่อมใสศรัทธาในศาสนาทายาท และนำหลักธรรมไปเป็นหลักในการดำเนินชีวิต

“สำหรับการถวายทุนดังกล่าวอยู่ภายใต้โครงการสนับสนุนศาสนทายาทสืบสานและเผยแผ่พระพุทธศาสนา เพื่อส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาและสร้างศาสนทายาทในอนาคต โดยกรมศาสนาในฐานะผู้กำกับดูแลกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา ได้สนับสนุนการเผยแผ่พระพุทธศาสนาโดยส่งเสริมการศึกษาแก่พระภิกษุสามเณร ให้มีโอกาสศึกษาพุทธธรรมในระดับที่สูงขึ้น” รมว.ธ. กล่าว.

# พัฒนาแอนิเมชันไทยป้อนตลาดโลก

นายอิทธิพล คุณปลื้ม รมว.วัฒนธรรมเปิดเผยว่ากระทรวงวัฒนธรรม (วธ.) มีนโยบายในการส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านอุตสาหกรรม ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของภูมิภาคอาเซียน โดยบูรณาการความร่วมมือภายใต้แนวคิด “CONTENT THAILAND” ทีมประเทศไทยขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560-2564) โดยเฉพาะการพัฒนาบุคลากรสาขาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ รวมถึงการพัฒนาตลาดภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในประเทศ ทั้งนี้ ในปี 2563 อุตสาหกรรมภาพยนตร์สร้างรายได้ให้แก่ประเทศไทยมูลค่ากว่า 7,801 ล้านบาท แอนิเมชันกว่า 6,656 ล้านบาท และเกมกว่า 66,692 ล้านบาท

รมว.วัฒนธรรม กล่าวอีกว่า ล่าสุด วธ.ได้ร่วมกับสมาคมผู้ประกอบการแอนิเมชันและคอมพิวเตอร์กราฟิกส์ไทย (TACGA) จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “Character Licensing Workshop ครั้งที่ 7” สนับสนุนให้เยาวชนและคนรุ่นใหม่มาสร้างคาแรกเตอร์ใหม่ๆสัญชาติไทยและต่อยอดให้สามารถแข่งขันบนเวทีนานาชาติ โดยมีการอบรมในวันที่ 29-31 ต.ค.นี้ และคัดเลือกผลงาน 3 ทีมสุดท้ายจะได้รับการสนับสนุนต่อยอดและเผยแพร่ผลงานสู่ตลาดต่างประเทศ นอกจากนี้ ได้จัดนิทรรศการความคิดสร้างสรรค์แห่งประเทศไทย 2564 ที่ลานโปร โมชัน ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า จ.ขอนแก่น มีการแสดงผลงานสื่อวีดิทัศน์ไทยทั้งแอนิเมชัน และคาแรกเตอร์ เพื่อสินค้าลิขสิทธิ์ที่เป็นฝีมือของคนไทยทั่วไปและคนไทยที่มีชื่อเสียงในตลาดโลก มีบูธจำหน่ายสินค้าลิขสิทธิ์ของไทยและกิจกรรมเวิร์กช็อปต่างๆ ถือเป็นส่งเสริมให้บุคลากรและเยาวชนรุ่นใหม่ด้านสื่อวีดิทัศน์ไทยเกิดแรงบันดาลใจในการพัฒนากระบวนการคิดเพื่อการผลิตและสร้างสรรค์ผลงานได้มาตรฐานสากล.



**SPOTLIGHT****Bringing together the traditional and modern in *khon***

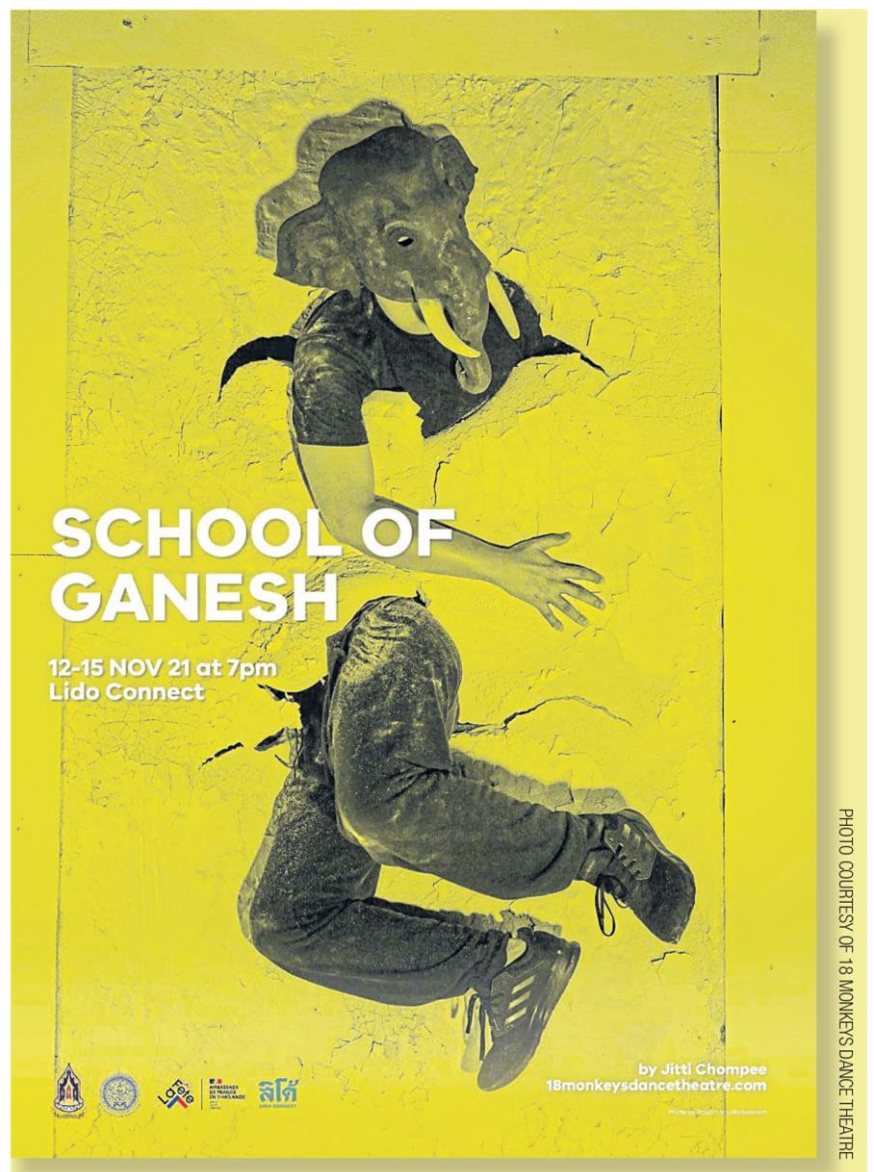
From Nov 12-15 at Lido Connect, Siam Square, join artist Jitti Chompee, a choreographer and founder of 18 Monkeys Dance Theatre, for his latest contemporary dance performance *School Of Ganesh*. The shows are supported by the Ministry of Culture and the Embassy of France.

In *School Of Ganesh*, Jitti conveys the essence of *khon* to the current generation that is less aware of traditional Thai art. He aims to forge a connection between traditional and contemporary communities through fruitful exchanges. *School Of Ganesh* was created as an experimental model for Jitti's research in *Body Architecture* and *Moving Sculpture* which will lead to creativity workshops geared towards students who train in traditional dance. It will challenge them to hone a deeper understanding of their techniques and gain an understanding of contemporary methods. Finding this meeting point between the old and the new will nourish their education and training.

It is Jitti's intention to initiate a professional contemporary conservatoire of dance and reimagine the interpretations of traditional *khon* narration. With Jitti's style of fragmented storytelling and his particular sense of humour, he selects famous excerpts from traditional *khon* performances such as the rejection and revenge of Shurpanakha, a female demon character, and the scene where Rama crosses the sea to depict his scenographic interpretations. He explores the embodiment and portrayal of femininity in *khon* through Shurpanakha. The sounds and visuals of this contemporary creation encapsulate the charm of Thai ritual and mythology in a subtle manner. Traditional literature is presented in a new light which can ignite new meanings and perceptions of mythology in *khon*.

All the performances from Nov 12-15 start at 7pm at Lido Connect, Siam Square. For more information on performance schedules, call 081-814-3304, or visit [18monkeysdancetheatre.com](http://18monkeysdancetheatre.com)

— Tatat Bunnag





ยูฟา ทวีวัฒนะกิจบวร ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เยี่ยมชมนิทรรศการของชุมชนคุณธรรมฯ วัดป่าบุก ชุมชนคุณธรรมฯ วัดท่าสเบเมย และเยี่ยมชมผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย CPOT ที่วัดพระธาตุหริภุญชัยวรมหาวิหาร จ.ลำพูน.





## บิ๊กดาต้าผ้าไทยใหญ่ที่สุดของประเทศ

นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กล่าวว่ ฐ.จะรวบรวมข้อมูลลายผ้าไทยที่เป็นอัตลักษณ์ของทั้ง 76 จังหวัด เพื่อบรรจุไว้ในฐานข้อมูลภูมิปัญญาผ้าไทย ภายใต้โครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูลใหญ่กระทรวงวัฒนธรรมให้แล้วเสร็จภายใน



ปีนี้ จากนั้นปี 65 จะเดินหน้าส่งเสริมผ้าไทยมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ตั้งเป้าหมายมีฐานข้อมูลความรู้ขนาดใหญ่ที่สุดของประเทศ ทั้งข้อมูลวิชาการ งานวิจัย เอกสารที่ได้รับมาตรฐานรับรองและมีคลังความรู้จากนักออกแบบ เพื่อการค้นคว้าหาความรู้ นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาต่อยอดด้านการผลิตและแปรรูปผ้าไทย เช่น เลื้อผ้า หมวก รองเท้า รวม

ทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (CPOT) ให้ทันสมัยดึงดูดใจให้ประชาชน โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่อยากสวมใส่ในชีวิตประจำวัน



## โซว์งานแอนิเมชัน-คาแรคเตอร์สัญชาติไทย

กระทรวงวัฒนธรรม ร่วมกับสมาคมผู้ประกอบการแอนิเมชันและคอมพิวเตอร์กราฟิกส์ไทย (TACGA) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “Character Licensing Workshop ครั้งที่ 7” สนับสนุนเยาวชนสร้างคาแรคเตอร์ใหม่สัญชาติไทย และต่อยอดแข่งขันบนเวทีนานาชาติ



วันที่ 29-31 ต.ค.2564 นอกจากนี้ยังจัดนิทรรศการความคิดสร้างสรรค์แห่งประเทศไทย 2564 ณ ลานโปรโมชั่น ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าจ.ขอนแก่น โซว์ผลงานแอนิเมชันและคาแรคเตอร์สินค้าลิขสิทธิ์ฝีมือของคน

ไทย บูธจำหน่ายสินค้าลิขสิทธิ์ของไทย และเวิร์กช็อปพูดคุยกับนายวันเฉลิม ชุตระกุล ผู้ออกแบบตัวละครก้านกล้วย, ก้านกล้วย 2, เอกโคจิวก้องโลก, พระมหาชนก นายพิริกษ์ โมราถบ Co-Founder/Comic และนายพศวีร์ ไพรวลัยย์ Character designer and Animator Tomogram Studio เป็นต้น.

## งบ สวธ.ไตรมาส4เคลื่อนงานวัฒนธรรมจังหวัด

นายชาย นครชัย อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม (สวธ.) เปิดเผยว่า ในไตรมาส4 ของปีงบประมาณ 2564 สวธ.ได้ให้การสนับสนุน การดำเนินงาน ของเครือข่าย วัฒนธรรม จังหวัดทั่ว



สาขาวัฒนธรรม ตลาดชุมชนคุณธรรม ของสภาวัฒนธรรมจังหวัดเพชรบูรณ์ 4.การยึดหลัก ธรรมาภิบาล อาทิ โครงการเชิดชูเกียรติ “คนดี ศรีลพบุรี” ของสภาวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรี และ 5.ความสำเร็จเชิงนโยบายในการส่งเสริม สนับสนุน สภาวัฒนธรรมที่มีความเข้มแข็ง โดดเด่นในด้านการบูรณาการงานวัฒนธรรม ร่วมกับเครือข่ายต่าง ๆ ในพื้นที่ ในการสร้างความเข้มแข็งด้วยตนเองและผลงานเป็นที่ประจักษ์ อาทิ สภาวัฒนธรรมจังหวัด นครราชสีมา ร่วมกับศูนย์อำนวยการใหญ่ จิตอาสาพระราชทาน 904 วปร จัดพิธิบายศรีสู่ขวัญจากกรณีเหตุกราดยิง ที่ห้างสรรพสินค้า เทอร์มินัล 21, สภาวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน ร่วมกับวัดพระธาตุหริภุญชัย จัดงานเทศกาล โคมแสนดวงที่ลำพูน เป็นต้น

ประเทศ เพื่อขับเคลื่อนงานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมใน 29 จังหวัด จำนวน 40 โครงการ โดยมีผลการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรมใน 5 ด้าน ได้แก่ 1.การสืบสานงาน วัฒนธรรมของชาติ อาทิ โครงการส่งเสริมศิลป วัฒนธรรมไทย แคนาดา ของสภาวัฒนธรรม ไทยในประเทศแคนาดาแห่งนครโตรอนโต โครงการสืบสาน เผยแพร่พุทธศาสนา ศิลป วัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีไทย ในประเทศนิวซีแลนด์ ของสภาวัฒนธรรมไทย ในประเทศนิวซีแลนด์ ณ เมืองเนลสัน 2.การ รักษาและวางแผนมรดกทางวัฒนธรรม อาทิ โครงการจัดงานประเพณี “สมมาน้ำ ถิ่นแห่ง สิ่งประทีป” ของสภาวัฒนธรรมจังหวัดร้อยเอ็ด นายชาย กล่าวต่อไปว่า 3.การต่อยอด วัฒนธรรม อาทิ โครงการตลาดประชารัฐ ถนน

“ส่วนเครือข่ายสภาวัฒนธรรม จังหวัดที่ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ในปี 2564 สวธ.ได้ให้แนวทางการเขียนแผนงาน โครงการ ให้สอดคล้องกับระเบียบและข้อ กฎหมายที่กำหนด ว่าด้วยหลักเกณฑ์และ วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงผลสัมฤทธิ์ต่อ การกิจของรัฐ ความมีประสิทธิภาพ ความ คุ่มค่าในเชิงภารกิจและความคุ้มค่าในการ ใช้จ่ายงบประมาณเงินอุดหนุน เป็นค่า บำรุงหรือค่าช่วยเหลือสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานอิสระตามรัฐธรรมนูญ หรือหน่วยงานของรัฐซึ่งมิใช่ราชการส่วน กลาง เพื่อให้การขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม มีประสิทธิภาพสูงสุดได้ในปีต่อไป” อธิบดี สวธ. กล่าว.



## สวธ.หนุนงบฯสภาวัฒนธรรม

นายชาย นครชัย อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เปิดเผยว่า กรมส่งเสริมวัฒนธรรม(สวธ.)เดินทางขับเคลื่อนการนำทุนทางวัฒนธรรมมาเป็นกลไกขับเคลื่อนชุมชน สังคม นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจจากระดับท้องถิ่นถึงระดับประเทศ ทั้งนี้ ได้ให้แนวทางเครือข่ายวัฒนธรรมสภาวัฒนธรรมในพื้นที่พร้อมสนับสนุนเครือข่ายวัฒนธรรม นำมรดกภูมิปัญญาที่จับต้องไม่ได้ (Intangible Cultural Heritage : ICH) โดยในปีงบประมาณ 2565 จะมุ่งเน้นความสำคัญใน 2 ประเด็นหลัก คือ อาหาร และเสื้อผ้าอาภรณ์ เพื่อสร้างสรรค์สินค้าและบริการทางวัฒนธรรม นับเป็นการผนึกกำลังร่วมกันขับเคลื่อนSOFT POWERสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมนำไปสู่การอนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน โดยสภาวัฒนธรรมและเครือข่ายฯ สามารถส่งแบบเสนอของบอุดหนุนโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 โดยส่งมาที่ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม (กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม) 14 ถนนเทียมร่วมมิตร เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 สอบถาม โทร. 0-2247-0013 ต่อ 1417, 1424 ตั้งแต่บัดนี้ จนถึง 15 พ.ย. นี้.



## เพลงปลุกใจ ฮิตสุดในยุคคณะราษฎร

วันก่อน นายกฯ ลุงตู่ คุยถึงเพลงปลุกใจในที่ประชุม ครม.

สืบเนื่องจากช่วงนี้ มีการนำเพลง “บ้านเกิดเมืองนอน” มาทำเวอร์ชัน 2564 โดยศิลปินดัง กลายเป็นที่กล่าวขานกันในวงสังคม

นายวิษณุ เครืองาม รองนายกฯ บอกว่า อยากเสนอให้กระทรวง วัฒนธรรมมาดูแลเรื่องนี้ เพื่อรัฐบาลจะได้เพลงแบบนี้บ้าง

พล.อ.ประยุทธ์ ได้ฮัมเนื้อเพลงท่อนหนึ่งของเพลง “ดุจบิดามารดร” ร้องว่า “รักชาติ ขอมสละแม่ชีวี...”

พร้อมถามที่ประชุมครม.ว่า รู้หรือไม่ว่าชื่อเพลงอะไร?

บรรยากาศเป็นไปอย่างออกรส

สำหรับเพลงที่นายกฯ ร้องนั้น คือเพลง “ดุจบิดามารดร” เป็นเพลงพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

เรื่องของเพลงปลุกใจนั้น นับว่าเป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งในการบริหารจัดการจิตวิทยาสังคม

ในต่างประเทศ แม้แต่ในสหรัฐอเมริกา ก็มีวิธีสอดแทรกให้ผู้คน เกิดความรู้สึกรักชาติมากมาย โดยเฉพาะหนังฮอลลีวู้ดหลายๆ เรื่อง บางเรื่องรบกับมนุษย์ต่างดาว บางเรื่องก็รบกับผู้ก่อการร้าย ฯลฯ มันก็ งานโฆษณาประชาสัมพันธ์ปลุกใจให้คนฮึกเหิมในความเป็น “อเมริกัน” นั่นเอง

ในเมืองไทย ยุคที่มีการใช้เพลงปลุกใจเยอะที่สุด ก็คือยุคหลังเปลี่ยนแปลงการปกครองโดยคณะราษฎร

เคยมีงานศึกษาวิจัยเกี่ยวกับเพลงปลุกใจหลายชิ้น ยกตัวอย่าง เรื่อง “เพลงปลุกใจของวงสุนทราภรณ์ : เครื่องมือโน้มน้าวจิตใจสู่ค่านิยมตะวันตก” - PATRIOTIC SONGS OF SUNTHARAPORN BAND: PERSUASIVE TOOLS TO WESTERN VALUES โดย นิติพรธ สุธาท ตีพิมพ์ ในวารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) ปีที่ 9 ฉบับที่ 3 กันยายน-ธันวาคม 2562

มีเนื้อหาที่น่าสนใจบางตอน โดยสรุป ดังนี้

1. สังกมไทยได้รับอิทธิพลจากกลุ่มชาติมหาอำนาจแถบตะวันออกและตะวันตก ตั้งแต่สมัยสุโขทัย อยุรยา ชนบุรี รัตนโกสินทร์เรื่อยมา

ชาติตะวันออกที่มีบทบาทต่อสังคมไทย คือ จีน รวมทั้ง อินเดียด้วย และชาติตะวันตกที่มีบทบาทต่อสังคมไทย ประกอบด้วย โปรตุเกส ฮอลันดา อังกฤษ ฝรั่งเศส สเปน เป็นต้น

ส่วนใหญ่มิบทบาทจากความสัมพันธ์ทางการค้า โดยการแลกเปลี่ยนและซื้อขาย ผลผลิตทางการเกษตร

บางกลุ่มมีบทบาทลักษณะการคุกคามเพื่อต้องการครอบครองดินแดน

ผลจากเหตุการณ์ดังกล่าว ได้ส่งผลให้เกิดการแพร่กระจาย

วัฒนธรรมดนตรีตะวันตกสู่สังคมไทยผ่าน 2 ช่องทาง คือ 1) ทางเศรษฐกิจ โดยอาศัยความสัมพันธ์ระหว่างประเทศทางการทูต และ 2) ทางทหาร จากการที่กองทัพไทยได้เปิดรับระบบทางการทหาร ความรู้ และยุทธโศปกรณ์จากชาติตะวันตกเพื่อพัฒนา และสร้างเสถียรภาพให้กับกองทัพไทย

2. ค่านิยมตะวันตกในสังคมไทย เกิดจากการรับวัฒนธรรมจากชาติตะวันตกสู่สังคมไทย

ประกอบด้วย 2 ลักษณะ คือ บุคคลนอกวัฒนธรรมเป็นผู้นำพา และบุคคลในวัฒนธรรมเป็นผู้นำพา

ทั้งนี้ จากเหตุการณ์การเปลี่ยนแปลงการปกครอง พ.ศ. 2475 ได้สะท้อนให้เห็นการรับค่านิยม จากชาติตะวันตกสู่สังคมไทย ซึ่งได้เปลี่ยนแปลงความคิด วิถีชีวิต และความเชื่อของคนในสังคมไทย จนเกิดพฤติกรรมใหม่และวิถีชีวิตใหม่ของคนในสังคมไทย ภายใต้ต้นนโยบาย “รัฐนิยม”

3. วงดนตรีสุนทราภรณ์และวงดนตรีกรมโฆษณาการ ดำเนินบทบาททางสังคมควบคู่กัน

โดยมีครูเอื้อ สุนทรสนาน เป็นหัวหน้า และใช้นักดนตรีกลุ่มเดียวกัน

เป็นวงดนตรีลักษณะวงบิกแบนด์ หรือห้าคนตรี สามารถอธิบายได้ดังนี้

1) วงดนตรีสุนทราภรณ์ (นอกราชการ) เป็นวงดนตรีรับจ้างอาชีพ มักบรรเลงเพื่อสร้างบันเทิงตามงานสังสรรค์ บทเพลงเน้นจังหวะสนุกสนาน ประกอบการเต้นรำและการฟัง

2) วงดนตรีกรมโฆษณาการ (ในราชการ) เป็นวงดนตรีหลักของรัฐบาล ที่มีบทบาทรับใช้สังคม และการตอบสนองนโยบายของรัฐบาล ด้วยการบรรเลงผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงกรมโฆษณาการ บทเพลงจึงมีหลากหลาย เช่น เพลงปลุกใจ เพลงสถาบัน เพลงจากวรรณคดี เพลงเยาวชน เพลงเทศกาล และประเพณี เป็นต้น

4. เพลงปลุกใจของวงดนตรีสุนทราภรณ์หรือวงดนตรีกรมโฆษณาการ ประพันธ์ตามคำสั่งรัฐบาล สำหรับใช้เป็นเครื่องมือประชาสัมพันธ์และ



สื่อสารกับประชาชนผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงกรมโฆษณาการ ด้วยการ  
สื่อเนื้อหาผ่านเนื้อร้องที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และเหตุการณ์  
สำคัญที่เกี่ยวกับชาติบ้านเมือง เพื่อสื่อและโน้มน้าวให้เกิดเป็นความรู้สึก  
รักชาติ เสียสละ เชื้อมั่น ศรัทธา เป็นต้น

ในการประพันธ์เนื้อร้องใช้ภาษาและถ้อยคำเป็นสื่อเพื่อปลุกใจ ปลอบใจ  
ชักชวน แนะนำบอกกล่าว และอธิบาย สามารถจำแนกได้ 2 ลักษณะ คือ

1) การปลุกใจ เพื่อให้เกิดความรักชาติเกิดความรู้สึกสามัคคี เกิดความ  
สามัคคี และสร้างจิตสำนึก

2) การสร้างค่านิยม เพื่อให้ปฏิบัติตน ตามค่านิยมของกลุ่มชาติ  
ตะวันตกภายใต้นโยบาย “รัฐนิยม” ด้านวัฒนธรรมของรัฐบาลจอมพล ป.  
พิบูลสงคราม เช่น การแต่งกาย การปฏิบัติของข้าราชการ การปฏิบัติตน  
ของประชาชน เป็นต้น

ผลจากการโน้มน้าวด้วยเพลงปลุกใจ ได้ส่งผลให้ประชาชนเข้าใจ  
เจตนาของรัฐบาล 2 ประเด็น คือ

1) ด้านสังคม ประชาชนเข้าใจถึงเจตนาเพื่อให้รักชาติบ้านเมือง  
โดยใช้ความสามัคคีและความเสียสละ เพื่อปกป้องประเทศชาติ รวมทั้งต้อง  
เชื้อมั่นและภาคภูมิใจในความเป็นชาติไทย

2) ด้านวัฒนธรรม ประชาชนเข้าใจถึงเจตนาที่ต้องการให้ประพฤติ  
และปฏิบัติตนตามแบบสากลเพื่อให้สังคมไทยทัดเทียม นานาอารย  
จากกรณีนี้ได้ส่งผลให้กลุ่มชาติตะวันตกที่มีแนวโน้มว่ารุกรานประเทศไทย  
มองว่าสังคมไทยได้ปรับตัวตามและให้ความร่วมมือ จึงถือเป็นผลดีต่อ  
ประเทศชาติในขณะนั้น

นอกจากนั้น ผลพวงจากนโยบายด้านวัฒนธรรมที่มีเจตนาให้ประชาชน  
ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมให้ทัดเทียมนานาอารย โดยให้บทเพลงประเภทการส่งเสริม  
นโยบายด้านวัฒนธรรมของวงดนตรีสุนทราภรณ์ ได้ส่งผลให้ข้าราชการ  
และประชาชนกลุ่มสังคมชั้นสูงได้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมตามแบบตะวันตก  
เช่น การแต่งกาย การทักทาย การใช้วัฒนธรรมดนตรีตะวันตก เป็นต้น  
จนพฤติกรรมใหม่เหล่านั้นได้ส่งอิทธิพลถึงดนตรีในวัฒนธรรมไทย เช่น การ  
แต่งกายตามแบบสากลในวง ดนตรีลูกทุ่ง การผสมผสานวัฒนธรรมทาง  
ดนตรี เป็นต้น

5. จากงานวิจัยข้างต้น สะท้อนให้เห็นว่า เพลงปลุกใจในประเทศไทย  
ถูกใช้ได้ผลในยุคหลังเปลี่ยนแปลงการปกครอง 2475 ยุคจอมพล ป.  
(ซึ่งก็เป็นหนึ่งในสมาชิกคณะราษฎร) เรื่องอำนาจ

ส่วนในยุคปัจจุบัน บริบทสังคม ประเด็นสังคมเปลี่ยนไป แต่จะ  
เห็นว่าบทเพลงก็ยังมีพลัง หากมีการประยุกต์ให้เข้ากับบริบทและโจทย์  
ทางสังคมการเมืองของยุคสมัย

สารลัม

ท กวันนี้...

การ “ซังชาติ-ซังสถาบัน” กลายเป็นคำนิยม “คนรุ่นใหม่” มี นักศึกษาเครือข่ายสามนิ้ว “ธนธร-ปิยนุตร” เป็นแบรนด์น้ำ เหตุที่เป็นเช่นนั้น ส่วนหนึ่ง มาจากสิ่งลือและ “กระแสบั่น!” “เลวสุดชั่ว-ชั่วทะเลนรก” ดังเปรี้ยง ได้ออกจอ ขึ้นหน้า ๑ ขึ้นหน้า เฟซ ชนิด “ผูกปี” เลวแล้วเด่น-ดัง คนจึงอยากเลวตาม ขณะเดียวกัน “คนดี-ศรีธนาคตชาติ” เจียบนี้ ร้อยวัน-พันปี ไม่มี ใครพูดถึง

ดี “ขายไม่ได้” เลว-ชั่วร้าย “ขายดิบ-ขายดี!” ร้ายกว่านั้น... ด้วยความถี่ของข่าวสารในพฤติกรรมเลว นักศึกษา สามนิ้ว กลายเป็นภาพรวมของคำว่า “คนรุ่นใหม่” ไปชนิดผิดเพี้ยน ในความจริงที่เป็นปัจจุบัน... มันไม่ใช่อย่างนั้น!

“นักเรียน-นักศึกษา” รุ่นใหม่ ที่ไม่แหกคอก-ฝ่าเหล่า มีเป็นแสนๆ ล้านๆ แต่เพราะดีมีจำนวนมากนั้นแหละ จึงเข้าตำรา อะไรที่มีมาก ตลาด จะไม่ตื่นราคา

ลูทวกละเลิงกระดูกไม่ได้... มีจำนวนร้อย-จำนวนพัน (แถมพวกจานไปด้วย) เพราะประหลาด “ฝ่าเหล่า-ฝ่ากอก” ชนิดเสียชาติเกิดนั้นแหละ ยิ่งคิดล้มเจ้า-ล้มประเทศด้วยแล้ว มันเป็นพฤติกรรมเกินริยาชาติ เพราะไม่ชั่วจริง จะคิด-จะทำ อย่างนั้นไม่ได้

เมื่อมันคิด-มันทำ.... จึงสะกดตา-สะกดตีน ไม่ต่างชาวสุนัขทั่วไป “ชื่อลัศย์-กักติ” เจ้าของ จะไม่เป็นข่าว

แต่พอมีสุนัขบางตัว-บางพันธุ์... ทั้งเกิดในบ้าน ทั้งกินเลี้ยง กลับขับมือเจ้าของ จึงเป็นข่าวในลักษณะ “สัตว์เนรคุณ”

“เลี้ยงไม่เชื่อง” กัด-กัดกระทั้งเจ้าของ ที่ให้ข้าว-ให้น้ำ-ให้ใต้ถุน อาศัย ให้กระทั้งที่ศึกษาเล่าเรียน!

เพราะอย่างนี้... วันนี้ เรามาสับสนุนแนวทางกระทรวงวัฒนธรรมกันหน่อยเป็นไร คือ ช่วยกันเชิดชู-ยกย่องคนดีให้กำลังใจ

โดยเฉพาะ “นักศึกษา” เมล็ดพันธุ์ชาติในภาพ “คนรุ่นใหม่” ต้อง ช่วยกันส่งเสริม

อย่ามาที่ชั่วมาผลิตซ้ำน้ำตลาด ปล่อยให้มันจมดินหายใต้ดินไป หรือ ก็ให้ไปงมหาความเท่าเทียมอยู่ในเรือนจำใน

ช่วยกันเปิดประตูใจ ให้รุ่นใหม่ “น้ำดี” ที่มีอยู่จำนวนมาก เข้ามาโล่ รุ่นใหม่ “น้ำครำ” จำนวนน้อยออกไป บ้านเมืองจะได้สะอาดใส...

อย่างคลองหลอด คลองโอง่าง คลองลาดพร้าว คลองแสนแสบ ทุกวันนี้ยังโง่งงละ วัน-สองวันนี้ คงได้ดูคลิป “รับน้องใหม่” ของนักศึกษาสถาบันหนึ่ง



## รุ่นใหม่ 'ม.ราชภัฏอุดรธานี'

ทางอีสานกันแล้วกระมัง?

เพจ Keaw Ratch FC อัฒชะลี-สันติสุข-กนก-อีระ-วรเทพ-สถาพร-อุบลรัตน์ เขานำที่ “สยาม สยาม ยิ้ม” โพลด์เฟซ มาแชร์ และคอมเมนต์ว่า “ขอชื่นชม ด้วยใจจริง ไม่เคยได้พบเห็นวิธีการรับน้องที่ยิ่งใหญ่ และ ลึกซึ้งกินใจ จริงๆๆๆ”

ขอบคุณมหาวิทยาลัยแห่งนี้ อีกทั้งรุ่นพี่เสื้อสีชมพูทั้งหมด ขอให้จำเรื่องๆๆ ผู้ปกครองอบรมได้ดีเยี่ยม ชื่นชมๆๆๆ ก็แสนครั้ง ก็ไม่พอ “ฟ้องด้วยภาพ และเสียง”

..... สยาม สยาม ยิ้ม “ม.ราชภัฏอุดรธานี” จัดรับน้องด้วยบทเพลงกล่อมน้องทำนองลาว ดวงเดือน

สุดซาบซึ้ง อบอุ่น ปลื้มปิติ ทำเอาน้องๆ หลายคนทั้งหญิงและชายถึง กับกลืนน้ำตาไม่อยู่ นี่คือการรับขวัญแบบสร้างสรรค์และมีวัฒนธรรม ที่ทำให้น้องใหม่จดจำ และมีความรู้สึกที่ดีตราตรึงไปตลอดจากรุ่นสู่รุ่น

..... นี่คือการประเพณีที่ผมนต้องการคุยวันนี้

ความจริง หลายท่าน นำคลิปรับน้องใหม่นักศึกษา “ม.ราชภัฏอุดรธานี” มาโพสต์ ผมก็เปิดดูซ้ำแล้ว-ซ้ำอีก จากทุกโพสต์ ดูแล้ว เกิดความรู้สึกอย่างเดียวกับ Keaw Ratch และ “สยาม สยาม ยิ้ม” ขอชื่นชมคณะบริหาร ม.ราชภัฏอุดรธานี ตั้งแต่อธิการบดี ครูอาจารย์ และนักศึกษาเก่า-ใหม่ทุกท่าน

ผมขอคุยในความหมาย ทุกท่านได้ดูคลิป “รับน้องใหม่” ของนักศึกษา ม.ราชภัฏอุดรธานี กันแล้วนะครับ จิตเดิมแท้ของมนุษย์ “ประภัสสร”

คือ ละเมียด อ่อนโยน บริสุทธิ์ สะอาด ที่แปรเปลี่ยนเป็นนั่น-นี่ เพราะ สังคมแวดล้อม ย้อมนำ

นำทางดี ดินนั้น จะย้อมจิตไปทางดี นำไปทางชั่วร้าย ชั่วร้ายนั้น จะ ย้อมจิตไปทางชั่วร้าย

รูปแบบการรับน้องใหม่ที่ละเมียด อ่อนโยน อันไม่เคยปรากฏมาก่อน



สถาบันศึกษาโหนด

นั่นคือ รุ่นน้องนั่งล้อมวงกับพื้น แล้วรุ่นพี่นั่งล้อมรอบ ชักล้อมบทเพลง หมู่ "รับน้องใหม่"

ใจที่โอบเอื้อเป็นน้ำใส รินไหลสู่ใจน้อง ที่เหมือนนกน้อยพลัดรัง ทั้งที่-ทั้งน้อง นอนงัดตา...

ที่จะปกป้องรักษาน้อง และน้องก็ตื่นต้น จะเป็นน้องสืบสานรักษา ดิงามนี้ เป็น "มรดกสัญญา" ของ ม.ราชภัฏอุตรธานี สิบๆ ต่อกันไป

เก่งนะ "รุ่นใหม่" ม.ราชภัฏอุตรธานี

ที่นำทำนอง "ลาวดวงเดือน" มาใช้ในบทเพลงรับขวัญน้อง แต่งเนื้อได้อ่อนโยน ลึกซึ้ง สะอาดเย็น ได้ขนาดนี้ ก็ดูซี...

โอ..โอ้ ละเนื้อ น้อยเอ๋ย ลา..หล้า..ล้า..ละ..ลา

หมู่เรา น้อยเอ๋ย พี่นี้ ขอชื่นชม เจ้ามีเลยแรมไกล

รักเจ้า จากดวงใจ มิคลายหน่วยจาง ล้า..ละล้า..ละลา

ที่จะรับขวัญเจ้า เอามาเป็นขวัญจิต จะรักดังชีวิต ใจคิดกรุณา ลา..

หล้า..หล้า..ลา ลา..

ของจหายโคก พันภัยหายโรค ให้มีโชคชะตางอ

ที่จะเอาด้ายยาวขวาวริสุทธิ์ ล้า..ลา ละล้า..ละ..ลา

จะมารัดผูกไว้ ที่ข้อมือของเจ้า หล้า..ลา..ล้า..ละลา

เหมือนจำจากใจพี่ ผูกพันเจ้าไว้ ไม่ห่มายหมี ไว้ผูกพัน โอ..โอ้ โอละ

เนื้อ...น้อยเอ๋ย ล้า..ลา ละหล้า..ลา

เพลง "ลาวดวงเดือน" นี้ กินใจมาก

บังนำทั้งเนื้อ-ทั้งทำนองมาขับร้อง บังนำทำนองมาแต่งเนื้อใหม่ร้องในเพลงต่างๆ บ้าง ก็ซึมซับประทับใจคนฟังทั้งนั้น

ยิ่งรู้ที่มาของบทเพลงลาวดวงเดือนด้วยแล้ว ทำให้รู้ว่า "หัวใจร้องไห้"

นั้น มันเป็นเช่นไร

หาประวัติอ่านได้หลากหลายสำนวน ผมขออนุญาตนำจาก <http://bangkrod.blogspot.com/>

ที่ "ร้อยตะวัน" เรียบเรียงที่มาเพลง "ลาวดวงเดือน" ไว้ มาให้อ่านบางส่วน ดังนี้

"พระองค์เจ้าชายเพ็ญพัฒน์พงศ์" พระโอรส "พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว" และเจ้าจอมมารตามภกฏ เสด็จไปศึกษาที่ประเทศอังกฤษด้านการเกษตร

ทรงเป็นนักดนตรี เพราะตระกูลฝ่ายพระมารดาเป็นนักละครและนักดนตรี มีคุณตา คือ "เจ้าพระยามหินทรศักดิ์ดำรง" (เพ็ง เพ็ญกุล) มีคณะละครและวงดนตรีวงใหญ่

เมื่อเสด็จกลับมาทรงรับราชการ ในกระทรวงเกษตรธิการ ต่อมาทรงเป็นอธิบดี กรมช่างไหม ทรงเป็นผู้บุกเบิกและวางรากฐานเกี่ยวกับไหมไทย

คราวหนึ่งเสด็จตรวจราชการภาคอีสาน เสด็จโดยทางเกวียนเป็นทางไกล ทรงนิพนธ์เพลง "ลาวดำเนินเกวียน" เพื่อให้คู่กับ "เพลงลาวดำเนินทราย"

ทำนองเพลงและบทร้องไพเราะซาบซึ้งยอดเยี่ยม เป็นที่นิยมจดจำกัน นำมาร้องต่อๆ กันมา

เนื้อร้องมีคำว่า "ดวงเดือน" ตั้งแต่เริ่มต้นและอีกหลายแห่งจน ผู้ไม่รู้จักมาแต่ต้น ต่างเรียกเพลง "ลาวดำเนินเกวียน" ว่า "ลาวดวงเดือน" กันทั้งนั้น

เบื้องหลังของเพลงลาวดวงเดือน มีเหตุแห่งความคล้อยใจเพื่อทรงระบายนามรักความอาลัยที่ต้องพลัดรักกับเจ้าหญิงในตระกูลฝ่ายเหนือ ตามเรื่องเล่าต่อกันมาว่า "ในขณะมีพระชนม์ 21 พรรษา ได้เสด็จไปเที่ยวนครเชียงใหม่ พระยานริศราราชกิจข้าหลวงใหญ่ภาคพายัพได้รับเสด็จอย่างสมพระเกียรติ

"เจ้าหลวงอินทวโรสุริยวงศ์" (พระเชษฐาเจ้าดารารัศมี พระราชชายาในรัชกาลที่ 5) และพระญาติ จัดงานต้อนรับหลายวัน มีการแสดงพื้นเมือง ระบำรำฟ้อน

"เจ้าราชสัมพันธ์วงศ์ (ธรรมลังกา)" และ "เจ้าหญิงคำย่น" ชายาได้พาพระธิดาองค์โตนามว่า "เจ้าหญิงชมชื่น" มาร่วมงาน พระองค์เจ้าชายพบบปะสนทนาและทรงพอพระทัย เจ้าหญิงวัย 16 พรรษา จนเกิดความรักครั้งแรก

หลังจากนั้น ได้เสด็จไปที่คุ้มเจ้าราชสัมพันธ์วงศ์อีกหลายครั้ง ในที่สุดทรงขอให้ข้าหลวงใหญ่เป็นเจ้าแก้มชูเจ้าหญิงให้เป็นหม่อมของพระองค์ แต่เจ้าราชสัมพันธ์วงศ์ทัดทานไว้ ขอให้เจ้าหญิงมีพระชนม์ครบ 18 เลี้ยงก่อน และให้ปฏิบัติตามราชประเพณี

คือพระเจ้าลูกยาเธอจะเสกสมรสต้องได้รับพระบรมราชานุญาตเสียก่อน เพื่อให้อยู่ในฐานะสะกัหลวง...มิฉะนั้นจะได้เป็นเพียงนางบำเรอเท่านั้น

เจ้าแก้มผู้ทำหน้าที่ผู้ช้อ นำความผิดหวังมาทูล เมื่อไม่สมหวังต้องเสด็จกลับกรุงเทพฯ ทรงกลับมาขอความเห็นพระทัยจากพระญาติผู้ใหญ่ น้อยทั้งหลาย แต่ไม่เป็นผล

การลู่ขอเจ้าหญิงได้รับการทัดทาน หมดสิ้นความหวังทุกประการ พระองค์ทรงนึกถึงแต่ชีวิตในนครเชียงใหม่ของพระองค์มิได้ขาด ความผิดหวังทำให้ทรงโปรดเพลงลาวเจริญศรี (เนื้อร้องจากวรรณคดีเรื่องพระลอ) และนำมาสู่แรงบันดาลใจนิพนธ์เพลง "ลาวดำเนินเกวียน" หรือต่อมาเรียกกันว่า "ลาวดวงเดือน"

ผู้นิพนธ์ได้แต่ทรงสะอื้นอยู่ในพระอุระและเดียวดาย คราใดที่สลายลมเหนือพัดมาจากเชียงใหม่พระองค์ก็ยิ่งทรงสลดรินทพระทัย

....."ล้า".....

ครั้น ในที่สุด ด้วยรักแรกที่ไม่สมหวัง พระองค์ทรงตรอมพระทัยสิ้นพระชนม์ ด้วยพระชันษาแค่ ๒๗ ปี

ต่อมาไม่นาน ในปีเดียวกัน

"เจ้าหญิงชมชื่น" ก็ตรอมใจตายตามกันไป ด้วยอายุ ๒๓ ปี!

ช้อยนี้รัก แสนรักดังดวงใจ

โอ้เป็นกรรม ต้องจำจากไกล

อกที่อาลัย เจ้าดวงเดือนเอ๋ย.

อิมมมม...

ทราบที่มา ยิ่งทำให้ซาบซึ้ง "ม.ราชภัฏอุตรธานี" เป็นเท่าตัว มีครูบาอาจารย์ บ่มเพาะนักศึกษาใจสูง ละเอียดอ่อนได้อย่างนี้

"ชาติไทย" มี "รุ่นใหม่" อย่างนักศึกษา "ม.ราชภัฏอุตรธานี" สืบสานรักษาได้แน่นอน

"รุ่นเก่า" อย่างผม "ตายตาหลับ" ครับ!



# โอกาส Soft Power ไทย อย่าปล่อยให้หลุดมือ

## ชั้น 5 ประชาชาติ

ณัฐภูมิ ประชาชาติ

**ด**อย่างน้อย ๆ ก็นับเป็นนิมิตหมายที่ดี เมื่อคณะรัฐมนตรีที่เห็นชอบร่างบันทึกความเข้าใจด้วยความร่วมมือด้านภาพยนตร์ระหว่างทบวงกิจการภาพยนตร์แห่งชาติและกระทรวงวัฒนธรรมแห่งราชอาณาจักรไทย ในวันที่ 22 ตุลาคม 2564

รัฐบาลไทยตั้งเป้าใช้เงิน “soft power” ส่งเสริมการค้า การลงทุน ท่องเที่ยว เป็นสินค้าส่งออก สาระสำคัญของบันทึกดังกล่าวในระยะเวลา 5 ปี อาทิ เป็นเจ้าภาพจัดนิทรรศการภาพยนตร์ 1 ครั้ง และส่งคณะผู้แทนภาพยนตร์ไปร่วมกิจกรรม

สนับสนุนให้องค์กรภาพยนตร์และบุคคลของทั้ง 2 ประเทศ แลกเปลี่ยน ร่วมมือ และแบ่งปันข้อมูลอุตสาหกรรมซึ่งกันและกัน สนับสนุนให้ผู้สร้างภาพยนตร์และภาพยนตร์ของทั้ง 2 ประเทศมีส่วนร่วมในเทศกาลภาพยนตร์ที่จัดขึ้น

เพราะตลาดภาพยนตร์ในประเทศจีนมีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 2 ของโลกรองจากสหรัฐอเมริกาในปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่าการขายตั๋วอยู่ที่ 64,200 ล้านหยวน หรือประมาณ 337,050 ล้านบาท

ย้อนกลับไปก่อนโควิด-19 ระบาดไปทั่วโลก หนังไทย-ละครไทย หลายเรื่องเข้าตีตลาดจีน ภาพยนตร์อย่างฉลาดเกมส์โกง ค่าย GDH ดังทะลุแผ่นดินทำเงินหลายร้อยล้านบาท

9 ปีที่แล้วมีภาพยนตร์จีนเรื่องหนึ่งเป็น “หนังตลก” ถ่ายทำในประเทศไทย สร้างกระแสให้ไทยพีเออร์ในหมู่นักจีนต่างเดินทางมาตามรอยหนังเรื่องนั้นชื่อ Lost in Thailand สร้างความคึกคักทั่วจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นฉากหลักของเรื่อง

ขณะที่ในปี 2563 มีการสำรวจในหัวข้อ “China Thailand Travel Sentiment Survey 2020” โดยซีโนโฮเทลเวิร์คส์ (C9 Hotelworks) และเดลิเวอรี่ เอเชีย คอมมิวนิเคชันส์ (Delivering Asia Communications) ถามความเห็นนักท่องเที่ยวจีนว่า จุดหมายปลายทางในประเทศไทยที่เป็นที่นิยมสำหรับการพักผ่อนมากที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามชาวจีน ได้แก่ กรุงเทพฯ, กู๋เกี๋ย, เชียงใหม่, เกาะสมุย และพัทลุง โดยกว่า 75% เลือกเดินทางกรุงเทพฯ, กู๋เกี๋ย, เชียงใหม่

และยิ่งในยุคโควิด-19 คนทั้งโลกติดล็อกอยู่กับบ้าน อยู่แต่ในประเทศของตัวเอง ปรากฏว่าใน YouTube มีคลิปประเภท walk tour ตามเมืองใหญ่ต่าง ๆ เกิดขึ้นเยอะมาก ทั้งโตเกียว นิวยอร์ก ลอนดอน แม้กระทั่งกรุงเทพฯยังมีฝรั่งทำคลิปบรรยายภาคช่วงลือกลางดึกกลางสยามสแควร์ที่เจียบเหงา

ส่วนคนไทยที่อยู่ต่างประเทศก็หันมาผลิตคอนเทนต์ walk tour แบบไลฟ์สดทำตัวเหมือนไกด์นำเที่ยว แนะนำสถานที่ต่าง ๆ ให้กับคนไทยที่ติดล็อกไม่ได้ ออกต่างประเทศ คอนเทนต์เหล่านี้ยอดวิวพุ่งกระฉูด นี่คือตัวอย่างของคนที่ต้องการเดินทางไปที่ต่าง

ประเทศ แต่ไปไหนไม่ได้...

ตัดกลับมาที่นโยบายสร้างอุตสาหกรรม soft power ไทย เมืองไทยยังมีสิ่งต่าง ๆ ที่สามารถแทรกเข้าไปในละคร-ภาพยนตร์ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรม อาหาร การกิน เหลือเฟียทำให้มีคุณภาพ ต้องทุ่มทุนสร้าง โครงสร้างพื้นฐานในการผลิตอุตสาหกรรมต้องครบถ้วน

รัฐบาลต้องส่งเสริม ไม่ควรมีแค่นโยบายสวย ๆ มีแต่นามธรรม ไม่มีรูปธรรม หากเราวัดจากเกาหลีใต้ ประเทศต้นแบบ soft power เขาทำก่อนไทยมานานมาก และไปไกลกว่ามาก

ปี 2002 หรือ 19 ปีที่แล้ว เกาหลีส่งออกหนังเรื่อง Winter Love Song เข้ามาดังในเมืองไทย คนไทยก็ตามรอยไปที่เกาะนามิ ตามมาด้วย แดจังกึม ที่มีแต่ฉากอาหารสวย ๆ ก็ดังเป็นพลุแตกในบ้านเรา

“อี ชางดอง” กลายเป็นผู้กำกับหนังคนแรกของเกาหลี ที่ประธานาธิบดีโน มู-ฮย็อน ตั้งให้เป็นรัฐมนตรีวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวช่วงปี 2003-2004 เพราะวงการหนังเกาหลีต้องการคนที่เข้าใจ-รู้จริงมาส่งเสริมอุตสาหกรรมหนังปูพื้นฐานจนถึงปัจจุบันหนังเกาหลีคว้ารางวัลออสการ์คือ เรื่อง Parasite ในยุค 90 วิทยุรุ่นไทยตอนนั้น J-pop J-rock ดังระเบิด แต่จู่ ๆ ก็ถูกตีตลาดโดย K-pop

Wonder Girls-Girls Generation-Super Junior-2PM เกิร์ลกรุ๊ป-บอยแบนด์เกาหลีใต้ ตีตลาดโลกมานับทศวรรษ ก่อนถึงยุค Black Pink ที่มี “ลิซ่า-ลลิษา มโนบาล” เป็นหนึ่งในสมาชิก เมื่อเธอออกซิงเกิ้ลใหม่ดังทั่วโลกในพริบตา

รัฐบาลรีบคว้าโอกาสประกาศสนับสนุนเยาวชนไทยที่มีความสามารถ อ้างถึง “ลิซ่า” แต่ในความเป็นจริงถ้าค่าย YG ไม่มาแคสตีงที่เมืองไทย ใช้โครงสร้างพื้นฐานในไทยเพียว ๆ โอกาสจะดังระดับโลกแทบเป็นศูนย์

ดังนั้น จึงบอกอย่างน้อยเป็น

# ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/บทความ

วันที่: พุธที่ 28 - อาทิตย์ 31 ตุลาคม 2564

ปีที่: 44

ฉบับที่: 5405

หน้า: 18(ซ้าย)

Col.Inch: 50

Ad Value: 67,500

PRValue (x3): 202,500

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: ชั้น 5 ประชาชาติ: โอกาส Soft Power ไทย อย่าปล่อยให้หลุดมือ

## นิมิตหมายที่ดีที่รัฐบาลทำความร่วมมือ กับจีนทำ soft power

ในจังหวะที่ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เพิ่งคลายล็อก ยกเลิก เคอร์ฟิวในพื้นที่นาร่อง 17 จังหวัด และ โฟเขียวให้ 46 ประเทศเข้าประเทศไทย ไม่ต้องกักตัว แม้นักท่องเที่ยวยังเดินทาง มาไม่ได้เท่าช่วงก่อนโควิด-19 แต่เราสามารถปั้นหนัง ปั้นละคร ฯลฯ ให้คน อยากกลับมาท่องเที่ยวเมืองไทยได้ โดยไม่มีข้อจำกัด แต่อย่าให้กฎหมาย ระเบียบที่ล่าช้าล้าหลังมาอุดรั้ง

เพื่อมุ่งหน้าปั้นอุตสาหกรรมที่ เป็น soft power อย่างจริงจัง อย่า ให้โอกาสไทยหลุดลอยไปอีก