

แบบประเมินตนเองตามกระบวนการส่งเสริมและพัฒนา “องค์กรคุณธรรม”

ระดับ.....

ชื่อองค์กร.....ที่ตั้ง.....

จำนวนสมาชิก.....คน โทรศัพท์.....

การประเมินองค์กรคุณธรรม	เกณฑ์การให้คะแนน			รวม คะแนน
	๒	๑	๐	
ประเมินระดับที่ ๑ องค์กรส่งเสริมคุณธรรม (ข้อ ๑-๓) การประเมินกระบวนการพัฒนาองค์กร				
๑. องค์กรมีการประกาศเจตนารมณ์ร่วมกัน ที่จะขับเคลื่อนหน่วยงาน ให้เป็นองค์กรคุณธรรม	<input type="checkbox"/> ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กรตั้งแต่ ๘๐.๐๐ % ขึ้นไป ประกาศ เจตนารมณ์ร่วมกันเป็นลายลักษณ์ อักษร	<input type="checkbox"/> ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กร ตั้งแต่ ๕๐.๐๐ - ๗๙.๙๙ % การประกาศ เจตนารมณ์ร่วมกัน เป็นลายลักษณ์ อักษร	<input type="checkbox"/> ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กรร่วมกัน ประกาศเจตนารมณ์เป็นลายลักษณ์อักษรน้อยกว่า ๕๐.๐๐%	
๒. องค์กรมีการกำหนดคุณธรรมเป้าหมายและกำหนด “ปัญหาที่อยากแก้”และ “ความดีที่อยากทำ” หรือสอดคล้องกับคุณธรรม ๔ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา	<input type="checkbox"/> ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กร ตั้งแต่ ๘๐.๐๐% ขึ้นไป ร่วมกัน กำหนด คุณธรรมเป้าหมายอย่างน้อย ๓ เรื่อง	<input type="checkbox"/> ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กร ตั้งแต่ ๕๐.๐๐ - ๗๙.๙๙ % ร่วมกัน กำหนด คุณธรรมเป้าหมายอย่างน้อย ๒ เรื่อง	<input type="checkbox"/> ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กรร่วมกันกำหนดคุณธรรมเป้าหมายน้อยกว่า ๕๐.๐๐%	
๓. องค์กรมีการจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมอย่างมีส่วนร่วมของบุคลากร ในองค์กรที่สอดคล้องกับคุณธรรม เป้าหมายที่กำหนด	<input type="checkbox"/> - มีแผนส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรแบบมีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายในองค์กร - มีการมอบหมายหน่วยงานรับผิดชอบการดำเนินงาน	<input type="checkbox"/> - มีแผนส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรแบบมีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายในองค์กร - มีการมอบหมายบุคลากรรับผิดชอบการดำเนินงาน	<input type="checkbox"/> ไม่มีการจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมขององค์กร	
ประเมินระดับที่ ๒ องค์กรคุณธรรม (ข้อ ๑-๖) การประเมินกระบวนการและการดำเนินงานตามแผน				
๔. องค์กรมีผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้	<input type="checkbox"/> การดำเนินการตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ มีผลสำเร็จ ตั้งแต่ ๖๐.๐๐% ขึ้นไปและเป็นไปตามเป้าหมายของกิจกรรมที่กำหนดไว้	<input type="checkbox"/> การดำเนินการตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ มีผลสำเร็จ ตั้งแต่ ๔๐.๐๐ - ๕๙.๙๙ % และเป็นไปตามเป้าหมายของกิจกรรมที่กำหนดไว้	<input type="checkbox"/> การดำเนินการตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้มีผลสำเร็จน้อยกว่า ๔๐.๐๐%	
๕. องค์กรมีการติดตามประเมินผลสำเร็จ เพื่อทบทวน ปรับปรุงแผนส่งเสริมคุณธรรมขององค์กร ให้มีคุณภาพและบรรลุเป้าหมายที่กำหนด	<input type="checkbox"/> - มีการประเมินและรายงานผลสำเร็จของแผน - มีการทบทวน ปรับปรุงแผนส่งเสริมคุณธรรมขององค์กร ที่มีคุณภาพ	<input type="checkbox"/> มีการประเมินและรายงานผลสำเร็จของแผน	<input type="checkbox"/> ไม่มี การติดตามประเมินผล	
๖. องค์กรมีกระบวนการยกย่องเชิดชูบุคลากรที่ทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ และหรือหน่วยงานที่มีโครงการดีเด่นในการส่งเสริมคุณธรรม เป้าหมายตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้	<input type="checkbox"/> - มีการประกาศยกย่องเชิดชูบุคลากรที่ทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ - มีการประกาศยกย่องเชิดชูหน่วยงานภายในหรือภายนอกที่มีการส่งเสริมคุณธรรม เป้าหมายจนเป็นแบบอย่าง	<input type="checkbox"/> มีการประกาศยกย่องเชิดชูบุคลากรที่ทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้	<input type="checkbox"/> ไม่มี การประกาศยกย่องเชิดชูบุคคลที่ทำความดี	

การประเมินองค์กรคุณธรรม	เกณฑ์การให้คะแนน			รวม คะแนน
	๒	๑	๐	
ประเมินระดับที่ ๓ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ (ข้อ ๑-๙) การประเมินกระบวนการ การดำเนินงานตามแผนและพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลง				
๗. องค์กรมีผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้เพิ่มมากขึ้น และพฤติกรรมของคนในองค์กรเกิดการเปลี่ยนแปลง	<input type="checkbox"/> - มีผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ ตั้งแต่ ๘๐.๐๐% ขึ้นไป และเป็นไปตามเป้าหมายของกิจกรรมที่กำหนดไว้ - คนในองค์กรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นตามคุณธรรมเป้าหมายที่กำหนด	<input type="checkbox"/> - มีผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ ตั้งแต่ ๗๐.๐๐ - ๗๙.๙๙ %และเป็นไปตามเป้าหมายของกิจกรรมที่กำหนดไว้	<input type="checkbox"/> การดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ มีผลสำเร็จน้อยกว่า ๗๐.๐๐%	
๘. องค์กรมีการจัดกิจกรรมใน ๓ มิติ ได้แก่การยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรม ที่เพิ่มเติม จากแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้	<input type="checkbox"/> มีการจัดกิจกรรม ครบทั้ง ๓ มิติ	<input type="checkbox"/> มีการจัดกิจกรรม จำนวน ๒ มิติ	<input type="checkbox"/> มีการจัดกิจกรรม น้อยกว่า ๒ มิติ	
๙. องค์กรมีองค์ความรู้จากการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม เพื่อเผยแพร่ และสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ถ่ายทอด ขยายผลไปสู่องค์กรอื่น ๆ ได้	<input type="checkbox"/> องค์กรมีองค์ความรู้จากการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบที่สามารถให้หน่วยงานอื่น ๆ เข้ามาศึกษาดูงาน หรือไปเผยแพร่ผลงานให้หน่วยงานอื่น ๆ ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้งต่อปี	<input type="checkbox"/> องค์กรมีองค์ความรู้จากการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบที่สามารถให้หน่วยงานอื่น ๆ เข้ามาศึกษาดูงาน หรือไปเผยแพร่ผลงานให้หน่วยงานอื่น ๆ ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้งต่อปี	<input type="checkbox"/> องค์กรไม่ได้ให้หน่วยงานอื่นเข้ามาศึกษาดูงาน หรือไปเผยแพร่ผลงานให้หน่วยงานอื่น ๆ	
รวมคะแนน				
<p>คำอธิบายเพิ่มเติม</p> <p>ระดับและเกณฑ์การประเมินผลคะแนนขององค์กร ดังนี้</p> <p>ระดับที่ ๑ องค์กรส่งเสริมคุณธรรม ดำเนินการตามข้อ ๑-๓ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๑ คะแนน และมีอย่างน้อย ๑ ข้อ ได้ ๒ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน (กรณีองค์กรระดับกรมหรือเทียบเท่าที่ใช้ผลประเมินองค์กรในสังกัดที่ไม่ต่ำกว่าสำนัก/กองหรือเทียบเท่า(ที่มีผู้บริหารระดับอำนาจการตัดสินใจหรือเทียบเท่า)ที่ประเมินได้ ในระดับ “ส่งเสริมคุณธรรม” จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐%)</p> <p>ระดับที่ ๒ องค์กรคุณธรรม ผ่านเกณฑ์การประเมินระดับที่ ๑ และดำเนินการตามข้อ ๔-๖ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๑ คะแนน และมีอย่างน้อย ๑ ข้อ ได้ ๒ คะแนน รวมแล้ว ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน โดยมีผลรวมคะแนนข้อ ๑-๖ ไม่น้อยกว่า ๘ คะแนน (กรณีองค์กรระดับกรมหรือเทียบเท่าที่ใช้ผลประเมินองค์กรในสังกัดที่ไม่ต่ำกว่าสำนัก/กองหรือเทียบเท่า(ที่มีผู้บริหารระดับอำนาจการตัดสินใจหรือเทียบเท่า)ที่ประเมินได้ ในระดับ “ส่งเสริมคุณธรรม” จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐%)</p> <p>ระดับที่ ๓ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ ผ่านเกณฑ์การประเมินระดับที่ ๑ ระดับที่ ๒ และดำเนินการตามข้อ ๗-๙ ทุกข้อไม่น้อยกว่าข้อละ ๑ คะแนน และมีอย่างน้อย ๑ ข้อ ได้ ๒ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน โดยมีผลรวมคะแนน ข้อ ๑-๙ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๑๒ คะแนน (กรณีองค์กรระดับกรมหรือเทียบเท่าที่ใช้ผลประเมินองค์กรในสังกัดที่ไม่ต่ำกว่าสำนัก/กองหรือเทียบเท่า(ที่มีผู้บริหารระดับอำนาจการตัดสินใจหรือเทียบเท่า)ที่ประเมินได้ ในระดับ “ส่งเสริมคุณธรรม” จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐%)</p>				

ลงชื่อผู้รายงาน
(.....)

ตำแหน่ง.....
โทรศัพท์.....

ลงชื่อผู้รับรอง
(.....)

ผู้บริหารองค์กร