

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/สังคม

วันที่: ศุกร์ 11 กุมภาพันธ์ 2565

ปีที่: 31

ฉบับที่: 11398

Col.Inch: 22.15

Ad Value: 34,332.50

ภาพข่าว: ข่าวชนคนเข้ม: งานดี

หน้า: 3(บนขวา)

PRValue (x3): 102,997.50

คลิป: สีสี่

ข่าวชนคนเข้ม



งานดี - พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เยี่ยมชมกิจกรรมประชาสัมพันธ์งานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมชุมชนไทย จัดที่ศูนย์การค้าสยามพารากอน 16-20 ก.พ. โดยมี อธิสิทธิ์ คุณปลื้ม รมว.วัฒนธรรม และ ยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร ปลัดกระทรวง ต้อนรับ ที่ทำเนียบรัฐบาล



กระตุ้นเศรษฐกิจ ● อธิสิทธิ์ คุณปลื้ม รมว.วัฒนธรรม แถลงข่าวการจัดงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมชุมชนไทย CCBOT GRAND EXPOSITION ระหว่าง วันที่ 16-20 กุมภาพันธ์ ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน โดยมี ปรมศวรรย์ งามพิเชษฐ์ ผช.รมต.ประจำกระทรวงวัฒนธรรม และ ยูพา ทวีวัฒนะกิจบวร ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ร่วมด้วย ณ หอศิลป์แห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม



**'นายกฯ' และ 'ก.วัฒนธรรม- >2
ก.ท่องเที่ยวฯ' นำศักยภาพ
Soft Power สร้างอาชีพ-รายได้**

'นายกฯ' และ 'ก.วัฒนธรรม-ก.ท่องเที่ยวฯ' นำศักยภาพ Soft Power พัฒนาต่อยอด ขับเคลื่อน สร้างอาชีพ-รายได้ระดับท้องถิ่น



สกู๊ปพิเศษ

หมายเหตุ...นายโชติ ตราชู ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พร้อมด้วย นายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และ นางสาวรूपนีย์ เกียรติโพนุลย์ รองผู้ว่าการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว เข้าพบ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน "เทศกาลเที่ยวเมืองไทย ประจำปี 2565"

(Thailand Tourism Festival: TTF 2022) จัดขึ้นระหว่างวันที่ 18 - 22 กุมภาพันธ์ 2565 จัดที่สวนลุมพินี กรุงเทพมหานคร เพื่อกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ภายใต้แนวคิด "เที่ยวเมืองไทย Amazing ยิ่งกว่าเดิม" โดยมีรายละเอียด ดังนี้



ในการประชาสัมพันธ์การจัดงาน "เทศกาลเที่ยวเมืองไทยประจำปี 2565" นำเสนอการพลิกโฉมการท่องเที่ยวไทยแบบ Amazing New Chapters และเปิดปีท่องเที่ยวไทย 2565 Amazing ยิ่ง

กว่าเดิม ด้วยแนวทาง "ปลอดภัย ประทับใจและแตกต่าง" โดยนำผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวจากทุกภูมิภาคเข้าร่วมนำเสนอภูมิปัญญา วัฒนธรรม ประเพณี อาหาร วิถีชุมชนด้วยการสาธิต พร้อมทั้งนำเสนอเทคโนโลยีด้านการท่องเที่ยวใหม่ๆ โดยใช้มาตรการ Covid Free Event แบบ New Normal เน้นความปลอดภัยของผู้เข้าร่วมงานตามมาตรการของรัฐบาล หวังกระตุ้นการท่องเที่ยวตลาดในประเทศปี 2565 ให้เกิดรายได้หมุนเวียนกว่า 680,700 ล้านบาท

โดย นายกรัฐมนตรี ได้เยี่ยมชมนิทรรศการการจัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์งานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์



วัฒนธรรมชุมชนไทย (CCPOT GRAND EXPOSITION) ซึ่งมีกำหนดจัดขึ้น 5 วัน ระหว่างวันที่ 16 – 20 กุมภาพันธ์ 2565 ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน ซึ่งภายในงานจะมีการจัดนิทรรศการ การจำหน่ายสินค้า การสาธิตผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม และการเจรจาธุรกิจ เพื่อให้ชุมชนและผู้ประกอบการด้านวัฒนธรรมได้ใช้งานนี้เป็นเวทีในการขยายโอกาสทางการตลาด พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากด้วยผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมชุมชนไทย ซึ่งเป็นไปตามนโยบายรัฐบาลในการขับเคลื่อนความยั่งยืนในประชาคมโลกด้วย

การพัฒนาบนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและยุทธศาสตร์ชาติ มุ่งพัฒนาประเทศให้หลุดพ้นจากประเทศรายได้ปานกลาง ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างรายได้ให้ประชาชนให้เพียงพอต่อการดำรงชีวิตโดยใช้เศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นแกนขับเคลื่อนสำคัญ รวมถึงกิจกรรมและธุรกิจชุมชนที่มีศักยภาพและโอกาสที่ก่อให้เกิดการสร้างงานและอาชีพตลอดจนการอนุรักษ์สืบสานต่อยอดรากวัฒนธรรมไทยอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยมี นายอิทธิพล คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม นางยุพา ทวีวัฒนกิจบรร ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม นาย

ชัยพล สุขเอี่ยม ผู้ตรวจราชการกระทรวงวัฒนธรรม และนางโชติกา อัครกิจโสภากุล ผู้ช่วยปลัดกระทรวงวัฒนธรรม นำเยี่ยมชมนิทรรศการ โอกาสนี้ นายกรัฐมนตรีชมกิจกรรมย่อย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมชุมชนไทย และผลิตภัณฑ์ศิลปะมรดกวัฒนธรรม และการสาธิตการจำหน่ายสินค้า Online ในรูปแบบ Virtual Exhibition บนจอ Touch Screen โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ได้มอบบัตรเชิญร่วมงาน “งานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมชุมชนไทย: CCPOT GRAND EXPOSITION”



และมอบของที่ระลึกแก่นายกรัฐมนตรีด้วย

นายกรัฐมนตรีได้เน้นย้ำการจัดงานให้ดำเนินการภายใต้มาตรการด้านสาธารณสุขเพื่อการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) อย่างเคร่งครัด พร้อมขอให้กระทรวงวัฒนธรรมและกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดโดยเฉพาะการมุ่งเน้นนำศักยภาพ Soft Power ที่ประเทศไทยมีอยู่ทั้งด้านศิลปะ วัฒนธรรม อาหาร สถานที่ท่องเที่ยว ทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย ฯลฯ มาพัฒนาต่อยอดร่วมกันขับเคลื่อนสร้างอาชีพและรายได้ในระดับท้องถิ่น ซึ่งจะส่งผลต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศอย่างยั่งยืน รวมทั้งพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากด้วยผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมชุมชนไทยตามนโยบายรัฐบาล

พร้อมกันนี้ นายกรัฐมนตรีชื่นชมที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสินค้าภูมิปัญญาของไทยนำมาขยายตลาดจำหน่ายผ่านระบบออนไลน์ ทำให้สามารถเพิ่มมูลค่าและปริมาณได้มากขึ้นตลอดจนเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่หลากหลายและตรงกับความต้องการของตลาด อีกทั้งยังแนะนำให้มีการประชาสัมพันธ์สนับสนุนให้ประชาชนที่มีพื้นที่ที่เหมาะสมปลูกดอกบัว โดยเฉพาะสายพันธุ์ "บัวฉลองขวัญ" เพราะมีดอกที่สวยงามสามารถนำมาทำประโยชน์ได้หลายอย่าง ทั้งนำไปบูชาพระและประดับใส่แจกันได้สวยงาม และยังเป็นพืชที่เลี้ยงง่าย เหมาะกับสภาพภูมิอากาศประเทศไทย โดยบัวฉลองขวัญ เป็นหนึ่งในสายพันธุ์ที่สวยงาม และผู้ที่พัฒนาผสมพันธุ์บัวสายพันธุ์นี้ขึ้นมาเป็นคนไทยผ่านการประกวดและสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทยในเวทีระดับโลกมาแล้ว

THAILAND ESSENTIALS



Ministry of Culture opens tsunami memorial museum

Minister of Culture Ittipol Khunpluem said the Ministry of Culture has constructed Baan Namkhem Memorial Museum in Takua Pa district of Phang-nga to commemorate the 2004 Indian Ocean earthquake and tsunami. The museum displays pieces of evidence of the disaster and shows how the world came together to remember those who lost their lives. As part of cultural tourism, the museum aims to generate income for the local communities and be a hub of cultural and art promotion in Phangnga. The opening ceremony for the museums was remotely presided by PM Prayut Chan-o-cha last Friday. Occupying five rai, the museum's exterior is inspired by ocean waves and a watchtower inspired by local fishing equipment serves as a scenic viewpoint. Two fishing boats that were washed up by the tsunami are among many reminders of the disaster. Call the culture hotline on 1765 or 076-410-245 for more info.





จิปาถะวัฒนธรรม

๑ ทนายนอกอก

ศุกร์ที่ 11 กุมภาพันธ์ พุทธศักราช 2565 ปฏิทินจันทรคติ ขึ้น 10 ค่ำ เดือนสาม ปีฉลู ..๐๐.. เข้าเรื่องกระทรวงวัฒนธรรม (วธ.) ใครทำอะไรที่ไหน พิพิธภัณฑสถานบ้านน้ำเค็ม ต.บางม่วง อ.ตะกั่วป่า จ.พังงา เปิดให้เข้าชมอย่างเป็นทางการไปเมื่อวันที่ 4 ก.พ.ที่ผ่านมา โดยมี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานพิธีเปิดผ่านระบบออนไลน์ นายอิทธิพล คุณปลื้ม รมว.วัฒนธรรม นายจำเริญ ทิพญพงศ์ธาดา ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา พร้อมด้วยผู้บริหาร วธ. หัวหน้าส่วนราชการ ผู้นำชุมชนและชาวบ้านบางม่วงเข้าร่วมพิธีเปิด ณ พิพิธภัณฑสถานบ้านน้ำเค็ม ..๐๐.. ลงพื้นที่ชุมชน นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร ปลัด ก.วัฒนธรรม เยี่ยมชมวิถีชุมชนคุณธรรมฯ บ้านสามช่องเหนือ ต.กะไหล อ.ตะกั่วทุ่ง จ.พังงา หนึ่งในสุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ของ วธ. โดยมี นายเถลิงศักดิ์ นุชประหาร รองผู้ว่าฯ พังงา พร้อมหัวหน้าส่วนราชการ ท้องถิ่น และชาวบ้านพาชมวิถีชุมชน ..๐๐.. ร่วมอนุรักษ์ นายกิตติพันธ์ พานสุวรรณ อธิบดีกรมศิลปากร เป็นประธานรับมอบเงินสนับสนุนอนุรักษ์ประติมากรรมปูนปั้นวัดช้างรอบอุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร ระหว่างกรมศิลปากร และบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) จำนวน 2 ล้านบาท โดยมี ศาสตราจารย์ ดร.อภิรักษ์ โพษยานนท์ นายอนันต์ ชูโชติ และ นายนิติกร ทรัพย์วิเชียร เป็นผู้แทนบริษัท ไทยเบฟเวอเรจฯ เข้าร่วมในพิธี อาคารเทเวศร์ ทั้งนี้จะดำเนินการให้แล้วเสร็จในปี 2565 เพื่อให้โบราณสถานดังกล่าวซึ่งเป็นมรดกทรัพย์สิน



ทางวัฒนธรรมของชาติที่เป็นแหล่งมรดกโลกของไทยให้มั่นคงแข็งแรงและสวยงาม ..●●.. ชวนชมภาพยนตร์ญี่ปุ่น นางยูทิกา อิสรังกูร ณ ออยุธยา รองปลัด ก.วัฒนธรรม เป็นประธานเปิดงานเทศกาลภาพยนตร์ญี่ปุ่น 2565 (Japanese Film Festival 2022) โดยมี นายโคบายาชิ ชิเกคิ ที่ปรึกษาสถานเอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทย ผู้อำนวยการสำนักข่าวสารญี่ปุ่น นายชิมาดะ อะสึชิ ประธานสมาคมญี่ปุ่นในประเทศไทย ทั้งนี้ เทศกาลภาพยนตร์ญี่ปุ่นฯ จัดฉายถึงวันที่ 13 ก.พ. ณ โรงภาพยนตร์เฮาส์ สามย่าน (House Samyan) ชั้น 5 ศูนย์การค้าสามย่านมิตรทาวน์..●●.. วธ.เตรียมชนผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมชุมชนไทย CCBOT ระดับพรีเมียมไปถึงระดับสินค้าทั่วไป รวมทั้งสิ้นกว่า 5,000 รายการ อาทิ เครื่องแต่งกายและเสื้อผ้าเครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ เช่น เฟอร์นิเจอร์ ของใช้ งานฝีมือ งานจักสาน ของที่ระลึก ฯลฯ จัดแสดงและจำหน่ายที่พารากอน ฮอลล์ ชั้น 5 และลาน พาร์ค ชั้น M ระหว่างวันที่ 16 - 20 ก.พ.นี้ แล้วพบกันใหม่ ..●●

SOCIAL SCENE



ARTS FESTIVAL: Poramet Ngampichet, fourth right, of the Ministry of Culture, presided over the 'Thailand Digital Arts Festival 2022' at Iconsiam attended by Supoj Chaiwatsirikul, left, of Iconsiam and Thanaarmates Arriyavat, second left, of Kasikorn X.

วิถีมุสลิมดั้งเดิมบ้านสามช่องเหนือ

ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านสามช่องเหนือ ต.กะไหล อ.ตะกั่วทุ่ง จ.พังงา สูดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ของกระทรวงวัฒนธรรม (วธ.)

นอกจากนี้ยังมีแหล่งเรียนรู้และการสาธิตภูมิปัญญาของชุมชน ได้แก่ แปลงสาธิตเศรษฐกิจพอเพียง นวัตกรรมจัดการขยะในชุมชน ศูนย์เรียนรู้การทำประมงพื้นบ้าน การเลี้ยงหอยหลอดควาย ธนาคารหอยแครง การทำกะปิ ผ้ามัดย้อม ผลิตภัณฑ์สมุนไพรเหือกปลาหมอ



สถานที่ตั้งของชุมชนเป็นหมู่บ้านสองฝั่งคลอง อาคารบ้านเรือนมีสีสันเป็นเอกลักษณ์ มีความโดดเด่นในเรื่องวิถีวัฒนธรรมมุสลิมดั้งเดิมและชีวิตชาวประมงพื้นบ้าน มีป้าชายเลนขนาดใหญ่ และทรัพยากรธรรมชาติที่มีความอุดมสมบูรณ์ เช่น ปูแสม อุโมงค์ป่าโกงกาง เป็นต้น

ขณะที่แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ที่สำคัญ คือ “มัสยิดบ้านช่องสามเหนือ” มีจิตรกรรมฝาผนังเล่าเรื่องราววิถีชุมชนซึ่งถือว่าเป็น “จุดเช็กอิน” ของชุมชนแห่งนี้อีกด้วย “เตาถ่านโบราณโกมิ่ง” ที่มีอายุกว่า 100 ปี เนื่องจากสมัยก่อนชาวบ้านได้รับสัมปทานไม้โกงกางจากรัฐบาลแล้วต้องเรือลำเกาเอนำถ่านไปขายยังประเทศจีนและปั้ง ปัจจุบันเตาถ่านโบราณนี้ยังคงมีสภาพสมบูรณ์ และ “บ้านจำลองวิถีทับเหนือ” ซึ่งเดิมเป็นที่พักชั่วคราวของชาวประมงที่ชุมชนได้จำลองไว้ให้คนรุ่นหลังได้ศึกษาเรียนรู้



การทำเรือจำลองจากกะลามะพร้าว แกะสลักไม้โพทะเล ใบจาก เครื่องดื่ม และขนมพื้นบ้าน และมีโฮมสเตย์ไว้รองรับนักท่องเที่ยวด้วย

เมื่อมาที่ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านสามช่องเหนือ ยังสามารถเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในชุมชนใกล้เคียงได้อีกด้วย ไม่ว่าจะเป็น วัดควนกะไหล วัดมณีศรีมหาธาตุ รวมไปถึงแหล่งท่องเที่ยวหลักของ จ.พังงา เช่น อ่าวพังงา ถ้ำเพชรประกายรั้งต้นแสลง (ปีปี) มหัศจรรย์แห่งรัก เขาพิงกัน เขาตะปู ถ้ำลอด เกาะปันหยี ถ้ำแก้ว เกาะพันัก และเสม็ดนางชี เป็นต้น.



ชุมชน-นักท่องเที่ยว จะได้อะไร จากการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์สินามิบ้านน้ำเค็ม

“สถานที่ที่เรียนรู้ด้านธรณีพิบัติภัยสินามิ และเพื่อเป็นอนุสรณ์สถานรำลึกถึงเหตุการณ์ความรุนแรงของพิบัติภัยสินามิ ครึ่งประวัติศาสตร์ที่เคยเกิดขึ้นกับชุมชนแห่งนี้



ลานบ้านกลางเมือง

บุรพา โชติช่วง

พิพิธภัณฑ์สินามิบ้านน้ำเค็ม ตำบลบางม่วง อำเภอดำรงวิทยารุจิรา จังหวัดพังงา เปิดให้เข้าชมอย่างทางการไปเมื่อสุดสัปดาห์ที่แล้ว

ความเป็นมาของการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์สินามิบ้านน้ำเค็มนั้น คงทราบกันดีจากเหตุการณ์พิบัติภัยสินามิ เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2547 ในมหาสมุทรอินเดีย พื้นที่ชายฝั่งอันดามันของไทยรวมถึงบ้านน้ำเค็มต.บางม่วง อ.ตะกั่วป่า จ.พังงา ได้รับความเสียหายรุนแรง เกิดความสูญเสียทั้งชีวิตและทรัพย์สินสำหรับชุมชนบ้านน้ำเค็มเกิดคลื่นยักษ์สินามิ สูง 5-7 เมตร โถมเข้าใส่ชุมชนซึ่งได้สร้างความสูญเสีย

เสียชีวิตและทรัพย์สินอย่างมาก

สิ่งที่เป็นร่องรอยหลักฐานสำคัญจากเหตุการณ์ธรณีพิบัติภัยสินามิบ้านน้ำเค็มในคราวนั้น นอกจากสิ่งของต่างๆ ที่นำมาจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์แล้ว เรือประมงขนาดใหญ่ 2 ลำ ที่ตั้งอยู่พิพิธภัณฑ์กลางแจ้ง “เรือฟ้า ชื่อเรือโชคสิริพร 9 (เดิมชื่อภุชยสาคร) ซึ่งเป็นเรืออวนล้อมจับ (เรืออวนดำ) กว้าง 6.20 เมตร ยาว 22.95 เมตร ลึก 3.20 เมตร รวม 94.60 ตันกรอสส์ 64.33 ตันเน็ต ถูกคลื่นยักษ์พัดจากแพปลาบ้านน้ำเค็ม ลอยลำตามกระแสน้ำเข้าสู่หมู่บ้านและจอดสงบนิ่งบนเนินกลางหมู่บ้าน ห่างจากจุดที่ตั้งเรือปัจจุบันเล็กน้อย ในสภาพหัวเรือเกยอยู่บนชายคาบ้านหลังหนึ่ง และเรือล้ม ชื่อเรือศรีสมุทร (เดิมชื่อ ส.พรวิรัตน์) เป็นเรืออวนล้อมจับ (เรืออวนดำ) กว้าง 5.35 เมตร ลึก 2.40 เมตร ยาว 21.40 เมตร รวม 62.92 ตันกรอสส์ 42.79 ตันเน็ต ถูกคลื่นยักษ์พัดจากแพปลาบ้านน้ำเค็ม ไหลตาม

กระแสน้ำเขี้ยวกรากเข้าสู่หมู่บ้าน และจอดสงบนิ่งอยู่ริมถนนเลียบบดลองบางม่วงกลางหมู่บ้านน้ำเค็ม รวมระยะทางเกือบ 1 กม. ที่เรือถูกคลื่นซัดเข้ามาบนฝั่ง กระทรวงวัฒนธรรมได้จัดซื้อเรือ 2 ลำ แสดงให้เห็นร่องรอยหลักฐานสำคัญจากเหตุการณ์สินามิ” (ข้อมูลสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพังงา)

ในส่วนของวัตถุประสงค์การจัดสร้างพิพิธภัณฑ์สินามิบ้านน้ำเค็ม ส่งเสริมให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านธรณีพิบัติภัยสินามิ และเพื่อเป็นอนุสรณ์สถานรำลึกถึงเหตุการณ์ความรุนแรงของพิบัติภัยสินามิครึ่งประวัติศาสตร์ที่เคยเกิดขึ้นกับชุมชนแห่งนี้ โดยองค์การบริหารส่วนตำบลบางม่วงได้จัดซื้อที่ดินจำนวน 5 ไร่ เพื่อรองรับการจัดสร้างพิพิธภัณฑ์สินามิ จากนั้นเคลื่อนย้ายเรือมายังพื้นที่ก่อสร้างพิพิธภัณฑ์ ดำเนินการซ่อมแซมบูรณะให้กลับคืนสภาพเดิม และรัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณผ่านกระทรวงวัฒนธรรมให้จังหวัดพังงาดำเนินการก่อสร้างอาคารพิพิธภัณฑ์ ระหว่างปี

2560-2561 และจ้างตกแต่งภายในอาคาร พิพิธภัณฑ์ งบประมาณปี 2562 โดยในส่วนของ การออกแบบภูมิสถาปัตยกรรมและสถาปัตยกรรมอาคารพิพิธภัณฑ์ “สอดผสานเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันเพื่อนำความโดดเด่นและสำคัญของเรื่องทั้ง 2 ล่า โดยมีจุดหมายตาของพิพิธภัณฑ์เป็นหอชมทัศนียภาพของบริเวณบ้านน้ำเค็ม ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากเครื่องมือประมงพื้นบ้าน” (พรธรรม ธรรมวิมล ผู้อำนวยการกลุ่มสถาปัตยกรรม สำนักสถาปัตยกรรม กรมศิลปากร) พิพิธภัณฑ์สีนํ้าบ้านน้ำเค็มเป็นอันสร้างเสร็จเรียบร้อย เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2565

ชุมชน - ประชาชนจะได้อะไรจากการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์สีนํ้าบ้านน้ำเค็ม กลุ่มเป้าหมายเข้าเยี่ยมชมคือทุกเพศวัยและนักท่องเที่ยว โดยอาคารพิพิธภัณฑ์ออกแบบให้เป็นที่แห่งการเรียนรู้ด้านภัยพิบัติและแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมซึ่งมีการหลอมรวมวิถีชีวิตสังคมของชุมชนเข้าไว้ด้วยกัน การเข้าชมจึงได้ทั้งความรู้ในด้านความรุนแรงของภัยธรรมชาติ การเตรียมความพร้อมรับมือกับภัยธรรมชาติ องค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการรับมือภัยพิบัติ เป็นต้น และได้ท่องเที่ยวในชุมชนบ้านน้ำเค็ม ซึ่งเป็นชุมชนวิถีประมง มีวิถีชีวิตวัฒนธรรมความเป็นอยู่ทั้งด้านอาหารสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประเพณีกลุ่มชาติพันธุ์ เป็นต้น

ในส่วนของชุมชนพิพิธภัณฑ์สีนํ้าบ้านน้ำเค็มแห่งนี้ เป็นของชุมชน คนในชุมชนสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการส่งเสริมพัฒนาในทุกรูปแบบเป็นศูนย์กลางจัดกิจกรรมของคนในชุมชนและจะนำไปสู่โอกาสของการสร้างงาน สร้างรายได้ สร้างอาชีพให้กับคนในชุมชน และเกิดการพัฒนาคูณภาพชีวิตให้แก่คนในชุมชนทุกมิติ



นักท่องเที่ยวไปเที่ยวเขาหลักถัดไปอีกไม่กี่กิโลเมตรก็ถึงพิพิธภัณฑ์สีนํ้าบ้านน้ำเค็ม ตั้งอยู่หมู่ที่ 2 ชุมชนบ้านน้ำเค็ม ต.บางม่วง อ.ตะกั่วป่า จ.พังงา สถานที่ที่เรียนรู้ด้านธรณีพิบัติภัยสีนํ้า และเพื่อเป็นอนุสรณ์สถานรำลึกถึงเหตุการณ์ความรุนแรงของพิบัติภัยสีนํ้าครั้งประวัติศาสตร์ที่เคยเกิดขึ้นกับชุมชนแห่งนี้



☑ รับมอบเงิน... นายกิตติพันธ์ พานสุวรรณ อธิบดีกรมศิลปากร รับมอบเงินสนับสนุน โครงการอนุรักษ์ประติมากรรมปูนปั้นวัดช้างรอบ อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร ระหว่างกรมศิลปากรและบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ณ ห้องประชุม กรมศิลปากร (อาคารเทเวศร์)



'หม้อสามขา' หลายพันปี เครื่องเซ่นผี มีต้นแบบจากจีน

“หม้อสามขา” แสดงความสัมพันธ์ไทย-จีนสมัยดั้งเดิมเริ่มแรกหลายพันปีมาแล้ว เพราะมีต้นแบบจากจีน คือภาชนะดินเผาที่มี 3 ขา เป็นเครื่องเซ่นผีเพื่อแสดงฐานะทางสังคมของคนตายที่ฝังในหลุมดินซึ่งเกี่ยวข้องกับพิธีกรรมเซ่นผีทางศาสนาผี พบทั่วไปตั้งแต่ลุ่มน้ำฮวงโหในจีนจนถึงในไทย และคาบสมุทรมลายู

1. หม้อสามขาจากจีน

หม้อสามขา (อายุหลายพันปีมาแล้ว) พบครั้งแรกในจีน ถูกนักโบราณคดีจีนขุดพบในหลุมฝังศพ (จากหนังสือ **สมัยก่อนประวัติศาสตร์ในประเทศไทย** ของชิน อยู่ดี กรมศิลปากร พิมพ์ครั้งแรก พ.ศ.2510 หน้า 42-47)

ส่วนในประเทศไทยพบครั้งแรกที่บ้านเก่า อ.เมือง จ.กาญจนบุรี จากการขุดค้นในหลุมศพโดยคณะสำรวจเรื่องราวก่อนประวัติศาสตร์ ไทย-เดนมาร์ก (เมื่อ พ.ศ.2503-2505) หลังจากนั้นพบทั่วไปทาง จ.สุพรรณบุรี และอื่นๆ กระจายกว้างขวางในชุมชนดั้งเดิมบริเวณที่ราบเชิงเขาทางตะวันตกตั้งแต่ภาคเหนือของไทยแล้วแผ่ทอดยาวผ่านภาคกลางลงไปภาคใต้ตลอดคาบสมุทรมลายู

ลักษณะของหม้อสามขาเหล่านี้ตรงกับภาชนะดินเผาสามขาอายุราว 3,000 ปีมาแล้วในวัฒนธรรมลุ่มน้ำฮวงโห (จีนเรียกวัฒนธรรมหลงชาน-Longshan cul-

ture) เป็นหลักฐานยืนยันว่ากลุ่มชนชาติพันธุ์ต่างๆ ในไทยกับในจีนเมื่อหลายพันปีมาแล้ว มีการติดต่อสังสรรค์สัมพันธ์กันตามเส้นทางการค้าตั้งแต่ลุ่มน้ำฮวงโห ผ่านลุ่มน้ำแยงซีบริเวณ “ไซเมีย” (ซึ่งเป็นที่ราบในหุบเขาสูงทางตอนใต้ของจีน) ลงไปลุ่มน้ำโขง, ลุ่มน้ำเจ้าพระยา ต่อเนื่องถึงคาบสมุทรมลายู

หม้อสามขาเป็นเครื่องเซ่นผีเพื่อแสดงฐานะทางสังคมของคนตายผู้เป็นชนชั้นนำระดับหัวหน้าเผ่าพันธุ์ที่ฝังในหลุมดิน ดังนั้นเมื่อหัวหน้าเผ่าพันธุ์ตายก็เอาหม้อสามขาฝังรวมในหลุมฝังศพ เพื่อใช้งานในโลกต่างมิติตามความเชื่อเรื่องขวัญทางศาสนาผี พบความเป็นมาดังนี้

- (1.) หม้อสามขาทำขึ้นใช้เป็นเครื่องเซ่นในพิธีกรรมฝังศพโดยเฉพาะ เพื่อแสดงฐานะทางสังคมของคนตายว่าเป็นชนชั้นนำระดับหัวหน้าเผ่าพันธุ์
- (2.) เครื่องเซ่นด้วยภาชนะดินเผาฝังร่วมกับศพ พบเป็นประเพณีพิธีกรรมทางศาสนาผีในที่อื่นๆ ทั่วไปเพื่อให้ผีขวัญใช้สอยในโลกต่างมิติ
- (3.) ไม่ใช่เป็นหม้อใส่กระดูกคน เพราะไม่เคยพบกระดูกคนตายในหม้อสามขา
- (4.) ไม่ใช่เป็นภาชนะหุงต้มอาหาร เพราะใช้การจริงไม่ได้
- (5.) สามขาที่ติดมากับภาชนะมีต้นแบบจาก “ก้อนเล่า” คือหิน 3 ก้อน จัดวาง 3 มุม ใช้ตั้งภาชนะเพื่อหุงต้มโดยลมไฟไว้ตรงกลางระหว่างก้อนเล่า แต่ในจีนนี้ไม่ใช่หุงต้ม คงมี 3 ขาไว้ใช้ตั้งภาชนะที่มีก้นมนกลม ถ้าไม่มีขาที่ตั้งไม่สะดวก

(6.) หม้อสามขาเป็น “เครื่องเซ่นทางศาสนาผี” ก่อนอินเดียมีกำเนิดศาสนาพุทธและศาสนาพราหมณ์-ฮินดู จึงควรหลีกเลี่ยงการใช้คำในพุทธศาสนา ดังนั้น หม้อสามขาไม่เป็น “ของอุทิศ” หรือ “เครื่องอุทิศ” ตามคติพุทธ

2. ขวัญได้จากคำในภาษาจีน

หม้อสามขา ถูกฝังในหลุมศพพร้อมกับร่างของหัวหน้าเผ่าพันธุ์ที่ตายแล้ว ซึ่งเป็นไปตามความเชื่อเรื่องขวัญที่มีวิถีต่างมิติเหมือนเมื่อยังไม่ตาย ทั้งนี้ เพื่อใช้งานในโลกต่างมิติแสดงฐานะชนชั้นนำ

ขวัญเป็นคำออกเสียงตามรับรู้ในภาษาไทยปัจจุบัน ซึ่งใกล้ชิดเป็นคำเดียวและความหมายเดียวกับภาษาอื่นว่า ห้วน (กวางตุ้ง) ฮั่น (แต้จิ๋ว) น่าเชื่อว่าเป็นระบบความเชื่อร่วมกันมาแต่ดึกดำบรรพ์ แต่ไทยได้คำว่า “ขวัญ” ซึ่งกลายจากคำจีน มีคำอธิบายอยู่ในหนังสือหลายเล่มได้แก่

- (1.) หนังสือ **ไทย-จีน** ของพระยาอนุমানราชชน (พิมพ์ครั้งแรก พ.ศ.2479 พิมพ์ครั้งที่สอง พ.ศ.2505 หน้า 93),
- (2.) บทความเรื่อง “พิธีกรรมหลังความตายมีส่งขวัญคล้ายกันทั้งไทยและจีน” ในหนังสือ **“คนไท” ไม่ใช่ “คนไทย” แต่เป็นเครือญาติชาติภาษา** โดยเจีย แยนจง (สำนักพิมพ์มติชน พิมพ์ครั้งแรก พ.ศ.2548 หน้า 86)

ขวัญ หมายถึงระบบความเชื่อทางศาสนาผีที่มีพลังกว้างขวาง และเกี่ยวข้องกับความคิดสร้างสรรค์ภาษาและวรรณกรรมรวมถึงสิ่งอื่นๆ

ขวัญคือส่วนที่ไม่มีรูปร่าง จับต้องไม่ได้ มองไม่เห็น แต่เคลื่อนไหวได้ ลักษณะเป็นหน่วย มีหลายหน่วย แต่ละหน่วยสิ่งสู่อยู่กระจายตามส่วนต่างๆ ของคน, สัตว์, พืช, สิ่งของเครื่องมือเครื่องใช้, อาคารสถานที่ เป็นต้น ต่อมาคนตายเพราะขวัญหายไม่อยู่กับเนื้อกับตัว หรือไม่อยู่กับมิ่งคือร่างกายอวัยวะของคน หรือกล่าวอีกอย่างว่าคนตาย ส่วนขวัญไม่ตาย แต่หายไปไหนไม่รู้? ถ้าเรียกขวัญคืนร่างได้คนก็ฟื้นคืนปกติ (มีรายละเอียดอีกมากในหนังสือ **ขวัญเอ๋ย ขวัญมาจากไหน?** ของสุจิตต์ วงษ์เทศ สำนักพิมพ์หน้าตาแฉก (พิมพ์ครั้งแรก 2560) พิมพ์ครั้งที่สอง

มติชน สุดสัปดาห์

Matchon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 480

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 11 - พุธสัปดาห์ 17 กุมภาพันธ์ 2565

ปีที่: 42

ฉบับที่: 2165

หน้า: 68(เต็มหน้า)

Col.Inch: 93.93

Ad Value: 45,086.40

PRValue (x3): 135,259.20

ศิลปิน: สีสี่

คอลัมน์: สุจิตต์ วงษ์เทศ: 'หม้อสามขา' หลายพันปี เครื่องเซ่นผี มีต้นแบบจากจีน

พ.ศ.2462]

ขวัญไม่ใช่วิญญาณ ต่างกันมาก และแทนกันไม่ได้ แต่ถูกทำให้ปนกันได้จนแยกไม่ออก

คนพื้นเมืองอุษาคเนย์นับถือศาสนาผี และทุกชาติพันธุ์มีความเชื่อคล้ายคลึงกันเกี่ยวกับขวัญตั้งแต่หลายพันปีมาแล้วสืบจนทุกวันนี้ โดยเชื่อว่าคนตายเพราะขวัญหายจากร่างของคน แล้วหาทางกลับร่างไม่ถูก ถ้าเรียกขวัญคืนร่างได้คนก็ฟื้นคืนเป็นปกติ จึงมีพิธีเรียกขวัญต่อเนื่องหลายวันหลายคืนเพื่อขอให้ขวัญกลับเข้าร่าง (แต่ไม่เคยสำเร็จ)

หลังรับศาสนาพุทธจากอินเดียและลังกา มีความเชื่อเปลี่ยนไปเป็นเรื่องวิญญาณ แต่พิธีศพแบบพุทธก็ถูกปรับเป็นแบบศาสนาผี มีพิธีกรรมใช้เวลานานมาก อาจนานที่สุดในโลกก็ได้

ความเชื่อตามศาสนาพุทธมีวิญญาณ หมายถึงสิ่งที่เชื่อกันว่ามีอยู่ในร่างกายของทุกคน เมื่อคนตายวิญญาณจะล่องลอยออกไปหาที่เกิดใหม่ เรียกเวียน่วยตายเกิด ซึ่งวิญญาณในภาษาไทยใช้ลักษณนามว่าดวง (หมายถึงดวงวิญญาณ) คล้ายจะบอกว่ามีลักษณะกลมและมีแสงสว่าง แต่ยังไม่เคยพบหลักฐานประวัติศาสตร์โบราณคดีว่ามีรูปดั้งเดิมแท้จริงอย่างไร?

ขวัญหาย กลายเป็นวิญญาณ เมื่อวิญญาณในศาสนาพุทธ กับพิธีกรรมในศาสนาพราหมณ์ นำเข้าจากอินเดีย มีบทบาทแทนที่ความเชื่อดั้งเดิมเรื่องขวัญในศาสนาผีของภูมิภาคอุษาคเนย์ ส่งผลให้ความทรงจำว่าเกี่ยวข้องกับขวัญ แล้วอธิบายต่างจากเดิม ดังพบในคำนำหนังสือประชุมเชิญขวัญ ของสมเด็จพระยาดำรงราชานุภาพ [ประชุมเชิญขวัญ คือคำกลอนสำหรับเวลาทำขวัญในงานต่างๆ ที่เป็นประเพณีไทย ฉบับพิมพ์ครั้งแรก ปีมะเมีย พ.ศ. 2461] ●



หม้อสามขา ภาชนะดินเผาแสดงฐานะทางสังคมระดับชนชั้นนำของหัวหน้าเผ่าพันธุ์ที่ตายแล้วฝังไว้

(ในภาพ) หม้อสามขาอายุราว 3,000 ปีมาแล้ว พบที่บ้านเก่า ต.จรเข้เผือก อ.เมือง จ.กาญจนบุรี จากการขุดค้นโดยคณะสำรวจเรื่องราวก่อนประวัติศาสตร์ไทย-เดนมาร์ก พ.ศ. 2503-2505 จัดแสดงในพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ บ้านเก่า จ.กาญจนบุรี (ภาพจากพิพิธภัณฑฯฯ โดยนางสาวณัฐดา ปันตัน)



● **อบรมหลักสูตรละคร:** สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ร่วมกับ กลุ่มคณะละครมารีอง เปิดรับเข้าร่วมอบรมหลักสูตรละครเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ “จับโซเชียลเป็นโซโล่” โดย สแกนบาร์โค้ด ทางโปรแกรม Line @malongdu เพื่อสมัครเข้าอบรมได้ ตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันที่ 20 ก.พ.65 โดยมีทีมวิทยากร อาทิ สรวิชัย ฉัตรวิริยะชัย ผู้ก่อตั้งละครมารีองดูและนักแสดงอิสระ มีการให้ความรู้ด้วยการเรียนการสอนเดี่ยวด้วยกล้องของตัวเอง การวิเคราะห์ข่าวในโซเชียลและนำมาสร้างสรรค์เป็นผลงานการแสดงTikTok หรือที่สื่ออื่นรวมทั้งมีเกมและแบบฝึกหัดในการแสดงที่สามารถนำไปใช้ได้จริง ทั้งนี้ จะเริ่มเรียนในช่วงเดือนมี.ค.65.



กองทุนสื่อ เปิดตัวโครงการ คิด ดี ก่อนทำ นำ 'อีโมจิ' ผสมผสานเดินเรื่องหวังสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสะท้อนปัญหาให้ผู้คน

ดร.ธนกร ศรีสุขใส ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เปิดตัวโครงการ "คิด ดี ก่อนทำ" เพื่อส่งเสริมการสร้างความรู้ความเข้าใจ ต่อข่าวลวง ข่าวปลอม (Fake News) การประทุษวาจา (Hate Speech) และการกลั่นแกล้งกันในสื่อสังคมออนไลน์ (Cyberbullying) โดยโครงการนี้ได้นำสัญลักษณ์ อีโมจิ เข้ามาผสมผสานเพื่อสร้างความน่าสนใจพร้อมสอดแทรกสะท้อนปัญหา และสร้างทักษะความรู้ความเข้าใจ โดยมี รศ.พิจิตรา ศุภสวัสดิ์กุล หัวหน้าหน่วยปฏิบัติการวิจัยนโยบายสื่อ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และดร.สังกมา สารวัตร อาจารย์ประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร ร่วมให้เกียรติเสวนา กิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นในรูปแบบ Virtual Event ผ่านทางเพจบุ๊กกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

สังคม สยามรัฐ



◆ **คิดดีก่อนทำ...ดร.ธนกร ศรีสุขใส** ผอ.กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เปิดตัวโครงการคิดดี ก่อนทำ เพื่อส่งเสริมการสร้างความรู้ความเข้าใจ ต่อข่าวลวง ข่าวปลอม การประทุษวาจา และการกลั่นแกล้งกันในสื่อสังคมออนไลน์ โดยโครงการนี้ได้นำสัญลักษณ์ ฮีโมจิ เข้ามาผสมผสานเพื่อสร้างความน่าสนใจพร้อมสอดแทรก สะท้อนปัญหา และสร้างทักษะความรู้ความเข้าใจ โดยมี **รศ.พิจิตรา ศุภสวัสดิ์กุล** และ **ดร.สังกมา สารวัตร** ร่วมเสวนา เมื่อวันที่ 10 ก.พ.

เล่าสื่อกันฟัง กับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ทุกเย็นวันจันทร์ ผ่านช่องทาง Facebook live สื่ออาสาประชาชน

ดร.ธนากร ศรีสุขใส ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
เปิดเผยว่า ภารกิจที่สำคัญของกองทุน คือการส่งเสริม สนับสนุนให้ประชาชนเข้าถึง เข้าใจ
และใช้ประโยชน์จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยเฉพาะเด็ก เยาวชน และครอบครัว
รวมถึงให้มีทักษะในการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่ออย่างรอบด้านซึ่งปัจจุบันสถานการณ์
ด้านนิเวศสื่อของโลก มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของกองทุน
ที่ต้องการให้ประชาชนเข้าถึง และฉลาดใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ กองทุนพัฒนาสื่อ
ปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงสนับสนุนและร่วมกับรายการสื่ออาสาประชาชน มาถ่ายทอด
ความรู้ ประสบการณ์ต่าง ๆ ในการส่งเสริม ให้ประชาชนเข้าถึง เข้าใจ และใช้ประโยชน์
จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในทุกมิติ ทั้งนี้ รายการ สื่ออาสาประชาชน ช่วงเล่า
สื่อกันฟัง กับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จะมีตนเอง และผู้บริหาร จาก
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มาร่วมดำเนินรายการ โดยจะมาเล่าถึงกิจกรรม
เรื่องราวดี ๆ ผ่านทาง Facebook Live สื่ออาสาประชาชน และวิทยุในเครือข่าย ทุกวันจันทร์
เวลา 18.00 – 19.00 น. สถานีเพชบุรีไลฟ์&ศูนย์ช่วยเหลือออนไลน์ “สื่ออาสาประชาชน”
โดยการสนับสนุนของ กองทุนพัฒนา สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จะเป็นสื่อกลางการ
ช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น รวมถึงหากพบข่าวปลอม สื่อหลอกลวง แจ้งเหตุด่วน
เหตุร้าย ร้องทุกข์ขอความช่วยเหลือ สามารถติดต่อรายการสื่ออาสาประชาชน ได้ที่
โทร.081-715-9551-3 ตลอด 24 ชั่วโมง



กองทุนพัฒนาสื่อ
ปลอดภัยและสร้างสรรค์
THAI MEDIA FUND

ปัจจุบัน สื่อและโซเซียลมีเดียล้วนมีอิทธิพลต่อ
การเรียนรู้และพฤติกรรมของเด็กและเยาวชน ทั้งยังมี
ส่วนหล่อหลอมความคิด ความอ่านของผู้คนในสังคม
อยู่ไม่น้อย

ดังนั้น สื่อที่มีเนื้อหาสาระเป็นประโยชน์ จึงเป็นสิ่งสำคัญ
ต่อพัฒนาการของเด็กและเยาวชน ตลอดจนจนเป็นการส่งเสริม
ให้เกิดสังคมคุณภาพ

ทว่าการผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ กลับมีข้อจำกัด
ทั้งในแง่การขาดแหล่งเงินทุนและช่องทางเผยแพร่

เพื่อส่งเสริมสื่อที่ดีและมีประโยชน์ต่อสังคม กองทุน
พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงเปิดโอกาสให้ได้เสนอ

และไม่สร้างสรรค์, การสร้างมูลค่าจากประเด็นเชิงวัฒนธรรม
เช่น วิถีชีวิต ชุมชน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
เกร็ดประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยว อาหาร ความสามัคคีและ
ความปรองดองของคนในชาติ, การรู้เท่าทันและการรับมือ
กับข่าวลวง ข่าวปลอม ประทุษวาจา และการระรานในโลก
ออนไลน์, การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา
สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



ดร.ชำนาญ งามมณีอุดม

'กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์'

ชวนคนผลิตสื่อ ชิงทุนปี' 65 รวม 300 ล้านบาท

โครงการหรือกิจกรรม เพื่อขอรับการสนับสนุนทุน จากกองทุน
พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยในปี 2565 นี้

มีทุนสนับสนุนการผลิตสื่อ รวม 300 ล้านบาท

ดร.ชำนาญ งามมณีอุดม รองผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อ
ปลอดภัยและสร้างสรรค์ กล่าวว่า กองทุนฯ มีภารกิจหลัก
ในการสนับสนุนให้เกิดการสร้าง "สื่อปลอดภัยและ
สร้างสรรค์" ให้สังคม เพื่อทลายกรอบการผลิตเนื้อหา
แบบเดิม ๆ และเพิ่มเนื้อหาที่เป็นทางเลือกในการรับรู้
และข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ซึ่งทั้งวิถีชีวิต การมีส่วนร่วม
หรือสร้างฐานความรู้ในด้านต่าง ๆ ถือว่าเป็นการร่วม และ
สร้างสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ทั้งสิ้น

สำหรับการเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรม
เพื่อขอรับการสนับสนุนเงิน ประจำปี 2565 มูลค่าทุนรวม
300 ล้านบาท ประกอบด้วย

ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant) วงเงิน 90 ล้านบาท
เป็นทุนที่ไม่จำกัดหัวข้อ แต่มุ่งเน้นไปที่ผู้ชมในกลุ่มเด็ก เยาวชน
ผู้สูงอายุ คนพิการและผู้ด้อยโอกาส และประชาชนทั่วไป

ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) วงเงิน
180 ล้านบาท ซึ่งได้แยกประเภทหัวข้อ ได้แก่ ชีวิตวิถีใหม่
(New Normal) กับสังคมดิจิทัล, พหุวัฒนธรรม ความหลากหลาย
ทางสังคม, ทักษะการรู้เท่าทันสื่อและการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัย

ทุนประเภทความร่วมมือ (Collaborative Grant) วงเงิน
30 ล้านบาท

ดร.ชำนาญ กล่าวว่า ผลผลิตของผู้รับทุนในปีที่ผ่านมา
เราสามารถสร้างยอดการรับชมผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น
ในวงกว้าง แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของผู้ผลิต ที่ผลิตสื่อคุณภาพ
ให้คนไทยและทั่วโลกเข้าถึงในวงกว้างเพิ่มมากขึ้น

"ที่สำคัญมากกว่าผลลัพธ์เชิงตัวเลขหรือเศรษฐกิจ คือ
ผลลัพธ์ทางสังคม เพราะเมื่อเราสามารถสร้างองค์ความรู้ที่สร้างสรรค์
และปลอดภัยให้ประชาชน ย่อมส่งผลให้ประชาชนมีทัศนคติ
และมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดีเชิงบวกมากขึ้น
เกิดการสร้างพลเมืองตระหนักรู้จนกลายเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้
ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนมีค่ามากมายมหาศาล

อยากเชิญชวนให้ทุกคนมารับโอกาส ก้าวเดินในเส้นทางของ
สื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ร่วมกัน

เริ่มต้นง่าย ๆ โดยการลองคิดว่า หากอยากเปลี่ยนแปลง
สิ่งรอบตัวให้ดีขึ้น สามารถเขียนโครงการมาขอรับทุนกับ
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้เลย"

ผู้สนใจ ส่งข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมเพื่อขอรับ
การสนับสนุนทุน ประจำปี 2565 ผ่านระบบออนไลน์

ตั้งแต่วันที่ 17 มกราคม ถึง 16 กุมภาพันธ์ 2565 ภายใน
เวลา 16.30 น. ทางเว็บไซต์ www.thaimediafund.or.th

มติชน

Matchon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/บันเทิง

วันที่: ศุกร์ 11 กุมภาพันธ์ 2565

ปีที่: 45

ฉบับที่: 16042

หน้า: 10(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 60.50

Ad Value: 66,550

PRValue (x3): 199,650

ศิลปิน: ชาว-ดำ

โฆษณา: MATICHON ACADEMY: MIC HOLIDAY TRIP ยลโฉมใหม่พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติบ้านเก่า

mic MATICHON Academy



ราคา
2,000*
บาท

MIC HOLIDAY TRIP

ยลโฉมใหม่พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติบ้านเก่า
แหล่งเรียนรู้ก่อนประวัติศาสตร์ในไทยที่สมบูรณ์ที่สุด และเที่ยวปราสาทเมืองสิงห์

วันเสาร์ที่ 26 กุมภาพันธ์ 2565 • วิทยากร รศ.ดร.รุ่งโรจน์ ภิรมย์อนุกุล

ช่องทางการชำระเงิน
ธนาคารกสิกรไทย สาขา ประชาชื่น 1
ชื่อบัญชี บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)
เลขที่บัญชี 737-2-12587-4

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม : คุณทศยนก โทร. 062-626-4549

*รวมค่าเดินทาง ค่าเข้าชม
และอาหารกลางวันแล้ว

SCAN QR CODE

เพื่อสำรองที่นั่งและ
ส่งหลักฐานการชำระเงิน

📄 | MatchonMIC

