

เอกชนหนุนต่อยอดผลิตภัณฑ์ CCPOT

นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กล่าวภายหลังการประชุมความร่วมมือการต่อยอดผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมชุมชนไทย (CCPOT) ในงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมชุมชนไทย CCPOT GRAND EXPOSITION ว่า ตนได้ร่วมกับผู้แทนหน่วยงานเอกชน 7 หน่วยงาน ได้แก่ บริษัท ไทยพาวเวอร์ไลน์ คอร์ปอเรท จำกัด, สมาคมการค้าส่งเสริมหัตถกรรมไทย, บริษัท บางกอก อินสตรูเมนท์ จำกัด, บริษัท ครีเอทีฟ สเปซชิฟ จำกัด, SIAM CASA Association, บริษัท เจียแม็ง มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (ร้านไบเบียง) และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยหารือกันถึงแนวทางในการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด และเพื่อขยายช่องทางในการกระจายผลิตภัณฑ์ CCPOT ออกไปให้ได้มากขึ้น โดยทั้ง 7 หน่วยงานมีความยินดีที่จะสนับสนุนงานของ วธ. และช่วยพัฒนาศักยภาพทั้งรูปแบบธุรกิจ เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆที่สามารถนำไปต่อยอดและพัฒนาธุรกิจ และหลังจากนี้ จะมีการลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือต่อไป

นางยุพากล่าวอีกว่า จากการเปิดงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมชุมชนไทย CCPOT GRAND EXPOSITION เมื่อวันที่ 16 ก.พ. จนถึงวันที่ 18 ก.พ. พบว่ามีผู้สนใจเข้าชมงานเกินเป้าหมาย โดยเฉพาะในด้านการเจรจาธุรกิจการค้า สามารถจับคู่เจรจาทางธุรกิจได้ถึง 50 คู่ และมีสินค้าที่ได้รับความสนใจสูงสุด 3 อันดับแรก 1.กลุ่มผ้าฝ้ายผ้าทอ 2.กลุ่มเสื้อผ้าสำเร็จรูปและ 3.ของตกแต่งบ้าน สำหรับสินค้าที่เป็นไฮไลต์ของงาน ที่มีผู้ชมให้ความสนใจมากเป็นพิเศษ อาทิ ชุดโนราตรี ช็อกโกแลตทุเรียนนนท์ ฉากหนังใหญ่กั้นห้อง กระฉกกลีเกิ้ล เสื้อคลุมมวยไทย เทียนอโรมา หัตถกรรมทองเหลืองกล่องร่วมสมัย กระเป๋าเรจินตินจก เป็นต้น.



งาน "ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม" + ชื่นชม "หนังสือ" ชื่อ "ทองอุไร"

วันเสาร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ได้เวลา "เสาร์สารพัน" ขวนเที่ยวงาน ขวนอ่านหนังสือเช่นเคย เร็วจึงไม่ทันไรครบรอบ 7 วันซะอีกแล้ว มาติดตามกันเลยนะครับว่าสัปดาห์นี้มีอะไรน่าเที่ยว (อย่างระมัดระวัง) และน่าอ่านโดยไม่ต้องระวังกันบ้าง

● ขอเริ่มด้วย "งานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมชุมชนไทย" จัดโดย กระทรวงวัฒนธรรม ที่นำสินค้าวัฒนธรรมจาก 1,000 ชุมชน รวมแล้วกว่า 5,000 รายการ ทั้งผ้าทอมือ เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย อาหาร และสุดยอดงานหัตถกรรม จากทุกภาคทั่วประเทศ รวมทั้งผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมระดับ "พรีเมียม" แบบมีชิ้นเดียวในโลกที่ต้องสั่งจองล่วงหน้าในงานนี้เท่านั้น งานเริ่มมาแล้วตั้งแต่วันที่ 16 กุมภาพันธ์ และจะมีไปจนถึงวันอาทิตย์ที่ 20 กุมภาพันธ์นี้ (แปลว่ายังเหลือวันน้กับพุงน้ออีก 2 วัน) ณ รอยัล พารากอน ชั้น 5 และพาร์ค พารากอน ชั้น M ศูนย์การค้าสยามพารากอน จะไปดูชมและซื้อไปด้วยตนเอง (ภายใต้มาตรการป้องกันโควิด-19 ของ สบค.) หรือจะเข้าชมงานเสมือนจริงทางออนไลน์ก็ได้ที่ www.ccpot.in.th ตั้งแต่นี้

● สำหรับงานนี้ขอโหมโรงแจ้งล่วงหน้าไว้ก่อน "งานออกร้านคณะกรรมาธิการที่ 55" จะเริ่มขึ้นแน่นอน ณ รอยัล พารากอน ฮอลล์ ศูนย์การค้า สยามพารากอน เช่นกัน ระหว่างวันที่ 3-6 มีนาคมที่จะถึงนี้...มิสซิส โลว์ ฮุย ซิง ภริยาเอกอัครราชทูตสิงคโปร์ประจำประเทศไทย ในฐานะประธานจัดงานแจ้งมาว่า จะมีการแถลงข่าวอย่างละเอียด...วันจันทร์ที่ 21 กุมภาพันธ์นี้...แต่อย่างสรุปก็คือปีนี้จะมาในแนวคิด "Happy Shopping ช้อปสนุก สุขทุกการให้" จากการเข้าร่วมของสถานเอกอัครราชทูตต่างๆ รวม 54 ประเทศ นำสินค้าผลิตภัณฑ์คุณภาพดี ทั้งสินค้าทันสมัยและสินค้าพื้นเมืองมาร่วมสาธิตและจำหน่ายเพื่อนำรายได้โดยเสด็จพระราชกุศลบำรุงสภากาชาดไทย

● ย้ำกันลืมให้อีกครั้งก็แล้วกันสำหรับงานใหญ่ของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือ ททท. "เทศกาลเที่ยวเมืองไทย 2565" ซึ่งเริ่มขึ้นตั้งแต่เมื่อวานนี้ (ศุกร์ 18 กุมภาพันธ์) และจะมีไปถึงวันอังคารที่ 22 กุมภาพันธ์ ตั้งแต่ 12.00 น. จนถึง 21.00 น. ภายใต้แนวคิด "เที่ยวเมืองไทย Amazing ยิ่งกว่าเดิม" นำสถานที่ท่องเที่ยวไทยจำลองจากทุกภาคมาเป็นตัวอย่างเป็นตัวอย่างให้ดูชม พร้อมการแสดงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นบวกด้วยการจำหน่ายอาหารและผลิตภัณฑ์ประจำภาคในทำนองเดินดูก็ได้แวะซื้อกินก็ได้ (ภายใต้มาตรการป้องกันโควิด-19) ณ สวนลุมพินี...ถือเป็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าเอาไว้ เพราะแม้ยอดโควิดจะยังสูงแต่ก็ดูเหมือนว่าความรุนแรงจะลดลงจนหลายๆชาติเริ่มผ่อนคลายมาตรการกันแล้ว...ของเราอาจยังไม่ผ่อนมากแต่ก็เตรียมผ่อนไว้พอสมควร ใครจะไปเที่ยวงานนี้อุ่นเครื่องไว้ก่อนก็เชิญครับ

● อ่านหนังสือส่งท้าย "เสาร์นี้" ขอเขียนถึงหนังสือ "ดีมาก" รวบรวมบทกวีของ อุดุล จันทรสักดิ์ ศิลปินแห่งชาติ สาขาวรรณศิลป์ (กวีนิพนธ์) พ.ศ.2551 อดีตข้าราชการชั้นผู้ใหญ่ของ สำนักงานข้าราชการพลเรือน หรือ ก.พ. และ ศาลปกครอง...จัดพิมพ์โดย กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม เพื่อประโยชน์ในการศึกษาและเรียนรู้ผลงานด้านวรรณศิลป์ ในชื่อเล่มว่า "ทองอุไร" อันเป็นชื่อดอกไม้ที่เจ้าของบทกวีชุดนี้โปรดปรานที่สุด...มีการระบุไว้ชัดเจนว่าหนังสือเล่มนี้จัดพิมพ์เพื่อเผยแพร่ไม่มีวางจำหน่าย...ท่านที่ประสงค์จะหาอ่านคงต้องแวะไปถามที่ "ห้องสมุด" หรือ "ห้องสมุด" ต่างๆ เพื่อจะมีการส่งไปรอไว้บ้างแล้ว

● คนเขียนคอลัมน์นี้ไม่ถึงกับเป็นนักกลอนแต่ก็เคยไปไหว้ครู "กลอน" กับชมรมนักกลอน รุ่นแรกที่วัด พระเชตุพนฯ เมื่อ พ.ศ.2502 มาแล้ว...อ่าน "ทองอุไร" ด้วยความชื่นชมไปแล้ว 2 จบ...ประทับใจมาก กับภาคที่ 1 ว่าด้วย "อวายุใจ จงรัก" แต่ในหลวงทุกรัชกาล...และในฐานะนักข่าวกีฬานามปากกา "จำแจ้ง" ขอขอบคุณที่ศิลปินแห่งชาติ ท่านนี้เขียนกลอนถึงนักกีฬาไทย อาทิ ประภาวดี เจริญรัตนธารากูล นักยกน้ำหนักเหรียญทอง โอลิมปิก 2551, รัชชก อินทนนท์ แทมมารีน ธนสุกาญจน์ และ เอรียา จุฑานุกาล มาจนถึง พาณิภัค วงศ์พัฒนกิจ เหรียญทองเทควันโด โอลิมปิก 2020 ได้อย่างยอดเยี่ยม มีเวลาอย่าลืมเขียนถึงอาตมา จิตติกุล บ้างนะครับ นักกอล์ฟสาวน้อยวัย 19 ปี น้องใหม่ที่ จะแข่งรายการระดับโลก LPGA ในปีนี้ "ความหวังล่าสุด" ของชาวไทยเลยเชียวะแหละ.



ยืมกริม "ชนข้างกราฟิก" ช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

นางเกษร กำเหนิดเพชร รองผู้อำนวยการ และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนจัดทำตราสัญลักษณ์และสื่อประชาสัมพันธ์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (สศร.) กระทรวง ต่างๆ ให้กับชุมชนสามารถนำไปใช้ได้จริง โดยมีเป้าหมายของการดำเนินงาน วัฒนธรรม (วธ.) กล่าวว่า ตามที่ สศร. จัด โครงการ คือ สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างรายได้ ให้กับชุมชนต่างๆ พัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนข้างกราฟิก นายสามารถ สุทธิดี กำนันบ้านโพธิ์ตากกล่าวว่า โครงการชนข้างกราฟิก ปีที่ 7) โดยคัดเลือกนักศึกษา 5 ทีม เพื่อไปพัฒนา มาช่วยออกแบบบรรจุภัณฑ์ต่างๆของชุมชนเราให้ ศักยภาพด้านผลิตภัณฑ์ชุมชนของ 5 ชุมชนใน มีความทันสมัยสร้างแรงจูงใจต่อผู้ซื้อทำให้ชาวบ้าน จ.หนองคาย ซึ่งได้รับรายงานความคืบหน้า ผลเป็น รู้สึกประทับใจเพราะสามารถนำบรรจุภัณฑ์และโลโก้ ที่น่าพอใจ โดยนักศึกษาทุกทีมต่างมุ่งมั่นตั้งใจ ใหม่ๆไปใช้ต่อยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชน ลงพื้นที่เก็บข้อมูล ค้นหาอัตลักษณ์ ภูมิปัญญา งาน ได้มากขึ้นบางชิ้นก็ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายเรื่องวัสดุ ช่างฝีมือของแต่ละชุมชนอย่างละเอียดและได้รับ และดึงดูดความสนใจจากผู้ซื้อทั้งนี้ จะลงนำไปใช้ การถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ จากชาวบ้าน ในงานออกร้านจำหน่ายสินค้าหลายๆแห่ง เพื่อดู เพื่อนำมาใช้ในประกอบแนวคิดในการพัฒนาออกแบบ กระแสการตอบรับจากผู้บริโภคอีกทางหนึ่งด้วย.



สมลักษณ์ คล่องแคล่ว ผู้เชี่ยวชาญด้านส่งเสริมงานวิจิตรศิลป์ (ทัศนศิลป์) สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย พร้อมคณะ ลงพื้นที่ติดตามความก้าวหน้าโครงการชนข้างกราฟิกปีที่ 7 ในการนำเสนอผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้กับชุมชนท่องเที่ยววิถีบ้านโพธิ์ตาก จ.ขอนแก่น.

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/บทบรรณาธิการ/คอลัมน์
วันที่: เสาร์ 19 กุมภาพันธ์ 2565
ปีที่: 31 ฉบับที่: 11406
Col.Inch: 10.21 Ad Value: 11,231
ภาพข่าว: ตำนานข่าวปลอม

หน้า: 2(ล่างขวา)
PRValue (x3): 33,693

คลิป: ชาว-ดำ



ตำนานข่าวปลอม - ดร.ชนกร ศรีสุขใส ผจก.กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
แถลงโครงการ คิด ดี ก่อนทำ สร้างความเข้าใจข่าวปลอม โดยรศ.พิจิตรา ศุภสวัสดิ์กุล
อาจารย์คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาฯ และ ดร.สังกมา สารวัตร อาจารย์นิเทศศาสตร์
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ม.ศิลปากร ร่วมเสวนา



'แล' 'ไม' 'ลับ' ที่ 'ลับแล'



ท่องถิ่นถิ่น เที่ยวพินวัฒนธรรม

L เมืองแม่มาลัย ห้ามพุดโกหก และทุเรียนหลิน-หลง เป็นสิ่ง
ที่ผู้คนนึกถึง "ลับแล" จ.อุตรดิตถ์ หนึ่งในชุมชนต้นแบบ
ในโครงการ "เที่ยวชุมชน ยลวิถี" ของกระทรวงวัฒนธรรม
วันนี้ลับแลไม่ใช่มืองลับที่หาทางเข้าไม่เจอ ทั้งยังเปิด
ประตูเมืองต้อนรับอย่างเป็นทางการ โดยมี "ถ้าจำลองเมืองลับแล"
ที่ เกษฎา ศรีติสุต นายกเทศมนตรีศรีพนมมาศ บอกว่า สร้างขึ้น

เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มาที่ไปของเมืองลับแลของเขาวชน ทั้งยัง
เป็นสถานที่ที่บอกเล่าตำนานของเมืองให้ผู้มาเยือนได้รับรู้ ผ่าน
ป้ายคำอธิบาย หุ่นจำลอง และบรรยากาศที่ทำให้ความรู้สึกเหมือน
กำลังผ่านเข้าไปสู่เมืองลับแลจริง ๆ

"เรามีเอกลักษณ์ของความเป็นชาติพันธุ์ของเชียงใหม่สูง
แต่ก็ยังมีชาติพันธุ์อื่นอยู่ด้วย เนื่องจากความเป็นเมืองเศรษฐกิจ
แต่ดั้งเดิม คนหลวงพระบาง เวียงจันทน์ ไปจนถึงคนเงี้ยว ไต
ลาวพวน ไทยวน ไทยกลาง คนจีนแต้จิ๋ว ผสมผสานรวมกันจน
กลายเป็นอัตลักษณ์ของเมืองลับแล"

ออกมาชมเรือนลับแลบ้านแล้ว ไปเยี่ยมชมยานที่เทศบาล
ศรีพนมมาศจัดไว้ให้ชมฟรี ปั่นเที่ยวชมวิถีชีวิตของคนลับแลระยะ
ทางประมาณ 7-8 กิโลเมตร ออกจากศูนย์บริการนักท่องเที่ยว
เข้าซอยด้านข้าง เลยไปไม่กี่ไกลคือ แปลงปลูกหอม ซึ่งมีทั้งหัว

หอมแดง และต้นหอม หนึ่งในอาชีพของคนลับแลในช่วงหน้าแล้ง ถัดเกาะเข้าชอยนั้นออกชอยนี้ผ่านแก๊งเจ้าถิ่นผู้ใหญ่ไปได้อย่างหวุดหวิด จะไปเจอชอยผักกาดคอง ชาวบ้านที่อยู่ในชอยนี้จะมีอาชีพในการทำผักกาดคองขาย โดยมี **สมศรี แผ้วผา** แห่งสมศรีผักกาดคอง เป็นหนึ่งในนั้น โดยทำมากกว่า 40 ปี เน้นวัสดุธรรมชาติเป็นหลัก แต่เดิมใช้อ้อยสดหั่นเป็นท่อนทุบให้แตกแล้วใส่ลงไปใส่น้ำสลับกับผักกาดคอง เดิมเกลือ และน้ำ ใช้กาบหมากเป็นฝาปิด มีไม้ไผ่ช่วยยึด วิธีการนี้จะทำให้ผักกาดคองมีความหอมและรสชาติดี แต่เมื่อขายดีจนต้องขยายมาใส่โถงขนาดใหญ่แทน อ้อยก็ถูกเปลี่ยนเป็นน้ำตาลแทน แต่ส่วนประกอบอื่น ๆ ยังคงเดิม โดยจะต้องใช้ผักกาดอายุ 2 เดือนจากแพร่มาเป็นวัตถุดิบหลัก

หนึ่งในเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของลับแลก็คือเรื่องอาหารการกิน หลากหลายจนถึงขั้นว่ากันว่าในหนึ่งวันคนลับแลรับประทานอาหารแตกต่างกันในแต่ละมื้อ เช้ากินข้าวเหนียว กลางวันกินก๋วยเตี๋ยว เย็นกินข้าวเจ้า โดยมี "ถนนคนกิน" เป็นตัวอย่างที่เห็นได้ชัด เริ่มที่ร้าน "เจ๊นีย์ของทอด" หนึ่งในร้านห้ามพลาด โดยเฉพาะเมนูกระบอกทอด หน่อไม้เป็นท่อนขนาดพอเหมาะ ฝ้าเป็นริ้วขนาดใหญ่ แล้วมัดใส่ด้วยหมูสับปรุงรสก่อนจะชุบแป้งแล้วนำไปทอด เวลารับประทานนั้นเป็นชิ้นพอดีคำจิ้มกับน้ำจิ้มสูตรเด็ดของร้าน แล้วยังมีของทอดอีกหลายเมนูให้เลือกชิม

ต่อด้วย "หมี่พันป่าหวาง" ข้าวแคบผึ่งน้ำค้ำนำมาหมี่ลวกเส้นเหนียวนุ่มปรุงรสจัดจ้านเป็นไส้ หยิบหมี่พ้อคำแล้วนำมาห่อ รับประทานได้ทันที แต่หากไม่ชอบความเหนียวแบบกระด้างของข้าวแคบที่หุ้มอยู่ ให้ทิ้งเวลาสักระยะจะได้กินหมี่พันแบบเหนียวนุ่ม แนมกับแคบหมู นอกจากข้าวแคบขาว ๆ แบบที่เห็น ยังมีข้าวแคบผสมอย่างอื่นด้วย ทั้งพริก แครอท งาดำ ฯลฯ ทำให้ข้าวแคบมีรสชาติที่แตกต่างกว่าเดิม รวมถึงข้าวแคบแบบที่นำไปย่างแล้วพองเช่นเดียวกับข้าวเกรียบว่าวที่เคยเห็น

แล้วอย่าลืมหา "ข้าวพันผัก" อาหารพื้นถิ่นอีกอย่างลิ้มลองคล้ายกับข้าวเกรียบปากหม้อ แต่มีขนาดใหญ่กว่า แป้งจะคล้ายกับเส้นก๋วยเตี๋ยว และอาจมีการผสมผักและพริกในแป้งด้วย มีผักสดหั่นชอยเป็นไส้ และมีไข่เป็นอีกส่วนประกอบด้วย รับประทานคู่กับน้ำจิ้มคล้ายกับแจ่ว แนมด้วยแคบหมูและหมี่เหลืองทอดกรอบ

ใครที่โอดครวญว่ามาถึงลับแลแล้วไม่ได้ลิ้มลองทุเรียน "หลิน-หลง" กลัวจะถูกหาว่าไม่ถึง แนะนำให้ไปที่ "บ้านบนดอย" ที่มาเปิดร้านในเมืองอีกแห่ง พร้อมกับชวนชิมไอศกรีมหลงลับแลที่นำเนื้อทุเรียนหลงลับแลมาทำ โดยมีการเก็บเนื้อทุเรียนสดแช่แข็งไว้สำหรับนำมาทำไอศกรีมโดยเฉพาะ เพื่อให้มีหลงกันได้ดีตลอดทั้งปีนอกเหนือไปจากทุเรียนกวนแบบดั้งเดิม

เรื่องอาหารของลับแลยังไม่จบเท่านั้น หากตื่นเช้าต้องแวะไปที่ "ตลาดสดเทศบาลศรีพนมมาศ" ขึ้นไปสักการะอนุสาวรีย์

พระศรีพนมมาศ อดีตนายอำเภอลับแลสมัยรัชกาลที่ 5 ด้านบนก่อน แล้วค่อยลงมาเดินชมตลาด อย่าลืมถ่ายภาพกับสตรีทอาร์ตด้านหน้า แล้วเลยไปชมเรือนแถวไม้เก่าที่เรียงรายอยู่ในบริเวณไม่ไกลกัน

หากเดินเลยหลงเข้าไปท้ายตลาด อาจได้เจอกับบ้านไม้เก่าครั้งตึกครั้งไม้หลังงาม "บ้านเจ้าพระยาสุรสีห์วิสิษฐศักดิ์" อายุกว่า 100 ปี ที่ทายาทรุ่นที่ 3 ยังคงอยู่อาศัยและดูแลรักษาบ้านหลังนี้ไว้ดั้งเดิม เพิ่งเปิดให้เข้าเยี่ยมชมเมื่อไม่นานมานี้โดยจะต้องติดต่อล่วงหน้าก่อนเข้าเยี่ยมชม

มาถึงลับแลแล้วหากไม่ได้ยลผ้าชิ้นดินจกที่มีเอกลักษณ์แตกต่างบอกเลยว่าเสียเที่ยว เพราะ **ครูโจ-จงจรูณ มะโนคำ** แห่ง "พิพิธภัณฑ์ผ้าชิ้นดินจกไทย-ยวน ลับแล" ไม่เพียงเก็บรวบรวมไว้มากมาย หากแต่ยังคงร่วมอนุรักษ์ให้ภูมิปัญญานี้คงอยู่ด้วยการรวบรวมช่างทอผ้าที่หลงเหลือ จัดหาวัสดุอุปกรณ์ในการทอให้แล้วว่าจ้างให้ทอผ้า ซึ่งปัจจุบันเหลืออยู่เพียง 2 หมู่บ้านเท่านั้น เมื่อสวนผลไม้สร้างรายได้ให้มากกว่าการทอผ้า เอกลักษณ์ชิ้นดินจกของที่นี่นอกจากจะเป็นสีจากธรรมชาติแล้ว ยังคงใช้ขนเม่นในการจกสายด้วย

อยากรู้จักเมืองลับแลมากขึ้นเข้าไปดูได้ที่ <http://sriphanommas.go.th>, Facebook : PRsriphanommas หรือโทร. 0-5543-1103, 0-5543-1076 สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรดิตถ์ โทร. 0-5540-3093 ติดตามรายการ "ท่องถึงถิ่น เทียวฟินวัฒนธรรม" ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก TV5HD ทุกวันอังคาร เวลา 14.00-14.30 น. รัชชมย้อนหลังทาง Youtube : Dailynews หรือติดตามความเคลื่อนไหวของรายการทาง www.dailynews.co.th

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/พระเครื่อง

วันที่: เสาร์ 19 กุมภาพันธ์ 2565

ปีที่: 31

ฉบับที่: 11406

หน้า: 16(ล่างขวา)

Col.Inch: 58.89

Ad Value: 91,279.50

PRValue (x3): 273,838.50

ศิลปิน: สีสี่

โฆษณา: MATICHON Academy: MIC HOLIDAY TRIP ยลโฉมใหม่พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติบ้านเก่า



MIC HOLIDAY TRIP

ยลโฉมใหม่พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติบ้านเก่า

แหล่งเรียนรู้ก่อนประวัติศาสตร์ในไทยที่สมบูรณ์ที่สุด และเที่ยวปราสาทเมืองสิงห์

วันเสาร์ที่ 26 กุมภาพันธ์ 2565 • วิทยากร รศ.ดร.รุ่งโรจน์ ภิรมย์อนุกูล

ช่องทางการชำระเงิน

ธนาคารกสิกรไทย สาขา ประชาานิเวศน์ 1

ชื่อบัญชี บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)

เลขที่บัญชี 737-2-12587-4

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม : คุณทศกนก โทร. 062-626-4549

*ราคารวมค่าเดินทาง ค่าเข้าชม
และอาหารกลางวันแล้ว

SCAN QR CODE

เพื่อสำรองที่นั่งและ
ส่งหลักฐานการชำระเงิน

📄 | MatichonMIC



ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ท่องเที่ยว

วันที่: เสาร์ 19 - อังคาร 22 กุมภาพันธ์ 2565

ปีที่: 44

ฉบับที่: 5438

หน้า: 16(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 58.89 Ad Value: 79,501.50

PRValue (x3): 238,504.50 ศิลปิน: สีสี่

โฆษณา: MATICHON Academy: MIC HOLIDAY TRIP ยลโฉมใหม่พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติบ้านเก่า

mic MATICHON
Academy



ราคา
2,000*
บาท

MIC HOLIDAY TRIP

ยลโฉมใหม่พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติบ้านเก่า

แหล่งเรียนรู้ก่อนประวัติศาสตร์ในไทยที่สมบูรณ์ที่สุด และเที่ยวปราสาทเมืองสิงห์

วันเสาร์ที่ 26 กุมภาพันธ์ 2565 • วิทยากร รศ.ดร.รุ่งโรจน์ ภิรมย์อนุกุล

ช่องทางการชำระเงิน

ธนาคารกสิกรไทย สาขา ประชาชนแวนซ์ 1

ชื่อบัญชี บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)

เลขที่บัญชี 737-2-12587-4

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม : คุณทศชนก โทร. 062-626-4549

SCAN QR CODE

เพื่อสำรองที่นั่งและ
ส่งหลักฐานการชำระเงิน

📄 | MatichonMIC



*ราคารวมค่าเดินทาง ค่าเข้าชม
และอาหารกลางวันแล้ว