



ประกาศสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
เรื่อง ประกาศผลผู้ชนะจ้างจัดงานส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (Cultural Product of Thailand : CPOT) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนภายในงาน OTOP City 2022

.....
ตามที่สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมได้ดำเนินการจ้างจัดงานส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (Cultural Product of Thailand : CPOT) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนภายในงาน OTOP City 2022 ภายในวงเงินจำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมขอประกาศผลผู้ชนะการเสนอราคาจ้างจัดงานส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (Cultural Product of Thailand : CPOT) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนภายในงาน OTOP City 2022 ได้แก่ บริษัท ดีเวิร์ก ออร์แกนไนซอร์ จำกัด เสนอราคาเป็นเงินจำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) โดยราคาที่เสนอเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นๆ แล้ว

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นางสุภัทร กิจเวช)

ผู้อำนวยการกองกลาง

ปฏิบัติราชการแทนปลัดกระทรวงวัฒนธรรม