

ฐานเศรษฐกิจ

Thansettakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/ฐานโซไซตี้
วันที่: อาทิตย์ 6 - พุธ 9 กุมภาพันธ์ 2565
ปีที่: 41 ฉบับที่: 3755
Col.Inch: 12.03 Ad Value: 15,037.50
ภาพข่าว: ฐานโซไซตี้: งานผ้าไทยสู่สากล

หน้า: 4(บน)
PRValue (x3): 45,112.50
คลิป: สีสี่



> งานผ้าไทยสู่สากล...สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา เสด็จเป็นประธานงานเสวนาวิชาการ หัวข้อ "การส่งเสริมและพัฒนาภาพลักษณ์ผ้าไทยสู่สากล" พร้อมทอดพระเนตรนิทรรศการแนวโน้มและทิศทางผ้าไทย จัดโดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีคณะผู้จัดงาน ข้าราชการ นักศึกษา และ ผู้ประกอบการ ฝ้าฯ รับเสด็จ

มติชน

Matchon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/ผู้หญิง

วันที่: เสาร์ 5 กุมภาพันธ์ 2565

ปีที่: 45

ฉบับที่: 16036

หน้า: 14(บนซ้าย)

Col.Inch: 95.59

Ad Value: 148,164.50

PRValue (x3): 444,493.50

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: เจ้าฟ้าหญิงสิริวัณณวรีฯ ทรงห่วง ภาวะโลกร้อน เน้นใช้วัสดุให้คุ้มค่าที่สุด



สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ทรงตั้งพระทัยแน่วแน่ที่จะอนุรักษ์ศิลปหัตถกรรมผ้าทอในแต่ละท้องถิ่น พร้อมพัฒนาต่อยอดจากภูมิปัญญาดั้งเดิมให้มีความทันสมัยยิ่งขึ้น และเพื่อแบ่งปันองค์ความรู้ให้แก่นักศึกษาผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมสิ่งทอ แฟชั่น และงานดีไซน์ ในระดับภูมิภาค ได้ใช้เป็นแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผ้าไทย จึงมีการจัดงานเสวนา



เจ้าฟ้าหญิงสิริวัณณวรีฯ



ทรงห่วง ภาวะโลกร้อน เน้นใช้วัสดุให้คุ้มค่าที่สุด

วิชาการหนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทย และการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ 2 Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter 2022-2023 ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติฯ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม จ.มหาสารคาม

สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ทรงมีพระดำรัสในงานเสวนาใจความสำคัญโดยสรุปว่า เทรนด์บุ๊กเล่มแรกได้แนะนำเรื่องลวดลายผ้าเป็นหลัก สำหรับเล่มที่ 2 คอลเล็กชัน Autumn / Winter 2022-2023 หรือเสื้อผ้าสำหรับฤดูหนาวนี้ เน้นนำเสนอเกี่ยวกับโทนสีและใช้วัสดุอย่างมีจิตสำนึก ลดการ

ใช้สีเคมี ดีต่อคนและสิ่งแวดล้อม หรือที่เรียกว่า “Circular Colours” ซึ่งกำลังเป็นเทรนด์โลก พอเรานำมาใช้จะเรียกว่า “Circular Thai” ด้วยวัสดุที่ยั่งยืนในท้องถิ่น โดยเฉพาะ “คราม” ซึ่งเป็นสีย้อมเย็นที่ทั่วโลกมีการใช้อย่างแพร่หลาย ไม่ว่าจะเป็นญี่ปุ่น อเมริกา อินเดีย เพียงแต่เจดสีอาจแตกต่างกันไปตามสภาพอากาศ หรือภูมิประเทศ สำหรับบ้านเรา ครามถือเป็นราชาแห่งการย้อม (King of Dye) และเป็นหัวใจของสีย้อมเลย เมื่อนำไปผสมผสานกับวัสดุย้อมธรรมชาติต่างๆ เช่น ผสมกับครั่ง, เข, ดาวเรือง, ประดู่, เปลือกมะพร้าว, แก่นขนุน ก็จะได้เจดสีที่หลากหลาย จำแนกเป็นกลุ่มโทนสี 6 ทิศทาง

ไม่ว่าจะเป็นม่วงแดง น้ำเงินเข้ม เขียว น้ำตาล เหลือง และเทา แล้วกำหนดเป็นสูตรเบอร์สีที่ตรงกับสากล ใช้ทดแทนสีเคมีได้ ซึ่งรวบรวมไว้อย่างพร้อมสรรพในเล่มนี้

นอกจากนี้ ภายในเล่มยังแนะนำ 6 เทคนิคพื้นฐานการผลิตผ้าไทย ได้แก่ ยกดอก ชิด จก ปัก มัดหมี่ ดัน เกาะ หรือล้วง และแพตช์เวิร์ก ซึ่งปีนี้ได้นั้น 2 เทคนิคสำคัญคือ แพตช์เวิร์ก และการดัน เหมาะกับการผลิตเสื้อผ้าคอลเล็กชั่นฤดูหนาว อย่างแพตช์เวิร์ก หรือการนำชิ้นผ้าหลากสีมาเย็บต่อเข้าด้วยกันจะพบในภาคเหนือ โดยเฉพาะชาวเขาเผ่าต่างๆ ที่นิยมทำกันมาก ส่วนการดันมือพบได้ในหลายภูมิภาค นำมาใช้ในการผลิตผ้าหม่นนวม หรือ

มติชน

Matchon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/ผู้หญิง

วันที่: เสาร์ 5 กุมภาพันธ์ 2565

ปีที่: 45

ฉบับที่: 16036

หน้า: 14(บนซ้าย)

Col.Inch: 95.59

Ad Value: 148,164.50

PRValue (x3): 444,493.50

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: เจ้าฟ้าหญิงสิริวัณณวรีฯ ทรงห่วง ภาวะโลกร้อน เน้นใช้วัสดุให้คุ้มค่าที่สุด



ชุดกีฬา เป็นต้น

“อุตสาหกรรมสิ่งทอและแฟชั่นเป็นสิ่งที่ก่อให้เกิดภาวะโลกร้อน เทรนด์บุ๊กเล่มนี้จะสอนเรื่องการลดใช้ทรัพยากร หรือใช้แล้วต้องปลูกทดแทน ใช้วัสดุที่คุ้มค่าที่สุด เพื่อลดการเกิดของเสีย ซึ่งภูมิปัญญาไทยเรื่องการย้อมผ้าด้วยสีธรรมชาติ จากวัสดุที่มาจากธรรมชาติช่วยแก้ปัญหาได้ แต่ต้องทำอย่างจริงจัง หวังว่าจะเป็นหนังสือที่อ่านแล้วเพลิดเพลิน และเป็นประโยชน์กับอุตสาหกรรมสิ่งทอ แฟชั่น และดีไซน์ ก่อนจะมีเทรนด์บุ๊กเล่มต่อไป”

ทั้งนี้ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ทรงมีรับสั่งเป็นนิยต์ว่า อยากให้มีการจัดงานยังภูมิภาคเริ่มจากจังหวัดมหาสารคาม พร้อมกับทรงเน้นย้ำว่าคำศัพท์แฟชั่นต้องพูดบ่อยๆ เพื่อให้นักศึกษาที่ทำงานด้านนี้ หรือผู้ประกอบการได้เข้าใจ ชิมซาบ และคุ้นเคยให้มากที่สุด และทั้งหมดสามารถศึกษาเพิ่มเติมได้จากเทรนด์บุ๊กเล่มนี้

ชิราวุทธิ์ ยูเหล็ก ชั้นปีที่ 1 หลักสูตรแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัย

ศรีนครินทรวิโรฒ ที่ฝันอยากเป็นนักออกแบบแฟชั่นมีอาชีพ เผยความรู้สึกหลังจากได้ชมนิทรรศการและร่วมฟังเสวนาว่า ปลื้มปิติที่เจ้าฟ้าหญิงสิริวัณณวรีฯ ทรงตั้งพระทัยที่จะพัฒนาผ้าไทยให้มีคุณภาพและทันสมัยยิ่งขึ้น มีโอกาสติดตามเทรนด์บุ๊กตั้งแต่เล่มแรก Spring/Summer 2022 ตอนนั้นยังเรียนอยู่ชั้นมัธยมปลาย เป็นหนังสือด้านแฟชั่นที่น่าสนใจมาก ได้ความรู้ใหม่ๆ พอมาเล่มที่สองนี้เป็นช่วงที่เข้ามหาวิทยาลัยพอดี เป็นตำราในห้องเรียนที่ช่วยสร้างแรงบันดาลใจในการนำไปต่อยอดกับสิ่งที่เรียนได้ โดยเฉพาะเรื่องเทรนด์การใช้สีย้อมจากวัสดุธรรมชาติ เพราะอย่างที่รู้ว่าอุตสาหกรรมสิ่งทอหรือแฟชั่นมีส่วนทำให้เกิดของเสียและภาวะโลกร้อน ซึ่งคนที่อยู่ในวงการนี้จำเป็นต้องศึกษาและทำความเข้าใจ เพื่อให้เกิดการพัฒนายั่งยืน

ด้านผู้ประกอบการผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติ จุฑาทิพ ไชยสุระ จากร้าน “จุฑาทิพ” จังหวัดขอนแก่น เผยว่า หนังสือเทรนด์บุ๊กทำให้ผู้ผลิตผ้าไทยเกิดแรงบันดาลใจในการทำงานมากมายอย่างเรื่องกลุ่มโทนสี ปกติคนในชุมชนที่ทำผ้าทอมือไม่ได้ให้ความสำคัญ

ในการแยกไหมดสี เมื่อมีการศึกษาเนื้อหาในเทรนด์บุ๊กก็ปรับเปลี่ยนวิธีทำงาน มีการแยกเฉดสีสำหรับการย้อม

หรืออย่างลายผ้าบางลายเมื่อมีการชี้แนะแนวทางให้ก็มีการดัดแปลงจากลายดั้งเดิมให้สอดคล้องกับตลาด มีความร่วมสมัยยิ่งขึ้น

ผู้สนใจสามารถดาวน์โหลดหนังสือแบบ e-book ได้ทาง <http://www.culture.go.th> หรือที่ link <http://book.culture.go.th/ttt2022/mobile/index.html#p=1> หรือสอบถามเพิ่มเติมที่ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม โทร 0-2247-0013 ต่อ 4305 และ 4319-4321 ในวันและเวลาราชการ



จุฑาทิพ ไชยสุระ

ชิราวุทธิ์ ยูเหล็ก

เปิดพิพิธภัณฑ์สินามิบ้านน้ำเค็ม

ที่ตึกกักตักดินนทร์ ทำเนียบรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และ รมว.กลาโหม เป็นประธานในพิธีเปิดพิพิธภัณฑ์สินามิบ้านน้ำเค็ม จ.พังงา ผ่านระบบวิดีโอคอนเฟอเรนซ์ โดยมีนายอิทธิพล คุณปลื้ม รมว.วัฒนธรรม ผวจ.พังงา ผู้บริหารส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภาคเอกชนและประชาชน จ.พังงา เข้าร่วม โดยนายกฯกล่าวว่ายินดีและเป็นเกียรติที่ได้เป็นประธานพิธีเปิดพิพิธภัณฑ์สินามิ ขอขอบคุณทุกคน โดยรัฐบาลมุ่งหวังให้หน่วยงานท้องถิ่นและเอกชน โดยเฉพาะประชาชนโดยรอบได้เข้ามามีส่วนร่วมบริหารจัดการเพื่อใช้ประโยชน์จากพื้นที่ที่ได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวเพิ่มโอกาสให้กับท้องถิ่น และเป็นอนุสรณ์แห่งการเตือนใจให้ทุกคนนั้นระมัดระวังและเตรียมความพร้อมอยู่กับธรรมชาติอย่างไรต่อไป ตนได้เห็นแววตาเด็กและผู้ใหญ่ที่ผู้ตรงนี้จะเป็บบทเรียนที่สำคัญที่เราจะเผชิญไปสู่อนาคตข้างหน้า.



ไทใหญ่-ปกากะญอ สองชาติพันธุ์ แห่ง 'บ้านผาบ่อง'



ท้อบถบถัน เทียวฟินวัฒนธรรม

ชชาติพันธุ์ที่หลากหลายของแม่ฮ่องสอนเป็นอีกหนึ่งจุดเด่นของพื้นที่ นอกเหนือไปจากทิวเขาที่โอบล้อม และหมอกที่มักปกคลุมจนทำให้มีอีกชื่อว่า "เมืองสามหมอก" พื้นที่อยู่อาศัยที่มีจำกัดจึงไม่จำเป็นต้องไปไหนหมู่บ้านหนึ่งจะประกอบไปด้วยคนหลายชาติพันธุ์ หนึ่งในนั้นคือ "บ้านผาบ่อง" หนึ่งในสุดยอดชุมชนในโครงการ "เที่ยวชุมชน ยลวิถี" ของกระทรวงวัฒนธรรม

บ้านผาบ่องประกอบด้วยกลุ่มชาติพันธุ์ไทใหญ่ (ไต) และปกากะญอ อยู่ร่วมกันอย่างสามัคคี และใช้ชีวิตร่วมกันบนความแตกต่างทางวัฒนธรรมด้วยความเคารพ และให้เกียรติซึ่งกันและกัน โดยมี "ศูนย์เรียนรู้ชุมชนคุณธรรมฯ เอินไต" ที่อยู่สุดทางอีกด้านของ "สะพานข้าว ๘ เพื่อสุข" สะพานไม้ไผ่ที่ทอดยาวไปในนาข้าว สร้างขึ้นจากความร่วมมือร่วมแรงของชาวบ้านผาบ่อง

กิจกรรมหลักของศูนย์เรียนรู้ก็คือ "การไถนน้ำมันถั่วลิสง" ภูมิปัญญาโบราณของบรรพบุรุษที่สูญหายไปจากชุมชนกว่า 50 ปี ที่ **อมร ศรีตระกูล** กำนันตำบลผาบ่อง ได้รื้อฟื้นและอนุรักษ์ไว้เพื่อให้ลูกหลานได้เรียนรู้ เริ่มต้นด้วยการนำถั่วลิสงที่ตากแห้งแล้ว มาไม่ทั้งเปลือก จากนั้นนำมาแยกเปลือกออก แล้วนำเมล็ดถั่วไปตากให้แห้งจนกรอบ จากนั้นจึงนำมาคั่วให้แตกก่อนจะนำมาร่อน นำไปนึ่งให้สุกโดยพรมน้ำให้ทั่ว 1 ครั้ง และนำไปนึ่งอีกรอบ เสร็จแล้วจึงเข้าสู่กระบวนการไถนหรือหีบ เพื่อให้ได้น้ำมันถั่วลิสง

ประโยชน์ของน้ำมันถั่วลิสงนั้นมีไขมันดีที่มีหน้าที่พาไขมันเลวในเลือดส่งกลับไปตีบ และตับจะทำหน้าที่กำจัดไขมันเลวในเลือด

ออกไป หากรับประทานเป็นประจำจะช่วยป้องกันรักษาโรคหัวใจหรือหลอดเลือดตีบตัน ลดระดับคอเรสเตอรอลในเส้นเลือด ทำให้ผิวพรรณเปล่งปลั่งเพราะวิตามินอีที่อยู่ในน้ำมันถั่วลิสง ทำให้ระบบขับถ่ายดีขึ้น แต่เพราะราคาของถั่วลิสงสูงขึ้นการไถนน้ำมันสำหรับรับประทานในครัวเรือนจึงค่อย ๆ ลดลง จึงเหลือเพียงการสาธิตเพื่อสืบทอดภูมิปัญญาบรรพบุรุษให้คงอยู่ต่อไปเท่านั้น

เหตุผลที่ทำให้ถั่วลิสงมีราคาแพงน่าจะเป็นเพราะวันนี้ถั่วลิสงเกลือของบ้านผาบ่อง กลายเป็นสินค้าฮอตฮิตที่มีกำลังการผลิตหลายร้อยกิโลกรัมต่อวัน เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาด โดยถั่วลิสงซึ่งเป็นถั่วลิสงพันธุ์กาฬสินธุ์ 2 นั้น พบว่าสามารถปลูกได้ดีในบริเวณจังหวัดแม่ฮ่องสอน ทั้งยังให้ผลผลิตที่ดีแตกต่างจากการปลูกที่อื่น ๆ ทั้งเมล็ดใหญ่ ลายบนฝักเป็นร่องลึกชัดเจน ลายเมล็ดด้านในมีริ้วลายที่ชัดเจนเช่นกันคล้ายกับถั่วลิสงโคราชหรือถั่วลิสงโคราช นั่นจึง

ทำให้จังหวัดแม่ฮ่องสอนขึ้นทะเบียนให้เป็นผลผลิตทางการเกษตรที่มีสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

ร้านถั่วลิสงของชุมชนผาบ่องก็คือ "ร้านถั่วลิสงสายฟ้า" โดยมีผลิตภัณฑ์ทั้งถั่วลิสงคั่วเกลือ ถั่วสามหมอกที่นำมาคั่วก่อนจะนำไปคั่วเกลือจึงทำให้สีส้มจางลง ถั่วลิสงคั่วที่เกิดจากการกลายพันธุ์ของถั่วลิสงจนเปลือกมีสีดำ ขนเมเป้โยยที่ทำจากน้ำอ้อยนำมาผัดผสมมะพร้าว ถั่ว งา จนได้ที่แล้วนำมาเทใส่ถาดรองจนเกือบเย็นจึงค่อยตัดให้เป็นชิ้นพอเหมาะกับการรับประทาน และที่ขาดไม่ได้มีขายเฉพาะที่แม่ฮ่องสอนก็คือ "ป๊อปคอร์นคอคอย" หรือป๊อปคอร์นไทใหญ่ที่นำข้าวโพดข้าวเหนียวตากแห้งมาแช่น้ำแล้วคั่วด้วยไฟอ่อน ๆ มีกลิ่นหอมไม่เหม็นหืน เดิมมีเฉพาะสีเหลืองแต่ปัจจุบันมีสีม่วงจากป๊อปคอร์นไรซ์เบอร์รี่อีกอีกด้วย นอกจากนี้ยังมีงานชิ้นต่าง ๆ ที่เป็นผลผลิตของแม่ฮ่องสอน

ผลผลิตอีกอย่างของคนไทใหญ่ที่ฮอตฮิตใครมาต้องซื้อกลับไปเป็นที่ระลึกก็คือ "ก๊วยไต" หมวกสานแบบไทใหญ่ที่ทำจากดอกไม้ไฟเส้นเล็ก ๆ ออกยี่ห้อสานชกขนาดไหนได้ถั่วแล้วเลยไปแหวะบ้าน



ลุงเปา มือสานอันดับหนึ่งของผาบ่องที่มีมอเตอร์แม่ผลิตแทบไม่ทัน หากคิดว่าผ่านไปแล้วแวะซื้อได้เลย บอกเลยที่ต้องผิดหวังเพราะมีคนสั่งจองล่วงหน้าไว้มากเหลือแล้ว

ผิดหวังจากหมวกแนะนำให้วนกลับมาในหมู่บ้านตามหาบ้านป่าที่ อยู่ไม่ไกลจากตลาดสดผาบ่อง ที่นี่คือ "กลุ่มทอผ้ากะเหรี่ยงผาบ่อง" ซึ่งเป็นจุดรวบรวมผ้าทอที่ทำจากที่เือดตามแบบดั้งเดิมของชาวปกากะญอ มีทั้งเสื้อและผ้าถุง หากมาแล้วไม่เจอป่าที่เพราะอาจจะกำลังออกไปปฏิบัติหน้าที่จิตอาสา ไปดักพบกันได้ที่ "กาดซอกจำ" ตลาดนัดของชุมชนผาบ่องที่มีทุกวันศุกร์-เสาร์-อาทิตย์ เริ่มตั้งแต่ประมาณบ่าย 3 โมงเป็นต้นไป มีทั้งพืชผัก อาหารไทใหญ่ และของที่ระลึก

มาเขียนในช่วงฤดูหนาวแบบนี้แนะนำให้ไปลองแช่ตัวใน "บ่อน้ำพุร้อนผาบ่อง" บ่อน้ำแร่ธรรมชาติอุณหภูมิ 39-42 องศาเซลเซียสกำลังพอเหมาะสำหรับการแช่ โดยมีห้องบริการทั้งแบบเดี่ยวและรวม ส่วนใครที่ไม่ได้เตรียมตัวมาสามารถลงแช่เท้าได้ หากพ้นช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 แล้วสระว่ายน้ำน้ำแร่ก็จะกลับมาเปิด

บริการอีกครั้งด้วย แต่สำหรับพี่น้องในชุมชนผาบ่องน้ำแร่ที่ว่านี่คือ น้ำอุ่นธรรมชาติที่มีไว้ให้ชาวบ้านได้ตลอดทั้งปีโดยไม่ต้องพึ่งพาเครื่องทำน้ำอุ่น เพียงแต่ต้องมุ่งกระโจนออกมาบ้าง ๆ บ่อสำหรับชาวบ้านในชุมชนเท่านั้น

และทุกช่วงเช้าของวันออกไปชมวิถีที่ "จุดชมวิวดผาบ่อง" นอกจากจะได้เห็นทิวเขาที่บ่อน้ำไหลระหว่างช่องเขา ชาวบ้านเรียกว่า "บ่อง" แปลว่าช่อง จุดกำเนิดของคำว่า "ผาบ่อง" ท่ามกลางสายหมอกที่ค่อย ๆ เคลื่อนตัวผ่าน โดยแนะนำให้พักที่พิชชาพรเฮาส์ จะได้สัมผัสกับวิถีชีวิตแบบใกล้ชิด สอบถามได้ที่ก้านอมร โทร. 08-2889-5269 สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน โทร. 0-5361-4417 ติดตามรายการ "ท่องถิ่นถิ่น เทียวฟินวัฒนธรรม" ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก TV5HD ทุกวันอังคาร เวลา 14.00-14.30 น. รับชมย้อนหลังทาง Youtube : Dailynews หรือติดตามความเคลื่อนไหวของรายการทาง www.dailynews.co.th

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/พระเครื่อง

วันที่: เสาร์ 5 กุมภาพันธ์ 2565

ปีที่: 31

ฉบับที่: 11392

หน้า: 15(บนขวา)

Col.Inch: 15.06

Ad Value: 16,566

PRValue (x3): 49,698

คลิป: ชาว-ดำ

ภาพข่าว: สักการะ



สักการะ - นายเกรียงศักดิ์ บุญประสิทธิ์ อธิบดีกรมการศาสนา พร้อมด้วยคณะเจ้าอาวาสสักการะสมเด็จพระมหาธีรราชเจ้า (สุจิน อัครศิโน) กรรมการมหาเถรสมาคม ผู้ช่วยเจ้าอาวาสวัดราชบพิธสถิตมหาสีมารามฯ เนื่องในโอกาสเจริญอายุวัฒนมงคลครบ 6 รอบ 72 ปี ที่วัดราชบพิธสถิตมหาสีมาราม กรุงเทพฯ

ชวนชมนิทรรศการ "หนังสือหายาก"

นายกิตติพันธ์ พานสุวรรณ อธิบดีกรมศิลปากร กล่าวว่า สำนักหอสมุดแห่งชาติ จัดนิทรรศการหนังสือหายากของหอสมุดแห่งชาติ เรื่อง "เยี่ยมเยือนเมืองสยามย้อนเวลาไปกับหนังสือหายาก" ที่ห้องวิจิตร 2-3 สำนักหอสมุดแห่งชาติ โดยนำเสนอหนังสือ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสมบัติส่วนพระองค์ของพระมหากษัตริย์ตลอดจนพระบรมวงศานุวงศ์และข้าราชการชั้นผู้ใหญ่ที่ได้พระราชทาน ประทาน และบริจาคให้หอพระสมุดวชิรญาณ รวมทั้งหนังสือที่หอพระสมุดวชิรญาณจัดพิมพ์และให้บริการ แสดงให้เห็นวิวัฒนาการของภาษาและการพิมพ์ โดยบางเล่มผลิตอย่างประณีตด้วยวัสดุอันมีค่ามีเนื้อหาเกี่ยวกับวิทยาการต่างๆในอดีต และที่สำคัญที่สุดคือได้แสดงถึงประวัติศาสตร์ วิวัฒนาการด้านการเมือง การปกครอง พระราชนิพนธ์ วัฒนธรรมประเพณี บันทึกการเดินทางของชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย สนธิสัญญาต่างๆ บันทึกการเดินทางท่องเที่ยวเยี่ยมเยือนเมืองสยามของพระมหากษัตริย์ พระบรมวงศานุวงศ์ตลอดจนประชาชนทั่วไป

อธิบดีกรมศิลปากรกล่าวอีกว่า ภายในนิทรรศการแบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 "หนังสือหา (ไม่) ยาก" นำเสนอข้อมูลหนังสือหายากของหอสมุดแห่งชาติ คุณค่าและความสำคัญ ลักษณะหนังสือหายาก 12 ประเภทพร้อมตัวอย่างหนังสือประกอบ ส่วนที่ 2 "เยี่ยมเยือนเมืองสยาม" เสนอการท่องเที่ยวเมืองสยาม ประวัติความเป็นมาของการท่องเที่ยว รูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว การเสด็จประพาสในรัชสมัยต่างๆ จัดแสดงหนังสือพร้อมภาพการเดินทางและสถานที่ท่องเที่ยวประกอบ และส่วนที่ 3 "เพราะหนังสือจึงรังสรรค์" การนำหนังสือหายากมารังสรรค์และต่อยอดจัดทำเป็นของที่ระลึกในโอกาสต่างๆ และการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ เช่น เข็มกลัดแป้มใส่เอกสาร ไปรษณียบัตร และนำเนื้อหาในหนังสือมาประยุกต์เป็นเกมส์เสริมการเรียนรู้ ทั้งนี้จะจัดแสดงจนถึงวันที่ 31 มี.ค.นี้.



สมลักษณ์ คล่องแคล่ว ผู้เชี่ยวชาญด้านส่งเสริมงานวิจิตรศิลป์ (ทัศนศิลป์) สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ติดตามความคืบหน้าการนำเสนอผลงานของ “ทีมอรุ่่มเจ้าะ” มรภ.บ้านสมเด็จเจ้าพระยา ในโครงการแข่งขันกราฟิกปีที่ 7 ใน อ.โพธิ์ตาก และ อ.ศรีเชียงใหม่ จ.หนองคาย.

การตลาด'ไป'-หายาบ' เรียกแขกแต่กระทบสังคม



เมื่อเร็วๆ นี้ กระทรวงวัฒนธรรม จัดเสวนา (ออนไลน์) หัวข้อ “ถอดบทเรียนกระแสดัง สร้างความปึง... การตลาดยุคใหม่ ไม่ไป ไม่หายาบคาย” หวังสร้างความตระหนักถึงผลกระทบของการตลาดทำนองดังกล่าว โดย รศ.นพ.สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) กล่าวว่า เคยมีการพูดถึงเรื่องการตลาดออนไลน์ในต่างประเทศตั้งแต่เมื่อ 15 ปีก่อน ว่า หากมีการใช้งานในทางชั่วร้ายหรือชั่วๆ สังคมนั้นจะกลายเป็น “Mean World (มองโลกในแง่ลบกว่าความเป็นจริง)” ซึ่งปรากฏให้เห็นได้ชัดในปัจจุบัน สิ่งที่น่าเป็นห่วงมาก

“ตลาดออนไลน์ปัจจุบันส่วนใหญ่เป็นพฤติกรรมลบ โดยเป็นพฤติกรรมที่สังคมให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก ซึ่งทำให้สามารถขายสินค้าได้และราคาสูงขึ้น เกิดเป็นการตอบสนองจากผู้ซื้อที่ทำให้ผู้ขายมองว่าแบบนี้สามารถเรียกยอดขายได้ จึงถือได้ว่าเป็นการเสพติดพฤติกรรมลบโดยไม่รู้ตัวของผู้ขาย ขณะที่ผู้ซื้อจะมีผลกระทบ 4 ประเภท ได้แก่ 1.ใครแรงมากก็แรงไป 2.เกิดภาวะ Norm (บรรทัดฐาน) ของสังคม 3..เกิดภาวะไม่ไว้วางใจต่อสังคม และ 4.ความเมตตาธรรมและคุณธรรมลดลง” รศ.นพ.สุริยเดว กล่าว

ขณะที่ สุนีย์ ศรีสง่าตระกูลเลิศ รองอธิบดีกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ระบุว่า หลายปีก่อน หากพูดถึงเรื่องตลาดออนไลน์ สิ่งที่ทำให้คนในสังคมสนใจคือ คุณภาพของสินค้าและความซื่อสัตย์ของผู้ขาย

แต่ในปัจจุบันสิ่งที่ทำให้คนสนใจคือการพุดจาและการแต่งกาย ซึ่งจากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้ตลาดออนไลน์เติบโตอย่างก้าวกระโดด

โดยข้อดีทำให้เกิดการสร้างโอกาสและส่งเสริมความคิดที่สร้างสรรค์ แต่ขณะเดียวกันเรื่องการพุดจาหรือภาษามีความหายาบคาย คำพุดที่สื่อเสียด เป็นสิ่งที่พบได้ในทุกวันนี้ ซึ่งสังคมไทยยังไม่ค่อยยอมรับเรื่องของการพุดจาที่ไม่สุภาพ ส่วนในเรื่องของการแต่งกาย ได้มีการทำสำรวนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา พบว่าอันดับสูงสุดที่เด็กและเยาวชนเข้าไปใช้บริการ คือ ซื้อสินค้าและบริการออนไลน์กับคนไม่รู้จัก มากถึงร้อยละ 44 รองลงมาคือรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน ร้อยละ 39

“**เรื่องการแต่งกายที่น่ากลัวที่สุด คือการคุกคามทางเพศ** หลังจากมีการซื้อขายผ่านตลาดออนไลน์ นอกจากนี้เรื่องของพฤติกรรมเลียนแบบเป็นความเสี่ยงมากเช่นกัน ซึ่งพฤติกรรมที่เป็นต้นแบบที่ดีเด็กและเยาวชนที่รับพฤติกรรมนี้ไปก็จะเป็นผลดีต่อเด็ก แต่ถ้าพฤติกรรมที่เป็นต้นแบบนำเสนอในลักษณะของการวิพากษ์วิจารณ์ผู้อื่น หรือละเมิดสิทธิส่วนตัวของผู้อื่น เด็กและเยาวชนก็จะทำแบบนั้นเช่นกัน” สุนีย์ ระบุ

รองอธิบดีกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กล่าวต่อไปว่า สิ่งสำคัญที่ทำให้เด็กและเยาวชนเข้าใจ คือ การให้ความรู้และความเข้าใจ โดยจะต้องไม่สั่งสอนและไม่ตำหนิ แต่เป็นการถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ และสอนเทคนิคให้กับเด็ก โดยให้เด็กรู้จักอยู่ 3 สิ่ง คือ 1.การหยุด หมายถึงอะไรที่เป็นสื่อไม่ดีหรือเป็นการชั่วๆ ให้รู้จักหยุดให้ได้ 2.การบล็อก รู้จักปิดกั้นในสิ่งที่คิดว่าไม่ปลอดภัยต่อตนเอง

และ 3.การบอก ซึ่งพบว่าเด็กและเยาวชนเวลาที่ถูกลั่นแกล้งหรือถูกลู่ (Bully-เหยียด) เด็กเลือกที่จะไม่บอกผู้ปกครอง และมีมากถึงร้อยละ 50 ที่เด็กและเยาวชนแก้ปัญหาด้วยตนเอง ผู้ปกครองจึงจำเป็นหมั่น

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/วิเคราะห์

วันที่: เสาร์ 5 กุมภาพันธ์ 2565

ปีที่: 42

ฉบับที่: 14891

Col.Inch: 89.53 Ad Value: 80,577

หน้า: 3(กลาง)

PRValue (x3): 241,731

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: ที่นี่แนวหน้า: การตลาด'ไป'-หยาบ'เรียกแขก'กระทบสังคม

สังเกตพฤติกรรมของเด็ก แต่ถ้าเกิดเหตุไปแล้วผู้ปกครองต้องไม่ตำหนิและหาทางออกให้เด็กพูดคุยด้วย เพื่อหาทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน นอกจากนี้เรื่องของ การคุกคามทางเพศ จะทำอย่างไรให้เด็กกล้าที่จะบอกกล่าว เพราะเด็กไม่ใช่ผู้กระทำความผิด เพื่อที่จะได้รับการช่วยเหลือได้อย่างทันท่วงที

ธีร์ ภวังคนันท์ ผู้ตรวจราชการกระทรวงศึกษาธิการ กล่าวว่า สถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน เริ่มตั้งแต่ยุคของ “Globalization (โลกาภิวัตน์)” ซึ่งกระแสกระแทกแรงขึ้นทุกวัน จนปรับเปลี่ยนโครงสร้างและวิถีคิดทางสังคมต่างไปจากเดิม จึงจำเป็นต้องเรียนรู้ให้เท่าทันสถานการณ์ ซึ่งต้องทำอย่างจริงจังและให้เท่าทันกับสถานการณ์ปัจจุบัน เช่น การเรียนรู้ตัดขาดโดยการกำชับให้โรงเรียนนำกระแสที่เกิดขึ้นมาเรียนรู้ และตกผลึกทางความคิดของเด็กตลอดเวลา นอกจากนี้ต้องสร้างกระบวนการให้เด็กและเยาวชนเรียนรู้ถึงประวัติศาสตร์ของชาติ ประเพณีแต่ละท้องถิ่น และวัฒนธรรม เมื่อเด็กมีจุดยึดที่เป็นตัวตนก็สามารถคิดจุดขายที่ดีให้กับตนเองได้

หนึ่งในผู้ทำการค้าทางออนไลน์ มักก็ยะห์ แชมมะแซ เจ้าของเพจ “MAKEESHOP” และ “BAG BY กะฟา” เล่าว่า ก่อนหน้านี้เคยทำงานร้านโทรศัพท์มือถือ ซึ่งด้วยความที่ชอบซื้อสินค้าเป็นอย่างมาก ทำให้มีความคิดที่จะขายของออนไลน์ขึ้น เพื่อที่จะสร้างรายได้ โดยที่ไม่ต้องเป็นลูกน้องใคร จึงได้ค้นหาตัวเองว่าชอบสินค้าอะไร จนได้เริ่มขายรองเท้ามือสองออนไลน์ แต่สินค้ามือสองยังไม่ตอบโจทย์เนื่องจากสินค้ามีปัญหา

เยอะ มีการแสดงความคิดเห็นจากลูกค้าเป็นอย่างมากกว่าสินค้าไม่ตรงปก จึงทำให้เปลี่ยนมาขายกระเป๋า มือ 1 จนถึงปัจจุบัน

“เริ่มแรกที่เปิดเพจเพชบุ๊คมีคนกดถูกใจเพียงแค่ 2 คน แต่ด้วยที่ตนสร้างความเป็นตัวเองที่เป็นจุดเด่นในการขาย และขายสินค้าทุกวัน จึงทำให้ลูกค้ารู้สึกถูกชะตา และสบายใจกับผู้ชาย ทำให้มีผู้ติดตามเพจเพชบุ๊คเป็นจำนวนมาก โดยจะต้องไม่มีความย่อท้อเนื่องจากมองตัวเองว่าเริ่มต้นจากศูนย์ และไม่ตั้งเป้าหมายที่สูงจนเกินไป แต่ต้องขายสินค้าทุกวัน” มักก็ยะห์ กล่าว

ด้าน ลักษณะ ลีละยุทธโยธิน นักวิชาการด้านการตลาด ยกตัวอย่างการตลาดออนไลน์ที่ประสบความสำเร็จโดยไม่ต้องใช้การไปเปลือยหรือหยาบคายเพื่อเรียกกระแส เช่น ขายอาหารทะเลผ่านช่องทางออนไลน์ มีการเข้าชมคลิกเป็นจุดเด่นในการขาย ซึ่งสามารถขายสินค้าได้ 230 ล้านบาทต่อปี, ขายเสื้อผ้าออนไลน์ โดยให้ลูกค้าเป็นโมเดลในการแต่งตัว ซึ่งสามารถทำยอดขายได้เกือบ 100 ล้าน ภายในเวลาไม่กี่ปี, ขายน้ำปลาร้าออนไลน์ ซึ่งสามารถทำยอดขายได้ถึงปีละ 250 ล้านบาท เป็นต้น

“การไปเปลือยถึงแม้จะทำให้ขายดีแต่แค่ช่วงแรกๆ ถ้าหากสินค้าไม่มีคุณภาพจะไปเปลือยยังไงก็ขายไม่ดี สิ่งสำคัญในการขายออนไลน์ คือ จะต้องทำให้สินค้ามีคุณภาพ หาช่องทางพูดคุยแปลกๆ ไม่เหมือนใคร แต่ไม่ต้องหยาบคาย ซึ่งความแตกต่างจากคนอื่นเป็นสิ่งสำคัญ ในทางการตลาดจะทำให้คนสนใจในสินค้า” ลักษณะ /ฝากข้อคิด

เปิดยื่นขอทุน 300 ล้านบาทสร้างสื่อปลอดภัยปี 2565

ดร.ธนกร ศรีสุขใส ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กล่าวว่า กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้เปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรม ประจำปี 2565 โดยจัดสรรวงเงิน 300 ล้านบาท แบ่งเป็น 3 ประเภท ประกอบด้วย ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป วงเงิน 90 ล้านบาท เปิดโอกาสสำหรับทุกกลุ่มในการผลิตเนื้อหา รวมถึงรูปแบบในการนำเสนอที่ให้เป็นไปตามความคิดสร้างสรรค์ของผู้ขอทุน ประเภทที่สอง ประเภทยุทธศาสตร์วงเงิน 180 ล้านบาท โดยกำหนดประเด็นเนื้อหาการผลิตเป็นเป้าหมายสำคัญคือ ประเด็นที่ 1 ชีวิตวิถีใหม่กับสังคมดิจิทัล ประเด็นที่ 2 ทุนวัฒนธรรมและความ

หลากหลายทางสังคม ประเด็นที่ 3 ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้เท่าทันสื่อและการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ประเด็นที่ 4 ผลักดันให้เกิดการสร้างมูลค่าจากประเด็นเชิงวัฒนธรรม พลังของซอฟต์แวร์ ประเด็นที่ 5 ความสามัคคีและความปรองดองของคนในชาติ ประเด็นที่ 6 การรู้เท่าทันและรับมือกับข่าวลวงข่าวปลอม ประทุษวาจาและการระรานในโลกออนไลน์ และประเด็นที่ 7 การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่วนประเภทที่สามเป็น ทุนประเภทความร่วมมือ 30 ล้านบาท ที่ต้องการให้ภาคีเครือข่ายมาร่วมทำงานกับกองทุน ทั้งนี้ จะเปิดรับข้อเสนอโครงการจนถึงวันที่ 16 ก.พ. โดยยื่นข้อเสนอโครงการได้ทางเว็บไซต์ www.thaimediafund.or.th